

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: МАС политик. – избори и изборне кампање				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: Средства и облици комуницирања са бирачима				
Наставник (презиме, средње слово, име): Атлагић М. Сениша				
Статус предмета: обавезни				
Број ЕСПБ: 6				
Услов:				
Циљ предмета да полазницима пружи детаљна и продубљена сазнања о карактеристикама различитих средстава комуницирања и облика промоције странака и кандидата.				
Исход предмета да оспособи полазнике за теоријско и емпиријско истраживање средстава и облика комуницирања и за коришћење резултата истраживања у пракси. Предмет би могао да буде од користи онима који намеравају да наставе усавршавање на докторским студијама, да се баве истраживањима политичког комуницирања у научно-истраживачким институцијама и агенцијама за ПР и политички маркетинг, да се професионално ангажују на одговарајућим пословима у медијима, државним органима, политичким странкама и другим институцијама.				
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i> Уводно предавање, договор о начину реализације курса; Масовни медији – телевизија, радио, штампа, филм, телефон, интернет; Бесплатни облици комуницирања – публицитет, псеудо-догађаји, „пропаганда акцијом“, представљање странака и кандидата, дебате и дуели; Плаћени облици комуницирања – ТВ спотови, плакат, летак, постер, промотивни скупови, кућне посете бирачима, слање писама на кућне адресе, промотивни материјали; Интерперсонална комуникација; Избор средстава и облика комуницирања са бирачима у кампањи</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p>				
<p>Литература</p> <p>Основна: Славујевић, З. (2007): Изборне кампање: Поход на бираче – Случај Србије 1990 – 2007. године, Friedrich Ebert Stiftung (стр. 177 – 282); Louw, E. (2010): Media and Political Process, Sage Publications, London; Славујевић, З. (2009): Политичко комуницирање, политичка пропаганда, политички маркетинг, Графокард, Београд (стр. 205 – 236)</p> <p>Допунска: У накнадним консултацијама, а према средству и облику промоције за које се определи полазник курса.</p>				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања:3	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад: 1	
Методe извођења наставе				
Настава се састоји од комбиновања предавања наставника и заинтересованих полазника, видео презентација, групних расправа и индивидуално ангажовања сваког полазника: <i>факултативног</i> – уводне напомене о појединачном средству или облику комуницирања, и <i>обавезног</i> – израда семинарског рада о карактеристикама и начину коришћења појединачног средстава и облика комуницирања, као саставног дела провере знања.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	20	писани испит		
практична настава		усмени испит		50
колоквијум-и	30		
семинар-и				