

Студијски програми : Мастер академске студије комунологије, Мастер академске студије новинарства			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Менаџмент медија			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Маричић Ђ. Никола			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета: С обзиром да је претпоставка успешног функционисања медија функционални менаџмент, предмет има за циљ да студенте упозна са механизмима који интерно и екстерно утичу на менаџмент медија као и да на прави начин овладају теоријским, менаџерским и уметничко-стручним знањима која су неопходна за организовањем, управљањем и руковођењем радом медија. Сублимирано циљ предмета је и да едукује и стручно оспособи медијске теоретичаре и практичаре за обављање менаџерских послова и лидерске позиције у медијским кућама.			
Исход предмета: По завршеном курсу, студенти би требало да буду оспособљени за квалитетно и функционално обављање уредничко-менаџерских послова на различитим нивоима, различитих медијских предузећа и кућа. На темељима знања којима је овладао у предходном образовном циклусу, студент ће усвајањем и контекстуализацијом нових знања моћи активно да се укључи у рад медија и медијског система, на позицијама од директора, менаџера, главног и одговорног уредника до директора маркетинга, пласмана или продаје. Захваљујући стеченим знањима оспособљени су решавају сложене практичне проблеме, али и да наставе студије на начин који самостално изабереу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава:</i> Дефинисање основних појмова - менаџмент, медији, менаџмент медија и његове специфичности. Медијска индустрија. Продукционе карактеристике медија - штампа, радио, телевизија, нови медији. Теорије менаџмента. Специфичности менаџмента медија. Функције менаџмента медија, Фактори утицаја на менаџмент медија - нормативно-правни аспекти менаџмента медија (историјска и савремена домаћа и страна искуства). Врсте - типови и модели медија - класификација. Карактеристике и специфичности организације и менаџмента различитих модела медија. Менаџмент програма/садржаја медија. Кадровски менаџмент. Менаџмент и менаџери у медијима. Фактори утицаја на менаџмент медија. Финансијски менаџмент медија. Менаџмент продаје програма. Евалуација и мониторинг програма и менаџмента медија. Утицај нових технологија на менаџмент и маркетинг електронских медија, Будућност и перспективе менаџмента медија. Закључци.			
Литература а) основна: <i>Ридер</i> - Зборник релевантних текстова из области менаџмента и маркетинга медија (<i>Садржај: Студије медија</i>, припредили Адам Брингс и Пол Колби, Клио, Београд, 2005. - текстови: Оливер Бојд Барет и Тери Рантанен; <i>Новинска агенција</i>, стр. 90 - 112 стр, Џејмс Каран: <i>Новине</i>, стр. 135 - 157; Ендру Кризел: <i>Радио</i>, стр. 185 - 206; Ричард Петерсон: <i>Телевизија</i>, стр. 206 - 228; Џеро Палмер: <i>Продукција вести</i>, стр. 644 – 670). <i>Зборник радова Факултета драмских уметности</i> - број 1/1997 - Никола Маричић: <i>Менаџмент и радио</i>; број 2/1998 - Никола Маричић: <i>Аудиторијум и рејтинг као спољни фактори утицаја на менаџмент</i>, број 4 - Мирјана Николић: <i>Радио на прагу новог миленијума</i>, број 5/2001 - Никола Маричић: <i>Продуцентски или новинарски радио</i>; број 6/7 - Никола Маричић: <i>Креативно и прагматично у формирању радија</i> и Мирјана Николић: <i>Јавни радио дифузни сервис у Србији</i>; број 8/9 - Мирјана Николић: <i>Етика радио таласа</i> и Ана Мартиноли: <i>Савремена продукција у електронским медијима</i>, број 10 - Ана Мартиноли - <i>Радио за 21. век</i>, Маричић, Никола: <i>Менаџмент радија</i>, РТС/ФДУ, Београд, 2007., Зборник <i>Анатомија радија</i>, приредио др Никола Маричић, РТС/ФДУ, 2007, Београд; др Никола Маричић <i>Профили радија</i>, Радио Београд, 1994. Београд; Меквин, Денис: <i>Телевизија</i>, Клио, Београд, 2001., Шинглер, Мартин и Виринга, Синди: <i>Радио</i>, Клио, Београд, 2000.			
б) допунска: Богавац, Светлана: <i>Менаџмент медија</i>, ФИМ, 2000; Crisell, Andrew: <i>Understanding Radio</i>, Methuen, 1986; Henry, Jane: <i>Creative management</i>, The Open University business school, Sage Publications, London, Thousand Oaks, Milton Keynes, 2001; Sherman BL: <i>Telecommunications management</i>, The Broadcast & Cable industries, McGraw-Hill. New York. 1987.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 1	Други облици наставе:	
Студијски истраживачки рад: 1			
Методе извођења наставе предавања, дебате и дискусије; радионице са дефинисаним темама и проблемским задацима; израда семинарског рада у коме студенти демонстрирају аналитички начин размишљања у оквиру задатих тема.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		писмени испит	60
практична настава		усмени испит	40
колоквијум-и			
семинар-и			