

Студијски програм/студијски програми: Основне академске студије новинарства				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Агенцијско новинарство				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Лазаревић Р. Драгован				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 5				
Услов:				
Циљ предмета: Кроз наставу предмета Агенцијско новинарство, студенти се оспособљавају, практично и теоретски, за професионално обављање новинарског посла и заната не само у агенцијама, већ и у другим медијима, јер су агенције праве фабрике вести, а вест је кичма и темељ новинаства. Зато је настава предвиђена као комбинација теоријског и практичног рада. Изузетна пажња посвећена је Интернету који је, мада у неку руку и конкуренција, главни ослонац новинским агенцијама. Око 60 одсто наставе своди се на практичан рад који је и темељ предиспитних и обавеза на испиту, махом на лицу места на ФПН или некој новинској агенцији, јер је основна одлика агенцијског новинарства брзо, кратко, јасно и надасве тачно и поуздано, пошто је од брзине једино важнија тачност.				
Исход предмета: Поред упознавања с настанком, улогом, развојем, значајем и будућношћу новинских агенција, студенти се, комбинацијом теоретског и практичног рада, оспособљавају за професионалан рад у новинским агенцијама и другим медијима. Посебно је значајно њихово овладавање занатом, односно специфичностима агенцијског новинарства и оспособљавање за сажимање, селекцију- вешто одвајање битног од небитног – укључивање најважнијих чињеница – уз ослонац на поуздане изворе – у лид, главу вести, уз обавезну временску одредницу – данас, затим брзо – бити бржи од конкуренције – кратко, јасно и поуздано извештавање. Студенти се посебно оспособљавају за тзв. вести у низу, које су особени, заштитни знак агенцијског новинарства, када су важни догађаји у питању: од првих сазнања –флеш и билтен- до завршног извештаја. Акценат је на оспособљавању студената, будућних агенцијских новинара да у тој журби, организованом хаосу, најважније издвајају у лид, а остале мање значајне чињенице пакују по систему фиока (опадајући значај – да би уредници штампе и РТВ када су у временском цајтноту пред `затварање` листа или почетак РТВ вести могли да их убаци, кратећи их кад је нужно, и на невиђено - од позади, а да информацију не осакате.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Појам, настанак, значај, кратак историјат и подела новинских агенција; Зачетници агенцијског новинарства, агенцијске велесиле, националне и комерцијалне; Агенције као сервиси других медија-специфичности агенција у фамилији медија; Улога технологије у развоју агенција и структури лида-од Морзеа до Интернета; Практично писање вести, обрада саопштења, преглед штампе и РТВ емисија; Генерални сервис – дневни тикер – и специјализовани сервиси – економски, финансијски, научни, културни, спортски, фоно, видео, фото, занимљивости; Агенцијски производи – од флеша, преко извештаја и изјава до чланка и интервјуа; Лид као окосница агенцијских информација – одговор на пет питања – брзо, кратко, јасно, поуздано; ДЕСК као „мозак“ агенције – улога и значај дежурних уредника, „дистрибутера“ вести страних агенција, преводилаца, секторских новинара, истраживача, аналитичара; Опште особине и подела агенцијског рада; ВЕСТИ У НИЗУ – тзв. целодневно или вишедневно извештавање о значајним догађајима – од почетка до краја; Практично писање вести у низу о стварним или фингираним ненајављеним догађајима- на факултету, терену, у агенцији; Практично целодневно извештавање о догађајима за које се унапред зна да ће бити одржани, уз обавезну јутарњу најаву и дневне прегледе; Агенцијске емисије за иностранство, дијаспору, специјализовани он лајн сервиси, билтени и публикације; Новинске агенције на нашим просторима, бившим ЈУ републикама. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад				
Литература а) основна: 1. Драгован Лазаревић и Небојша Јовановић , Агенцијско новинарство, ФПН и Чигоја штампа – 130 страна, 2. Ђовани Гоцини , Историја новинарства, Клио, Београд – 25 страна, 3. Антоан Ирис, Информационе магистрале, Клио - 35 страна, 4. Итјул Д. Б. - Андерсон А. Д., Писање вести и извештавање за данашње медије, Медија центар – 40 страна, ТАНЈУГ – пола века – 30 страна б) допунска: 1. Два века српског новинарства, група аутора, Институт за новинарство – 30 страна, 2. Војислав Лалић, Од Авале до Танјуга / агенцијско новинарство у СЦГ/ и „Танјуг јавља“, Танјуг и Чигоја штампа – 30 страна, 3. Херман С. Е.- Мекчесни В. П., Глобални медији, Клио, 20 страна, 4. Роленд Лоример, Масовне комуникације, Клио 35 страна, 5. Неда Тодоровић, Интерпретативно и истраживачко новинарство, Чигоја штампа – 20 страна, 6. Михаило П. Миљанић, Новинарске поуке и подуче, Инпропекс, Подгорица – 25 страна, 7. Малколм Малет, Приручник за новинаре, ЦИД, Подгорица – око 20 страна, 8. Ендрју Бојд, Новинарство у електронским медијима, Клио – 10 страна. 9. Агенцијске интерне публикације и њихове званичне Интернет странице.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Комбинација теоријског и практичног рада, махом паралелно извођеног и превагу практичног, уз гостовања новинара професионалаца и посете агенцијама				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања		писмени испит		70
практична настава	15, 10	усмени испт		30
колоквијум-и	15, 20			
семинар-и				