

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм: МАСполитик. - избори и изборне кампање			
Врста и ниво студија: Мастер академске студије			
Назив предмета: Изборна мотивација			
Наставник (презиме, средње слово, име): Павловић М. Зоран			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета Циљ предмета је да полазницима пружи увид у основне теоријске modele изборног понашања, основне методе изучавања изборне партиципације и оријентације, као и преглед актуелних емпиријских знања о чиниоцима изборног понашања у националној и компаративној перспективи.			
Исход предмета Оспособљавање полазника да у светлу теоријско-методолошких постигнућа социјалне и политичке психологије разумеју сложеност и мултидетерминисаност изборног понашања, да стекну способност сагледавања феномена политичког понашања у друштвеном и личном контексту, разумеју и овладају основним елементима емпиријског изучавања политичког понашања и буду способни да примене стечена сазнања у објашњењу политичког понашања и самосталној анализи проучавању овог феномена. Студенти треба да буду способни да у обрасцима политичког понашања људи идентификују општије законитости и детерминанте и да их аргументовано тумаче.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Уводно предавање – договор о реализацији курса; Појам изборне партиципације и изборне оријентације; Модели изборног понашања; Модели изборног понашања: непосредне детерминанте изборног понашања; личност, идеологија и политичко понашање; Политичка култура, политичка социјализација и изборно понашање; Методе изучавања изборног понашања – анкетна истраживања на узорку; Проблеми емпиријског изучавања изборне мотивације и компаративна истраживања изборног понашања; Преглед релевантних истраживања изборног понашања. <i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
Литература Атлагић, С. (2007): <i>Партијска идентификација као фактор изборне мотивације – теоријске контроверзе и проблеми емпиријског истраживања</i>, Friedrich Ebert Stiftung и Факултет политичких наука, Београд; Лутовац, З. (ур.) (2007): <i>Бирачи и апстиненти у Србији</i>, Friedrich Ebert Stiftung, Факултет политичких наука и Институт друштвених наука, Београд; Милошевић, Ј. (1997): „Основни приступи у проучавању изборног понашања“, Психологија 3, 279-294.; Милошевић-Ђорђевић Ј. (2006): „Изборни апсентизам у Србији“, Српска политичка мисао 13, 69 – 90; Пантић, Д. И Павловић З. (2006): „Странацке присталице и компоненте политичке културе у Србији“ у Лутовац, З. (ур.) <i>Политичке странке и бирачи у државама бивше Југославије</i> (стр. 41-112) Friedrich Ebert Stiftung и Институт друштвених наука, Београд; Стојиљковић, З. (ур.) (2012): <i>Зашто гласам, како гласам ако уопште гласам – Зборник радова са конференције</i>, Friedrich Ebert Stiftung, Београд			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања:2	Вежбе:1	Други облици наставе:	
		Студијски истраживачки рад: 1	
Методе извођења наставе Предавања, групна дискусија, семинарски радови			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писани испит	70
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и			
семинар-и	20		