

Студијски програм/студијски програми : Основне академске студије новинарства			
Врста и ниво студија: Студије првог степена			
Назив предмета: Медијски систем Србије			
Наставник (Презиме, средње слово, име): доц. др Вељановски М. Раде(предавања), сарадник у настави Глигоријевић Милена (вежбе)			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 5			
Услов:			
<p>Циљ предмета: Основни циљ курса је упознавање студената са појмом <i>медијски систем</i> и конкретно са основним карактеристикама и елементима медијског система Србије. То значи да студенти треба да стекну увид у класификацију медија у нашој земљи по: начину припреме и дистрибуцији садржаја, власничкој структури, садржинско-програмском профилу, учесталости објављивања и територијалном покривању. Предавања ће обухватити и елементарне појмове и знања из законске регулативе, као и из медијске дерегулације и саморегулације.</p> <p>Курс ће обухватити и релације између медијског система и осталих друштвених подсистема, као што су политика, економија, култура. Медијски систем Србије нужно је посматрати у процесу промена које се у њему догађају, дакле као медијски систем у транзицији, о чему студенти треба да стекну одређена знања.</p>			
<p>Исход предмета: Студенти треба да буду оспособљени да разликују медијске системе и да у оквиру те класификације одреде место медијског система Србије. На основу стеченог знања они треба да буду у стању да препознају све карактеристике медијског система Србије да уоче узрочно-последичне везе између Медијског система и осталих друштвених подсистема и да те појаве посматрају и анализирају у развојном процесу. Конкретно, студенти треба да знају који медији постоје у Србији, а све најважније да наброје, објасне њихове карактеристике: начин рада, програмску концепцију, власничку структуру.</p>			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i> Медијски систем – дефиниција и елементи медијског система, Основне карактеристике медијског система Србије – медијски систем у транзицији, Новинске агенције, штампа, интернет у Србији, Радиодифузија / радио и телевизија, Јавни радиодифузни сервис (РТС / РТВ): оснивање, финансирање, програмске функције, јавна контрола, јавни интерес, Правила у медијској сфери: медијски закони у Србији, Правила у медијској сфери: медијски кодекси у Србији, Медији и политика: међусобни односи медија и политичких институција, странака и носилаца јавних функција, Медији и економија: медијско тржиште, рекламирање, утицај бизниса, односи између медија и њихових власника, Медијски систем и струковна удружења у Србији: медијски и новинарски савези, организације, удружења, синдикати, Медијски системи аутономних покрајина: стање, проблеми, јавни интерес, Локални медији у Србији: власништво и власничка трансформација, уређивачки концепт, избор кадрова, јавни интерес, Медији на језицима етничких мањинских група: начин оснивања, финансирање, уређивачка концепција, задовољавање комуникационих потреба мањинских народа</p> <p><i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</p>			
Литература			
<p>а) основна: 1.Мирољуб Радојковић: Савремени информационо-комуникациони системи, Завод за уџбенике и наставна средства, Београд, 1984. (125 -130) 2.Раде Вељановски: Јавни РТВ сервис у служби грађана, ЦЛИО, Београд, 2005. (21-29; 215-233) 3.Раде Вељановски: Осујеђена медијска транзиција, у зборнику: Пет година транзиције у Србији ИИ, приредио Срећко Михајловић, Фондација «Фридрих Еберт», Београд, 2006. (254-272) 4.Сњежана Миливојевић: Телевизија у транзицији: од државне контроле до дивљег тржишта, исит зборник (272-286)</p> <p>б) допунска: 1.Раде Вељановски: Демократска и професионална трансформација медија, у зборнику: Услови и стратегије демократизације, приредили Вучина Васовић и Вукашин Павловић, Југословенско удружење за политичке науке и ФПН, Београд, 2004. (245-255) 2. Првослав Плавшић, Мирољуб Радојковић, Раде Вељановски: Ка демократској радиодифузији, Фондација Сорос, Београд, 1993. (31-37; 50-60) 3. Душан Ђурић: Новинарска енциклопедија, БМГ, Београд, 1997. 4. Водич кроз медије Југославије, Агенција за истраживање медија и односа са јавношћу, Београд, 2001. 5. Телевизија у Европи, Институт за отворено друштво, Београд, 2005.</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:1	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе: Предавања и вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	40
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		