

ISTRAŽIVANJE

**MEDIJA MONITORING
POLITIČKE KOMUNIKACIJE
INTERNET PORTALA U SRBIJI**

Decembar – Mart, 2016. godine

Izdavač:

Univerzitet u Beogradu – Fakultet političkih nauka

Beograd, Jove Ilića 165

Telefon: 011/3092-999, Fax: 011/2491-501

E-mail: fpn@fpn.bg.ac.rs

Za izdavača:

prof. dr Dragan R. Simić

Uredio:

prof. dr Miloš Bešić

Prelom:

Neila el Khouja

Beograd, 2016.

ISBN 978-86-84031-96-1

Autori istraživanja

Prof. dr Miloš Bešić

Studenti novinarstva:

Simona Vidojević
Predrag Grbić
Dorotea Drašković
Mina Đorđević
Katarina Đurković
Jovana Marić
Sandra Mijatović
Katarina Miladinović
Rijalda Mujezinović
Nađa Mihajlović
Marija Magdalena Milojković
Milica Obradović
Miljana Pavkov
Marina Pavlović
Minja Perić
Sanja Petrovski
Aleksandra Popović
Zorka Radlović
Zorana Radovanović
Sanja Tadić

SADRŽAJ

Uvod	5
Metodologija istraživanja.....	6
Deskriptivni pregled analiziranih vesti na portalima	7
Procena efekta/merenje dispozicija	11
Dispozicija za sve portale	15
Dispozicija za sve kodove	23
Analiza portala: USA.....	23
Analiza portala: Rusija	28
Analiza portala: Evropska unija	33
Analiza portala: NATO	38
Analiza portala: Kosovo.....	43
Analiza portala: Tomislav Nikolić	48
Analiza portala: Aleksandar Vučić.....	53
Analiza portala: Ivica Dačić	58
Analiza portala: Zorana Mihajlović	63
Analiza portala: Nikola Selaković	68
Analiza portala: Nebojša Stefanović	73
Analiza portala: Bratislav Gašić.....	78
Analiza portala: Ivan Tasovac.....	83
Analiza portala: Srđan Verbić.....	88
Analiza portala: Siniša Mali	93
Analiza portala: Aleksandar Vulin	98
Analiza portala: Bojan Pajtić	103
Analiza portala: Vojislav Šešelj.....	108

Uvod

Internet portali su postali sastavni deo svakodnevice i važan izvor informisanja građana. Trend je jasan, kako u Srbiji tako i u čitavom svetu, tradicionalni, naročito štampani mediji, gube na značaju kada je reč o informisanju građana. Ukoliko se uzmu u obzir i generacijske smene, imajući u vidu da je digitalna pismenost i stepen korišćenja digitalnih medija neravnomerno generacijski distribuirana, može se očekivati u skorijoj budućnosti da internet portali gotovo u potpunosti zamene ulogu štampanih medija. Podaci posećenosti portala u Srbiji ukazuju da je svake godine sve više korisnika. Tako npr. poslednji podaci ukazuju da najposećeniji portal u Srbiji Blic ima gotovo dva miliona jedinstvenih korisnika, Kurir gotovo milioni sedamsto hiljada, telegraf gotovo milion i petsto hiljada, B92 preko milion i dvesta hiljada, a preko milion jedinstvenih korisnika imaju i Novosti i Srbija danas. Ključni podatak jeste da je trend progresivan, dakle, svake godine se i broj jedinstvenih korisnika i broj poseta povećava.

Kada je reč o političkoj komunikaciji, internet portali su postali nezaobilazni ne samo kada je reč o informisanju, nego i kada je reč o aktivnoj ulozi političkih partija koje su razumele značaj portala i koje ulažu dosta resursa kako bi uticali na informacije na. Najčešći metod jeste mobilizacija partijskih članova i aktivista kada je reč o komentarima na određene vesti. Iako je procena da komentari, generalno, još uvek ne igraju veliku ulogu na stavove čitaoca, činjenica je da se čak i u ovom delu u okviru partije ulažu napor i čini sve što je moguće kako bi 'obradili' svaku relevantnu informaciju i proizveli željeni komunikacijski efekat.

U okviru Centra za naučna i primenjena istraživanja Fakulteta političkih nauka, a na inicijativu studenata novinarstva u decembru mesecu 2015. Godine sproveli smo u ekstenzivno istraživanje internet portala u Srbiji. Cilj je bio da se analiziraju sadržaji portala u skladu sa standardima struke, te da se nalazi istraživanja predstave javnosti. Takođe, istraživanje je imalo i važan sekundarni cilj, a to je edukacija studenata novinarstva. Stoga smo u okviru Centra razvili metodologiju po kojoj smo pratili devet najposećenijih portala u Srbiji. Fokus je bio na političkoj komunikaciji. Dakle, nismo analizirali sve teme i sadržaje, već smo napravili izbor tema (kodova) i metodološki na identičan način za svaku temu (kod) sproveli istraživanje. Nakon realizovanog prikupljanja i analize podataka, te kontrole koja je usledila, a na osnovu procene da je kvalitet analize na visokom nivou, odlučili smo da predstavimo rezultate celokupnog istraživanja.

Metodologija istraživanja

Pristup koji smo koristili prilikom analize sadržaja bio je **kvantitativan**¹. Preciznije, koristili smo **strukturanu analizu sadržaja**² sa ciljem da s kvantitativno analiziraju sadržaji portala. Tematski, bavili smo se samo onim sadržajima portala koji spadaju u **političku komunikaciju**, i to sa ciljem da se proceni/izmeri **efekat/uticaj (impact)**³ koji su ti sadržaji proizveli na čitaoce. Dakle, za svaki analizirani text/kolumnu vršena je procena efekta koji je ta kolumna imala na čitaoca. Validnost merenja obezbeđena je **dvostrukom evaluacijom**, tj. svaki sadržaj je dvostruko nezavisno ocenjivan, a naknadno je unakrsno proveravana saglasnost procene. U situacijama kada nije bilo saglasnosti između evaluatora, rađena je super-evaluacija (tzv. 'challenging'). Kada je reč o samim sadržajima koje smo analizirali, napravljen je izbor od ukupno 33 teme koda, a kriterijum je bio jednostavan, obuhvatili smo **sve ključne nosioce državnih funkcija, te ministre i predsednike političkih partija**. Tome su dodate ključne spoljnopolitičke teme koje su posebno obrađivane. Svaka tema/kod je od strane evaluatora procenjivana na **petostepenoj ordinalnoj lestvici**. Procenjivan je, dakle, efekat koji je ta vest imala na čitaoca i to u modalitetima: veoma negativno, negativno, neutralno, pozitivno i veoma pozitivno. Kriterijum procene bio je: **kontekst, tonalitet, ključne reči i poruka**. Takođe, prikupljali smo i prateće podatke o svakoj kolumni i to: broj slika i video priloga, datum kada je vest objavljena, vreme objave i broj reči. Kada je reč o izboru samih objava, zapravo nije ni vršen proces uzorkovanja, već smo jednostavno i **sveobuhvatno analizirali svaki sadržaj na devet izabranih portala koji se ticao neke od 33 izabrane teme**. Dakle, obuhvat sadržaja je potpun. Vremenski, analizirali smo sve portale u trajanju od mesec dana, tačnije od 1. Do 31. Decembra 2015. godine.

Važna metodološka napomena jeste da istraživanjem nije **ocenjivana objektivnost informacija**. Prema tome, da li informacije na portalima bile objektivne ili nisu, te da li su korišćeni bilo kakvi etički i profesionalni standardi prilikom objave; to jednostavno nije bilo predmet našeg interesovanja. Jednostavno je procenjivan uticaj koju je internet vest imala na čitaoce, i ništa više od toga. S toga insistiramo da se podaci razumeju i interpretiraju samo sa ovog političko-komunikacijskog stanovišta. Konačno, izbor portala bio je jednostavan, tačnije, analizirali smo **devet portala u Srbiji koji imaju najveći broj poseta**.

¹ Riffe, Daniel, Stephen Lacy, and Frederick G. Fico. "Analyzing Media Messages: Using Quantitative Content Analysis in Research, Lawrence Erlbaum Associates." *Mahwah-New Jersey* (2005).

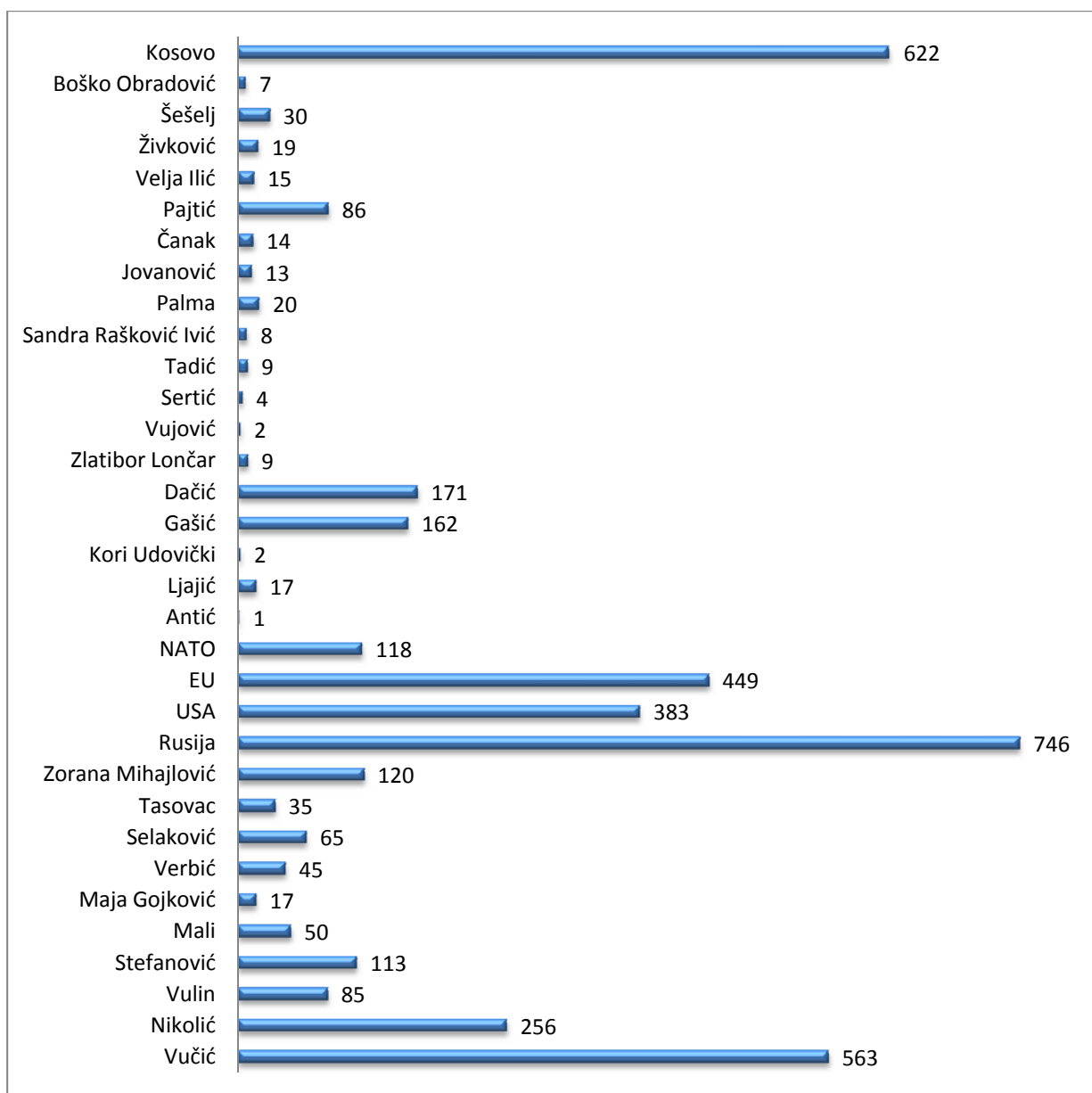
² Woodrum, E. (1984). "Mainstreaming" content analysis in social science: Methodological advantages, obstacles, and solutions. *Social Science Research*, 13(1), 1-19.

³ Gunter, Barrie. "Media Research Methods: measuring audience, reactions and impact." (2000).

Deskriptivni pregled analiziranih vesti na portalima

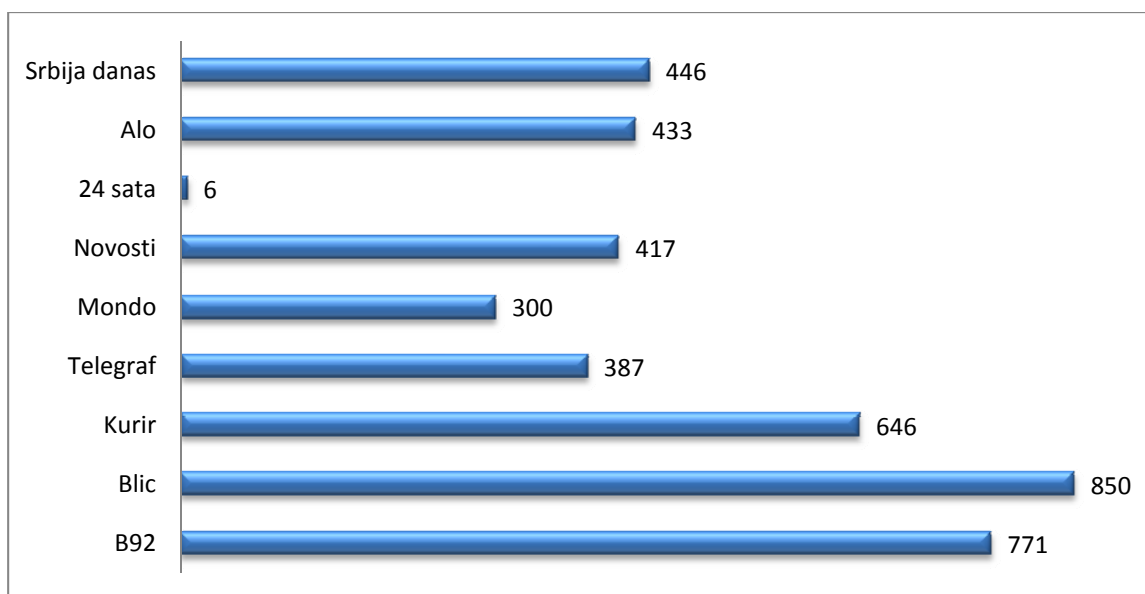
Ukupno, na devet portala koji su obuhvaćeni istraživanjem objavljeno je 4256 vesti koje se odnose na neku od izabranih tema (Grafikon 1). Komparativno, najveći broj analiziranih vesti se odnosio na Rusiju kao temu (17.5%). Vezano za tu temu, treba imati u vidu da je u decembru Rusija bila veoma prisutna medijski usled vojne intervencije koju je ova država imala u Siriji. Druga tema po učestalosti bilo je Kosovo (14.6%), a treći po učestalosti bio je premijer Vučić (13.2%). Takođe, veoma su frekventne teme bile EU (10.5%), USA (9%) i predsednik Nikolić (6%). Od ostalih kodova (tema) relativno su frekventni bili i Dačić (4%), Gašić (3.8%), Zorana Mihajlović (2.8%), NATO (2.7%), i ministar Stefanović (2.7%). Sve ostale teme su bile prisutne u manjem broju.

