

Студијски програм: Основне академске студије новинарства				
Врста и ниво студија: Основне академске студије				
Назив предмета: Поткултуре				
Наставник (презиме, средње слово, име): Марић Д. Ратка				
Статус предмета: Изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: пожељно познавање савремен културне сцене и различитих креативних вештина				
Циљ предмета: Да упути студенте на улогу и значај истраживања савремених студија поткултура. Да се суоче са различитим артефактима и погледом на свет актера поткултурне сцене. Критичко истраживање отвара перспективе креативне употребе предложених концепата стила у студијама поткултура; Подстиче студенте да усавршавају навике мишљења, унапређују истраживачке инстинкте откривајући оригинална тумачења изабраних показатеља стилова.				
Исход предмета: Студенти самостално вреднују савремену стилску понуду; Препознају тактике стваралачких подстицаја у одабраним начинима живота; Воде дијалог са репрезентима традиционалних образаца, заговорницима националног идентитета, ауторима модерних брендова и посвећеницима авангардних пројеката. Оспособљавају се да одговоре на изазове преузимања и рециклирања стилова на балканској сцени симболичке моћи.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Истраживање поткултурне свакодневице обухвата: обрасце, идентитете и заједнице одабраног стила живота; Изглед, музику, држање, језик, говор, гестове, места окупљања, схватања актера и параферналије стила ; 2.Порекло концепта и представљање поткултурних стилова: понашање, улоге, ритуали и вредности ; 3. Разликовање стилова: њуејв, техно, рејв, хип-хоп, неофолк, турбо фолк, готик; Начин живота и означавање актера:теди дечаци, моди, рокабилији, битници, рокери, панкери, шминкерке, хевиметалци, скинси, дизелаша, џибери, бајкери, ролери итд ; 4. Поткултурни свет у превирању: преображаји авангардних стилских формација; Културна традиција Србије и савремени поткултурни селф у интеракцији; Симболички свет поткултура: рестилизација балканске сцене у 21 веку. ; 5. Креативна потрошња стилова: нове технологије, тржишта, садржаји и учесници обликовања и распрострања стилова ; 6. Стил живота: интеракција индивидуалног умећа и групног дискурса моћи; Стил као конструкт симболичке моћи: бриколаж, револт, хомологија и пракса означавања; Живот стилова: извори, распрострањање изгледа и значења, размена артефаката; 7. Преображаји структуре и меморија стила; Динамика измене животних стилова у поткултурама: Стратегије издвајања, преузимања и противстављања; Отпор, супротстављање, преображај, алтернатива, прерушавање, опонашање и прилагођавање ; 8. Поткултурни речник осећања: каталози расположења у стилизованој свакодневици; Поткултурни стил изражавања у поп култури, на филму и медијима масовног комуницирања, Источњачки актери и западњачка рестилизација живота; Тржишта стила: друштвени модус поткултурног симболичког капитала; Креативна расподела значења:маркетинг стила и рок машина; 9. Тржишна понуда субверзивних стилова; Преображаји протеста у стилове потрошње и модне параферналије; Гладијатори стила: продуценти и промотори симболичке моћи; 10. Културна хегемонија као продукција шминкерског стила: удео симболичке интеракције у култури грађанског света ; Стилизовање поткултурне сцене: Београд-престоница културе 2020.; 11. Стилске формације и обрасци потрошње: дизајн и публика Арт стила.; Комерцијализација стилизованих идентитета поп културе и рок музике ; 12. Индустрија забаве и свет игре; Интерактивни софтвери стваралачки стилови живота; 13. Стваралачко умећа актера стила: разнолике понуде ; <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> ; Упознавање симболичке моћи у потрошњи фолк традиције, призора и динамике урбане сцене; Истраживање одабраног стила на радију, у тв програму, позоришној, ликовној и музичкој култури; продукција стрипа, реклама, књига, филма, видеоа, скулптуре, инсталација и архитектуре у функцији стила.				
Литература: Хебдиц, Д. (1980) Поткултура: значење стила (превод: Албахари, Д.) Рад, Београд; Марић, Р. (1998) Поткултурни стил као поље симболичке акције, Социологија вол XL ; Прица, И. (1991) Омладинска поткултура у Београду, симболичка пракса, Београд, Етнографски институт САНУ; Марић, Р. (1996) Значења поткултурних стилова- Истраживање омладинских поткултура, докторска дисертација, ФПН, Бгд.; Марић, Р. (1988) Групе окупљене око музичких интересовања, Панкери, Шминкери у Млади и неформалне групе, ИИЦ, Бгд.; Марић, Р. (1988) Поткултурне зоне стила, Култура бр.96 Београд; Марић Р. (2000) Девојке у поткултурама, мапирање мизогиније у Србији, Цицеро, Београд; Чејни, Д. (2003) Животни стилови, Клио, Београд; Поткултуре 1-4. (1985-89). ИИЦ ССО Србије; Горди, Е. (2002) Култура моћи у Србији, Национализам и разарање алтернатива. Б 92 ; Кроња И, (2001)Смртоносни сјај, Масовна психологија и естетика турбофолка, Бгд.; Марковић, Д. (20003) Није све то био само Rock`n`roll , антологија контракултуре, Плато, Београд				
Број часова активне наставе				Остали часови: Консултације, Тест, Представљање пројеката, испити
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Учешће на фестивалима и поткултурним догађајима	Студијски истраживачки рад: пројекти, радионице, скупови	
Методe извођења наставе: Интерактивне радионице на одабрane теме: тематизација, истраживачка разрада употребљених концепата, представљање различитих стилова и вредновање употребљених модела истраживања и комуникације				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	10	писани испит		60
практична настава		усмени испит		40
колоквијум-и тест	25		
семинар-и	25			