

Студијски програми: МАС новинарства, МАС комунологије, МАС политик.- избори и изборне кампање			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Реторика у електронским медијима			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Проф. др Станојевић Ж. Добривоје			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: Реторика у електронским медијима постаје све значајнија због великог утицаја ових медија на укупну јавну комуникацију. Говор у електронским, међутим, све чешће постаје говор неспоразума и различитих огрешења о основна праила добре комуникациј. Упркос томе, електронски медији својим утицајем као да владају медијском сфером, па њихове грешке понекад остају неизбрисиве. Овај курс омогућава потпунији увид у облике правилне комуникације на електронским медијима. Њиме се упућује на замке све чешће помодности еристичког афектирања у ј медијској сфери. Указује се на приступе који омогућавају јасност, разумљивост и сврсисходност модерног медијског наступа. Анализују се штетни аспекти реторичких манипулација и говора мржње, као и исходи модерне, политички обојене, еристике.			
Исход предмета: Спречити штетно дејство постојећих облика манипулативне реторике електронских медија. Указати на моделе правилног говорног изражавања, негативне аспекте говора мржње. Упутити студенте на више степене дикцијских знања. Анализовати обрасци разбијања реторичког “хоризонта очекивања”, ефекте “онеобичења” и говорне технике исказног субјекта. Вредновање и артикулација говора. Значења синонимије и хомонимије, правилног наглашавања, одређивање блокова. Развијати способност уочавања манипулативних стратегија модерне медијске еристике на конкретним медијским примерима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Ненасилна реторика и електронски медији; Реторика у информативним емисијама (говорни нивои); Реторика у забавним емисијама (стихијски говор); Политичка реторика и електронски медији (говорни стилови); Техника и структура говора на електронским медијима (виши степен дикцијских знања); Употреба тропа и логичка сигнализација; Лексичке фигуре и електронски медији (логички акценат, такт смисаонице...); Монолошки жанрови у ел. медијима; Дијалогски жанрови, полемике на електронским медијима; Говор тела и електронски медији; Реторика интервјуа; Еристика и електронски медији (манипулативна лукавства); Реторика у новим ТВ жанровима (говорне доминанте).			
Литература: а) основна: 1 Д. Станојевић, <i>Медијска еристика и јавни дискурс</i> , “Сербика”, Бгд., 2009) 2. Д. Морис, <i>Говор тела</i> , “Народна књига”, Бгд, 1998, стр. 90. (5-95) 3. М. Поповић, <i>Лепота казане речи</i> , 1996, стр. 90. (10-100) 5. Д. Станојевић, <i>Реторика електронских медија</i> , (у припреми) б) допунска: Аристотел, <i>Органон</i> , Артур Шопенауер, <i>Еристичка дијалектика</i> , Р. Бугарски, <i>Језик од мира до рата</i> , »Чигоја«, Бгд, 1997;			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе:	Други облици наставе:	
		Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: предавања, вежбе, практичан рад...			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и	40		
семинар-и	10		