Grafikon 1 Broj objavljenih vesti za sve teme



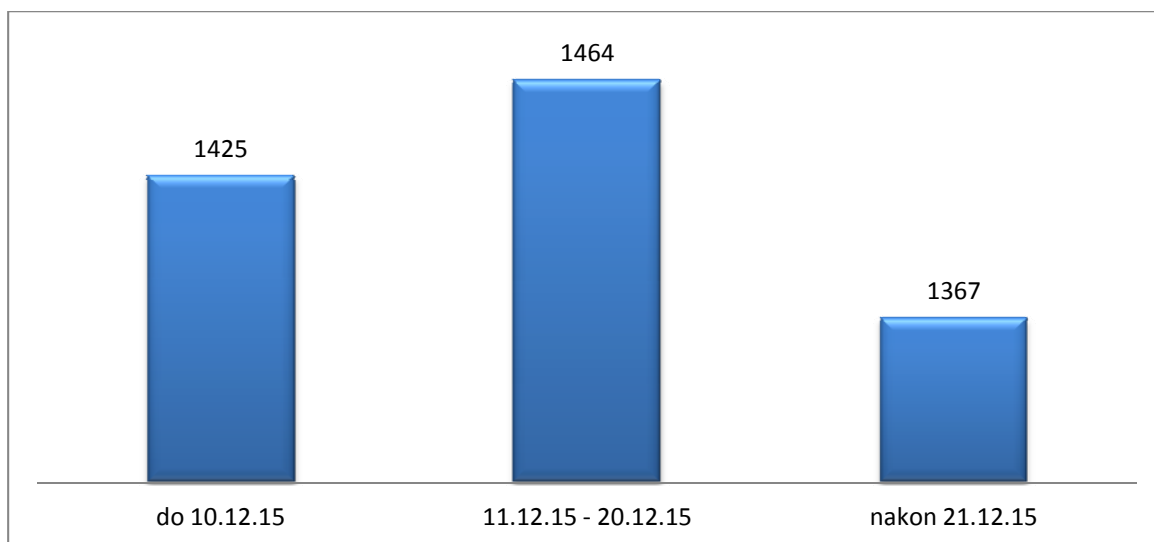
U okviru ukupne varijanse tema koje smo analizirali, najveći broj objavljenih vesti merimo u Blicu (20%), a zatim na B92 (18.1%). Nešto je manje vesti u okviru izabranih tema objavljeno na portalu Kurira (15.2%). Najmanje objava, zapravo jako mali broj, utvrdili smo na portalu 24 sata. Tačnije, ovaj portal je objavio samo šest vesti koje spadaju u neku od tema koje smo izabrali (Grafikon 2).

Grafikon 2 Broj objava na portalima



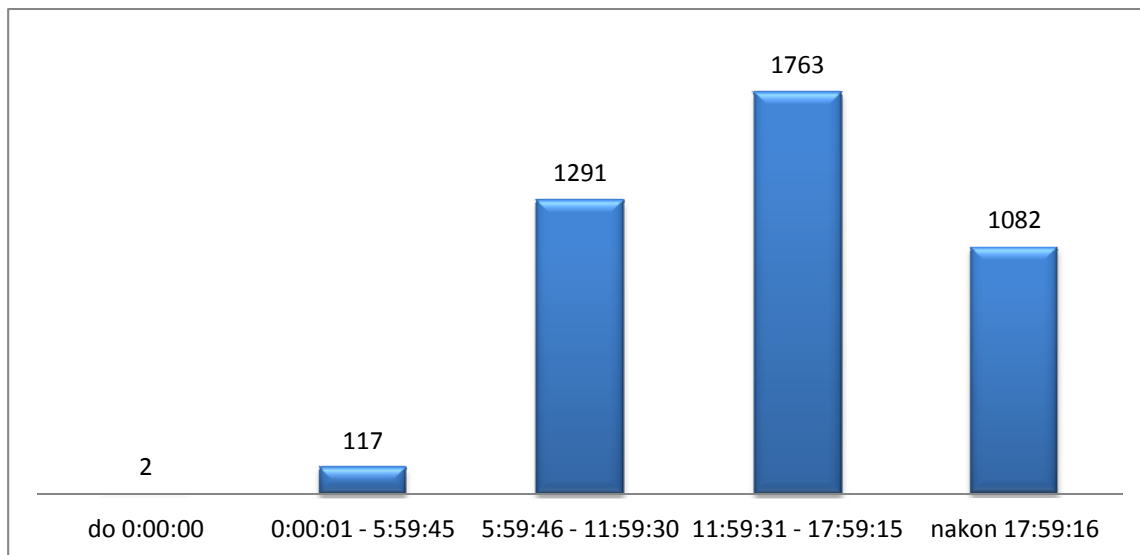
Ukoliko se decembar mesec podeli desetodnevno, imamo prilično uravnoteženu sliku s obzirom na broj vesti koje spadaju u neku od tema koje smo analizirali (Grafikon 3)

Grafikon 3 Broj objava desetodnevno u decembru



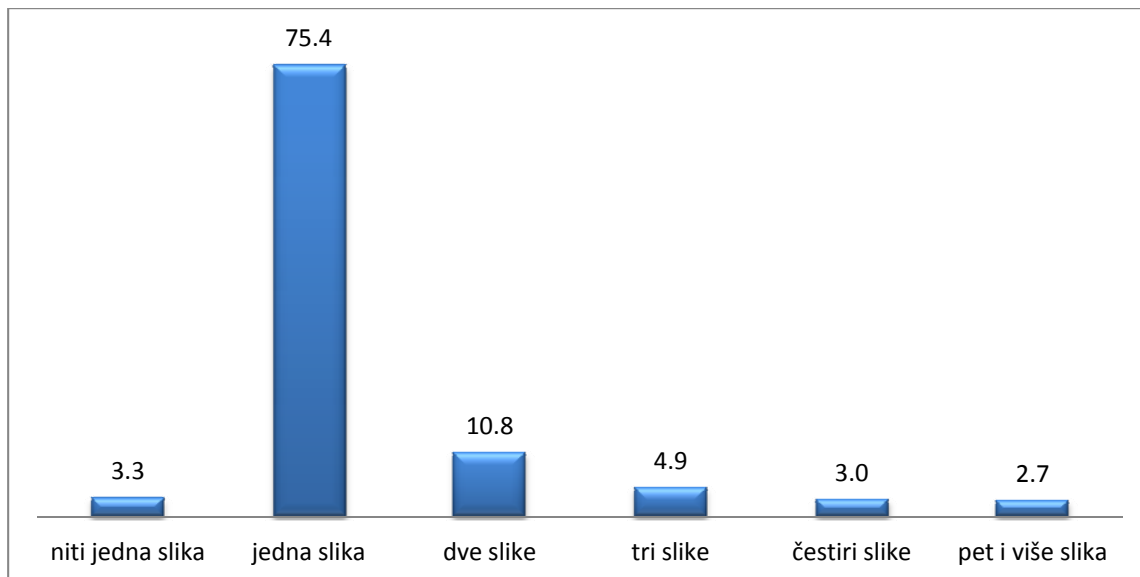
Najveći broj vesti na portalima se objavljuje od 12h do 18h (41.4%). Jutarnji period je, takođe, frekventan, tačnije, od 6h do 12h objavljeno je 30.3% vesti, dok je u periodu nakon 18h objavljeno 25.4% vesti (Grafikon 4)

Grafikon 4 Vreme objave



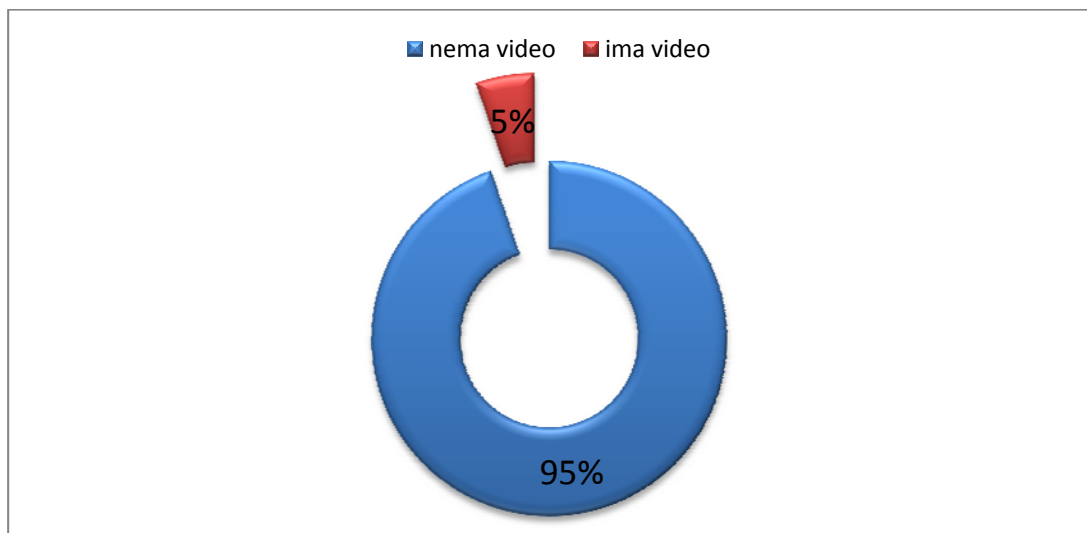
Najveći broj vesti na portalima je praćen sa po jednom slikom (preko 75%), samo u 3.3% slučajeva vesti na portalima nisu imale niti jednu sliku (Grafikon 5).

Grafikon 5 Broj slika na objavljenim vestima



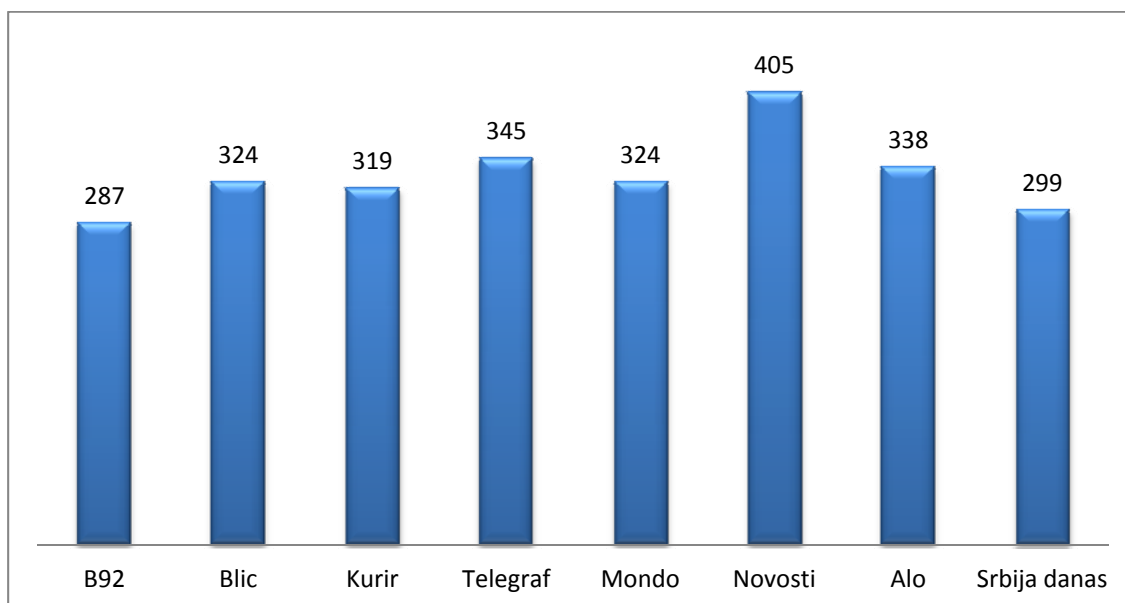
Portali još uvek ne koriste često video materijal (Grafikon 6). Podaci ukazuju da se video koristi samo u 5% objavljenih vesti u okviru tema koje smo analizirali.

Grafikon 6 Objavljen video uz vest



Između portala postoje određene razlike kada je reč o prosečnom broju reči za teme koje smo analizirali (Grafikon 7). Najveći prosečni broj vesti merimo na portalu Novosti, a najmanji na B92.

Grafikon 7 Prosečan broj reči za vesti: svi portali



Procena efekta/merenje dispozicija

Svaka vest, imala je određeni efekat na čitaoca. Ovu dispoziciju, kao što je rečeno, merili smo petostepenom lestvicom. Dakle, vest je bila neutralna, ili je imala negativan, odnosno pozitivan efekat (na dva pola). Podaci ukazuju da je u kategoriji 'veoma pozitivnih' efekata vesti najviše bilo objava za Sinišu Malog (46%), a zatim za Predsednika Nikolića (28.5%), EU (26.3%), Stefanovića (23.9%), Kosovo⁴ (21.0%), Vulina (20%) i Vučića (14.6%)⁵. Međutim, postoje nekoliko informacija na osnovu analize koje su zanimljive. Npr, o Dačiću niti jedna vest nije u kategoriji 'veoma negativan', dok Zorana Mihajlović nema veliki broj 'veoma pozitivnih', ali zato ima najviše 'pozitivnih' (70%). U kategoriji 'neutralnih' objava, najveći je broj vesti koje se odnose na ministra Selakovića (53%), ali je veliki broj vesti u ovoj kategoriji i za Šešelja (46.7%) i Rusiju (45.3%). Konačno, najveći broj vesti u kategoriji 'veoma negativnih' u decembru je bio za tada aktuelnog ministra Bratislava Gašića⁶.

