

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Мастер академске студије комунологије			
Врста и ниво студија: : Мастер академске студије			
Назив предмета: Упоредни медијски системи			
Наставник (презиме, средње слово, име): Стојковић В. Бранимир, Сурчулија Милојевић Ж. Јелена			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Упоредна анализа медијских система, од теоријских до практичних приступа и методологија; Разумевање различитих врста индикатора за анализу медијских система; Разуматрање улоге државе у медијским системима, али и улоге регулаторних тела и других независних институција; Увођење дигиталног чиниоца као фактора промене конзумирања медија; Анализа законских прописа и политике развоја медијских система;			
Исход предмета: Оспособљавање студената да самостално анализирају медијске системе, користећи различите методологије и индикаторе; Разумевање улоге државе у упоредним медијским системима кроз све континенте; Изградња критичког односа према бизнису у медијима, кроз упоредну анализу власничких структура и начина финансирања медија; Разумевања тешкоћа опстанка традиционалних медија са дигитализацијом и анализа њихове трансформације; Информисање студената о новим начинима на који корисници конзумирају медије у различитим деловима света; Развијање критичког односа према масовним комуникацијама.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава:</i> 1. Уводно разматрање: различити приступи анализе медијских система; 2. Три модела медијских система према Халину и Манџинију; 3. Индикатори Савета Европе за медије у демократији; 4. Индикатори УНЕСКО-а за развој медија; 5. Улога државе у медијским системима; 6. Дигитални чинилац у упоредним медијским системима (конзумирање медија у XXI веку –путем различитих платформи; миграција корисника); 7. Дигитални медији и друштво (садржај који креирају корисници, дигитални активизам); 8. Јавни медијски сервис и државне институције; 9. Дигитални медији и новинарство (истраживачко новинарство; друштвена, културна и политичка разноврсност); 10. Бизнис у медијима (власничка структура, финансирање медија, модели пословања медија); 11. Политика развоја и законски прописи; 12; Улога регулаторних тела и независних институција. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад: Примери везани за Упоредне медијске системе; јавне и државне сервисе; регулаторна тела; дигиталне медије и друштво; новинарство; бизнис у медијима и политику развоја и законске прописе.			
Литература: а) Основна литература: 1. Џозеф Тјуроу, Медији данас (I), Клио, 2012; 2. Џозеф Тјуроу, Медији данас – увод у масовне комуникације , Клио, 2013; 3. Роленд Лоример, Масовне комуникације , Клио, 1998; 4. Јелена Сурчулија Милојевић, Нови избори и понуда у дигиталној транзицији , Медијски програм Фонда за отворено друштво, Лондон, (у штампи, 2014); б) Допунска литература: 1. Јелена Сурчулија Милојевић, Биљана Павловић, Ђурђа Јовановић Падејски, Проучавање дигиталних медија у Србији , Фондација отвореног друштва, Лондон, 2011; 2. Упоредивање бизнис модела нових медија , Медијски програм Фонда за отворено друштво, Лондон (у штампи, 2014); 3. Кристиан С. Нисен, Дистрибуирање дигиталне дивиденде – прелазак на дигитално емитовање програма путем терестријалне мреже , Медијски програм Фонда за отворено друштво, Лондон (у штампи, 2014). в) Страна литература: 1. Daniel C. Hallin, Paolo Mancini, Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics , Cambridge University Press, Cambridge, 2004; 2. Council of Europe Indicators for Media in Democracy (Recommendation, Resolution and Report), Council of Europe, 2008 – видети и: Јованка Матић, Медијске слободе Србије у Европском огледалу , Civil Rights Defenders, 2012; 3. UNESCO Media Development Indicators: A Framework for Assessing Media Development , IPDC, 2008;			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1
Методе извођења наставе			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писани испит	
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		