

Студијски програм: Мастер академске студије комуникологије			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Медији и друштво			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Радојковић Ј. Миролуб, Милојевић В. Ана			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
<p>Циљ предмета: У фокусу курса је расветљавање процеса комуницирања са социолошко антрополошког становишта, посебно његовог масовног и организованог облика у модерном друштву. Настава је организована у три тематске целине. У <i>првој</i> се разматра историјски развој комуницирања као и основни облици комуникационе праксе – вербално, невербално, интраперсонално, интерперсонално, руморно комуницирање; комуницирање у већим друштвеним групама и масовно комуницирање. <i>Друга</i> је посвећена анализи појма медија и најзначајнијим врстама мас медија и њиховог функционисања, са посебним освртом на развој нових комуникационих технологија у виртуелном комуницирању. <i>Трећа</i> тематска целина разматра положај традиционалних и нових медија у постмодерном друштву, промене комуникационе праксе и њене предности и ризике.</p>			
<p>Исход предмета: Упознавање са праксом масовног и виртуелног комуницирања са научног становишта; Препознавање различитих облика комуникационе праксе у којима људи свакодневно учествују у радно и слободно време ради побољшања комуникационе компетенције; Стицање теоријских знања о начину рада посредника у масовном комуницирању; о настанку и развоју медија масовног комуницирања, њиховим експресивним могућностима које ће се користити у новинарству, ПР и сродним пословима; Тумачење улоге и промене улоге након Интернета у процесима учења, социјализације, уметничке самореализације и остваривању друштвених промена; Упознавање са новим облицима комуникационе праксе уз помоћ дигиталних комуникационих средстава и упознавање са конвергенцијом медија у јединствене дигиталне, информационо-комуникационе платформе које ће се користити за приватно и јавно комуницирање.</p>			
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Човек и комуницирање, друштво оквир људског комуницирања, развој цивилизације; Појам и одређење комуницирања, комуникациони чин и комуникациона ситуација; Вербално и невербално комуницирање; Интраперсонално, интерперсонално и руморно комуницирање; Масовно комуницирање и модели масовног комуницирања; Виртуелно (компјутерско комуницирање); Писани масовни медији; Филм као масовни медиј; Радио; Телевизија; Промене природе масовних медија због развоја компјутерских мрежа и виртуелно комуницирање; Савремено друштво и мас медији, претпоставке медијске независности; Умрежено новинарство, облици партиципације грађана у јавном комуницирању</p>			
<p>Литература: а) основна: Радојковић, М. и Милетић, М. (2008): КОМУНИЦИРАЊЕ, МЕДИЈИ, ДРУШТВО, Учитељски факултет, Београд, стр. 7-214. б) <i>допунска</i> Фидлер Роџер (2004) МЕДИЈАМОРФИХОСИС, Клио, Београд; Ирис, А. (1999): ИНФОРМАЦИОНЕ МАГИСТРАЛЕ, Клио, Београд; Мек Квејл, Д. (1994): СТАРИ КОНТИНЕНТ - НОВИ МЕДИЈИ, Нова, Београд; Мек Квин, Д. (2000): ТЕЛЕВИЗИЈА, Клио, Београд; Меклуан, М. (1971): ПОЗНАВАЊЕ ОПШТИЛА ЧОВЕКОВИХ ПРОДУЖЕТАКА, Просвета, Београд; Морен, Е. (1967): ФИЛМ ИЛИ ЧОВЕК ИЗ МАШТЕ, Институт за филм, Београд; Рот, Н. (1982): ЗНАКОВИ И ЗНАЧЕЊА, Нолит, Београд; Шинглер, М. и Виринга, С. (2000): РАДИО, Клио, Београд; МекКензи Ворк (2006) ХАКЕРСКИ МАНИФЕСТ Мултимедијални институт, Загреб.</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:1	
<p>Методе извођења наставе Настава се изводи кроз часове предавања и студентске презентације тема малих тимова, укључујући организовање дискусије на теме за које постоји посебан интерес, а предвиђене су силабусом. Писање есеја за завршни испит до 15 страница.</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	40	писмени испит	20
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и		
семинар-и			