

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програми: ОАС новинарства, ОА међународне студије			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Информационо-комуникациони системи			
Наставник (презиме, средње слово, име): Стојковић В. Бранимир, Сурчулија Милојевић Ж. Јелена			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Социологија, Медијски систем Србије (само за студенте ОАС новинарства)			
<p>Циљ предмета Курс је усмерен на сагледавање функција и улоге медијског система као средишњег дела информационо-комуникационог система. Њега поред средстава масовног комуницирања чине, на једној страни, институционално/организациона околина (агенси као сто су политичке, партије, држава, економске организације/корпорације, религијске институције, професионалне групе...) а на другој страни примајући подсистем (сагледан као маса, публика и јавност). Он је разлог постојања читавог информационо-комуникационог система. Посебно је показан процес настајања професије комуникатора као и потоња специјализација на новинаре, експерте за ПР и адвертајзинг и истраживаче јавног мњења. Стога посебан/завршни део курса чини изучавање функција медија масовног комуницирања када се указује како на њихове социјеталне функције тако и на оне које они имају у односу на појединце.</p>			
<p>Исход предмета Упознавање и разумевање информационо-комуникационог система као осе интеграције глобалног друштва и његовог односа према политичком, економском и културном подсистему; Увид у специфичну улогу медија масовног комуницирања (новина, радија, телевизије, Интернета) као развојног агенса информацијског друштва. Стицање знања (професионална социјализација) неопходних комуникатору/новинару чије радно окружење представља информационо-комуникациони систем на микро, мезо, макро и глобалном нивоу.- Сазнавање природе и начина функционисања доминантних медијских система (јавног сервиса и приватних/профитно оријентисаних медија и њихове улоге у савременом свету)</p>			
<p>Садржај предмета.<i>Теоријска настава:</i> Опсег комуницирања, Модели информационо-комуникационог система, Регулација и дерегулација, Агенси информационо-комуникационог система: 1. Држава, 2. Политичке партије 3. Власници капитала 4. Власници медија 5. Религијске организације 6. Мањине 7. Професионални комуникатори. Примајући подсистем: маса, публика, јавност. Функције информационо-комуникационог система: кардиналне изведене функције</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p>			
Литература:			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Мирољуб Радојковић/Бранимир Стојковић: Информационо-комуникациони системи (Клио, 2009), стр. 7-199. 2. Џозеф Тјуроу: Медији данас (Увод у масовне комуникације), стр. 29-368, (Клио 2012) 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писани испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	30	
Вежбе	15		