

## **Изборном већу Универзитета у Београду Факултета политичких наука**

Изборно веће Факултета политичких наука Универзитета у Београду је, на основу члана 70. став 1. и члана 72. став 1. и 2. Закона о високом образовању („Службени гласник РС“, број 76/05, 100/07 – аутентично тумачење, 97/08, 44/10, 93/12, 89/13, 99/14 и 45/15 – аутентично тумачење, 68/15 и 87/16), члана 49. став 1. тачка 3. чланова 110. и 114, Статута Универзитета у Београду – Факултета политичких наука и на основу Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа сарадника, на 2. седници одржаној 15. децембра 2016. године формирало Комисију за припрему извештаја о пријављеним кандидатима за избор асистента за ужу научну област *Медијске студије и новинарство*, у саставу: проф. др Неда Тодоровић Узелац, редовна професорка Факултета политичких наука Универзитета у Београду у пензији, проф. др Веселин Кљајић, редовни професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду и проф. др Никола Маричић, редовни професор Факултета драмских уметности Универзитета уметности у Београду.

Комисија је прегледала конкурсни материјал у складу са Законом о Универзитету и Статутом Факултета политичких наука и о својим налазима и једногласним закључцима подноси:

### **ИЗВЕШТАЈ ЗА ИЗБОР АСИСТЕНТА ЗА УЖУ НАУЧНУ ОБЛАСТ МЕДИЈСКЕ СТУДИЈЕ И НОВИНАРСТВО**

#### **I – О конкурсу**

Факултет политичких наука Универзитета у Београду расписао је конкурс за избор једног асистента, са пуним радним временом, за ужу научну област *Медијске студије и новинарство*. Оглас је објављен у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови“, број: 706, од 28.12.2016. године. Конкурсом су прописани следећи услови за пријављивање кандидата:

- Кандидати треба да су студенти докторских студија или да су магистри наука са прихваћеном темом докторске дисертације;

- Да су претходне нивое студија завршили, појединачно, са укупном просечном оценом најмање осам (8);
- Да имају смисао за наставни рад;
- Да испуњавају услове предвиђене Законом о високом образовању („Службени гласник РС“, број 76/05, 100/07 – аутентично тумачење, 97/08, 44/10, 93/12, 89/13, 99/14, 45/15 – аутентично тумачење, 68/15. и 87/16.), Статутом и Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа сарадника Универзитета у Београду – Факултета политичких наука.

У објављеном конкурс у наглашено је да се приликом избора у обзир узимају:

- Већа просечна оцена у току студирања а посебно из уже научне области за коју се кандидат бира;
- Време трајања студија;
- Мотивисаност за рад у настави;
- Познавање светских језика.

Текст конкурса истакао је да благовремена пријава на конкурс, поднета у року од 15 дана од дана његовог објављивања, мора бити потпуна како би била узета у разматрање. Изричито је наведено да потпуну конкурсну документацију кандидата чине **следећи документи приложени уз пријаву на конкурс:**

- Биографија;
- Оверен препис дипломе стечене у земљи или решења о признавању стране високошколске исправе о одговарајућој стручној спреми;
- Потврда о уписаним докторским студијама или одлука универзитета о прихваћеној теми докторске дисертације;
- Уверење о положеним испитима са претходних нивоа студија;
- Доказ о познавању светских језика;
- Списак објављених радова и радове;
- Очитана/копија личне карте кандидата;
- Својеручно потписану изјаву о изворности која је доступна на линку [www.fpn.bg.ac.rs/5010](http://www.fpn.bg.ac.rs/5010).

