

<b>Назив предмета: Култура изражавања у постновинарству</b>		
<b>Наставник или наставници: Тодоровић В. Неда, Домазет Даничић С. Сања</b>		
<b>Статус предмета:</b> изборни		
<b>Број ЕСПБ: 10</b>		
<b>Услов:</b>		
<p><b>Циљ предмета:</b> Нове медијске технологије из корена мењају журнализам ( мења се појам медија, појам конзумента, појам жанра ) а грађани освајају просторе комуницирања у онлајн медијима па медијски монолози све више постаје дијалог, конверзација. Много старих пракси писања одлази у музеј медија а рађа се једна нова култура изражавања. Ипак, одговорно новинарство нове ере подразумева и стандарде поузданости и професионалности који почивају на ефикасности, етичности и ефектности и не односе се само на савладавање нових технологија него и на усвајање правила и вредности утканих у срж новинарства као академске дисциплине и њеног истраживања. Дефинисањем појма жанра, као образаца који се понавља и установљењем релативно нове класификације новинарских врста у постновинарству посебно се инсистира на елементима надоградње и хибридизације жанрова као видова специфичног креативног писања у савременом новинарству. Савладавали би се појмови као новинарска писменост, компјутерска и медијска писменост а коришћење знања о жанровима олакшало би онај вид анализе медија који се бави садржајем и формом изражавања новинара. Изучавање теоријских питања и различитих тумачења новинарских начина изражавања полази од њиховог схватања у ширем смислу - у односу на друштвене услове, медиј, медијску политику, аудиторјум - а праћење тенденција развоја нових жанрова уважава сложену динамику односа медиј - жанр.</p>		
<p><b>Исход предмета:</b> Савлађујући корпус понуђених знања, студенти ће се усмеравати да са теоријском озбиљношћу тумаче различите приступе у читању и интерпретацији различитих облика новинарског изражавања. Теоријска знања утемељена су на проучавању најновије светске литературе о односу фикције и нефикције, о методу сторителинга, о конвенцијама и принципима разумевања текста, о креативном новинарском приступу и стилу изражавања. У циљу истраживања новинарства као теоријске дисциплине савладавале би се и парадигме теорије новинарских жанрова. Приступ изучавању теорије новинарства као дисциплине усмеравао би пажњу будућих аналитичара са садржаја, текста, "приче" ка поступцима у којима се значење и разумевање тражи и у форми текста коју диктира врста догађаја (појаве) о којој се пише али коју условљава и низ спољних, новинарских фактора. Такви, свеобухватни увиди, путоказ су у дубљем разумевању сваког, појединачног новинарског продукта и медијског деловања у целини те су предуслов сваке будуће анализе медија и медијских продуката. Теорија новинарских жанрова наоружава истраживача медија оруђима за анализу форме, начина уобличавања садржаја, за разумевање процеса "прављења вести", за специфично уобличавање комуникације примерено догађају, медију итд. Пажња студената биће посебно усмерена на истраживање међуутицаја медијског садржаја и жанра.</p>		
<p><b>Садржај предмета:</b> Култура вести - историјат, развој, нови приступи. Истраживачи би се упућивали на аналитички приступ том систему у сталној промени чији се елементи великом брзином мењају задржавајући и неке од својих традиционалних одлика и крећући се од интерпретирања стварности до њеног фалсификовања. Новинарство и литература одувек су имали додирних тачака: новинари књижевници и књижевници новинари који примерима креативног писања обележавају и постновинарство били би посебно изазвна тематика за будућег истраживача. Указало би се на могућности креативног писања у постновинарству и на специфичне начине његове анализе. Ново наративно новинарство, одлика савремене праксе, било би анализирано и истраживано из угла етике ( све је теже разликовати истинито од лажног, стварност од фикције ) и естетике ( парадигма сторителинг технике и њено изучавање ). Посебна пажња будућих истраживача подразумева анализу међуодноса класичног, професионалног и лаичког, грађанског новинарства на мрежи. Специфичности онлајн журнализма биле би предмет посебног изучавања: нелинеарно писање у мултимедију почива на различитим литерарним и текстуалним конвенцијама а то резултира и различитим облицима информације намењене различитим сврхама. Анализитрали би се жанрови изражавања у класичном и у новом новинарству - наслеђе, нове могућности, превазилажење жанровских ограничења. Хибридизација као карактеристика актуелне праксе писања била би изучавана на парадигмама из онлајн праксе полазећи од појма одређивања агенде, новинарског дискурса као и сасвим новог схватања појма текста у постновинарству. Истраживање би подразумевало анализу односа форме, садржине и структуре. У истраживању појма медијске писмености укључило би се изучавање тумачења жанра као и нових начина читања/тумачења медијског текста.</p>		
<p>Препоручена основна литература: Абот Х. Потер, Увод у теорију прозе, СГ, Бгд., 2009; Cavell Richard, MCLUhan Space, A Cultural Geography, Toronto 2002; Haas Tonny, Public Journalism, EIMC, Academic Press, USA, 2003; JOHNSTON H. Donald, Encyclopedia of International Media and Communications, Academic Press, London, 2003; Крејг Ричард, Онлајн новинарство, Клио, 2010; Лешић Зденко, Теорија књижевности, СГ, 2010; Потер Џејмс, Медијска писменост, Клио, 2011; Салмон Кристијан, Сторителинг, Клио, 2010; Салмон Кристијан, Стратегија Шехерезаде, Клио, 2011; Тодоровић Неда, Литерарни журнализам, Кулура, 2011; Тодоровић Неда, Загушење преобиљем информација, СМ 17, 2011</p>		
Број часова активне наставе	предавања: 4	Студијски истраживачки рад: 3
<b>Методе извођења наставе:</b> предавања, вежбе, појединачне консултације, гостовања, рад у дискусионим групама		
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>		
60 семинарски рад, 40 усмени испит		