

Назив предмета: Студије културе и медија		
Наставник или наставници (презиме, средње слово име): Ђорђевић Ј. Јелена, Мирољуб Ј. Радојковић		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов: на основу Статута ФПН		
Циљ предмета: Овај курс се бави различитим аспектима савремене културе која се компаративно посматра у односу на периоде раног и зрелог модернитета. Обухватио би однос између друштвених кретања, културних пракси, културне производње и рефлексije о њима. Тиме се улази у проблеме онтолошког статуса културе, односа између културе и друштва, проблема вредности, однос између колективног и индивидуалног, аутора и публике, слободе и условљености, монизма и плурализма, односа елитне и популарне културе, статуса медија и медијске културе, и промена у свим набројаним доменима које настају у информационом друштву које се ослања на виртуелно комуницирање. Теоријски приступи биће стављени у контекст друштвених и културних промена током 20. и 21. века које су подстицале теоријско промишљање и усложњавале концепте којима треба захватити сву сложеност савремене културе комуникационе праксе.		
Исход предмета: Предмет даје фундаментална теоријска знања без којих је немогуће разумети проблеме културе и комуницирања. Култура је један од централних појмова савремене друштвене теорије кроз коју се преламају економске, социјалне, симболичке, технолошке и политичке димензије савремености. Концепт културе у оквиру ових студија има најшире могуће значење што значи да обухвата оно што се условно назива високом културом као и свакодневни живот, обичаје, вредности, проблеме идентитета, интеркултуралности и мултикултуралности а све у посредној или непосредној вези са конвергенцијом масовних медија и телекомуникација што мења природу друштва 21. Века. Теме које се обрађују захватају широки спектар проблема који се у констелацији света у коме живимо постављају, не само као предмет теоријског истраживања, већ као реалност живота појединаца, стварања нових колектива као виртуелних заједница и социјалних мрежа, што треба разумети и на њих утицати. Предмет треба да отвара различите перспективе и путеве за свако појединачно интересовање и правац истраживања будућих доктораната као и за њихову партиципацију у "реалном" животу и управљањем информација које нису само културни него и опште егзистенцијални ресурс.		
Садржај предмета: Ситуирање културе; контекстуална условљеност појма; друштвене промене и култура; дефинисање дистинктивних и међузависних појмова елитне, масовне, народне, популарне и медијске културе; геназа односа међу њима у контексту друштвених, економских, технолошких и политичких промена; од културне критике до студија културе; третман медијских садржаја као робе и последице по културу; питање идентитета у виртуелном простору; интеркултурализам, мултикултурализам и хиперкултурализам у виртуелном простору. Постмодерна, постмодернизам и Превласт Теорије Проблем вредности .Проблем аутономије уметности. Дихотомија приода-култура и њено укидање, Место знања и поглед у будућност. Од друштва ризика до културе страха. Медијска култура и проблеми комуникације. Нови медији и Интернет Посебне школе и приступи изучавању класичних и нових медија: хиподермички модел, хегемонски модел, модел користи и задовољства, расподела публициитета, културолошки модел и њихова веза са "носећим" филозофско-теоријским приступима.		
Препоручена литература: Ј. Ђорђевић, Студије културе, Зборник, Гласник 2009; Бер Вивиан, Социјални конструкционизам, Serter Books; Александер, Социологија уметности, 2007; Закс, Волфганг: Увод, Речник развоја, приредио Вофганг Закс, Светови, Нови Сад.; Џон Фиск, Популарна култура; Расел Џекоби, Крај утопије; Тери Иглтон, Илузије постмодернизма, Светови, Нови Сад.; Ф. Ц. Лечнер, Ђз Боли, Култура света, Зачеци И исходи, Клио 206.; М Харт И А. Негри, Империја, ИГАМ, Београд 2005; Х. Фостер, Повратак реалног, Орион Арт, 2012; Будућност знања и културе, пр. В. Лас И А. Нанди, Слио, 2012; Ф. Лиотар, <i>Постмодерно стање</i> . Светови, Нови Сад, 1998; U. Bek, Svetsko rizično društvo, Akademska knjiga, Novi Sad 2011; А. Ерјавец, Љубав на последњи поглед, Орион Арт 2013; Жан Липовецки, Доба празнине. Књижница Зорана Стојановића; Дајвид Харви, Кратка историја неолиберализма, Медитеран Публицхинг; Џон Ралстон Сол, Пропаст глобализма и преобликовање света, Архипелаг, 2011; Катрин Халперн и Ж.К. Руано Болбаран, Идентитет (и), појединац, група, друштво, Клио (делови по избору) Жак Рансијер, Политика књижевност, Адреса, Нови Сад 2008; Даглас Келнер, Медијска култура, Клио, 2004.; А. Бригс и П. Колби, Увод у студије медија, Клио, Београд, 2005, Негропонт Н. Бити дигиталан, Клио, Београд, 1999, Дебре Р. Увод у медиологију, Клио, београд, 2000		
Број часова активне наставе	предавања: 4	Студијски истраживачки рад: 3
Методe извођења наставе: Предавања, вежбе, панел дискусије, семинарски рад		
Оцена знања (максимални број поена 100): Усмени испит 70, семинарски рад 30		