Асистент у сталном радном односу бира се за укупно пет предмета из уже научне области *Медијске студије и новинарство*, и то на три наставна предмета на основним студијама: *Новинарство у штампи* (трећа година), *Истраживачко новинарство – штампа* (четврта година) и *Односи с јавношћу* (четврта година), као и за два предмета на мастер студијама новинарства: *Новинарске документарне форме у штампи* и *Уређивање медија – штампа*. На овим наставним предметима на Факултету политичких наука Универзитета у Београду запослен је само један наставник чија је то област ужег научног интересовања и специјализације, у звању редовног професора. Имајући у виду да се ради о укупно пет наставних предмета и да професор нема ангажованог сарадника за рад на наведеним предметима, Факултет политичких наука Универзитета у Београду има објективну потребу за ангажовањем асистента који би учествовао у настави како би се наставни процес

организовао на квалитетан, рационалан и ефикасан начин (сходно чл. 116, ст. 2 Статута Универзитета у Београду – Факултета политичких наука). Треба напоменути да специфична природа наведених предмета захтева интензиван рад са студентима, који подразумева интерактивну наставу и вежбе, редовне консултације, али и прегледање великог броја студентских радова сваке недеље (у просеку око 200 страна студентских радова недељно), па се настава са толиким бројем студената и радова за прегледање без асистента не може обављати на адекватан начин.

## II – О поднетим пријавама на конкурс

Рок за пријаву кандидата на конкурс истекао је 11. јануара 2017. године, а у предвиђеном року на конкурс се пријавио један кандидат: Марко Недељковић, дипломирани новинар, дипломирани журналиста – мастер, студент докторских студија културе и медија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду. Комисија је преузела конкурсну документацију и констатовала да је пријава поднета у складу са условима утврђеним Законом о високом образовању и Статутом Факултета политичких наука Универзитета у Београду, односно у складу са условима конкурса.

Комисија констатује да је кандидат Марко Недељковић уз поднету пријаву на конкурс доставио следеће тражене доказе о испуњености услова конкурса:

- **Поднео пријаву у уписаним докторским студијама;**
- **Доставио оверене преписе диплома стечених у земљи на претходно завршеним нивоима студија** као законски нужном доказу о испуњености услова стечене одговарајуће стручне спреме тражене за запошљавање;
- **Доставио оверене преписе диплома стечених у земљи на претходно завршеним нивоима студија** као конкурсном траженом доказу о испуњености услова да је претходне нивое студија завршио, појединачно, са укупном просечном оценом у току студирања најмање 8,00, али и податком о временском трајању студија које се узима у обзир;
- **Доставио уверење о положеним испитима са претходних нивоа студија** као доказ о испуњености посебног услова који се узима у обзир, а то је просечна оцена у току студирања из уже научне области Медијске студије и новинарство, за коју се врши избор асистента;
- **Доставио доказе о испуњености битног конкурсног услова да има смисао за наставни рад и мотивисаност за рад у настави**, и то на основу доказа да је од школске 2009/2010 до текуће 2016/2017 године ангажован у својству сарадника – демонстратора на Факултету политичких наука на предметима из уже научне области Медијске студије и новинарство, за коју се асистент бира;
- **Поднео списак радова и приложио радове** као конкурсном захтеваног услова;
- **Доставио конкурсном тражени доказ о познавању светских језика** који издаје одговарајућа овлашћена институција према једном од постојећих стандарда;

- Доставио својеручно потписану изјаву о изворности која је доступна на линку [www.fpn.bg.ac.rs/5010](http://www.fpn.bg.ac.rs/5010);
- Доставио све остале конкурсом изричито тражене документе, као и додатна документа која сведоче о квалификацијама кандидата.

Комисија је на основу претходно наведених доказа закључила да је пријава кандидата Марка Недељковића потпуна, у смислу достављених доказа о испуњености услова Конкурса, сходно чему ће даље бити разматрана.

### III – О кандидату који је поднео благовремену и потпуну пријаву на конкурс

#### 1. Основни биографски подаци кандидата

Марко Недељковић је рођен 1986. године у Београду, Република Србија. Дипломирао је на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, на новинарско – комуниколошком смеру, и стекао звање дипломирани новинар. На истом факултету је уписао мастер академске студије новинарства и након завршетка стекао звање дипломирани журналиста – мастер. Тренутно је студент докторских студија културологије – Студије културе и медија на Факултету политичких наука у Београду.

Одлуком Наставно-научног већа Факултета политичких наука Универзитета у Београду кандидат је ангажован као „сарадник – демонстратор” на наставним предметима *Новинарство у штампи* и *Истраживачко новинарство – штампа*, почевши од школске 2009/2010 године, па све до текуће 2016/2017.

