

Студијски програм/студијски програми: Основне академске студије новинарства			
Врста и ниво студија: : Основне академске студије			
Назив предмета: Медијска етика			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Чупић Ђ. Чедомир, Тодоровић В. Неда, Домазет Даничић С. Сања			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Курс Медијска етика пружиће студентима знања из проблематике етике и морала. Студенти ће бити упознати са појмовима етика и морал, етичким теоријама, етичким вредностима и ставовима. Биће обрађени и морални приступи: деонтолошки и прагматички. такође посебно ће се обрадити значај етике за друштво. Програм ће обухватити моралне врлине новинарске професије као и етичко и морално третирање јавног и приватног у медијима. Такође биће обрађена одговорност новинара и одговорност медија и етички кодекси новинарске професије.			
Исход предмета Предмет Медијска етика је темељ и оквир за савладавање стручних знања из новинарских предмета. Он даје норме, односно правила која су у темељу људских деловања, понашања и односа и новинарских професионалних стандарда. То су теоријска, нормативна и практична знања која помажу да се новинари морално односно истинито, тачно и поштено орјентишу у различитим ситуацијама поводом дневних догађања када се обраћају јавности и утичу на формирање јавног мњења.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Позив и професионални стандарди новинара, Појам етика, врсте етика и етичке вредности и ставови, Значај етике за друштво и професију, Етика и морално расуђивање, Моралне врлине новинарске професије, Одговорност и одговорност у медијима, Одговорно новинарство и одговорност медија, Економски притисци и друштвена одговорност медија, Етички и морални третман јавног и приватног у медијима, Слобода и злоупотреба слободе у медијима, Сензационализам у медијима, Корупција, јавна клевета и медијски линч, Дијалог и толеранција у медијима, Етички кодекси новинара и медија <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература а) основна 1. Луис Алвин Деј, Етика у медијима, Медија центар Београд 2004, стр. 41-314. 2. Данијел Корни, Етика информисања, Клио, Београд 1999, стр. 7-117. 3. Чедомир Чупић, Медијска етика и медијски линч, Чигоја штампа, Београд 2007. (у штампи), стр. 5-65. б) допунска 1. Џон Драмонд и Бил Бејин, Пословна етика, Клио, Београд 2001. 2. Ричард Т. Ди Џорџ, Пословна етика, Филип Вишњић, Београд 2003. 3. Зборник, Етика новинарства, Центар за професионализацију медија, Београд, 2005.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 0	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Предавања и дебате			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава		усмени испит	60
колоквијум-и	40	
семинар-и			