

Назив предмета: Истраживачки семинар		
Наставник (презиме, средње слово, име): Симић Н. Марина		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
<p>Циљ предмета Семинар разматра основна питања и проблеме са којима се студенти сусрећу у припреми и спровођењу истраживања као што су постављање истраживачког питања, избор и употреба теорије, избор и припрема метода путем којег се тражи одговор на дато питање, као и приказивање резултата истраживања. Све теме ће се разматрати на основу понуђене литературе али на примерима индивидуалних истраживања које студенти планирају да обаве у току својих докторских студија. На почетку курса студенти ће представити своје истраживачке идеје, током курса ће образлагати поједине истраживачке фазе и дискутовати о њима а на крају курса сваки студент ће представити и бранити заокружен истраживачки пројекат. Семинар ће омогућити истраживачко усавршавање студената и пружити увид у њихов прогрес током семестра.</p>		
<p>Исход предмета Од студената се очекује да на крају семинара могу да критички оцењују квалитет истраживања у својој области, да поставе теоријски релевантно и емпиријски уанимљиво истраживачко питање, да образложе избор и примену метода путем којих ће доћи до одговора на постављено питање, да образложе како ће на кохерентан начин изложити резултате истраживања, зашто је такав истраживачки пројекат одговарајући за рад на њиховој дисертацији и објасне иновативност и значај властитог истраживачког поступка.</p>		
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Поред теоријских расправа о различитим истраживачким приступима и поступцима студенти ће кроз индивидуалне презентације или тематске радионице развијати властити истраживачки пројекат и размењивати идеје и искуства са другим студентима који истражују различите феномене у ширем пољу студија културе, рода или медија. У реализацији предмета учествоваће и доц.др Бешић Ј. Милош као гостујући наставник.</p>		
Литература		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Creswell, J. W. 2009. <i>Research Design - Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches</i>. Sage. 2. Fielding, N., R. M. Lee and G. Blank, Eds. 2008. <i>The Sage Handbook of Online Research Methods</i>. Sage. 3. Arthur, A. B., 2011. <i>Media and Communications Research Questions, An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches</i>. Sage. 4. Löffelholz, M., D. Weaver and A. Schwarz 2008. <i>Global Journalism Research - Theories, Methods, Findings, Future</i>. Blackwell Publishing. 5. Hanse, A., Cottle, S., Negri, R. and Newbold, Ch. 1998. <i>Mass Communication Research Methods</i>. MacMillan Press. 6. Hammersley, M. and P. Atkinson 2007. <i>Ethnography: Principles in Practice</i>. Routledge. 7. Saukko, P. 2003. <i>Doing Research in Cultural Studies: An introduction to classical and new methodological approaches</i>. Sage. 		
Број часова активне наставе		Остали часови
Предавања: 4	Студијски истраживачки рад: 3	
Методе извођења наставе Дискусије о литератури, истраживачке радионице, индивидуалне презентације		
Оцена знања (максимални број поена 100)		