У истраживачко звање „истраживач – сарадник” изабран је 2015. године на Факултету политичких наука Универзитета у Београду.

Говори енглески језик, служи се немачким, изузетно добро познаје рад на рачунару, укључујући фото, аудио и видео монтажу. Ради на готово свим онлајн медијским платформама за објављивање, укључујући и израду сајтова у WordPress-у.

#### 2. Стручна биографија, дипломе и звања кандидата

##### Основне академске студије првог степена

Марко Недељковић је уписао основне академске студије првог степена у четворогодишњем трајању школске 2005/2006 године на новинарско-комуниколошком смеру Факултету политичких наука Универзитета у Београду. Дипломирао је 2009. године са просечном оценом 9,00, стекавши звање дипломирани новинар.

### Мастер академске студије другог степена

Мастер академске студије новинарства на истом факултету уписао је 2009. године и завршио их са просечном оценом 10,00. Мастер рад под насловом „Интерпретативност новинског извештавања (Студија случаја: београдске рубрике дневних листова *Блиц* и *Вечерње новости*)” успешно је одбранио 19. јануара 2011. године пред трочланом комисијом, са оценом 10. По успешном завршетку мастер студија стекао је звање дипломирани журналиста – мастер.

### Докторске академске студије трећег степена

Кандидат је 2011. године уписао докторске студије културологије – Студије културе и медија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду. Положио је све испите са просечном оценом 10,00, као и све припремне наставне предмете за пријаву и израду докторске дисертације (Методолошко-истраживачки семинар, Докторски семинар, Објављивање рада, Истраживачки рад на припреми докторске дисертације, Израда и одбрана нацрта тезе, Настава у функцији израде докторске дисертације и Истраживачки рад на изради дисертације), и то са максималним бројем бодова.

На докторским студијама се посебно бави истраживањем нових медија и новинарства у дигиталном добу, као и истраживањем начина на који се традиционални медији, пре свега редакције штампаних медија, прилагођавају новом медијском окружењу.

## **3. Смисао и мотивисаност кандидата за наставни рад**

### **3.1. Наставни рад на Факултету политичких наука**

Марко Недељковић је свој наставни и педагошки рад демонстрирао у раду са студентима новинарско-комуниколошког смера на Факултету политичких наука, у својству сарадника – демонстратора на предметима *Новинарство у штампи* на трећој години, *Истраживачко новинарство – штампа* на четвртој години, и *Односи с јавношћу* на четвртој години основних студија. На овим предметима ради без прекида од школске 2009/2010 до текуће 2016/2017, а задужен је за извођење часова вежби и колоквијума, одржавање консултација, као и за припрему презентација и усмеравање рада студената током испуњавања предиспитних обавеза. Специфичност стручних предмета захтева и константно прегледање бројних студентских радова током семестра (просечно око 200 страна студентских радова недељно), јер у оквиру предиспитних обавеза студенти пишу наставним планом предвиђене практичне радове.

Током седам година колико је провео у раду са студентима, Марко Недељковић је демонстрирао изузетну посвећеност, марљивост и одговорност у обављању свих својих обавеза. Веома успешно комуницира са студентима и ефикасно усмерава њихов рад током полагања стручних предмета, што му омогућава не само академско и теоријско знање, већ и практично искуство

стечено радом у неколико различитих медија, али и бројним медијским пројектима у којима је учествовао.

### **3.2. Додатно наставно искуство**

Кандидат је од 2012. године координатор и предавач у Школи веб новинарства Удружења новинара Србије. Школа је основана 2008. године, до сада је обучила више од 150 полазника, а данас је једина школа у региону која осим стандардног курса нуди и могућност учења на даљину. Од када је Марко Недељковић координатор, Школа је осим редовних курсева реализовала укупно пет пројеката за које је добила подршку преко јавних конкурса државних министарстава. У питању су следећи пројекти:

- Обука за новинаре локалних медија из Републике Србије коју је током 2016. године подржало Министарство културе и информисања кроз пројекат „Научи више – информиси боље/Стицање веб и видео вештина за професионализацију новинарства и локалних медија“.

