

| | | | |
|--|--------------|-----------------------|---------------|
| Студијски програм/студијски програми : Основне академске студије новинарства | | | |
| Врста и ниво студија: Студије првог степена | | | |
| Назив предмета: КОМУНИКОЛОГИЈА | | | |
| Наставник (Презиме, средње слово, име): Проф. др Радојковић Ј. Миролуб (предавања), сарадник у настави Милојевић В. Ана (вежбе) | | | |
| Статус предмета: Обавезни | | | |
| Број ЕСПБ: 8 | | | |
| Услов: | | | |
| <p>Циљ предмета: Курс комуникологија представља интердисциплинарно подручје истраживања, у којем се феномен комуницирања, у његовом друштвеном тоталитету и различитим врстама праксе, истражује у социоантрополошком научном оквиру. Комуницирање се посматра првенствено као људска интеракција и механизам за успостављање друштвених односа. Ако социологија тражи одговор на питање зашто се успостављају друштвени односи, комуникологија трага за одговором на питање како се они успостављају. Курс обухвата три тематске целине. <i>Прво</i> се разматрају основни комуниколошки појмови – информација, семјоза, порука, знак и симбол. Тежиште <i>другог</i> дела курса је на чиниоцима истинитости, објективности и интенционалности порука, врстама порука и грађом за њихово формирање. <i>Трећи</i> део бави се функцијама информација и теоријама о ефектима порука на људске ставове и понашање.</p> | | | |
| <p>Исход предмета: Овладавање комуниколошким појмовно-категоријалним апаратом; Упознавање са комуникационим аспектом људске праксе, статуса и улога у друштву; Разумевање значаја комуницирања у човековој пракси ради постизања инструменталних циљева и испољавања естетских вредности и праксе; Стицање знања о семиолошким претпоставкама комуницирања, како би се лакше појединачно и групно постизали циљеви у свакодневном животу а посебно у новинарству; Схватање појмова истинитости и објективности као значајних постулата новинарске професије; Разумевање прагматских и естетских порука на основу којих човек остварује поимање и доживљавање света појавних ствари и процеса; Упознавање са симболима за формирање различитих врста порука ради њихове адекватне примене у различитим медијским технологијама; Познавање теоријских концепција о функцијама информација у модерном друштву како би се реално схватала моћ медија.</p> | | | |
| <p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава:</i> Комуникологија као интердисциплинарно истраживачко подручје ; Појам и одређење информације, математички и социоантрополошки приступ информацији и њеној вредности; Процес семјозе као смисаоног овладавања светом појава; Знак, ознака, означено; Порука и структура поруке: организација информација на фактографском и вредносном нивоу; Интенција, истинитост и објективност порука; Врсте порука у људској комуникацији; Прагматске поруке и тежња ка изморфизму значења; Естетске поруке, метафоризација знака и уметничка истина; »Језик« дискурзивних и »језик« презентационих симбола; Знак, симбол и смисао; Функције информација у социјалном животу; Теорије о функцијама информација.</p> | | | |
| <p>Литература а) основна: 1.Радојковић, М. и Ђорђевић, Т. (2000): ОСНОВЕ КОМУНИКОЛОГИЈЕ, ФПН и Чигоја, Београд, стр. 7 – 235. 2. Еко, У. (1973): КУЛТУРА, КОМУНИКАЦИЈА, ИНФОРМАЦИЈА, Нолит, Београд, стр.21-65. б) допунска: Бугарски, Н. (1986): ЈЕЗИК У ДРУШТВУ, Просвета, Београд; Ђорђевић,Т(1979): ТЕОРИЈА ИНФОРМАЦИЈА,ТЕОРИЈА МАСОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА, Партизанска књига, Љубљана; Еко, У. (1998): СИМБОЛ, Народна књига/Алфа, Београд; Гиро, П. (1975): СЕМИОЛОГИЈА, БИГЗ, Београд; Лангер, С. (1975): ФИЛОЗОФИЈА У НОВОМ КЉУЧУ, Просвета, Београд; Лиотар. Ж. Ф. (1990): ПОСТМОДЕРНО СТАЊЕ, Светови, Нови Сад; Мек Квејл, Д. (1994): СТАРИ КОНТИНЕНТ - НОВИ МЕДИЈИ, Нова, Београд; Морис, Ч. (1975): ОСНОВЕ ТЕОРИЈЕ О ЗНАЦИМА, БИГЗ, Београд; Радојковић, М. (1997): ПОДЕЛА МИШЉЕЊА, Вега, Ивањица; Витгенштајн, Л. (1969): ФИЛОЗОФСКА ИСТРАЖИВАЊА, Нолит, Београд.</p> | | | |
| Број часова активне наставе | | | Остали часови |
| Предавања:4 | Вежбе:1 | Други облици наставе: | |
| Студијски истраживачки рад: | | | |
| <p>Методе извођења наставе: Настава се изводи кроз часове предавања и вежби, укључујући организовање округлих столова на теме за које студенти исказу интерес. Захтева присуство на предавањима, активно учешће на часовима вежби кроз припрему теме, презентацију и дискусију. Предвиђене су индивидуалне консултације на захтев студента и у договору са предметним наставником.</p> | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 10 | писмени испит | 60 |
| практична настава | | усмени испт | 30 |
| колоквијум-и | | | |
| семинар-и | | | |