

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: Мастер академске студије новинарства				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: Креативно писање у медијима				
Наставник (презиме, средње слово, име): Тодоровић В. Неда, Домазет Даничић С. Сања				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета Савладавање материје на предмету Креативно писање у медијима оријентисано је на стицање теоријских и практичних знања која студенте квалификују за креативан рад у медијима. Поред увода у креативно писање, студенти савладавају све врсте креативног писања фактографских, белетристичких и аналитичких облика новинарског изражавања. Такође, студенти се на курсу детаљно упознају и са најбољим практичним примерима креативног писања из домаће и светске медијске праксе. Посебан акценат ставља се на креативно писање вести, фичера, репортаже, цртице, интервјуа и коментара. Такође се инсистира на практичном обучавању студената за креативно писање из оних облика новинарског изражавања који студенти одаберу, као и писање радова који ће у оквиру наставе бити читани и анализирани.				
Исход предмета Кроз наставу предмета Креативно писање у медијима, студенти савладавају теоријске, практичне и методолошке претпоставке за професионално обављање новинарског посла у медијима на креативан начин. Основни циљ је да студент на крају схвати шта је креативан приступ медијима, шта су његови задаци у будућој редакцији са новим знањима о креативном писању и који су све предуслови неопходни за достизање нивоа врхунског новинара, који је више од професионалца – он је креативац, који је упознат са неопходношћу потпуне информисаности и специјализације неопходног савладавања креативног писања различитих жанрова. Наравно, основни циљ је да сваки студент буде у значајној мери оспособљен за креативно писање различитих новинарских жанрова. Из истог разлога студенти поред теоријског, а пре свега практичног рада, врше и анализу креативног писања најзначајнијих домаћих и светских штампаних медија (концепција, структура, садржај, жанровска заступљеност...), као и компаративну анализу, прате домаће и стране медије и кроз читање примера на вежбама праве компарацију између свог стеченог знања и искуства колега – креативних професионалаца.				
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Увод у креативно писање Креативно писање вести; Писање фичера креативним техникама; Методе извештаја писаног техникама креативног писања; Креативно писање репортаже; Цртица писана техником креативног писања; Припрема за тест и израду семинарских радова; Рад на интервјуу креативним техникама; Креативно писање класичног интервјуа; Интервју профил писан техникама креативног писања; Креативно писање чланка; Коментар писан у кључу креативног писања				
Литература: Алан Роу, Креативна интелигенција, Клио, 2011. Креативне индустрије, група аутора, Клио, 2011, „Уметност и психа“, Елен Хендлер Спиц, 2011.				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе: Настава ће бити извођена комбинацијом предавања, вежби и практичног рада				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		10	писани испит	30
практична настава			усмени испт	40
колоквијум-и				
семинар-и		20		