

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: Докторске студије културе и медија			
Врста и ниво студија: докторски			
Назив предмета: Јавна сфера и медији			
Наставник (презиме, средње слово, име): Сњежана Б. Миливојевић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ:			
Услов:			
Циљ предмета Циљ курса је да омогући познавање водећих приступа и разумевање теоријских разлика у савременим схватањима 'јавне сфере'. Разматрају се нормативне, структурне и институционалне критике класичног либералног концепта и њихова релевантност у актуелним дебатама о виртуелној јавној сфери. Посебно се проблематизује улога медија у светлу друштвених, културних и технолошких промена у умреженом друштву. Компаративно се анализира улога традиционалних /масовних медија и нових/друштвених медија са становишта њиховог демократског потенцијала.			
Исход предмета Познавање нових концепција јавне сфере и критичко разумевање идеолошке улоге медија у формирању јавности. Способност критичке анализа улоге нових медија у условима глобализације и фрагментације јавности. Разумевање везе између виртуелних јавних простора и демократске јавне сфере. Способност критичке анализе нових облика грађанске партиципације и е-демократије.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Курс је посвећен анализи нормативног и аналитичког значаја 'јавне сфере' за разумевање карактера савремених демократских друштава. Кроз нове медијске праксе које превазилазе медије из домаћег окружења, развија се транскултурно повезивање и разни облици активизма, грађанске и политичке партиципације. Они доприносе креирању друштва јавности и хибридних јавних сфера које укључују глобално умрежене онлајн и офлајн просторе (Castells, 2009, Carpentier, Dahlgren, 2012; Carpentier, Schroder & Hallet 2013 2011; Миливојевић, 2015.). Нове могућности комуникације у дигиталном добу тако подједнако трансформишу грађанску и политичку сферу (е-демократија) али и културу свакодневног живота (Bakardjieva, 2005) . Функционисање и улога медија, најзначајније институције јавности, разматра се из угла политичких, економских и културних особености дигиталне културе и умреженог друштва. У глобализованим јавним сферама, кроз разне форме грађанског умрежавања, настају и нови облици демократије у којој јача улога грађанског надзора попут 'мониторинг демократије' (Keane , 2008, 2011.). Сложена дијалектика односа приватног и јавног разматра се у односу на нове могућности које се отварају у новим медијима, али се разматрају и њихове негативне одлике и нежељене последице на јавност (фрагментација, апатија, поларизација). <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература 1. Milivojević Snježana, Mediji, ideologija i kultura, Fabrika knjiga, 2015. 2. McChesney W. Robert, Digital Disconnect: How Capitalism is turning the Internet against democracy, The New Press, 2013. 3. Lievrouw and Livingstone Sonia, (Eds.) The Handbook of New Media, London: Sage, pp. 432-447. 4. Jenkins Henry, Convergence Culture: Where Old and New Media Collide, NYU Press, 2006. 5. Democracy, Journalism and Technology: New developments in an enlarged Europe, ECREA 2008 Summer School. 6. Castells Manuel, The Rise of the Network Society, Second Edition. U.S.: Blackwell Publishing, 2006. 7. Dahlgren Peter, The Internet, Public Spheres and Political Communication: Dispersion and Deliberation Political Communication, Taylor & Francis Inc., pp. 222:147–162, 2005. 8. Papacharissi Zizi, The virtual sphere: The net as a public sphere, New Media and Society 4 (1): 5-23, 2002. 9. Habermas Jurgen, The Public Sphere: An Encyclopedia Article, New German Critique, No.3, pp. 49-55, 1974. 10. Webster Frank, Theories of the Information Society. U.S.: Routledge, 2002. 11. Keren Michael, Blogosphere: The new political arena. Lexington Books, 2006. 12. Poster, Mark What's The Matter With The Internet. University of Minnesota Press, 2001. 13. McKee, A: The Public Sphere An Introduction, Cambridge: Cambridge University Press, 2005. 14. The Theory of the Public Sphere: A Critical Appraisal, The Polity Reader in Critical Theory, Cambridge: The Polity Press. 15. Calhoun Craig (ed), Habermas and the Public Sphere, MIT, 1992			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 12	Вежбе:	Други облици наставе:	
		Студијски истраживачки рад: 12	
Методе извођења наставе			

Предавања, Радионице, Презентације студентских радова			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писани испит	<i>40</i>
практична настава		усмени испт	<i>20</i>
колоквијум-и			
семинар-и	20		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писани испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....)			
Максимална дужина 1 страница А4 формата			