

Студијски програм/студијски програми : Основне академске студије новинарства			
Врста и ниво студија: Студије првог степена			
Назив предмета: ПОЛИТИЧКО КОМУНИЦИРАЊЕ			
Наставник (Презиме, средње слово, име): проф. др Славујевић Ђ. Зоран			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 8			
Услов:			
Циљ предмета: Предмет се бави политичким комуницирањем као инфраструктуром и чиниоцем политичког процеса, његовим развојем, врстама и функцијама, субјектима политичког комуницирања и њиховим карактеристикама, стратегијама политичког комуницирања, средствима политичког комуницирања, политичким комуницирањем и структуром друштвене и политичке моћи, а посебно персуазивном функцијом политичког комуницирања, односно политичком пропагандом			
Исход предмета: Програмом из предмета Политичко комуницирање предвиђено је стицање теоријских и основних практичних знања која омогућују укључивање у низ активности у процесима политичког комуницирања, као и професионално обављање различитих послова у оквиру политичког комуницирања у медијима, посебним службама које се баве политичким комуницирањем у саставу државних органа и политичких странака, као и у специјализованим агенцијама (коришћење стручне литературе и резултата емпиријских истраживања, прикупљање, обрада и коришћење релевантних података, дефинисање и елаборирање конкретних проблема у оквиру поља струног образовања, изналажење решења и њихово аргументовање, способност презентације властитих резултата рада и сл).			
Садржај предмета			
Теоријска настава: Појмовна одређења и развој политичког комуницирања као делатности и као научне дисциплине; Врсте политичког комуницирања: интерперсонално, групно, организацијско, интерорганизацијско, масовно политичко комуницирање; Субјекти политичког комуницирања: држава и њени органи и тела, политичке странке и кандидати на изборима, медији, неполитички субјекти, грађани; Функције политичког комуницирања: информативна функција, социјализирајућа и едукативна функција и персуазивна функција; Улога масовних медија у политичком комуницирању и карактеристике појединих медија; Политичко комуницирање и структура друштвене и политичке моћи; Персуазивна функција политичког комуницирања: политичка пропаганда; Општа стратегија политичко-пропагандног деловања; Основни методички постулати политичке пропаганде; Логика политичке пропаганде - различите врсте аргументације у политичкој пропаганди: »афективна логика«, објективна, научна логика, псеудо-аргументација, симболи; Опште технике политичке пропаганде; Врсте политичке пропаганде (И): Дифузна и директна; стратегијска и тактичка; позитивна и негативна; рационална и ирационална; отворена и прикривена; превентивна и профилактичка; пропаганда партиципације и »поделе улога«; пропаганда интеграције и агитације; пропаганда вођства, за придобијање и организовања маса и пропаганда идеја; вербална пропаганда, пропаганда сликом и пропаганда акцијом; Врсте политичке пропаганде (ИИ): Пропаганда према иностранству; ратна пропаганда			
Литература: а) основна: Славујевић, З. (2008): <i>Политичко комуницирање, политичка пропаганда, политички маркетинг</i> (уџбеник у припреми), ФПН, Београд. – делови: Политички комуницирање и Политичка пропаганда - око 300 страна. б) допунска: Баћевић, Љ. (2004): <i>Ин медија рес</i> , Институт друштвених наука, Београд. Ђорђевић, Т. (1988): <i>Комуникација и власт</i> , НИРО Младост, Београд. Миџаир, Бриан (2003): <i>Увод у политичку комуникацију</i> , Факултет политичких знаности, Загреб. Михаиловић, В. (1984): <i>Пропаганда и рат</i> , Војноиздавачки завод, Београд. Томић, З. (2000): <i>Основе политичке комуникације</i> , Свеучилиште у Мостару, Мостар. ц) Страна литература која се може користити: Denton, R, E, and G. C. Woodward (1990): <i>Political Communication in America</i> , Praeger, New York, Westport, Connecticut, London Ellul, J. (1962): <i>Propagandes</i> , “Librairie Armand Colin”, Paris.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:4	Вежбе:1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Настава се реализује као интерактивна настава која обухвата и предавања и вежбе. Остварује се комбиновањем уводних излагања професора или референата-студената за појединачне наставне јединице, Power поинт и видео презентација информативних и пропагандних садржаја медија, државних органа, политичких странака и изборних кандидата за сваку наставну јединицу и групних дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	50
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и			
семинар-и			