- Обука за особе са инвалидитетом коју је током 2015. године подржало Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања на конкурс за унапређење положаја особа са инвалидитетом.

- Обука за новинаре медија у Војводини коју је током 2015. године подржао Покрајински секретаријат за културу и јавно информисање АП Војводина на Конкурсу за унапређење професионалних стандарда кроз пројекат „Професионално онлајн новинарство – мој избор у дигиталном свету“.

- Обука за новинаре из медија дијаспоре коју је током 2014. године подржала Канцеларија Владе Републике Србије за сарадњу са дијаспором и Србима у региону.

- Обука за особе са инвалидитетом коју је током 2014. године подржало Министарство културе и информисања Републике Србије у оквиру пројекта „Информисање и обука за рад на вебу особа с инвалидитетом“.

Од 2012. године је и предавач у Новинарској школи Удружења новинара Србије која је основана 1998. године и до сада је обучила више од 600 полазника.

Аутор је регионалног пројекта „Предузетничко новинарство“, који се од 2013. године реализује уз подршку Медијског програма за Југоисточну Европу Фондације Конрад Аденауер. Програм је намењен новинарима из земаља Југоисточне Европе (Румунија, Бугарска, Молдавија, Албанија, Хрватска, Босна и Херцеговина, Црна Гора и Србија), а циљ пројекта је да обучи новинаре за покретање сопствених медијских пројеката на вебу. Марко Недељковић је главни предавач на семинарима који се организују у оквиру овог пројекта, као и приређивач и аутор два текста у „Приручнику за предузетничко новинарство“ који је септембра 2014. године издат на српском и енглеском језику.

## **4. Објављени радови**

### **4.1. Списак објављених радова**

Марко Недељковић је до сада објавио седам радова: четири рада у научно стручним часописима, једно научно излагање на конференцији у зборнику радова, као и два рада у „Приручнику за предузетничко новинарство“, чији је коаутор и приређивач. Списак објављених радова:

1. КЉАЈИЋ, Веселин, НЕДЕЉКОВИЋ, Марко М. Перспективе предузетничког новинарства у Србији, УДК 16774:070 (497.11) Конференција: *Политички идентитет Србије у глобалном и регионалном контексту* (пројекат, ев.бр.179076) ФПН, 6. новембар 2015, Београд, стр. 315-327, Зборник радова са научног скупа, Службени гласник, Београд, 2015, ИСБН 978-86-84031-85-5 [ЦОБИСС.СР-ИД 219671564] (објављено научно излагање на конференцији / категоризација: М61)
2. КЉАЈИЋ, Веселин, НЕДЕЉКОВИЋ, Марко М. Prospects of Regulation and Self-Regulation of Online Media in Serbia. *Медијска култура*, ИСБН 1800-8577, 2014, бр. 06, стр. 23-38. [ЦОБИСС.СР-ИД [516059735](#)] (изворни научни чланак / категоризација: М14)
3. КЉАЈИЋ, Веселин, НЕДЕЉКОВИЋ, Марко. Промена контекста независног новинарства. *Медијски дијалози*, ИСБН 1800-7074, 2014, год. 7, бр. 19, стр. 21-34. [ЦОБИСС.СР-ИД [516021335](#)] (изворни научни чланак, категоризација М33)
4. НЕДЕЉКОВИЋ, Марко. Интерпретативност новинског извештавања. *Култура*, ISSN 0023-5164, 2011, бр. 132, стр. 77-94. [СОБИСС.СР-ИД [516021591](#)] (изворни научни чланак / категоризација: М51)
5. НЕДЕЉКОВИЋ, Марко. Холивудизација Боливуда. *ЦМ*, ИСБН 1452-7405, 2010, бр. 16, јесен, стр. 61-73. [ЦОБИСС.СР-ИД [514960228](#)] (прегледни научни чланак / категоризација: М52)
6. НЕДЕЉКОВИЋ, Марко. Основе веб новинарства. У: НЕДЕЉКОВИЋ, Марко, ПЕТРОВИЋ, Милош, ЗМИЈАНАЦ, Верољуб. *Приручник за предузетничко новинарство*. Београд: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2014, стр. 9-16. [ЦОБИСС.СР-ИД [516029783](#)] (самостални стручни саставни део или поглавље у монографској публикацији)
7. НЕДЕЉКОВИЋ, Марко. Новинарство дигиталног доба. У: НЕДЕЉКОВИЋ, Марко, ПЕТРОВИЋ, Милош, ЗМИЈАНАЦ, Верољуб. *Приручник за предузетничко новинарство*. Београд: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2014, стр. 18-21. [ЦОБИСС.СР-ИД [516030295](#)] (самостални стручни саставни део или поглавље у монографској публикацији)

