

ISPITNA PITANJA
INFORMACIONO-KOMUNIKACIONI SISTEMI

Školska 2016/2017 godina

1. Opseg komuniciranja
2. Nastanak informaciono-komunikacionog sistema
3. Torijski pristupi informaciono-komunikacionom sistemu i slični koncepti
4. Predmet izučavanja informaciono-komunikacionog sistema
5. Definisane pojma informaciono-komunikacionog sistema
6. Verbalni model komunikacionog procesa
7. Bazični model komunikacionog procesa
8. Koncentrični model masovnog komuniciranja
9. Sistemski razvojni model društvene komunikacije
10. Država kao agens u informaciono-komunikacionom sistemu
11. Odnos medija prema državi (tipologija M. Robinsona)
12. Država i štampa
13. Oblici državne pomoći štampanim medijima
14. Država i proces koncentracije i diverzifikacije u štampanim medijima
15. Država i elektronski mediji
16. Država i vlasništvo nad elektronskim medijima
17. Država kao subjekt međunarodnog komuniciranja
18. Radio kao sredstvo međunarodnog komuniciranja
19. Deregulacija elektronskih medija u Evropi
20. Deregulacija medija u SAD
21. Političke partije kao agens IKS
22. Političke partije i štampa
23. Političke partije i elektronski mediji
24. Političke partije, službe za odnose sa javnošću i spinovanje
25. Vlasnici kapitala kao agens IKS
26. Oglašivači kao agens IKS
27. Religijske organizacije kao agens IKS
28. Katolička crkva i mediji
29. Protestantizam i mediji
30. Pravoslavna crkva i mediji
31. Islam i mediji
32. Manjine u medijima
33. Mediji manjina
34. Novinari kao profesionalna grupa IKS
35. Novinarstvo kao habitus i koncept polja

36. Novinar kao vratar (gatekeeper)
37. Specijalisti u reklamnim i propagandnim agencijama
38. Publicitet
39. Istraživači masovnog komuniciranja kao agens IKS
40. Primajuća struktura i njena uloga u IKS
41. Masa kao činilac primajuće strukture
42. Publika kao činilac primajuće strukture
43. Javnost kao činilac primajuće strukture
44. Osnovne društvene funkcije IKS
45. Izvedene funkcije IKS

Obavezna literatura:

Radojković M. & Stojković, B. INFORMACIONO-KOMUNIKACIONI SISTEMI, Clio, Beograd, 2007.

Šira literatura:

Burdije, P. NARCISOVO OGLEDALO, Clio, Beograd, 2000.

Herman E. & Mekčesni R. GLOBALNI MEDIJI, Clio, 2004.

Milojević, A., Kleut, J. *Država i masovni mediji*. U Pavlović Vukašin i Stojiljković Zoran (Ur.), SAVREMENA DRŽAVA, str. 299-321, Čigoja štampa, Beograd, 2010.

Tjurou, Dž. MEDIJI DANAS. Clio, Beograd, 2012.