Tabela 1 Procena efekata za sve teme

	veoma negativan	negativan	neutralan	pozitivan	veoma pozitivan
Selaković	4.60%	7.70%	53.80%	33.80%	0%
Tasovac	14.30%	14.30%	22.90%	48.60%	0%
Šešelj	3.30%	23.30%	46.70%	26.70%	0%
USA	8.10%	29.00%	35.00%	27.40%	0.50%
Gašić	40.70%	38.90%	9.30%	9.30%	1.90%
Verbić	17.80%	24.40%	20.00%	35.60%	2.20%
Rusija	1.60%	15.00%	45.30%	34.90%	3.20%
Pajtić	18.60%	15.10%	19.80%	41.90%	4.70%
Zorana Mihajlović	0.80%	6.70%	17.50%	70.00%	5.00%
Dačić	0%	7.00%	28.70%	56.10%	8.20%
NATO	5.10%	29.70%	39.80%	16.90%	8.50%
Vučić	2.80%	7.50%	39.60%	35.50%	14.60%
Vulin	7.10%	4.70%	40.00%	28.20%	20.00%
Kosovo	11.10%	24.70%	8.60%	34.60%	21.00%
Stefanović	12.40%		35.40%	28.30%	23.90%
EU	2.00%	7.80%	37.40%	26.50%	26.30%
Nikolić	4.30%	12.10%	18.00%	37.10%	28.50%
Mali	6.00%	2.00%	10.00%	36.00%	46.00%

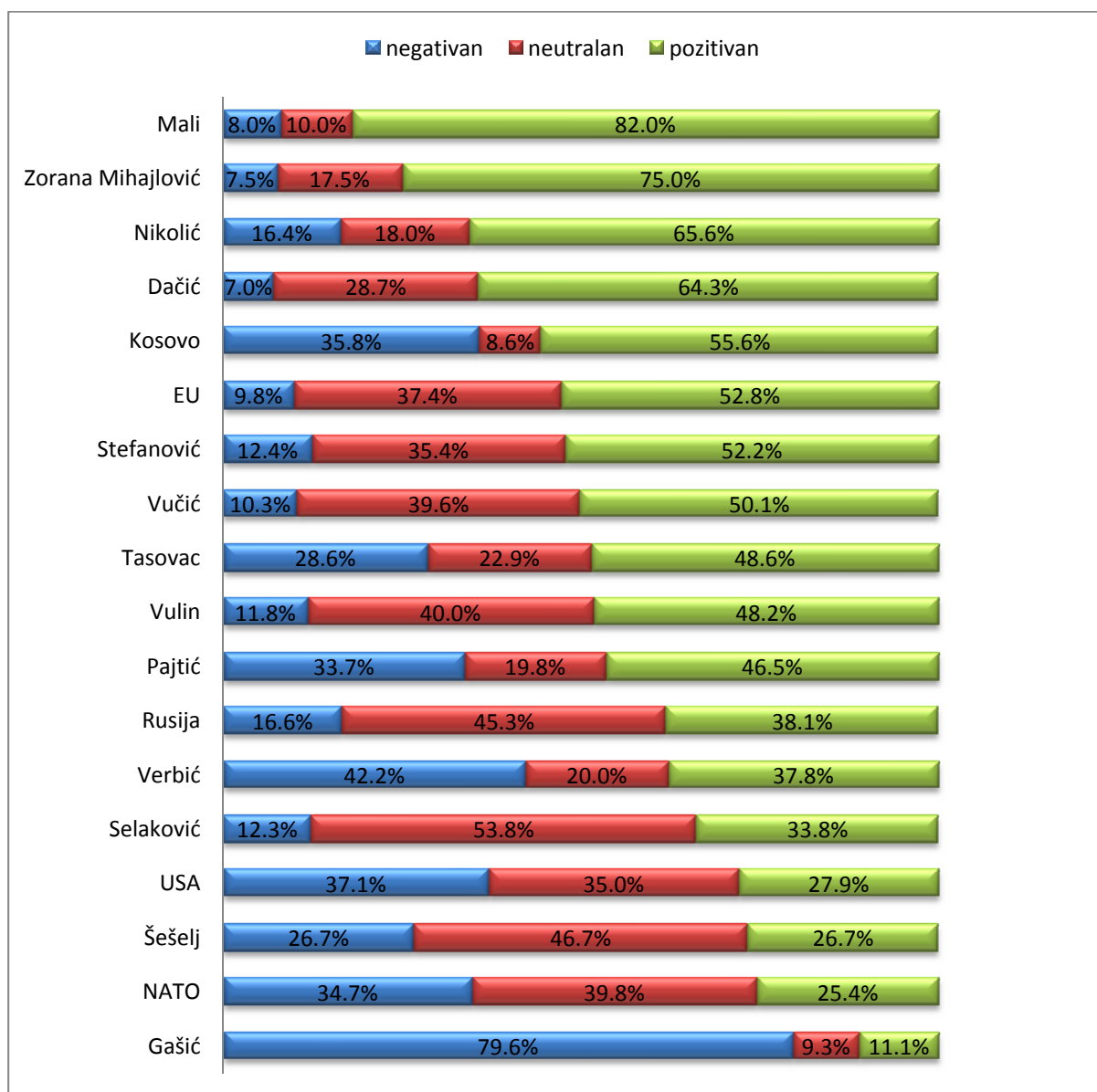
⁴ Kada je reč o Kosovu, procena je vršena na specifičan način, naime, sadržaji koji promovišu nezavisnost Kosova kodirani su kao negativni, a oni sadržaji čija je poruka očuvanje Kosova u sastavu Srbije kodirani su kao pozitivni. Svi sadržaji koji se odnose na Kosovo a nisu imali za temu nezavisnost Kosova na bio koji način, nisu uključeni u ovu analizu.

⁵ U ovu analizu su uljučeni samo oni kodovi/teme koje su imale 30 i više objavljenih vesti ukupno

⁶ Podsećamo da je u decembru bila aktuelna kritika ministra usled izjave koja je upućena novinarki B92

Ukoliko se dispozicije kalkulišu kumulativno na način da se sumiraju pozitivni i negativni efekti, a ne kalkulišu neutralne vesti (Grafikon 8), podaci ukazuju da je u najpozitivnijem svetlu izveštavano o gradonačelniku Beograda (82% pozitivnih), a zatim o Zorani Mihajlović (75%). Kada je reč o broju negativnih vesti na portalima, nesumnjivo su efekti pisanja portala najnegativniji u decembru bili prema tadašnjem ministru Gašiću (gotovo 80% negativnih). Daleko iza njega je Verbić (42.2%), a veliki broj negativnih bio je i za USA (37.1%); dok je gotovo 36% objavljenih tekstova bilo afirmativno za nezavisnost Kosova.

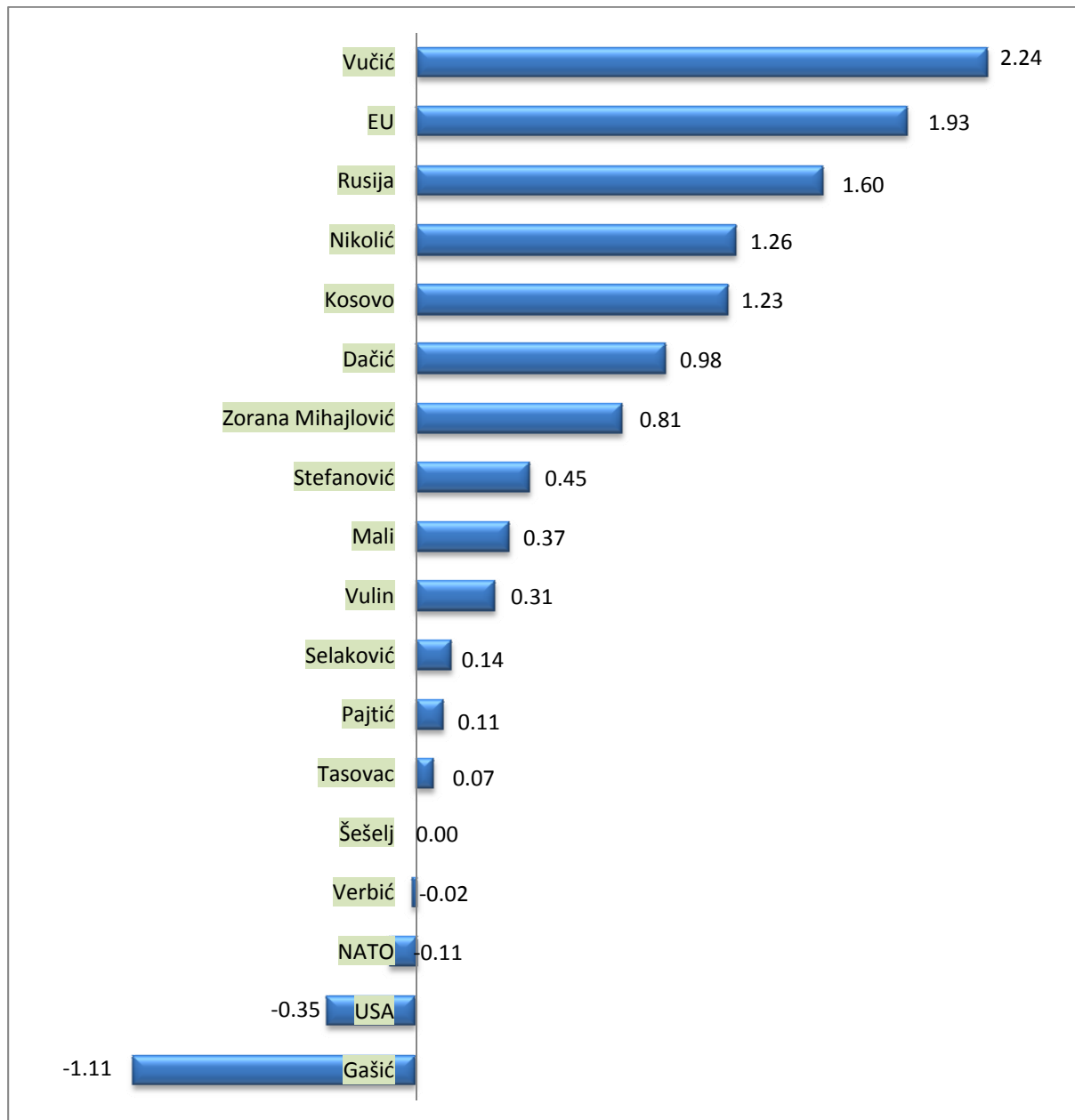
Grafikon 8 Procena efekata za sve teme: kumulativno negativan-pozitivan



Međutim, treba imati u vidu da su različite teme bile zastupljene u manjem ili većem stepenu sa stanovišta frekventnosti. Npr. Siniša Mali, koji kumulativno ima najveći procenat afirmativnih vesti, u ukupoj varijansi učestvuje sa samo 50 objava, dok je o premijeru Vučiću pisano 563 puta. Prema tome, ukoliko indexiramo sve vesti na način da ih ponderišemo sa brojem objava po jednostavnoj

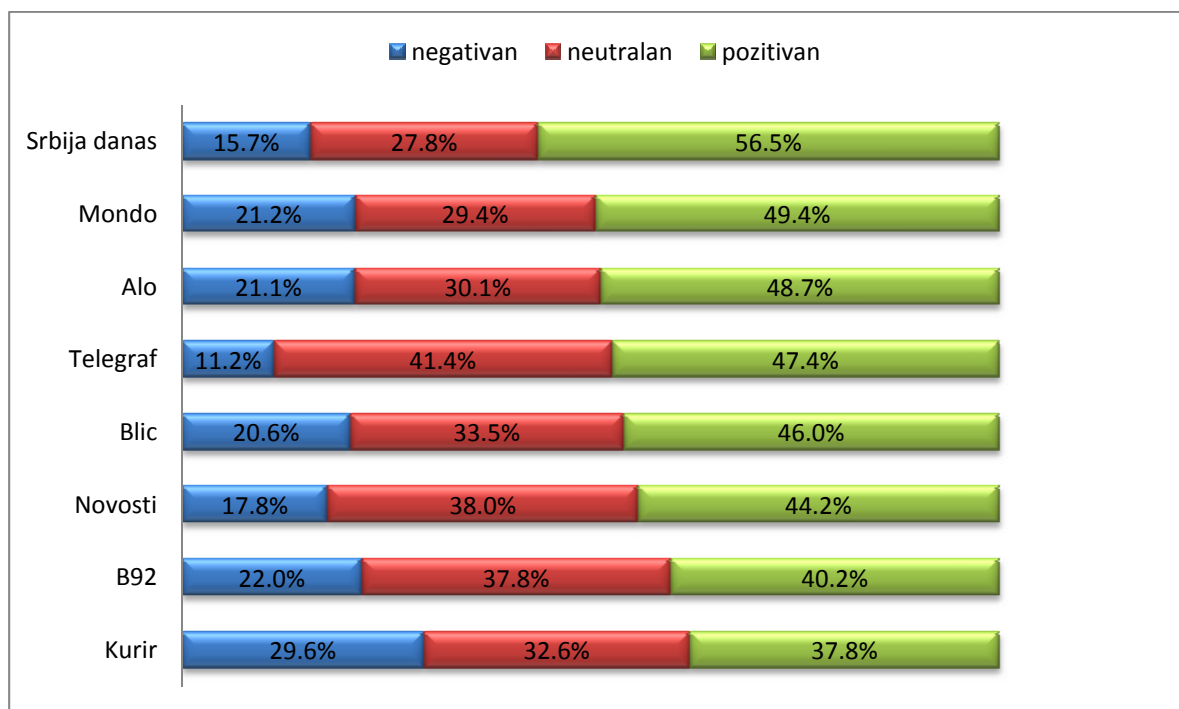
formuli: $INDEX = \frac{(Poz-Neg)*N}{100}$, dobijamo nešto drugačiju sliku (Grafikon 9). Dakle, ostavareni efekat na čitaoce kada se kalkuliše i dispozicija i broj objava ukazuje da su portali kumulativno najafirmativnije objavljivali o aktuelnom Premijeru, a onda sledi EU, Rusija, Nikolić i Kosovo. Podaci ukazuju i u ovom prikazu da su najnegativniji efekti objava na portalima bile o Bratislavu Gašiću.

Grafikon 9 Procena efekata za sve teme: INDEX



Nezavisno od teme, podaci ukazuju da portali u značajno većoj meri, kada je reč o temama koje smo analizirali, objavljuju afirmativne u odnosu na negativne tekstove. Kumulativno, najveći broj afirmativnih smo izmerili na portalu Srbija danas, a najveći broj negativnih na portalu Kurir.

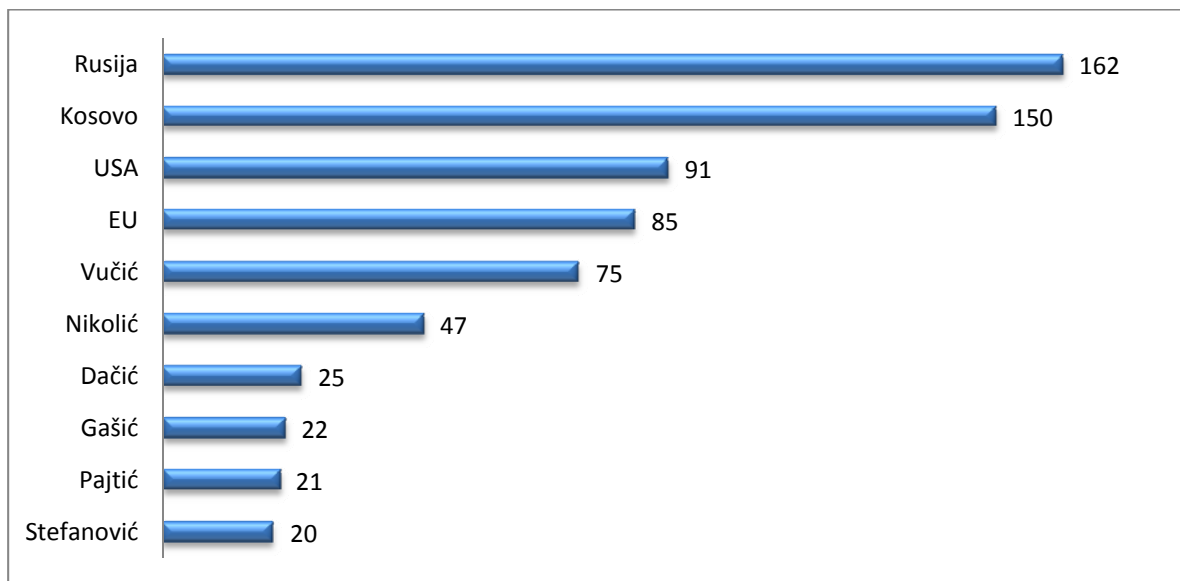
Grafikon 10 Dispozicija za sve portale



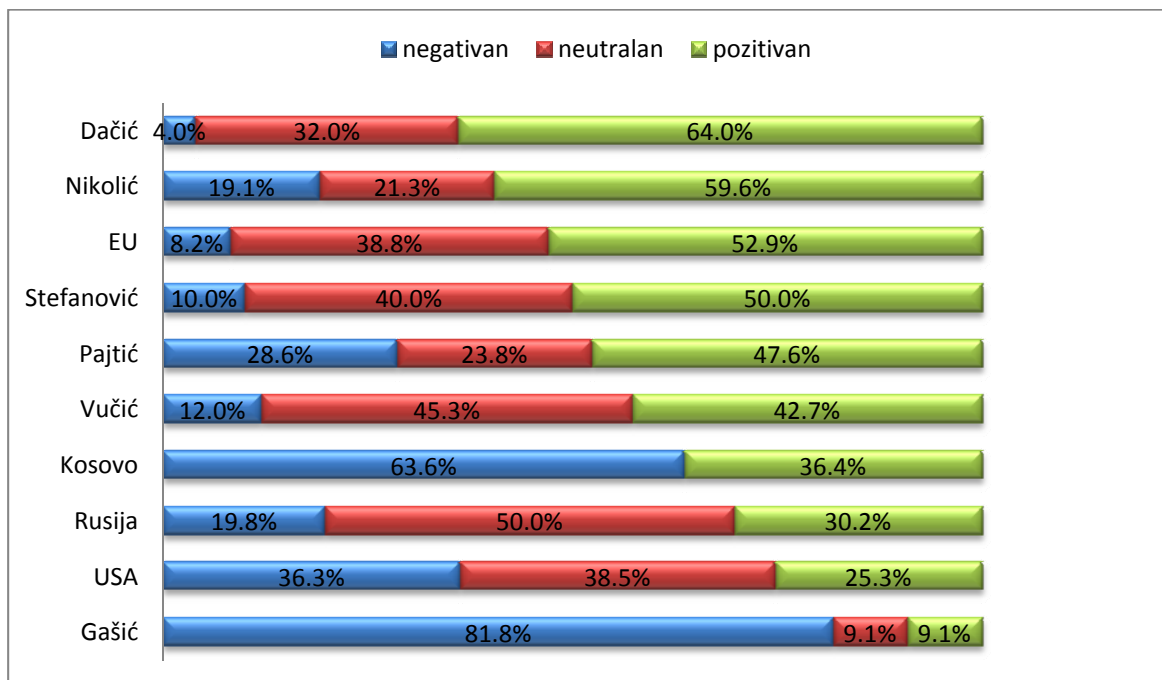
Dispozicija za sve portale

U narednom poglavlju prezentujemo podatke za svaki pojedini portal⁷. Za analizu rezultata za svaki portal prezentovana su dva grafikona. Prvi daje prikaz o broju objava za referentne kodove, a drugi daje informaciju o dispozicijama.