#### 4.2. Анализа објављених радова

- КЉАЈИЋ, Веселин, НЕДЕЉКОВИЋ, Марко М. Перспективе предузетничког новинарства у Србији, УДК 16774:070 (497.11) Конференција: *Политички идентитет Србије у глобалном и регионалном контексту* (пројекат, ев.бр.179076) ФПН, 6. новембар 2015, Београд, стр. 315-327, Зборник радова са научног скупа, Службени гласник, Београд,

2015, ИСБН 978-86-84031-85-5 [ЦОБИСС.СР-ИД 219671564] (објављено научно излагање на конференцији / категоризација: М61)

Многобројни проблеми у традиционалним медијима и тешка финансијска ситуација у којој се налазе новинари све више приморавају медијске професионалце да трагају за новим моделима пословања како би опстали у медијској сфери истичу аутори овог рада. Традиционална стратегија финансирања професионалног новинарства која се заснива на класичном оглашавању пољуљана је из корена експанзијом интернета и друштвених медија, па се у расправама о будућности новинарства све чешће наводи потреба да се истраже нове могућности за зараду у медијима. Тако се последњих година све чешће спомиње и концепт предузетничког новинарства, који у основи указује на потребу да новинари све више делују као предузетници и да самостално или удружени са другим медијским професионалцима покрећу сопствене медијске пројекте на вебу. Ово је посебно значајно у случају младих новинара јер ће њихове каријере све више зависити од способности да осмисле и покрену мале, али профитабилне веб пројекте. Стога су многи универзитети у САД већ уврстили курсеве предузетничког новинарства у своје студијске програме, а њиховим стопама полако креће и све већи број универзитета у западној Европи. У Србији, као и у целом региону, овај концепт још увек је недовољно познат, па је циљ овог рада да укаже на базичне елементе овог концепта, нове новинарске компетенције које он подразумева, али и на перспективе његовог развоја у нашој земљи.

- КЉАЈИЋ, Веселин, НЕДЕЉКОВИЋ, Марко М. Prospects of Regulation and Self-Regulation of Online Media in Serbia. *Медијска култура*, ИСБН 1800-8577, 2014, бр. 06, стр. 23-38. [ЦОБИСС.СР-ИД [516059735](#)] (изворни научни чланак / категоризација: М14)

У раду под називом „Prospects of Regulation and Self-Regulation of Online Media in Serbia” (Перспективе регулације и саморегулације онлајн медија у Србији) аутори нуде пресек тренутног стања, као и перспективе даљег развоја три кључна елемента од којих зависи креирање подстицајног оквира за развој онлајн медија и веб новинарства у Србији. У раду се разматра значај регулације и саморегулације онлајн медија као нужних претпоставки њихове професионализације, а наводе се и уобичајени механизми којима се најчешће обезбеђује неопходан ниво професионализма и поштовања етичких и професионалних начела. Аутори такође наводе и светска искуства, као и препоруке угледних светских медија и професионалних удружења који би могли да нађу примену и у Србији.

