

Назив предмета: Теоријско-истраживачки приступи и методе у теоријама културе и студијама медија		
Наставник или наставници: Ђорђевић Ј. Јелена, Миливојевић, Б. Сњежана, Радојковић Ј. Мирољуб, Духачек А. Гордана, Симић Н. Марина		
Статус предмета: изборни		
Број ЕСПБ: 10		
Услов:		
<p>Циљ предмета Курс се заснива на приступима критичких теорија друштва које повезују теорије културе и рода и водеће теоријске приступе и методе у анализи комуникације и медија са посебним фокусом на иновативну истраживачку праксу у овим областима од друге половине XX века до данас. Укључене су најуглађеније традиције (марксистичке, пост/структуралистичке, феминистичке) као и дебате између конвенционалне (<i>mainstream</i>) комуникологије и критичких студија које се односе на све области савремених студија културе, комуникација, медија и рода. Циљ предмета је да предочи различите теоријско-истраживачке приступе, укаже на могућности, предности и органичне примене одговарајућих квалитативних или квантитативних метода унутар њих и на тај начин допринесе истраживачком раду студената/киња.</p>		
<p>Исход предмета Након завршетка курса студенти/киње ће бити способни да: идентификују различите теоријске приступе у анализи комуникације, медија, културних парадигми и родне не/равноправности; самостално анализирају одлике медијске стварности и примене одговарајуће поступке текстуалне анализе на медијске садржаје и појаве културе, одаберу, образложе и самостално израде аналитички инструментариј за анализу културних парадигми, медијских институција, садржаја или публике; критички анализирају теоријске и методолошке приступе савременој истраживачкој пракси у области, комуникације, студија медија, теорија културе и студија рода.</p>		
<p>Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Курс омогућава студентима/кињама да упознају водеће теоријске приступе истраживању медија (процесна и семиолошка школа, <i>mainstream</i> комуникологија и критичке студије) и најзначајније квалитативне и квантитативне методе (компаративна анализа, теорија поља, анализа садржаја, дискурзивна анализа, етнографска истраживања, дубински интервју, анкетна истраживања и семантичке анкете, мрежна анализа и анализа великих података (<i>big data</i>)). Из области теорија културе и студија рода обрађиваће се и Франкфуртска школа, пост/структурализам, дијалогска теорија (Бахтин), постмарксизам и психоанализа у антропологији (Таусиг), онтолошки обрт у антропологији (Стратерн), етика феминистичких истраживања: појмови објективности и искуства (Хардинг, Хартсок). <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Настава је организована кроз истраживачке радионице у којима се раправља о кључним приступима и њиховој примени у теоријама културе, студијама медија и комуникација, као и студијама рода.</p>		
<p>Препоручена литература Bryman, A. (2001) <i>Social Research Methods</i>. Oxford: Oxford University Press; Burton, D. (2000) <i>Research Training for Social Scientists: A Handbook for Postgraduate Researchers</i>, Sage; Deacon, D. et al. (1999) <i>Researching Communications: A Practical Guide to Methods in Media and Cultural Analysis</i>, Oxford University Press; Bauer, M. W. & Gaskell, G. (Eds) (2000) <i>Qualitative Researching with Text, Image and Sound: A Practical Handbook</i>, Sage; Hansen, A. et al. (1998) <i>Mass Communications Research Methods</i>, Macmillan; Webster, R. P. (1985) <i>Basic Content Analysis</i>, Sage. Sage; Gee, J. P. : <i>An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method</i>, Routledge 2001, Wiley-Blackwell. Nightingale, V., & Ross, K. (eds.). (2003). <i>Critical Readings: Media and Audiences</i>, Open University Press; van Dijk, J.A.G.M. (2006) <i>The Network Society: Social Aspects of New Media</i>, Sage. Хоркхајмер, М. 1976. <i>Традиционална и критичка теорија</i>. Бигз. Барт, Р. 1971. <i>Књижевност, митологија и семиологија</i>, Нолит. Бахтин, М. 1978. <i>Стваралаштво Франсоа Раблеа</i>. Нолит. Вивијен, Б, 2001. Социјални конструкционизам. Зептер боокс. Фуко, М. 1998. <i>Археологија знања</i>. Плато. <i>The Practice of Cultural Studies</i>. Sage Publications. Таусиг, М. 1980. <i>Devil and Commodity Fetishism in South America</i>. The Univ. of North Carolina Press. De Laet, M. 2012. <i>Anthropology as Social Epistemology? Social Epistemology: A Journal of Knowledge, Culture and Policy</i> 26(3-4): 419-433. Ratner, H. 2013. Harding S. 1992. "Rethinking standpoint epistemology: what is "strong objectivity?"", in: L. Alcoff and E. Potter, eds. <i>Feminist Epistemologies</i>, Routledge, pp. 49-82. Hartsock, Nancy C. M. 1998. <i>The Feminist Standpoint Revisited and Other Essays</i>. Westview Pres.</p>		
Број часова активне наставе	предавања: 4	Студијски истраживачки рад: 3
Методе извођења наставе Интерактивна настава, предавања и радионице.		
Оцена знања (максимални број поена 100)		