Grafikon 11. Broj objava na B92 za referentne kodove

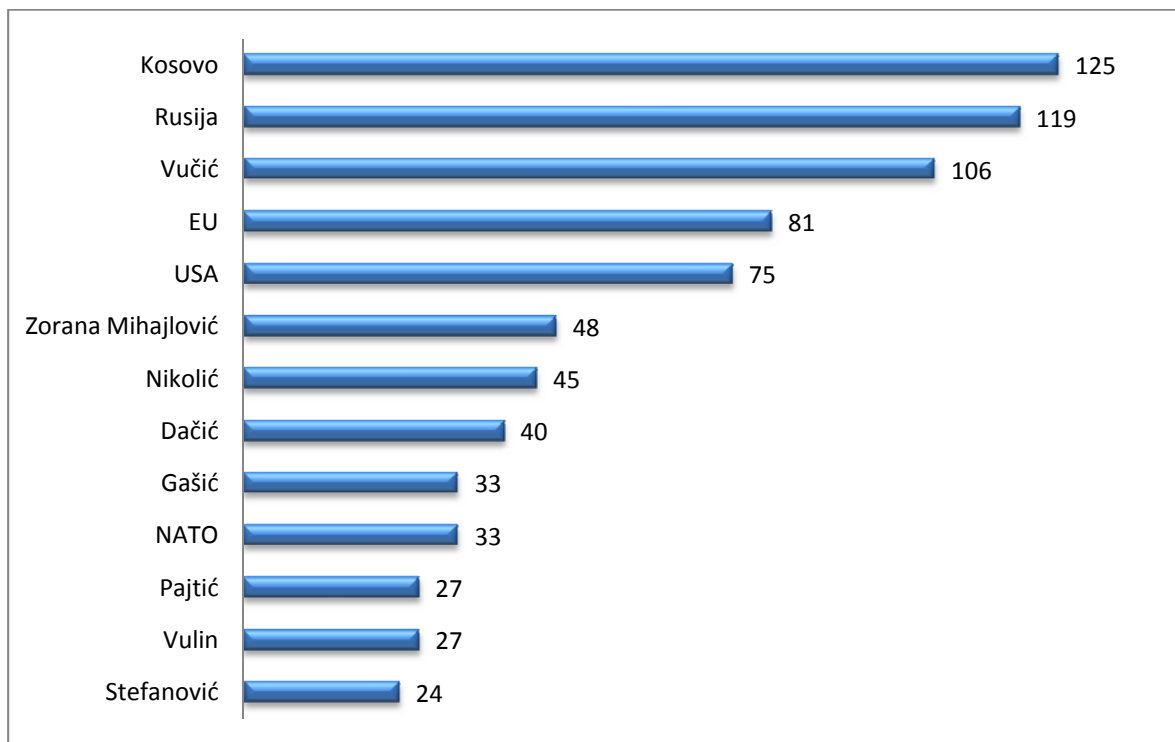


Grafikon 12 Dispozicija na portalu B 92

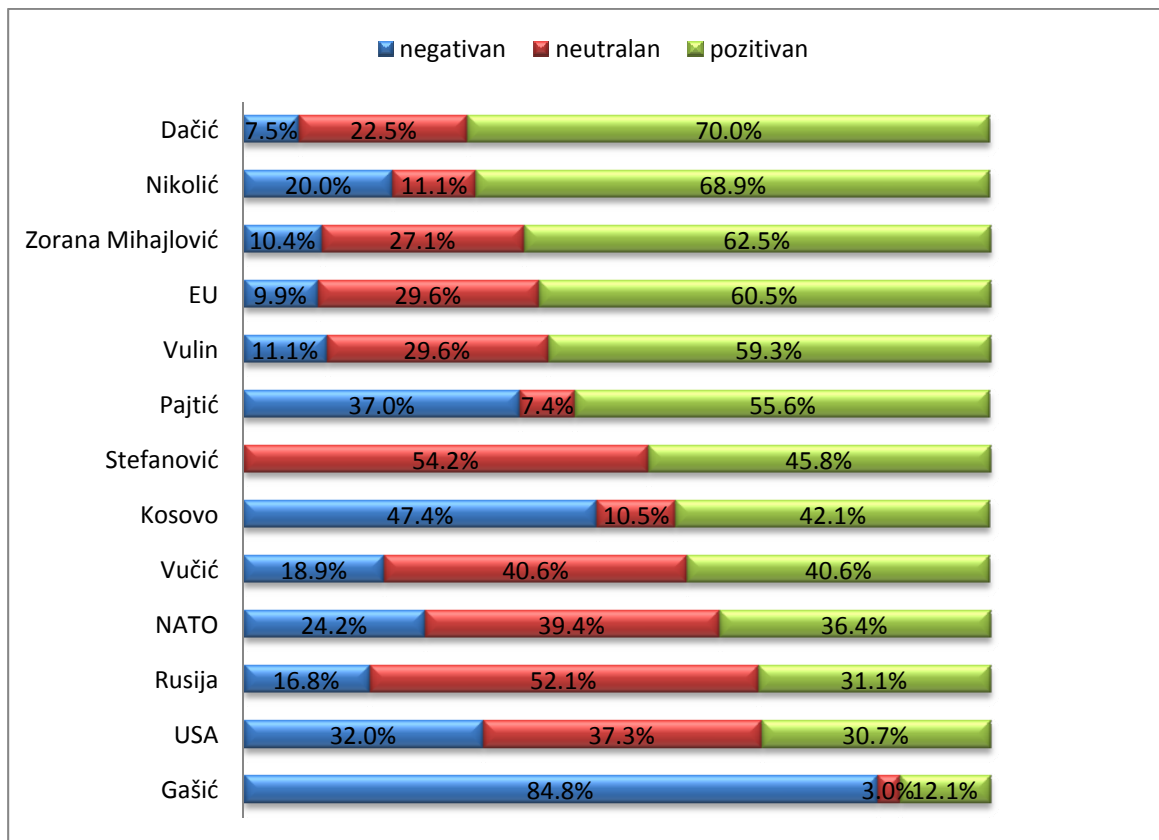


⁷ Uslov da kod/tema bude sastavni deo ove analize bio je da frekventnost u ukupnoj varijansi za taj portal bude $N \geq 20$

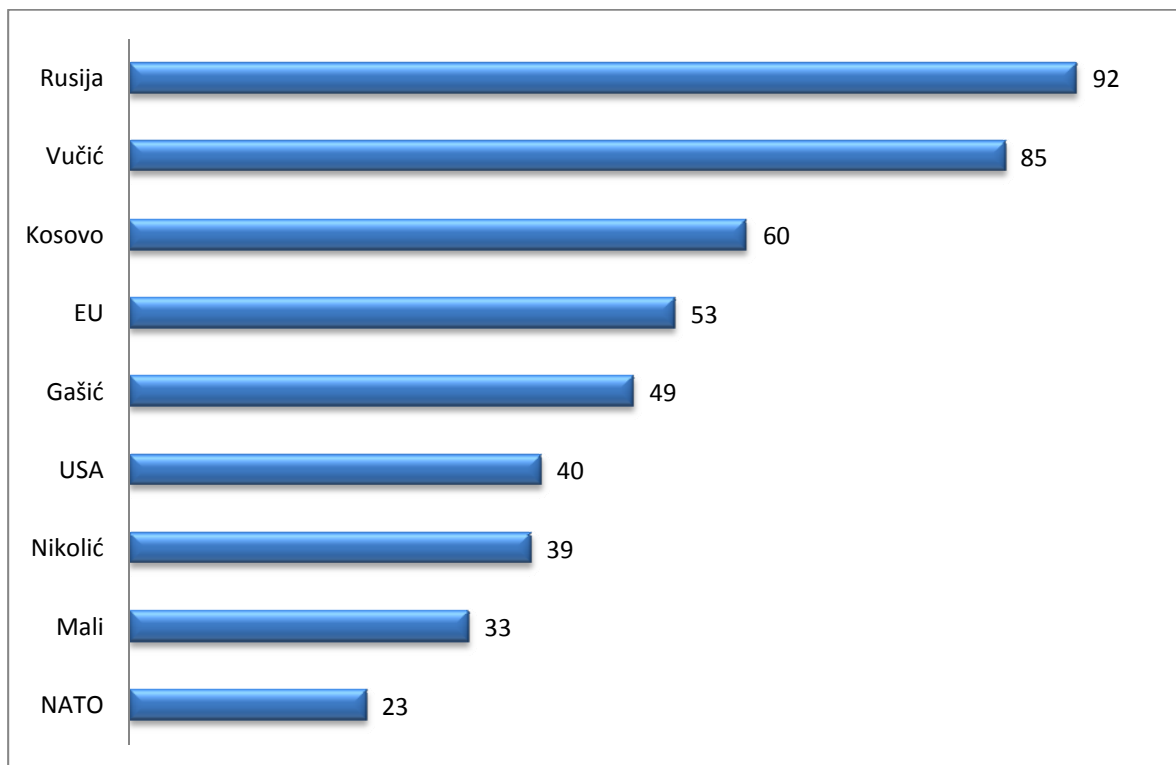
Grafikon 13 Broj objava na portalu BLIC za referentne kodove



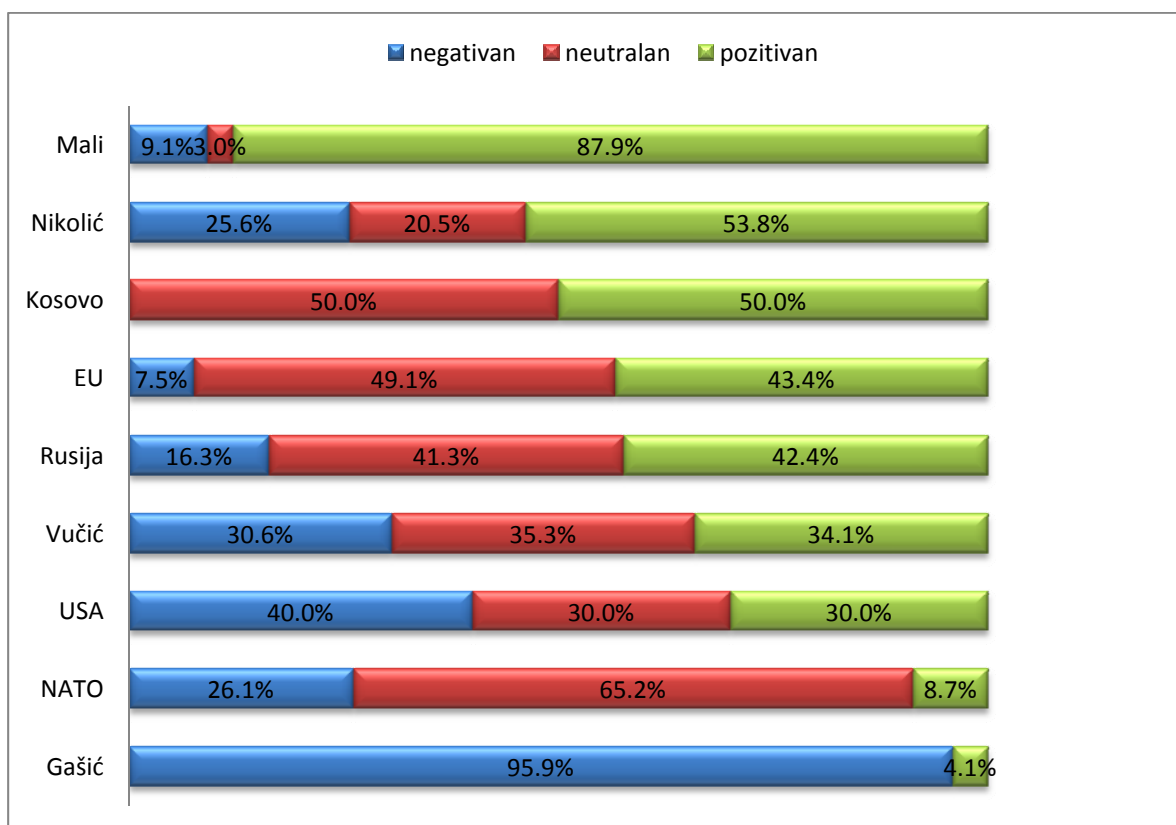
Grafikon 14 Dispozicija na portalu BLIC



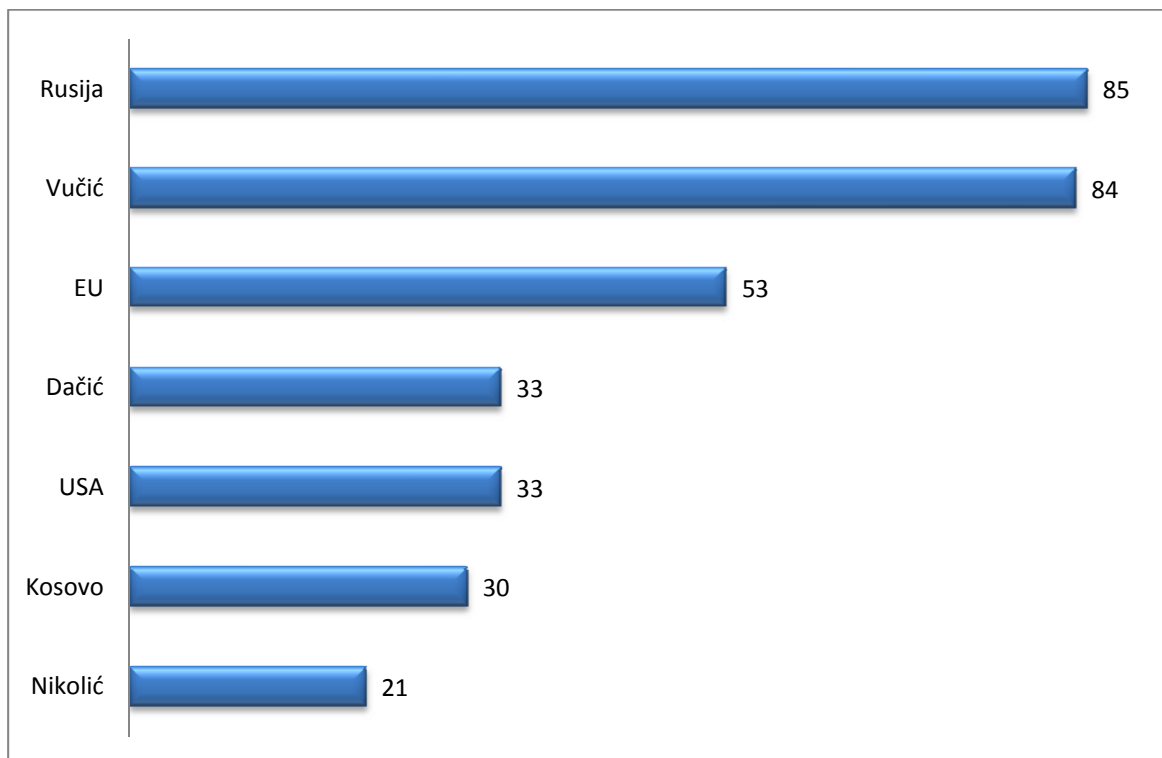
Grafikon 15 Broj objava na portalu KURIR za referentne kodove