- КЉАЈИЋ, Веселин, НЕДЕЉКОВИЋ, Марко. Промена контекста независног новинарства. *Медијски дијалози*, ИСБН 1800-7074, 2014, год. 7, бр. 19, стр. 21-34. [ЦОБИСС.СР-ИД [516021335](#)] (изворни научни чланак, категоризација М33)



У тексту „Промена контекста независног новинарства” критички се преиспитују најзначајније промене контекста независног новинарства у савременим медијима, а у фокусу истраживања налазе се најзначајнији видови и аспекти притисака којима су медији изложени. Аутори посебну пажњу посвећују политичким и економским ограничењима, који се доминантно манифестују кроз утицај државе, оглашивача, комерцијалног и политичког ПР-а. Такође разматрају структуралне узроке кризе медијске индустрије и новинарства као професије, од глобалних трендова који су се прелили и на српску медијску сцену, до локалних специфичности домаћег медијског простора.

- НЕДЕЉКОВИЋ, Марко. Интерпретативност новинског извештавања. *Култура*, ISSN 0023-5164, 2011, бр. 132, стр. 77-94. [COBISS.SR-ID [516021591](#)] (изворни научни чланак / категоризација: M51)

Текст „Интерпретативност новинског извештавања” бави се анализом интерпретативности текстова у најчитанијим дневним новинама као суштинском одликом квалитетне штампе, са циљем да се утврде степен интерпретативности и ангажованог новинарског приступа, као и основни елементи кредибилне интерпретације и најчешћи пропусти у раду новинара. Текст нуди преглед релевантних дефиниција и појмова који су битни за анализу интерпретативности, као и резултате истраживања које је спровео аутор, а обухватило је укупно 256 текстова у *Блицу* и 236 у *Вечерњим новостима*. Аутор у тексту наводи и елементе кредибилне интерпретације као императива у савременом новинарству, а указује и на најчешће пропусте новинара који се дешавају у пракси.

- НЕДЕЉКОВИЋ, Марко. Холивудизација Боливуда. *ЦМ*, ИСБН 1452-7405, 2010, бр. 16, јесен, стр. 61-73. [COBISS.SR-ID [514960228](#)] (прегледни научни чланак / категоризација: M52)

Текст „Холивудизација Боливуда” бави се темом културног утицаја путем филма, како би се што боље објаснио процес који се често означава као културни империјализам. Аутор на примеру филмске индустрије указује како се по моделу индустријске производње и културна индустрија све више унификује и све више креће у правцу комерцијализације и зараде, а не културне разноврсности и аутентичних садржаја. Указује и на механизме којима је могуће заштитити културну продукцију, али и на њихова реална ограничења у времену настанка нових медија који су додатно оснажили културни и идеолошки империјализам у оквиру међународног комуницирања.

- НЕДЕЉКОВИЋ, Марко. Основе веб новинарства. У: НЕДЕЉКОВИЋ, Марко, ПЕТРОВИЋ, Милош, ЗМИЈАНАЦ, Верољуб. *Приручник за предузетничко новинарство*. Београд: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2014, стр. 9-16. [COBISS.SR-ID [516029783](#)] (самостални стручни саставни део или поглавље у монографској публикацији)

У тексту „Основе веб новинарства” аутор указује на основне елементе веб новинарства, као и правила и препоруке којих би требало да се придржавају сви новинари који раде за онлајн издања. У тексту се нуди практично упутство како кроз седам базичних корака креирати добар садржај за веб, а у оквиру тога се појашњавају правила писања наслова на вебу, правила структурирања текста, његовог мултимедијалног опремања и употребе кључних речи. Посебан сегмент посвећен је употреби линкова и техници линковања, као и оптимизацији садржаја који се објављује.

- НЕДЕЉКОВИЋ, Марко. Новинарство дигиталног доба. У: НЕДЕЉКОВИЋ, Марко, ПЕТРОВИЋ, Милош, ЗМИЈАНАЦ, Верољуб. *Приручник за предузетничко новинарство*. Београд: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2014, стр. 18-21. [ЦОБИСС.СР-ИД [516030295](#)] (самостални стручни саставни део или поглавље у монографској публикацији)

У тексту под називом „Новинарство дигиталног доба” аутор указује на промене до којих је дошло у самој новинарској професији преласком на Web 2.0 технологију. У том контексту се наводе и неке од нових карактеристика и особина новинара у дигиталној ери, а разматрају се и нове етичке дилеме до којих је дошло под утицајем развоја нових медија, пре свега друштвених мрежа које су постале значајан фактор у свакодневном раду новинара.

