

Студијски програми: Мастер академске студије новинарства			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Уређивање медија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Кљајић Ј. Веселин, Вељановски М. Раде			
Статус предмета: обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: После студија новинарства, кад се савладају теоријска и практична знања, студенти ће добити прилику да савладају проблем профилисања медија, односно одређивања и остваривања уређивачке концепције у штампи, радију и телевизији. Студенти се упућују на поделу рада (рубрицирање), специфичности рада у деску, продукцију тексуалног, фото-материјала, аудио и видео снимака и њихову употребу, на сложеност захтева модерног прелома и монтаже и специфичности дизајнирања, одређивање карактера и формата радио и ТВ станице, утврђивање програмске шеме. Посебан део овог курса биће посвећен процесу одлучивања у дневним редакцијским пословима у односу на уређивачку концепцију и циљну групу. Студенти ће бити упућени на професионалне и етичке захтеве уређивања као последњу заштиту и медија и публике.			
Исход предмета: Кроз наставу на предмету студенти треба да савладају основне критеријуме за уређивања штампе, радио и ТВ програма. Пре свега да буду оспособљени да препознају важне друштвене теме и најцелисходније начине и облике новинарског израза за њихову обраду. Ту се, пре свега, мисли на искуство, одговорност, етичност, на тежњу ка новинарском идеалу истинитог извештавања јавноости о појавама од општег интереса.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Осдређивање основних оријентира дугорочне уређивачке, политике и дневно, односно периодично уређивање. Уређивање у дневном листу и у периодичном часопису, радио и телевизијском програму. (специфичности); Од дескмена до уредника појединих рубрика; Стандарди модерног уређивања – house стил; Претпоставке новинарске писмености Rewriting; Елементи структуре текста (од лида до БКГ-а); разлике између комерцијалних медија и јавног медијског сервиса. Уредничка одговорност са посебним освртом на етичност; Процеси хуманизовања, енергизовања, локализовања и персонализовања текста. Власништво, медији и избори, објективност; Медијско покривање мањинских група, медијски третман равноправности полова; Медији и цивилно друштво; Извори информација, нове технологије.			
Литература: а) основна: Harold Evans, <i>Newsman's english, Editing and Design, How to write clerly, concisely, vividly</i> , Heinemann, London, 1987 (1 – 69., 141 –172); <i>Getting the story - reporting, writing, editing</i> , ICFJ, 1990 (26 –54); 1.Веселин Кљајић, Интервју, у штампи онлајн магацинима и на интернету, Чигоја штампа, Београд, 2012, (10-22; 160-163; 243-251) Тјуроу, Ц. (2009) <i>Медији данас</i> , Београд, Клио ; Прајс, С. (2011) <i>Изучавање медија</i> , Београд, Клио; Бригс, А. Кобли, П. (2009) <i>Увод у студије медија</i> Клио (стр.467 – 751); Штефан Рус Мол, Ана Кершнер, Новинарство, Цлио, 2005 (4 –25., 141 –159., 167 –218., 225 –246., 304 –310) б) допунска: - Trevin, J. (2005) <i>Presenting on TV</i> ; Chantler, P. Stewart, P. (2009) <i>Essential Radio Journalism</i> , London, A & C Black; Harold Evans, <i>Handling newspaper text, Editing and Design</i> , Heinemann, London, 1986 (135 – 177)			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад: 1	
Методe извођења наставе: Интерактивна настава – предавања, вежбе, радионице, гостовања, тимски и појединачни рад, израда семинара, симулација рада у редакцији, уређивачки пројекти...			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и		
семинар-и	20		