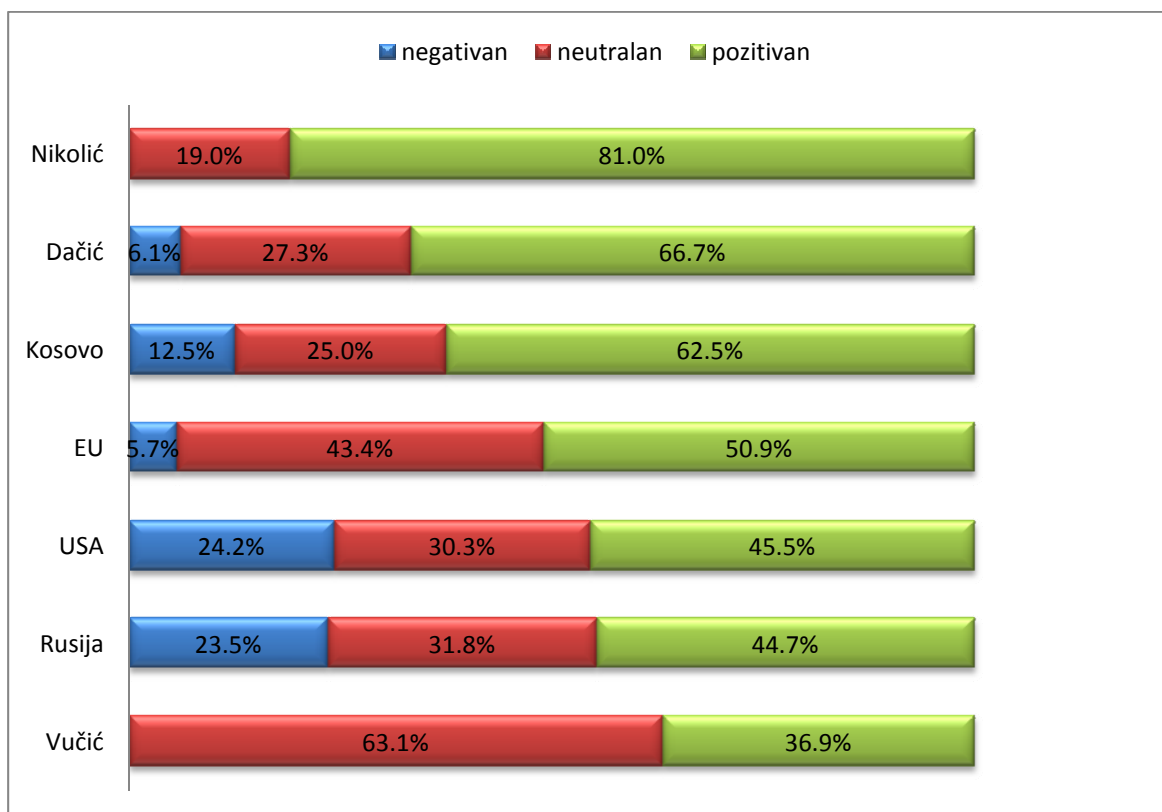
Grafikon 16 Dispozicija na portalu KURIR



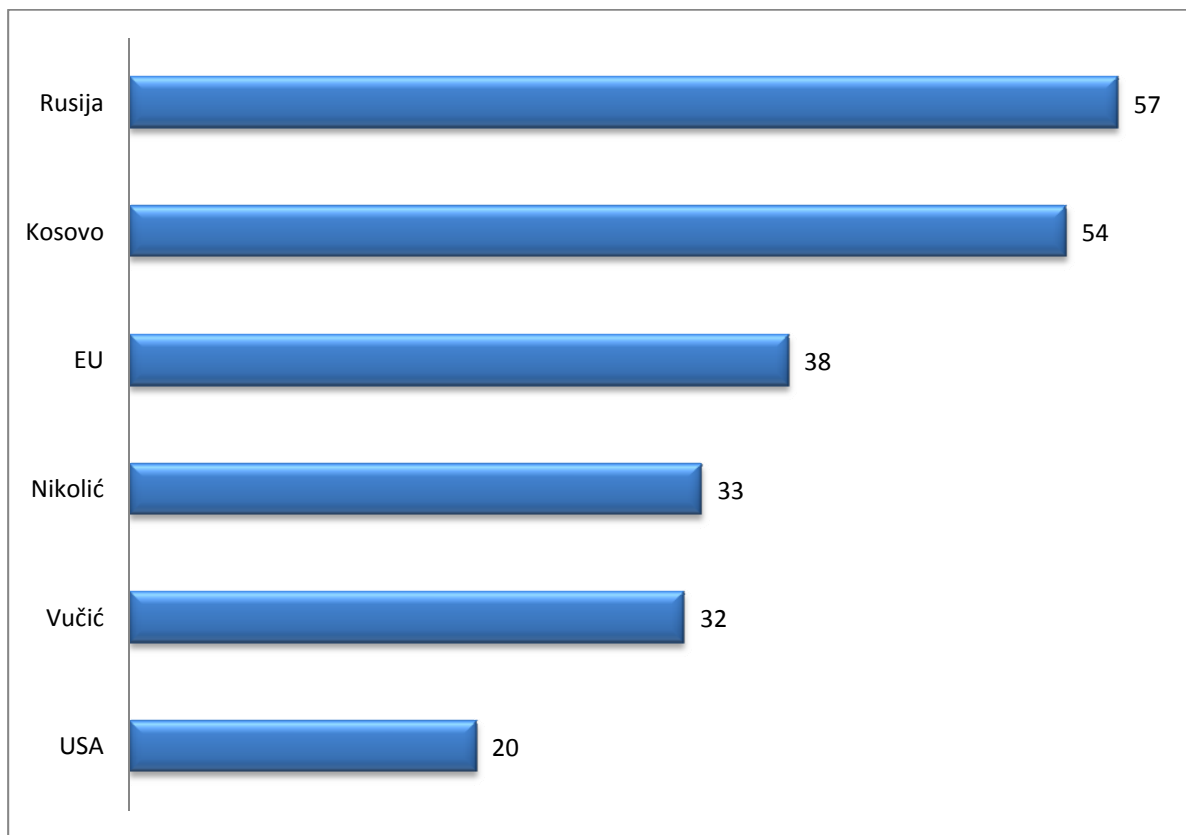
Grafikon 17 Broj objava na portalu TELEGRAF za referentne kodove



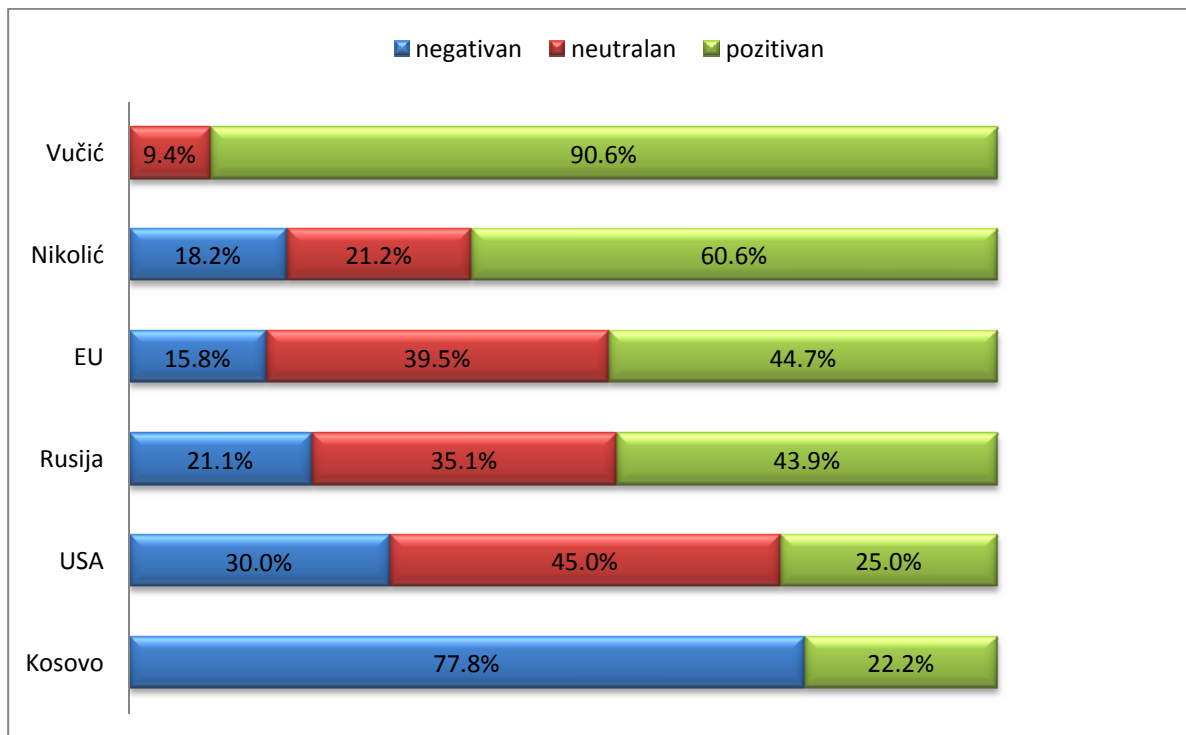
Grafikon 18 Dispozicija na portalu TELEGRAF



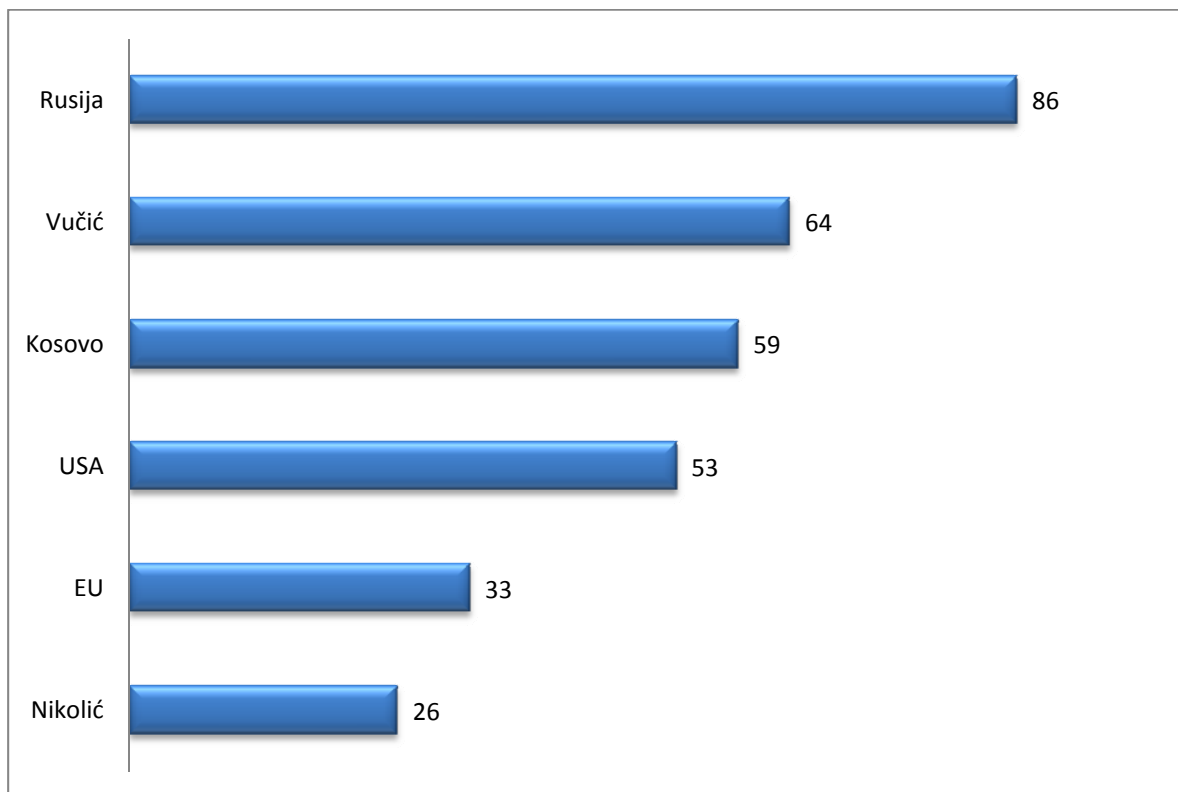
Grafikon 19 Broj objava na portalu MONDO za referentne kodove



