

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: основне академске студије новинарства			
Врста и ниво студија: основне студије			
Назив предмета: Јавно мњење			
Наставник (презиме, средње слово, име): Миливојевић, (Б) Сњежана (Маријана Матовић, вежбе)			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Курс разматра значај, природу, структуру и улогу јавног мњења у савременим друштвима. Настава је организована кроз три тематске целине: у првом делу се критички разматрају главни теоријски приступи и кључни концепти мњењских теорија, други део се бави анализом јавне комуникације и значаја медија, а у трећем делу се разматра процес формирања и улоге јавног мњења у демократским друштвима. Значајна пажња посвећена је проблемима истраживања јавног мњења и представљања њихових резултата у медијама.			
Исход предмета Након завршетка курса студенти/киње ће бити оспособљени да препознају различите теоријске приступе у изучавању јавног мњења, разумеју процес формирања и испољавања јавног мњења у савременом друштву, анализирају улогу медија и опасности од манипулације у јавној комуникацији, критички интерпретирају начин на који се саопшавају и тумаче резултати истраживања јавног мњења у медијама.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Две главне традиције у изучавању јавног мњења: либерално-демократска и утилитарно-демократска; 2) Јавна сфера- основне одлике и критике концепта; 3) Јавност као политички субјект између пасивних маса и опасних гомила; 4) РАДИОНИЦА: Јавност и медији. Како се привлачи пажња медија. Улога медија у дефинисању тема од јавног значаја; 5) Шта је јавно мњење? Јавност и друштвени конфликти. Ограничења јавног мњења; 6) Гостујуће предавање: Изазови истраживања јавног мњења; 7) Формирање јавног мњења. Стабилност и мењање мњења. Утицај медија у формирању јавног мњења; 8) Формирање јавног мњења. Социјална и психолошка тумачења. Снага социјалног притиска и теорија о 'спирали тишине'. Значај перцепције у обликовању јавног мњења и 'игнорисање већине'; 9) Јавно мњење и политичка комуникација: медији, различитост, стереотипи. Јавно мњење и политичко одлучивање. Владавина уз помоћ јавног мњења; 10) Да ли медији одлучују изборе? Значај медија и јавног мњења у изборној комуникацији. Анализа изборне комуникације у Србији?; 11) РАДИОНИЦА: Јавност и нови медији. Интернет, друштвене мреже и јавно мњење; 12) Представљање јавног мњења у медијима. Употреба и злоупотреба истраживања. <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература а) основна Избор текстова за курс ЈАВНО МЊЕЊЕ, који је приредила проф. др. Сњежана Миливојевић 1. Јирген Хабермас: Јавно мњење, Београд: Култура, 1969, стр.7-11, 23-59, 221-228, 297-307.; 2. Тома Ђорђевић: Политичко јавно мњење, Београд: Савез инжењера и техничара, 1989. стр. 55-100, 213-250.; 3. Валтер Липман: Јавно мњење, Загреб: Напријед, 1995, 65-89.; 4. Vincent Price: <i>Public Opinion</i> , Sage Publications 1992, str.15-22,45-49. 5. Сњежана Миливојевић: Јавна сфера, медији и јавност у Реч 10-64, 2001, стр.151-157, 179-207.; 6. Јованка Матић: Медији и избори, Београд: CESID, 2002.; 7. Зборник правних инструмената Савета Европе у вези са медијима, Београд 2002, стр, 175-190.; 8. Џон Кин: Структурни преображај јавне сфере, у Потиснуто цивилно друштво, Београд: Еко центар, 1995. стр. 369-384.; 9. Michael Kunczik i Astrid Zipfel: Увод у знаност о медијима и комуникологији, Загреб: Zaklada Friedrich Ebert, 2006, стр. 129-156, 147-150, 197-214.; 10. Ričard Dajer: „Uloga stereotipa“, u Jovan Čekić i Jelisaveta Blagojević (ur.) <i>Moć i mediji</i> , Centar za medije i komunikacije Fakulteta za medije i komunikacije, Univerzitet Singidunum, Beograd 2012, str. 239-248.; 11. Денис Мек Квејл: Стари континент- нови медији, Београд: Нова, стр. 93-111.; 12. Џон Солоски: Новинарски професионализам: механизми контроле, у Гледишта, 1-6, 1993. str.75-86.; 13. Зоран Славујевић: Истраживања расположења бирача и изборне кампање, стр.179-202 у Глас народа, IDN, Београд; 14. Марк Постер: Кибердемократија. Интернет и јавна сфера, доступно на: http://maief.ief.hr/hr/novaetnografija/Poster.pdf ; 15. Интернет и јавна сфера у Србији, доступно на: http://www.bos.rs/cepit/materijali/Internet%20i%20javna%20sfera%20u%20Srbiji.pdf . б) допунска: 1. Јавно мњење, Институт друштвених наука, Београд, 1994; 2. Тидић Љуба: Јавност и демократија, Никшић: НИО Универзитетска рјеч, 1989. ; 3. Vincent Price: <i>Public Opinion</i> , Sage Publications 1992; 4. Миливојевић, С. И Матић Ј.; Екранизација избора, Београд: Време књиге, 1992.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2 недељно	Вежбе: 2 недељно	Други облици наставе:	
		Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Интерактивна настава			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања и семинарска презентација	20	писани испит	40
презентација пројекта		усмени испит	
колоквијум-и	40		
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писани испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....)			
Максимална дужина 1 страница А4 формата			