## **5. Учешће у стручним и научноистраживачким пројектима**

Од 1. априла 2014. године ангажован је и као стручни сарадник за подршку научноистраживачком раду у оквиру пројекта Факултета политичких наука под називом „Политички идентитет Србије у регионалном и глобалном контексту” које финансира Министарство за просвету, науку и технолошки развој Републике Србије (број пројекта: 179076).

У периоду од 2011. до 2015. године био је ангажован и као новинар-истраживач у оквиру „Европске опсерваторије за новинарство” (en.ejo.ch) - академске истраживачке мреже која окупља стручњаке из области медија и новинарства са водећих универзитета и института у Европи и САД-у. У оквиру овог пројекта у којем је учествовало укупно 12 земаља био је задужен за писање текстова, анализа и објављивање истраживања из области медија и комунологије, као и за ажурирање српског сајта који се налази на адреси [rs.ejo-online.eu](http://rs.ejo-online.eu). У периоду од четири године написао је укупно 53 текста на српском и енглеском језику и превео више од 30 текстова са енглеског, а основни циљ свих тих текстова био је да медијски професионалци, студенти новинарства и комунологије, али и истраживачи медија на једном месту могу да прате релевантна истраживања и анализе, медијске трендове, али и новости из медијске сфере које ће им помоћи у професионалном раду и усавршавању.

## **6. Учешће на научним и стручним скуповима и конференцијама**

1. Научна конференција „Политички идентитет Србије у регионалном и глобалном контексту”, ФПН, Београд, 2015.
2. Стручна конференција истраживача из области медија и новинарства са 12 водећих универзитета и института у Европи и САД-у организована у оквиру међународног пројекта „Европска опсерваторија за новинарство”, ФПН, Београд, 2013.
3. Регионална конференција „Улога друштвених мрежа у политичким кампањама“ у организацији Центра за друштвени дијалог и регионалне иницијативе и Фондација Конрад Аденауер и Едуардо Фреи, Београд, 2012.
4. Међународна научна конференција „Веродостојност медија – домети медијске транзиције“, ФПН, Београд, 2011.
5. Конференције „Професија на раскршћу – новинарство на прагу информационог друштва”, ФПН, Београд, 2011.
6. Регионална конференција „Истраживачко новинарство: легални токови и сива зона“, Крос Медиа и Медијски програм за Југоисточну Европу КАС, Београд, 2010.

## **7. Додатни стручни и истраживачки рад**

Током 2012. године био је стални извештач и координатор тима који се бавио мониторингом онлајн медија у Републици Србији, у оквиру медијског пројекта под називом „MediaTrends” Фондације Конрад Аденауер. Резултате и налазе истраживања презентовао је на две конференције за медије, у априлу и октобру исте године.

Током 2013. године спроводио је истраживање и анализу онлајн медија дијаспоре за потребе Канцеларије за сарадњу са дијаспором и Србима у региону Владе Републике Србије и Удружења новинара Србије. Резултати су презентовани на конференцији „Професионализација онлајн медија дијаспоре” (23-25. октобар 2013.).

Био је стипендиста Фондације Конрад Аденауер од октобра 2009. до октобра 2010. године.

Добитник је сертификата за успешно завршену „Теметску медијску школу” у оквиру медијског пројекта за Југоисточну Европу Фондације Конрад Аденауер, ФПН, Београд, 2008.

## **8. Професионално новинарско искуство**

Осим академског и научног рада, Марко Недељковић је стицао и новинарско искуство које је од изузетног значаја због природе предмета на којима је ангажован јер су у питању стручни предмети из области новинарства. Новинарску каријеру почео је 2008. године као новинар у дневном листу „Блиц“, а касније писао за недељнике „НИН“ и „Време“, као и за „Статус магазин“. Од фебруара 2014. године пише за штампано и уређује онлајн издање часописа „Кућа стил“.