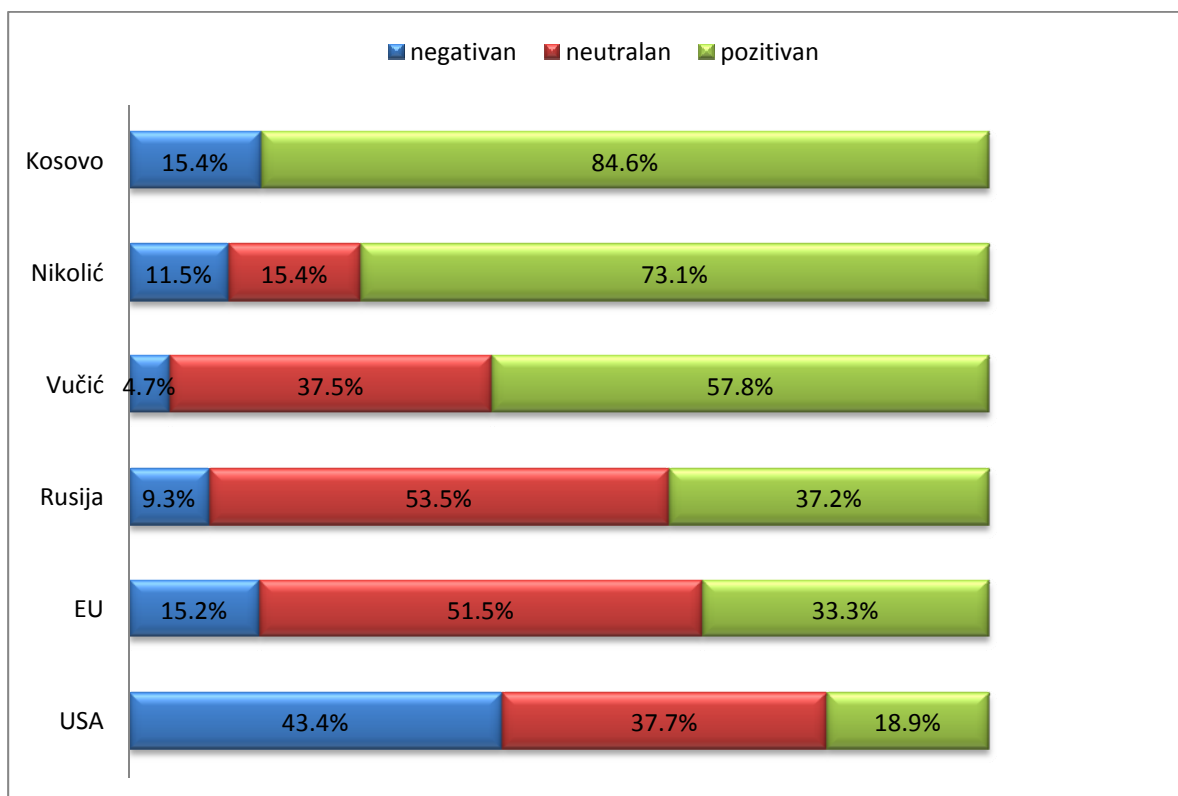
Grafikon 20 Dispozicija na portalu MONDO



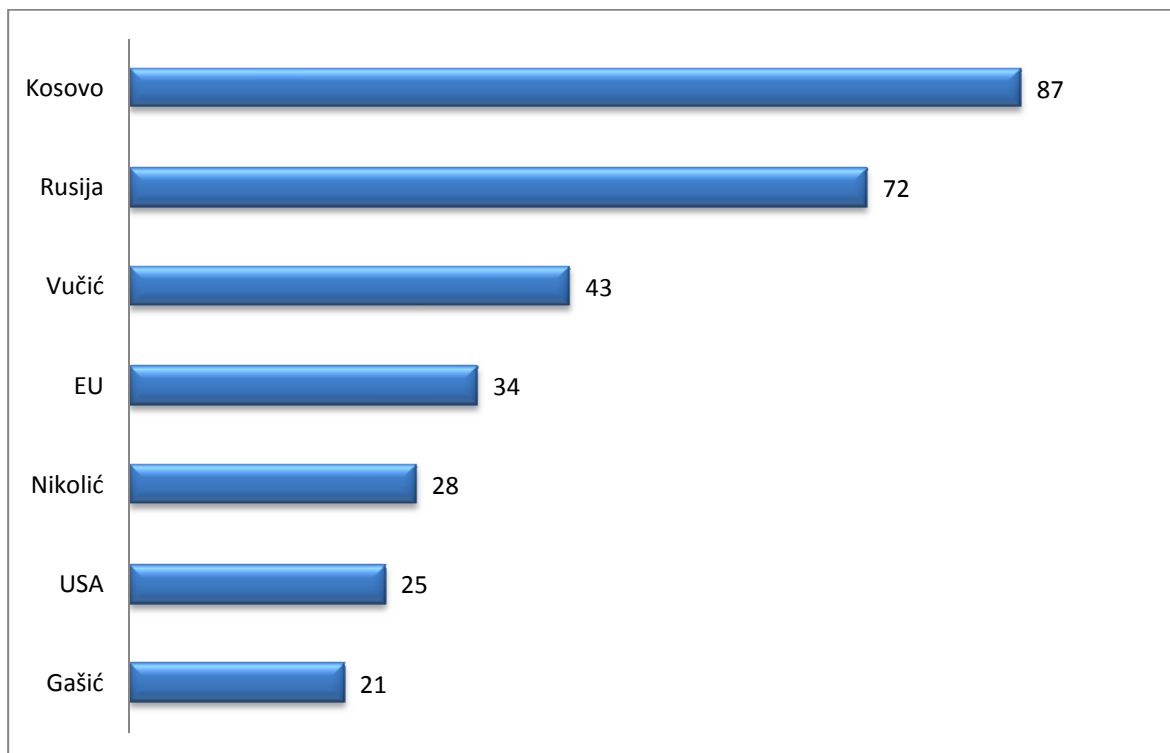
Grafikon 21 Broj objava na portalu NOVOSTI za referentne kodove



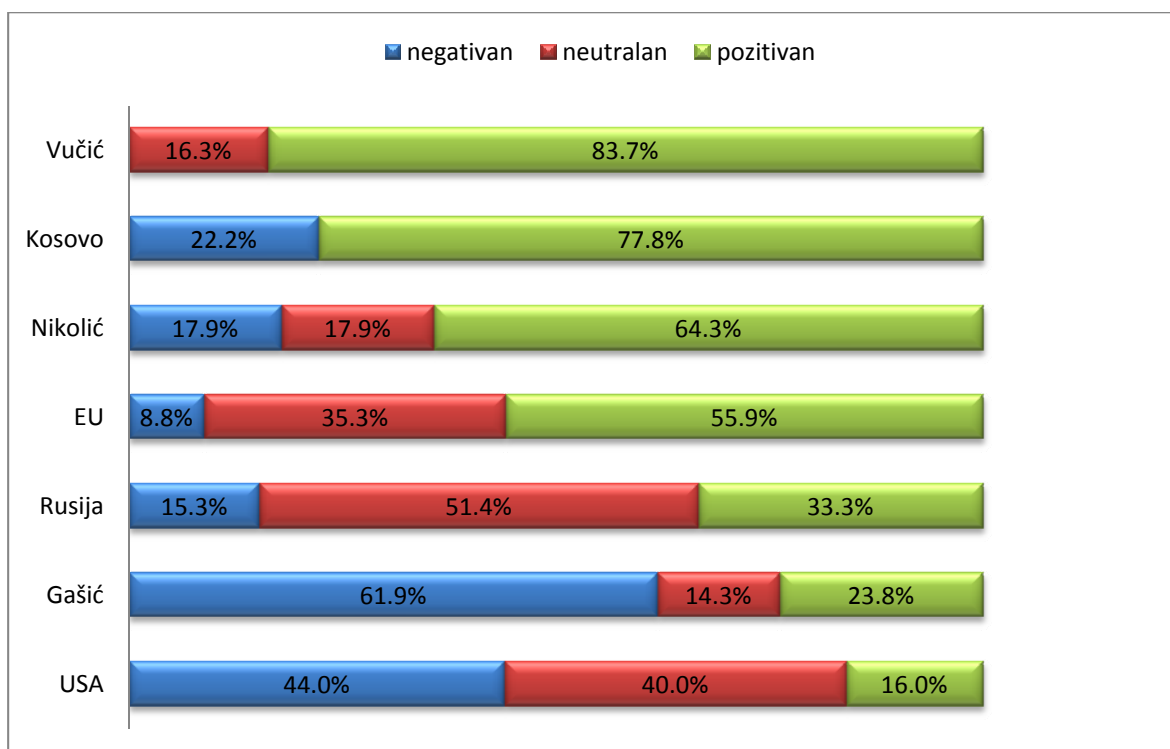
Grafikon 22 Dispozicija na portalu NOVOSTI



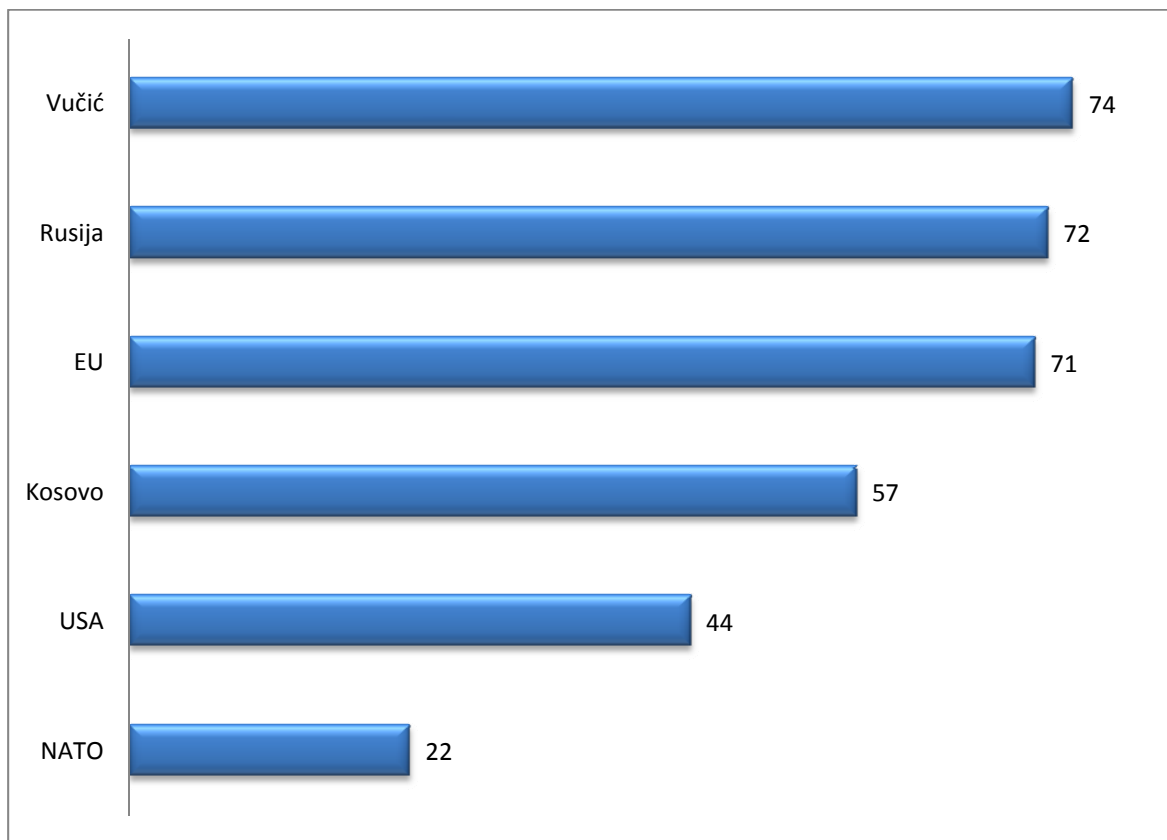
Grafikon 23 Broj objava na portalu ALO za referentne kodove



