

Студијски програм: Основне академске студије новинарства			
Врста и ниво студија: Основне академске студије			
Назив предмета: Комуникологија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Радојковић Ј. Мирољуб, Милојевић В. Ана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
<p>Циљ предмета: Курс комуникологија разматра интердисциплинарно подручје истраживања, у којем се феномен комуницирања, у друштвеном тоталитету и различитим врстама праксе, истражује у социоантрополошком научном оквиру. Комуницирање се посматра првенствено као људска интеракција и механизам за успостављање друштвених односа. Комуникологија трага за одговором на питање како се они успостављају, и које све симболске системе човек примењује да би исказао своје интелектуалне и емоционалне, субјективне садржаје. Курс обухвата три тематске целине. <i>Прво</i> се разматрају основни комуниколошки појмови – информација, семјоза, порука, знак и симбол. Тежиште <i>другог</i> дела курса је на чиниоцима од којих зависи истинитост, објективност и интенционалност порука. <i>Трећи</i> део курса се бави најважнијим прагматичким питањем о ефектима порука на људске ставове и понашање. Циљ предмета је да новинарима објасни основне механизме приказивања и обликовања стварности посредством симболичких активности како би разумели суштину свог посла.</p>			
<p>Исход предмета: Овладавање комуниколошким појмовно-категоријалним апаратом који је важна подлога за практичан рад у јавном домену; Упознавање са симболотворачким аспектом људске праксе који резултира и преузимањем статуса и улога у друштву; Разумевање значаја комуницирања у пракси ради постизања инструменталних циљева и испољавања естетских вредности; Стицање знања о семиолошким претпоставкама комуницирања, како би се лакше појединачно и групно постизали циљеви у свакодневном животу а посебно у новинарству, и политичким и ПР кампањама што су логична подручја запошљавања за студенте; Упознавање са формама различитих врста порука ради њихове успешне примене у различитим медијским технологијама; Познавање теоријских концепција о функцијама информација у модерном друштву како би се реално схватила моћ медија и њене границе утицаја на људске ставове.</p>			
<p>Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> Комуникологија као интердисциплинарно истраживачко подручје; Појам и одређење информације, математички и социоантрополошки приступ информацији и њеној вредности; Разликовање прагматских и естетских порука на основу којих се остварују поимање и доживљавање света појавних ствари и процеса; Процес семјозе као смисаоног овладавања светом појава; Знак, ознака, означено; Порука и структура поруке: организација информација на фактографском и вредносном нивоу; Интенција, истинитост и објективност порука; Врсте порука у људској комуникацији; Прагматске поруке и тежња ка изморфизму значења; Естетске поруке, метафоризација знака и уметничка истина; »Језик« дискурзивних и »језик« презентационих симбола; Знак, симбол и смисао; Функције информација у социјалном животу; Теорије о функцијама информација.</p>			
<p>Литература а) основна: 1.Радојковић, М. и Ђорђевић, Т. (2005): ОСНОВЕ КОМУНИКОЛОГИЈЕ, ФПН и Чигоја, Београд, стр. 7 – 235. 2. Радојковић М. И Милетић.М (2008): КОМУНИЦИРАЊЕ МЕДИЈИ И ДРУШТВО, Учитељски факултет, Београд, стр. 34-45 и 66-80. б) допунска: Еко, У. (1995): СИМБОЛ, Народна књига, Београд; Морис, Ч. (1975): ОСНОВЕ ТЕОРИЈЕ О ЗНАЦИМА, БИГЗ, Београд; Бугарски, Н. (1986): ЈЕЗИК У ДРУШТВУ, Просвета, Београд; Ђорђевић,Т(1979): ТЕОРИЈА ИНФОРМАЦИЈА,ТЕОРИЈА МАСОВНИХ КОМУНИКАЦИЈА, Партизанска књига, Љубљана; Гиро, П. (1975): СЕМИОЛОГИЈА, БИГЗ, Београд; Лангер, С. (1975): ФИЛОЗОФИЈА У НОВОМ КЉУЧУ, Просвета, Београд; Лиотар. Ж. Ф. (1990): ПОСТМОДЕРНО СТАЊЕ, Светови, Нови Сад;</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<p>Методе извођења наставе: Настава се изводи кроз часове предавања и вежби, укључујући организовање округлих столова на теме за које студенти искажу интерес. Захтева присуство на предавањима, активно учешће на часовима вежби кроз припрему теме, презентацију и дискусију. На половини курса колоквијум у виду теста. Индивидуалне консултације на захтев студента у договору са предметним наставником и асистентом.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност предавања и вежбе	20	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	30	