#### IV – Закључно мишљење и предлог Комисије

На основу опсежне анализе пријављеног кандидата за избор асистента за ужу научну област *Медијске студије и новинарство*, Комисија је једногласно закључила да кандидат Марко Недељковић испуњава све услове превиђене Законом о високом образовању, Статутом и Правилником о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа сарадника Универзитета у Београду – Факултета политичких наука.

**Научноистраживачки рад** кандидата Комисија је оценила као континуиран, веома квалитетан и релевантан за ужу научну област за коју се асистент бира, будући да је Марко Недељковић до сада објавио укупно седам радова, да је од 2014. године ангажован на научноистраживачком пројекту Факултета политичких наука под називом „Политички идентитет Србије у регионалном и глобалном контексту”, као и да је у периоду од 2011. до 2015. године био је ангажован на међународном пројекту академске истраживачке мреже „Европска опсерваторија за новинарство” (en.ejo.ch) која окупља стручњаке из области медија и новинарства са 12 универзитета и института у Европи и САД-у. Кандидат је такође учествовао на научним и стручним скуповима и конференцијама посвећеним новинарству и медијима, а додатан истраживачки рад остварио је у оквиру неколико медијских истраживања. Изузетан успех остварио је и током студија, о чему сведоче и просечне оцене са свих нивоа студија: основне студије завршио је са просечном оценом 9,00, мастер студије је завршио са просечном оценом 10,00, док је просечна оцена на докторским студијама такође 10,00. Као потврда посвећеног, континуираног и успешног научноистраживачког рада, кандидат је 2015. године изабран у истраживачко звање „истраживач – сарадник” на Факултету политичких наука Универзитета у Београду.

**Наставни рад** кандидат је демонстрирао током дугогодишњег рада са студентима новинарско-комуниколошког смера на Факултету политичких наука, у својству сарадника – демонстратора на предметима *Новинарство у штампи* на трећој години, *Истраживачко новинарство – штампа* на четвртој години, и *Односи с јавношћу* на четвртој години основних студија. Први пут је у својству сарадника – демонстратора био ангажован школске 2009/2010, а потом га је због изузетно квалитетног рада и успешног испуњавања свих обавеза Одељење за новинарство и комунологију предлагало, а Наставно-научно веће Факултета политичких наука својим одлукама бирало и сваке наредне школске године. Наставнопедагошки рад кандидата одликује посвећеност, висок ниво компетентности и одговорности, као и успешна комуникација са студентима. Томе доприноси његово академско и теоријско знање стечено на свим нивоима студија, али и практично искуство остварено у неколико различитих редакција, али и бројним медијским пројектима у којима је учествовао, а које је од великог значаја због природе предмета на којима је ангажован. Захваљујући свему томе кандидат је стекао драгоцено седмогодишње искуство у наставном раду на факултету, које је

изузетно битан критеријум за избор асистента јер сведочи и о квалитету, али и о мотивисаности кандидата за наставни рад.

Имајући у виду све претходно наведене доказе и услове које је кандидат испунио, односно веома запажен успех на студијама, посвећеност научном развоју у области медијских студија и новинарства, успешан наставни рад са студентима, квантитет и квалитет објављених стручних и научних радова, као и чињеницу да се у досадашњим научноистраживачким ангажманима показао као марљив, одговоран и креативан сарадник са великим потенцијалом за даљи напредак, Комисија једногласно предлаже Изборном већу да донесе одлуку да се Марко Недељковић изабере у звање асистента на одређено време од три године за ужу научну област *Медијске студије и новинарство* на предметима *Новинарство у штампи*, *Истраживачко новинарство – штампа* и *Односи с јавношћу* на основним и *Новинарске документарне форме у штампи* и *Уређивање медија – штампа* на мастер студијама).

Београд,  
17. јануар 2017. године

#### **ЧЛАНОВИ КОМИСИЈЕ:**

проф. др Неда Тодоровић Узелац,  
редовна професорка Универзитета у Београду – Факултет политичких наука

проф. др Веселин Кљајић,  
редовни професор Универзитета у Београду – Факултет политичких наука

проф. др Никола Маричић,  
редовни професор Универзитета уметности у Београду – Факултет драмских  
уметности