

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ОАС новинарства				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Анализа садржаја				
Наставник (презиме, средње слово, име): Бешић Љ. Милош, Милојевић В. Ана				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета Усвајање знања и вештина потребних за активну употребу методе анализе садржаја				
Исход предмета Након успешно завшеног курса, студенти ће бити у стању: Да разумеју кључне методолошке и епистемолошке аспекте методе анализе садржаја; Да разумеју основне принципе методе анализе садржаја и њену употребну вредност; Да буду оспособљени за превођење теоријских претпоставки на методолошки ниво потребан за примену методе; Да критички и активно преиспитују процес транспоновања садржаја у релевантне концепте ; Да активно и оперативнo конструишу и реализују инструменте методе анализе садржаја; Да науче да анализирају медијске садржаје методом анализе садржаја; Да активно оперишу у специјализованом софтверу за обраду података добијених анализом садржаја; Да анализирају и интерпретирају истраживачке налазе; Да буду способни да напишу извештаје на основу резултата истраживања				
Садржај предмета Теоријска настава: Епистемолошки аспекти методе анализе садржаја и њена хеуристичка вредност; Постављање истраживачких питања и хипотеза које су адекватне за примену анализе садржаја ; Употребљивост анализе садржаја: експлоративни, дескриптивни и експланаторни ниво.; Структура и процес употребе методе анализе садржаја; Креирање концептуалног оквира истраживања и проблеми операционализације; Специфичности примене методе обзиром на различите медијске садржаје који су предмет интересовања; Узорак и узорковање садржаја; Структурална и супстанцијална анализа садржаја; Процес прикупљања података - кодирање; Проблеми мерења; Креирање матрице анализе садржаја у специјализованом софтверу; Анализа података добијених анализом – дескрипција; Креирање скала и индекса – посебни проблеми мерења на применом методе анализе садржаја; Формати презентирања података добијених анализом садржаја; Писање истраживачког извештаја Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад: Вежбе (анализа постојећих истраживања која су оперисала методом анализе садржаја и интерпретација истраживачких налаза); Вежбе (активан рад на рачунару у специјализованом софтверу за анализу садржаја); Индивидуалан истраживачки рад				
Литература: Neuendorf, K. (2002). The Content Analysis Guidebook, Thousand Oaks, CA: Sage Publications.; Berelson, B. (1952). Content analysis in communication research. New York: Hafner.; Berger, A. (1991). Media research techniques. Newbury Park, CA: Sage.; Denzin, N., & Lincoln, Y. (Eds.). (1994). Handbook of qualitative research. Thousand Oaks, California: Sage Publications.; Hansen, A., Cottle, S., Negrine, R., & Newbold, C. (1998). Mass communication research methods. London: Macmillan.; Mayring, P. (2003). Qualitative content analysis. Forum Qualitative Sozialforschung/Forum Social; Miles, M., & Huberman, M. (1994). Qualitative data analysis. California: Sage.; Riffe, D., Lacy, S., & Drager, M. (1996). Sample size in content analysis of weekly news magazines. Journalism and Mass Communication Quarterly, 73, 635–644.; Riffe, D., Lacy, S., Nagovan, J., & Burkum, L. (1996). The effectiveness of simple and stratified random sampling in broadcast news content analysis. Journalism and Mass Communication Quarterly, 73, 159–168.; Silverman, D. (1993). Interpreting qualitative data: methods for analysing talk, text and interaction. London: Sage.; Synder-Duch, J., Bracken, C., & Lombard, M. (2001). Content analysis in communication: assessment and reporting of intercoder reliability. Presentation to the International Communication Association, Washington, DC, May.; Приручник: Милош Бешић, Статистика у друштвеним наукама				
Број часова активне наставе: 60				Остали часови
Предавања: 0	Вежбе: 4	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе: Предавања; групне дискусије; рад на рачунарима у групном окружењу				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	писани испит	
практична настава		10	усмени испт	50
колоквијум-и		20		
семинар-и		10		