

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програми: МАС културологије, МАС комунологије, МАС политик. – међународне студије				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: Културна и медијска политика Европске уније				
Наставник (презиме, средње слово, име): Стојковић В. Бранимир, Крстић Р. Александра				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета				
Овај једносеместрални изборни курс дисциплинарно припада европским public policy studies. Циљ курса је упознавање полазника са основним одликама и развојним сценаријима европске интеграције у области културе и медија укључујући и оне који су отворени, односно посебно усмерени на приближавање Србије Европској унији. Програм курса је обликован тако да након ситуирања Европе у њеном цивилизацијско-историјском контексту, нагласак буде стављен на различите аспекте културне и медијске политике ЕУ и то како оне институционалне (позориште, културна баштина, фестивал, културне и креативне индустрије...) тако и оне која је само једна од димензија других поља у којима ЕУ делује (културни и медијски диверзитет, медији мањина, мигранти, фондације...).				
Исход предмета				
Примењени приступ курса је усмерен на усвајање практичних знања и умећа као што су: оспособљавање за разумевање устројства и функционисања европских културних и медијских организација и институција и њиховог организовања кроз упознавање њиховог односа са политичким, економским и правним подсистемима европског друштва ; увид у заједничке одлике и особености функционисања културних институција(позориште, кинематографија, издаваштво, музеји...) и медијских система (јавних и комерцијалних) у Европи; стицање знања која омогућавају процену и избор циљева и инструмената националне културне и медијске политике и евалуацију њихових постигнућа у односу на европско али и глобално окружење.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Културна и медијска политика ЕУ као „меке“ политике Уније. Циљеви и инструменти културне и медијске политике ЕУ. Методе евалуације културних и медијских политика. Од културних до креативних индустрија. Спонзорство и фандрејзинг. Европске културне и медијске мреже. European Broadcasting Union. Медијски регулаторни оквир ЕУ. Европски медијски плурализам и политика медијског диверзитета. Европска унија у медијима. Међународна медијска политика ЕУ.				
<i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>				
Литература				
Бранимир Стојковић, <i>Европски културни идентитет</i> , Службени гласник, Београд, 2010.				
Бранимир Стојковић, <i>Идентитет и комуникација</i> , Чигоја штампа, 2002.				
Милена Драгићевић Шешић и Бранимир Стојковић: <i>Култура – менаџмент, анимација, маркетинг</i> , КЛИО, Београд 2011.				
Ричард Рук (2011): <i>Европски медији у дигиталном добу</i> , Клио, Београд, 2011				
Број часова активне наставе				Остали часови
<u>Предавања:</u> 2	Вежбе: 1	<u>Други облици наставе:</u>	Студијски истраживачки рад: 1	
Методe извођења наставе Припрема и презентација пројекта културне и медијске политике у областима и по приоритетима Европске уније. Тимски рад у групама од 5-7 студената.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писани испит		
одбрана пројекта	15	усмени испит		60
колоквијум-и	20		
семинар-и				