

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програми: Мастер академске студије комуникаологије, Мастер академске студије новинарства, Мастер академске студије политикологије – студије рода			
Врста и ниво студија: : Мастер академске студије			
Назив предмета: Медији и култура различитости			
Наставник (презиме, средње слово, име): Миливојевић Б. Сњежана, Матовић С. Маријана			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Курс представља водеће теоријске приступе у истраживању симболичке репрезентације и значаја медија у конструкцији, представљању и разумевању различитости. Савремена медијска култура посматра се као простор културне разноврсности а искључивање различитости из јавне комуникације као репресивна стратегија и социјализација за очување друштвених неједнакости. Посебна пажња посвећена је политикама репрезентације и медијском третману маргинализованих друштвених група (жена, деце, сиромашних). У фокусу анализе су инфромативни али и популарни медији (рекламе, ТВ спотови, серије, филмови) као и високотиражни медијски садржаји (таблоиди, ријалити формати) који су значајни генератори и чувари доминантних стереотипа о 'опасној другости'. Курс упућује и на теоријска образложења и политичке импликације несексистичке употребе језика и оцртава могућности отпора симболичкој маргинализацији.			
Исход предмета Након завршетка курса студенти/киње ће бити способни да: идентификују основе теорије ретпезентације и означавајуће праксе, познају европске и домаће медијске стандарде у представљању различитости, критички анализирају доминантне стереотипе и дикурзивне стратегије водећих медија и самостално анализирају медијске текстове и примену професионалних стандарда у њима.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Медијска култура, репрезентација и језик. Културна (симболичка) репрезентација и производња значења. 2) Медији и означавајућа пракса; Спектакл другости- Зашто је различитост важна? 3) Жене у медијима: Медијска конструкција родних идентитета; Језик и род. Несексистичка употреба језика.4) Рекламе и комерцијализација рода.Видео пројекција и дебата: <i>Killing Us Softly</i> : Родни стеротипи и индустрија оглашавања; 5) Промене у медијском представљању мушкости; 6) Сензационализам и гламуризација родних разлика и улога.Видео пројекција и дебата:Генерација М: Представе о роду у популарним медијима; 7) Невидљиве разлике- сексуална оријентација као медијска тема; ЛГБТ у медијима. 8) Деца и медији: приватност као роба, таблоидна штампа и телевизија реалности;9) Религијске разлике и производња конфликта .10) Сиромаштво и и медијак невидљивост 11) Говор мржње- насиље у медијима. Игнорисање различитости и дискриминација. Медијски стандарди (европски и домаћи) и промоција културе толеранције; 12) Друштвене мреже ио нове медијске навике, Значај критичког читања медија. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература 1. Бригс, А и Кобли, П: <i>Увод у студије медија</i> , Београд: Клио, стр. 477-513, 718-751 2. Hall, S. (ed.): <i>Representation, Cultural Representations and Signifying Practices</i> , London: Sage and The Open University, 2002, str. 291-391. 3. Morli, D i Robins. K, <i>Британске студије културе</i> , Београд: Геопоетика, 2003, 317-393. 4. Савић, Свенка (2009), <i>Род и језик</i> , Нови Сад; Савић, Свенка, <i>Несексистичка употреба језика</i> , Футура публикације стр.3- 48. 5. <i>Жене и медији</i> , посебно издање часописа Генеро, Београд: Центар за женске студије, 2004. 6. Зборник правних инструмената Савета Европе у вези са медијима, Београд, 2002. 8). <i>Media Monitoring Manual</i> , London: Media Diversity Institute, 2002. 9). Деца и медији, УНИЦЕФ, 2010.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе:	
		Истраживачки рад:	1
Методе извођења наставе Интерактивна настава			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писани испит	70
практична настава		усмени испт	
колоквијум-и			
семинар-и	20		