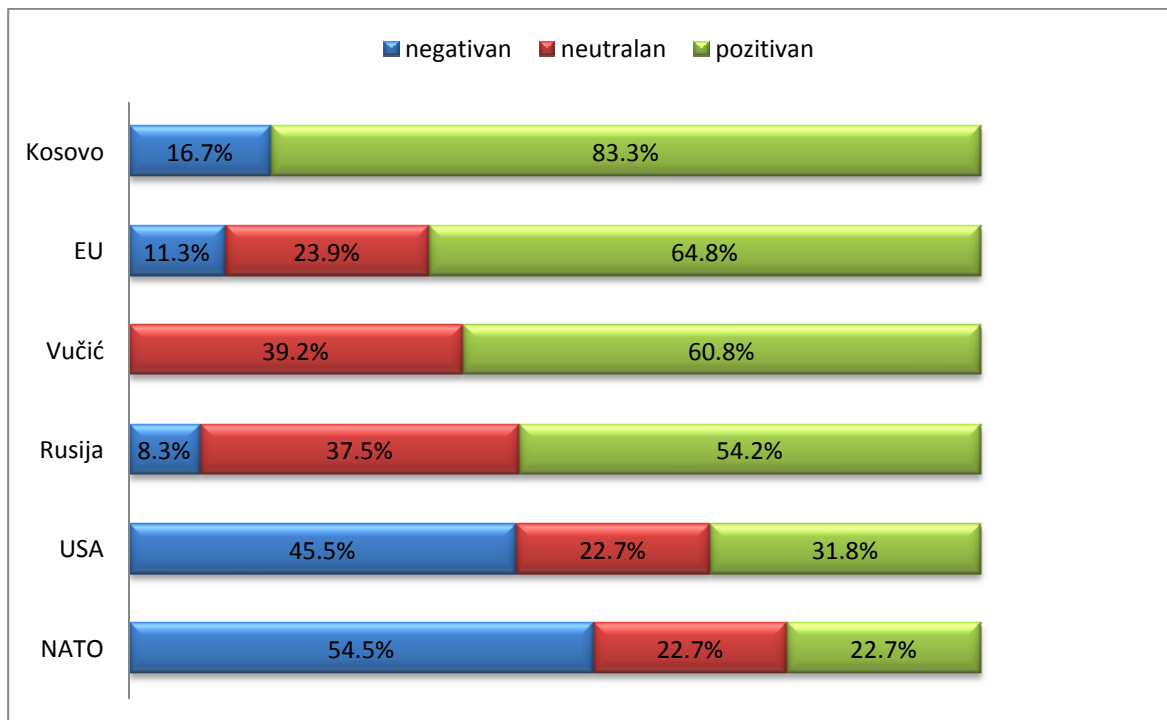
Grafikon 24 Dispozicija na portalu ALO



Grafikon 25 Broj objava na portalu SRBIJA DANAS za referentne kodove



Grafikon 26 Dispozicija na portalu SRBIJA DANAS

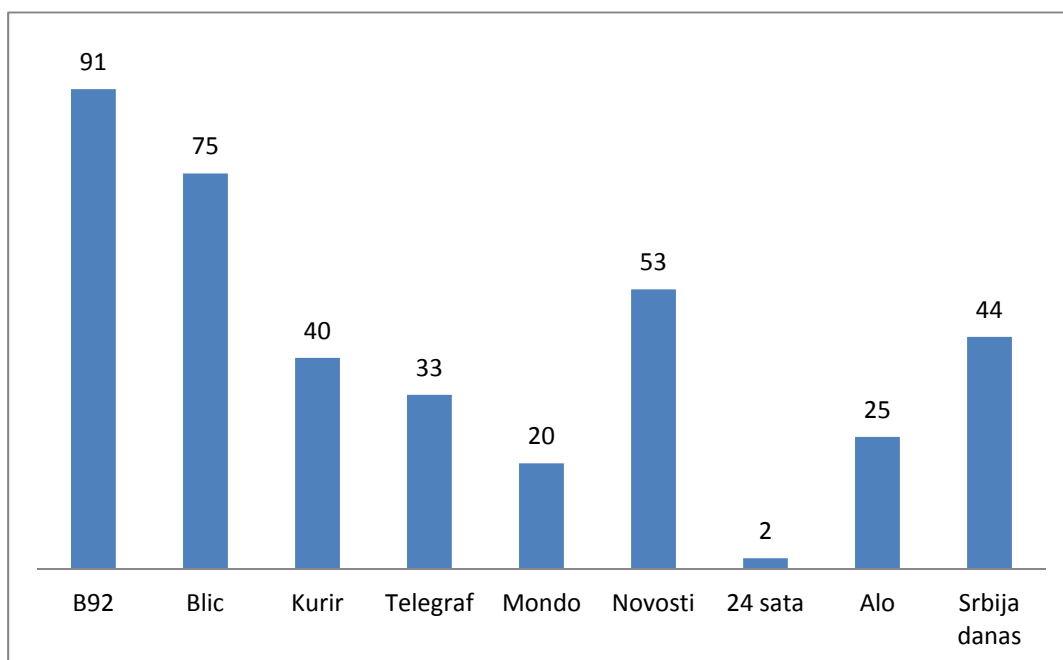


Dispozicija za sve kodove

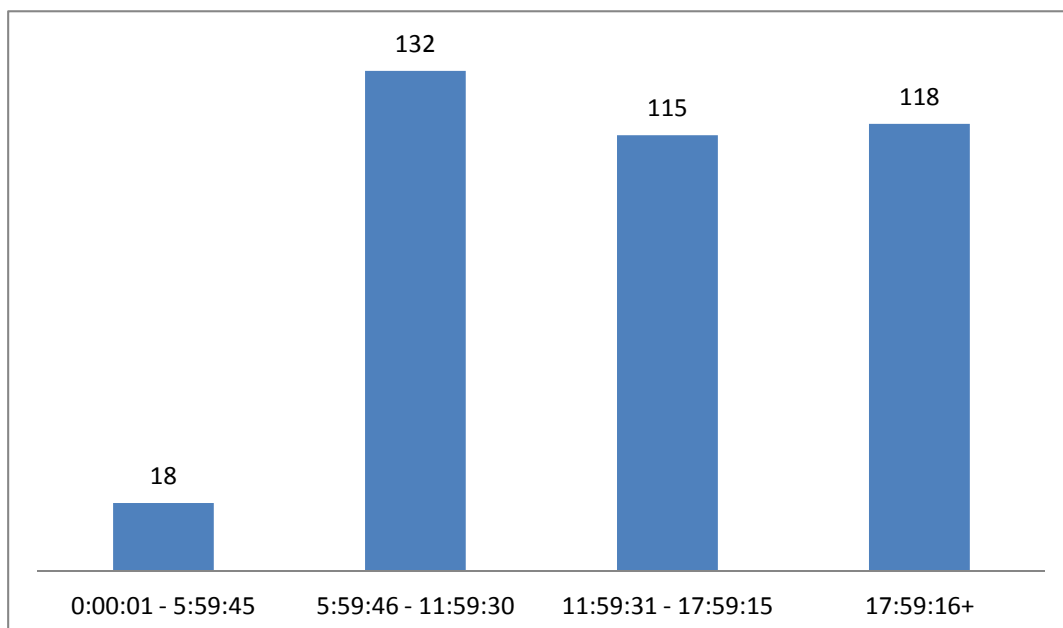
U narednom poglavlju dajemo ekstenzivne rezultate istraživanja za svaku temu/kod koje smo analizirali.

Analiza portala: USA

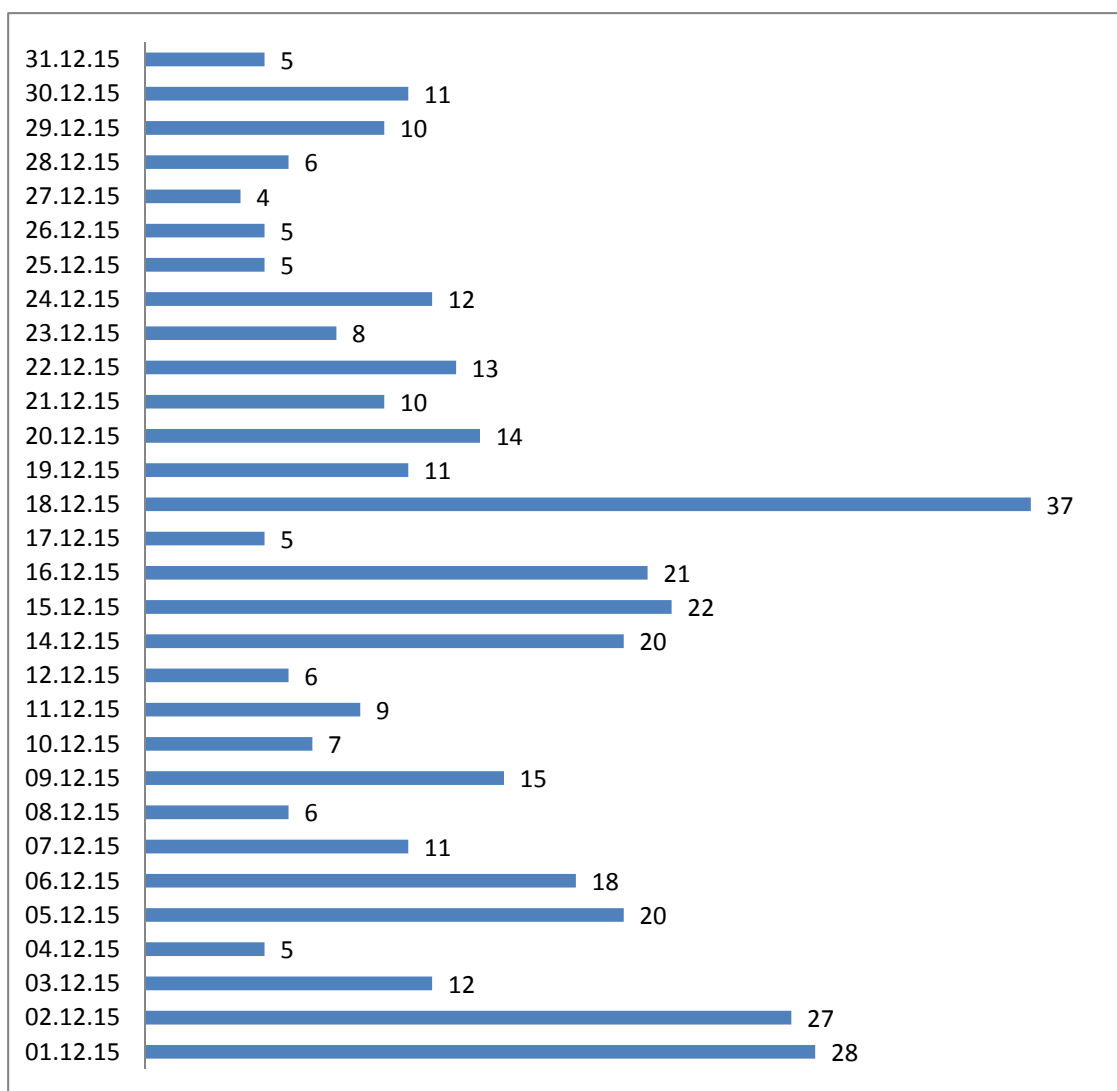
Grafikon 1. ukupan broj vesti na portalima: USA



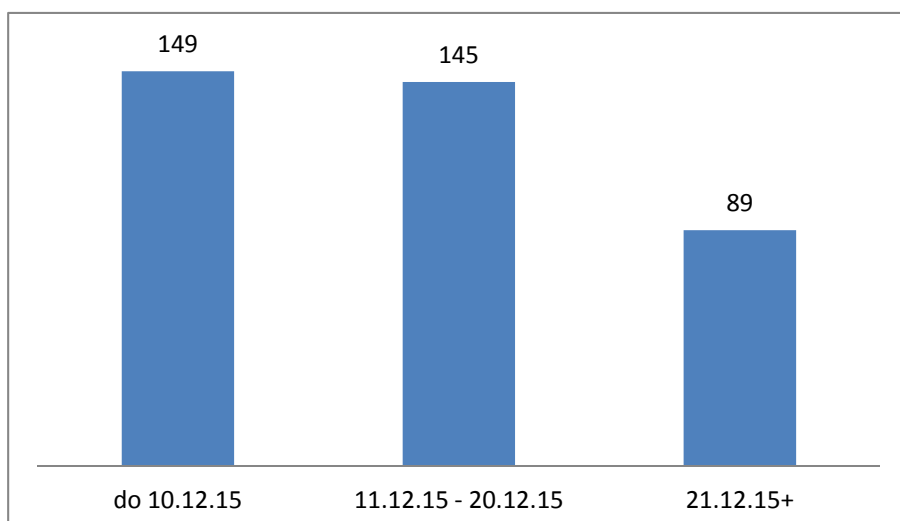
Grafikon 2. vreme objave: USA



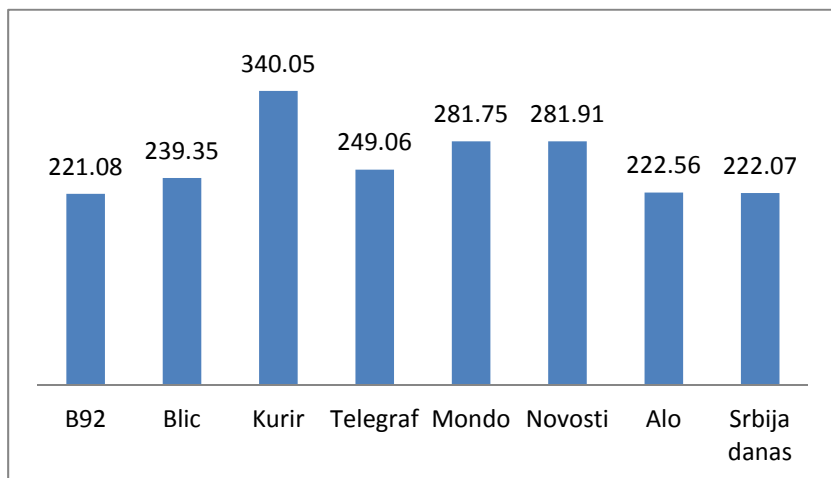
Grafikon 3. datum objave: USA



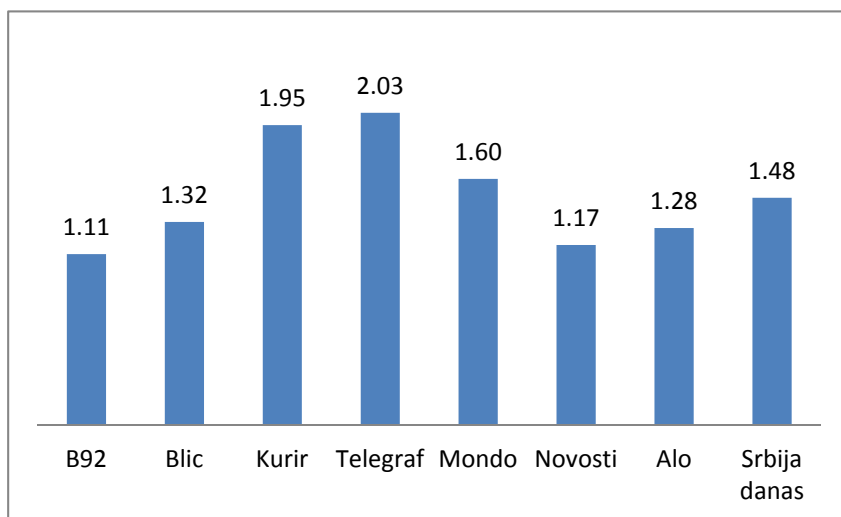
Grafikon 3.1. datum objave desetodnevno: USA



