

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програми: МАС политик. - избори и изборне кампање, МАС политик. – пол.аналитика и менаџмент у пол				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: Изборне кампање у вишестраначкој Србији				
Наставник (презиме, средње слово, име): Славујевић Ђ. Зоран				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета Циљ предмета је да полазницима пружи детаљна и продубљена сазнања о карактеристикама досадашњих кампања које су пратиле бројне изборе у Србији од поновног увођења вишестраначког система 1990. Године, о карактеристикама имиџа колективних и појединачних изборних актера, основним темама кампање, коришћеним слоганима, итд.				
Исход предмета Оспособљавање полазника за теоријско и емпиријско истраживање изборних кампања у циљу квалитетног коришћења сазнања и резултата досадашњих истраживања у пракси. Предмет би могао да буде од користи полазницима који намеравају да наставе стручно усавршавање на докторским студијама, да се баве истраживањима политичког комуницирања, политичке пропаганде, а посебно политичког маркетинга у научно-истраживачким институцијама и агенцијама, да се професионално ангажују на одговарајућим пословима у медијима, државним органима, политичким странкама и другим институцијама, а посебно на пословима у вези са планирањем и реализацијом различитих општепромотивних, тематских, изборних и других кампања.				
Садржај предмета Теоријска настава Уводно предавање, договор о начину релаизације курса и подела тема; Значај, функције и циљеви изборних кампања; Нормативни оквири изборних кампања у Србији; Персонализација политике и имиџ лидера и кандидата; Тематске окоснице изборних кампања; Слогани као „ударне песнице“ кампања; Офанзивне, дефанзивне и „прљаве“ кампање; Беспопштедна борба изборних актера за публицитет; (Зло)употреба јавних личности, деце, религије, животиња и сл. у изборним кампањама; Финансирање изборних кампања. Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад				
Литература Славујевић Зоран (2009): Политичко комуницирање, политичка пропаганда, политички маркетинг, Графокард, Београд (стр.. 159 – 204; 237-245) Славујевић Зоран (2007): Изборне кампање: Поход на бираче – Случај Србије 1990 – 2007. година,Friedrich Ebert Stiftung, Београд (стр. 1- 176; 283-332) Допунска: У накнадним консултацијама, а у зависности од аспекта кампање за који се полазник определи				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:3	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе Настава се састоји од комбиновања предавања наставника и заинтересованих полазника, видео презентација, групних расправа и индивидуално ангажовања сваког полазника				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	20	писани испит		
практична настава		усмени испит		50
колоквијум-и	30			
семинар-и				