

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програми: МАС комуникологије, МАС политик. – избори и изборне кампање, МАС новинарства			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Интернет и нове медијске технологије			
Наставник (презиме, средње слово, име): Мрђа Н. Небојша			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета У оквиру предмета разматрају се следећа питања: одређење појма информације, информација као основа целокупне друштвене организације и репродукције; основне технолошке, информационе и друштвене карактеристике Интернета; ИТ иновације и њихов утицај на информатичка и друштвена својства Интернета, дигитална неразвијеност; децентрализирана комуницирања, „дистрибуирана мрежа“ Интернета умањује потребу контроле и управљања од стране државе, декларација о независности у Киберпростору; Интернет и цензура, управљање (говернанце) путем Интернета, приватност и безбедност на Интернету; Интернет, разнородни медиј; облици преноса информација путем Интернета; промене у деловању Интернета као последица сталних технолошких промена и развоја; и будући развој Интернета, нови сервиси, директорији, мапе, блогови, интерактивне адресе (РСС), аналитички сајтови, сајтови за новинаре, мејлинг листе, сајтови за политикологе.			
Исход предмета Студенти треба да науче: да је Интернет медиј који се стално развија и добија нове карактеристике, да суштински утиче на друштвени развој и промене, да је Интернет машина за добијање информација и доношење одлука, да Интернет омогућава да информације буду доступне свуда и на сваком месту; да развој ИТ доводи до пребацивања рада на рачунарима и Интернету на сервере, до појаве "отворених извора", до великих брзина преноса података; технолошке, информационе и друштвене промене услед развоја Интернета (Интернет и управљање друштвеним процесима, изневерена ишчекивања у домену демократизације, нове институције и актери у области друштвених процеса, мреже као облици нових структурирања), и да су успешна друштва само она која подстичу повећавање информативности, ефикасности и утицаја дигиталних мрежа и Интернета - да је знање основа развоја Интернет друштва.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Информација и неизвесност; Комуницирање у виртуелном простору; Управљање Интернетом; Електронска управа; Интернет као средство у политичком деловању и организовању; Економски потенцијал Интернета; Интернет и приватност; Интернет и нове могућности и облици преноса информација; Промене у функционисању медијских организација као последица Интернета; Нове медијске технологије; Интернет сервиси за друштвено умрежавање; Будућност Интернета – технолошки и социјетални аспекти; Управљање и Интернет – нови приступ уређењу друштва. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Литература а) Наставни материјал чини уџбеник (225 страница) "Communico Ergo Sum или Интернет како је настао и куда смера" Чигоја штампа, 2010) Проф. др Штамбук Владимира и 50 страница из монографије "Информатичко друштво и мрежна организација предузећа " (Чигоја штампа 2009) доц. др Мрђа Небојше. б) Допунски извори су презентације и линкови постављени на сајтове ФПН-а или предметног наставника.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Предавања и консултације у вези израде веб сајтова и Приступног рада – презентације о самостално обрађеној теми из домена предмета.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писани испит	
практична настава	20	усмени испит	50
колоквијум-и	20	
семинар-и			