

Студијски програм: Основне академске студије новинарства			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Медијски систем Србије			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Вељановски М. Раде, Угринић Б. Александра			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Основни циљ курса је упознавање студената са појмом <i>медијски систем</i> и конкретно са основним карактеристикама и елементима медијског система Србије. То значи да студенти треба да стекну увид у класификацију медија у нашој земљи по: начину припреме и дистрибуцији садржаја, власничкој структури, садржинско-програмском профилу, учесталости објављивања и територијалном покривању. Предавања ће обухватити и елементарне појмове и знања из законске регулативе, као и из медијске дерегулације и саморегулације. Курс ће обухватити и релације између медијског система и осталих друштвених подсистема, као што су политика, економија, култура. Медијски систем Србије нужно је посматрати у процесу промена које се у њему догађају, дакле као медијски систем у транзицији, о чему студенти треба да стекну одређена знања.			
Исход предмета: Студенти треба да буду оспособљени да разликују медијске системе и да у оквиру те класификације одреде место медијског система Србије. На основу стеченог знања они треба да буду у стању да препознају све карактеристике медијског система Србије да уоче узрочно-последичне везе између Медијског система и осталих друштвених подсистема и да те појаве посматрају и анализирају у развојном процесу. Конкретно, студенти треба да знају који медији постоје у Србији, а све најважније да наброје, објасне њихове карактеристике: начин рада, програмску концепцију, власничку структуру.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Медијски систем – дефиниција и елементи медијског система, Основне карактеристике медијског система Србије – медијски систем у транзицији, Новинске агенције, штампа, интернет у Србији, Радиодифузија / радио и телевизија, Јавни радиодифузни сервис (РТС / РТВ): оснивање, финансирање, програмске функције, јавна контрола, јавни интерес, Правила у медијској сфери: медијски закони у Србији, Правила у медијској сфери: медијски кодекси у Србији, Медији и политика: међусобни односи медија и политичких институција, странака и носилаца јавних функција, Медији и економија: медијско тржиште, рекламирање, утицај бизниса, односи између медија и њихових власника, Медијски систем и струковна удружења у Србији: медијски и новинарски савези, организације, удружења, синдикати, Медијски системи аутономних покрајина: стање, проблеми, јавни интерес, Локални медији у Србији: власништво и власничка трансформација, уређивачки концепт, избор кадрова, јавни интерес, Медији на језицима етничких мањинских група: начин оснивања, финансирање, уређивачка концепција, задовољавање комуникационих потреба мањинских народа, Медијска стратегија <i>Практична настава:</i> <i>Вежбе, есеји студената на поједине теме, анализа, расправа</i> <i>Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература а) основна: 1. Вељановски, Р. (2012) <i>Медијски систем Србије</i>, Чигоја, Београд 2. Вељановски, Р. (2005): <i>Јавни РТВ сервис у служби грађана</i>, КЛИО, Београд, 2005. (21-29; 215-233) 3. Раде Вељановски: <i>Осујеђена медијска транзиција</i>, у зборнику: <i>Пет година транзиције у Србији II</i>, приредио Срећко Михајловић, Фондација «Фридрих Еберт», Београд, 2006. (254-272) б) допунска: 1. Раде Вељановски: <i>Демократска и професионална трансформација медија</i>, у зборнику: <i>Услови и стратегије демократизације</i>, приредили Вучина Васовић и Вукашин Павловић, Југословенско удружење за политичке науке и ФПН, Београд, 2004. (245-255) 2. Првослав Плавшић, Мирољуб Радојковић, Раде Вељановски: <i>Ка демократској радиодифузији</i>, Фондација Сорос, Београд, 1993. (31-37; 50-60) 4. Водич кроз медије Југославије, Агенција за истраживање медија и односа са јавношћу, Београд, 2001. 5. Телевизија у Европи, Институт за отворено друштво, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:2	Други облици наставе:	
		Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања и вежбе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и	25		
семинар-и	25		