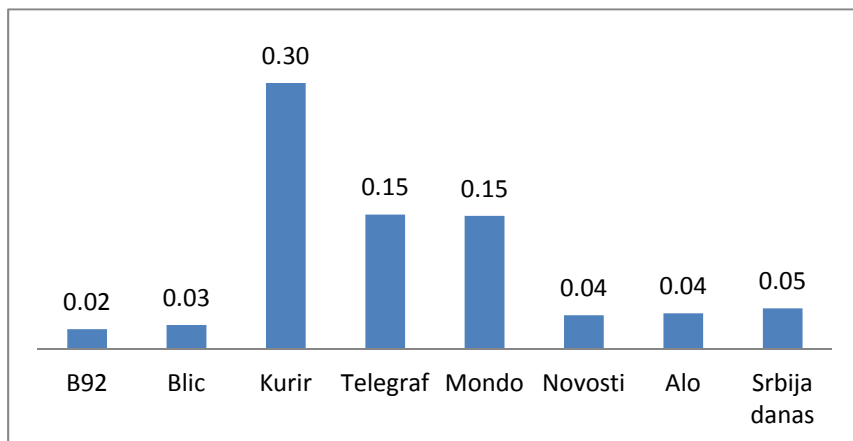
Grafikon 4. prosečan broj reči: USA



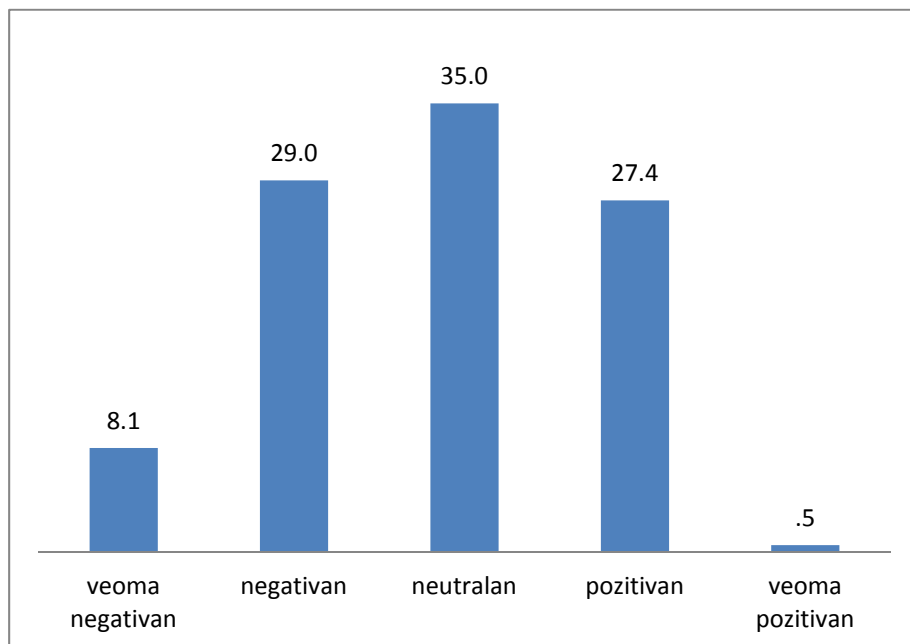
Grafikon 4.1. prosečan broj slika: USA



Grafikon 4.2. prosečan broj video snimaka: USA



Grafikon 5. Dispozicija 1 : USA



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: USA

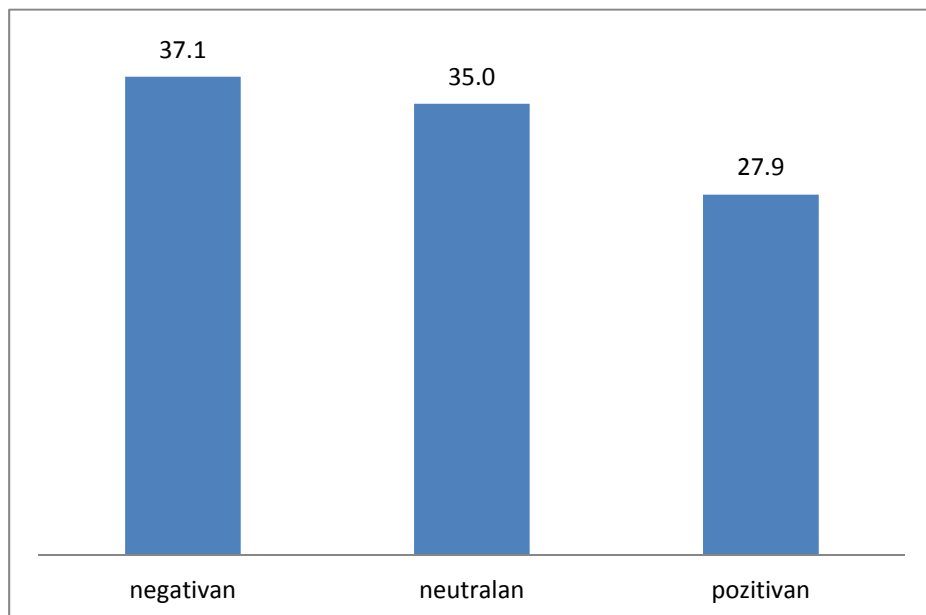
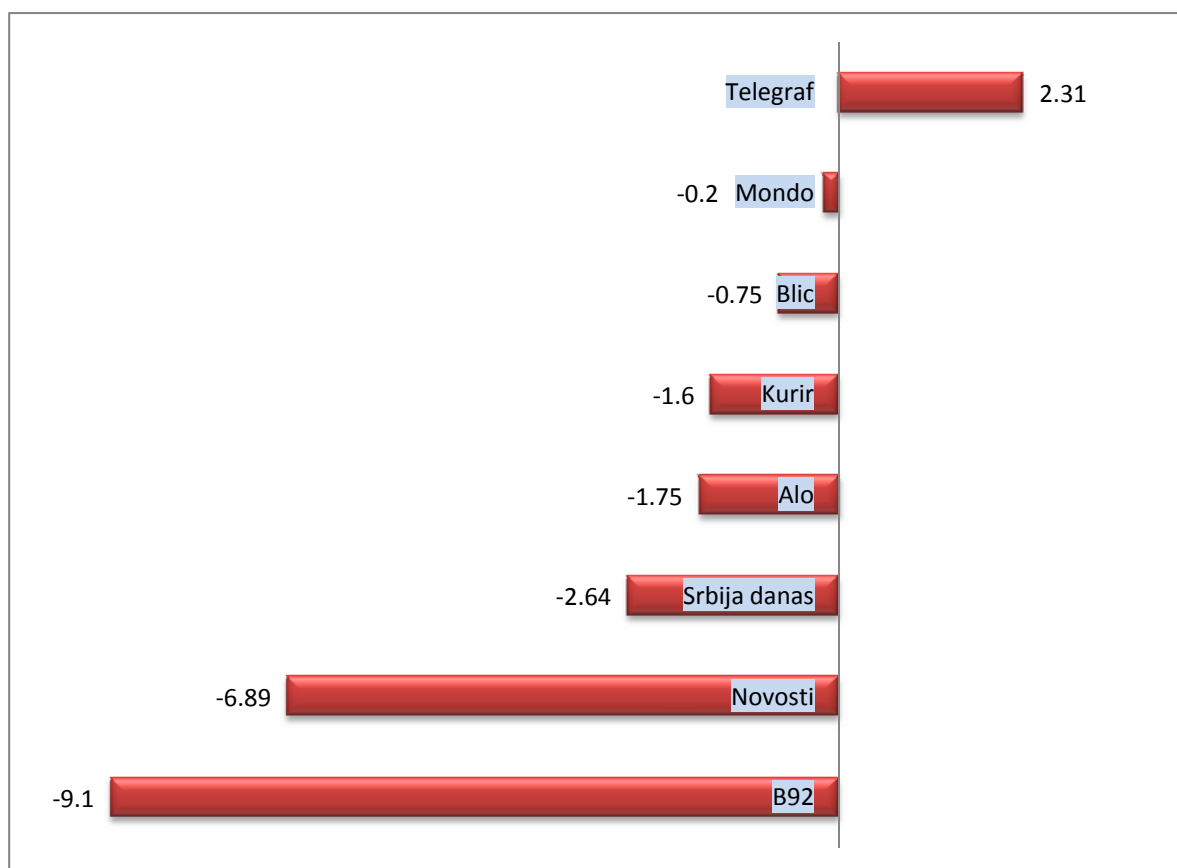


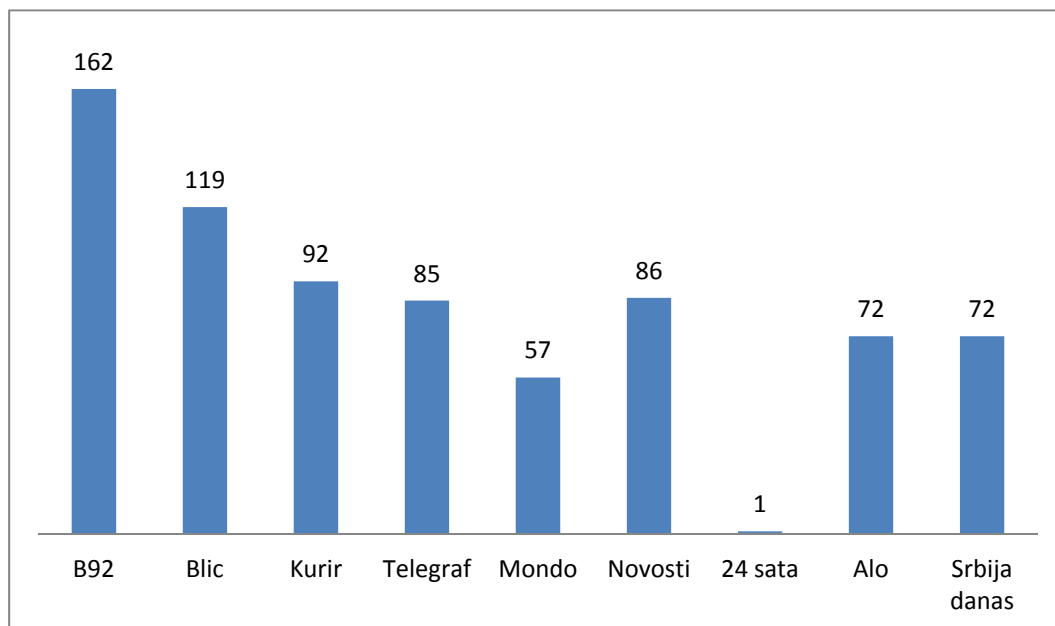
Tabela 1 Dispozicija: USA

	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	33	35	23	91
Blic	24	28	23	75
Kurir	16	12	12	40
Telegraf	8	10	15	33
Mondo	6	9	5	20
Novosti	23	20	10	53
Alo	11	10	4	25
Srbija danas	20	10	14	44
Total	142	134	107	383

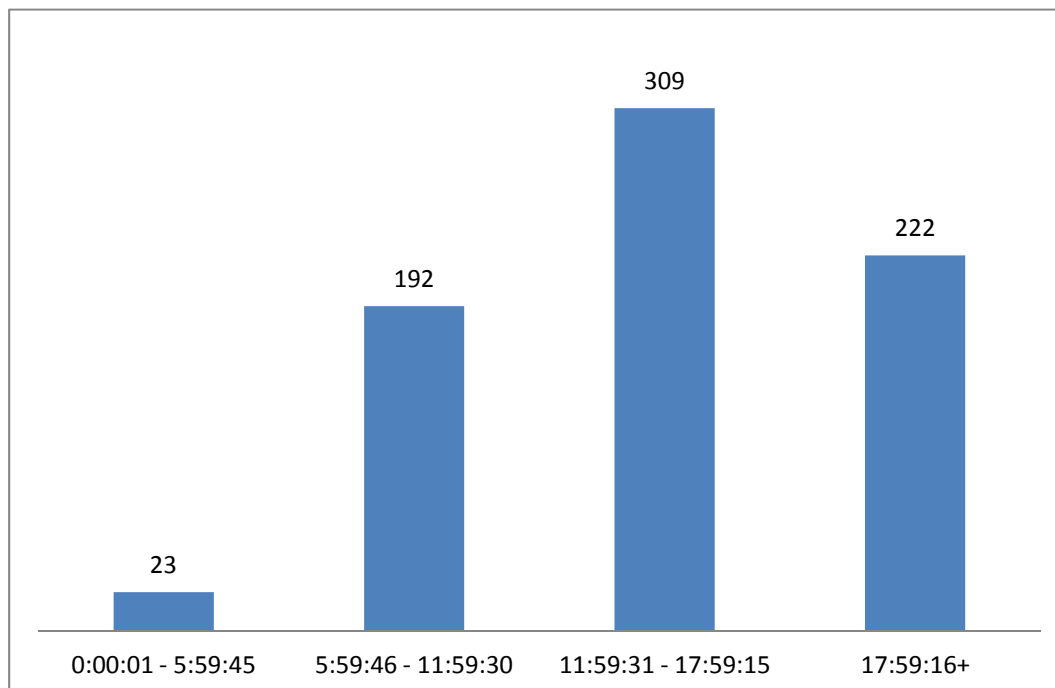
Grafikon 5.2. Index: USA



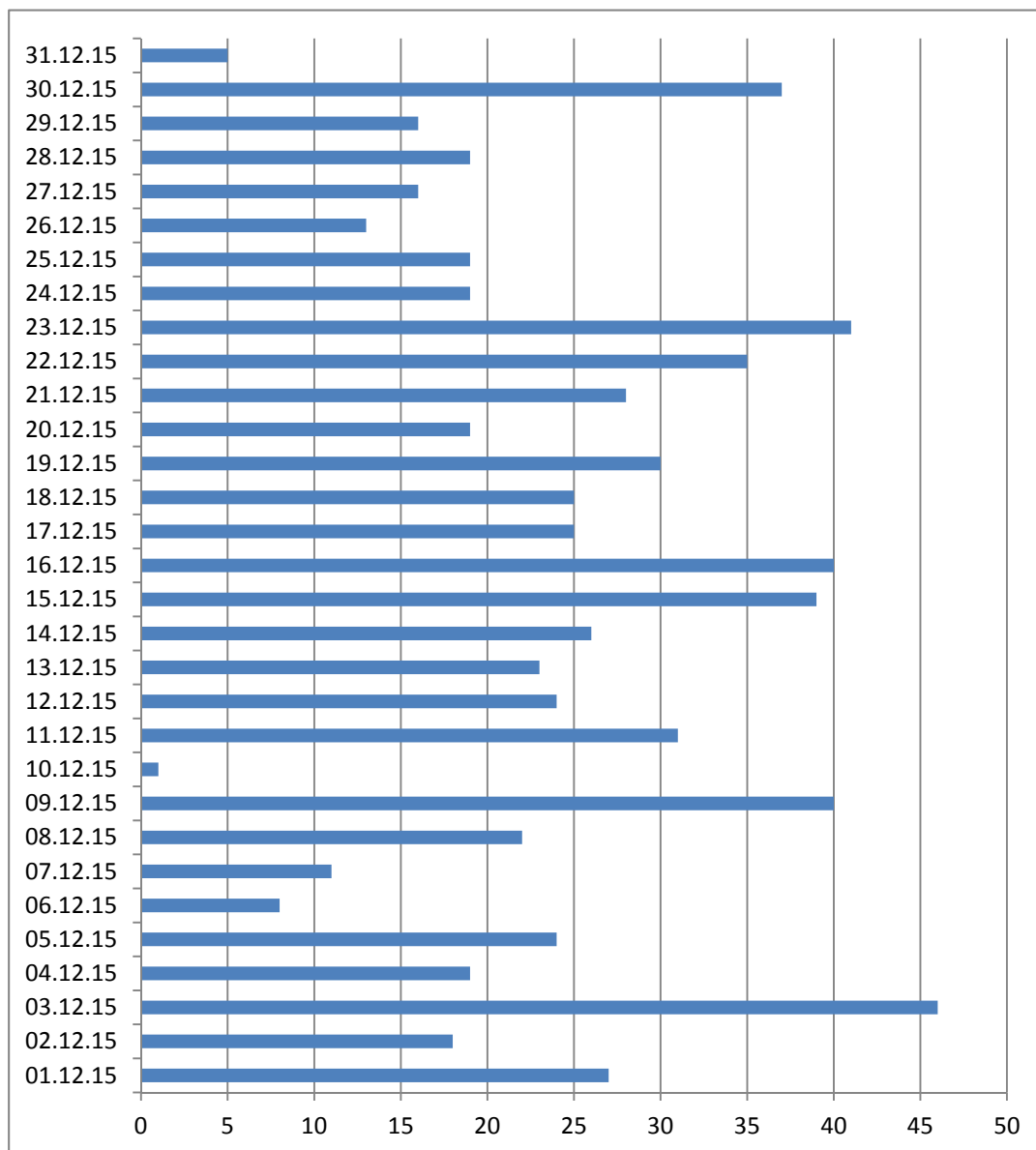
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Rusija



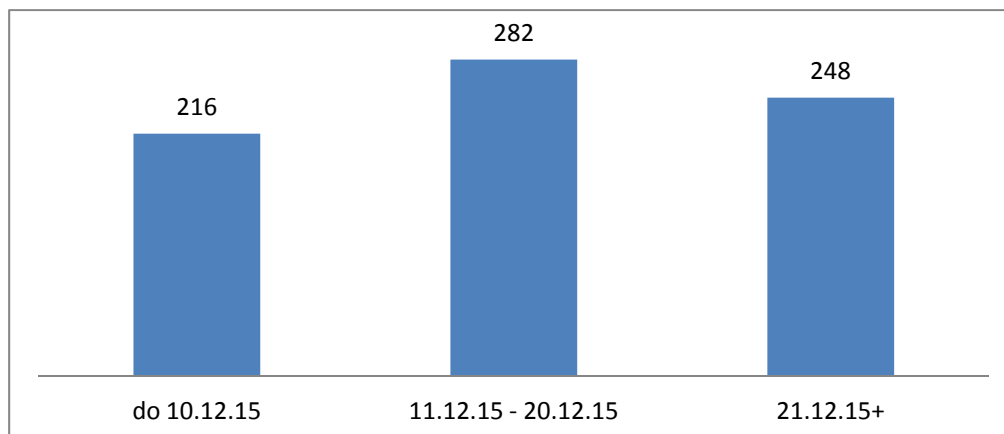
Grafikon 2. Vreme objave: Rusija



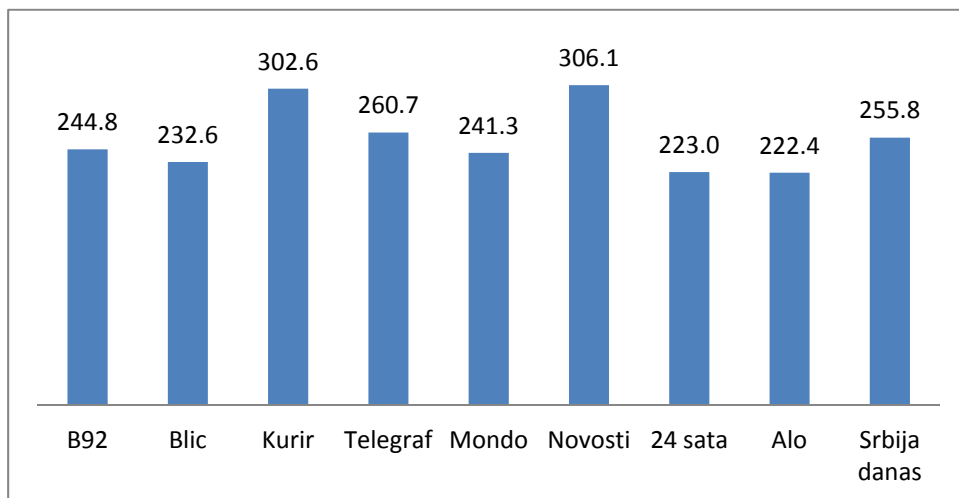
Grafikon 3. Datum objave: Rusija



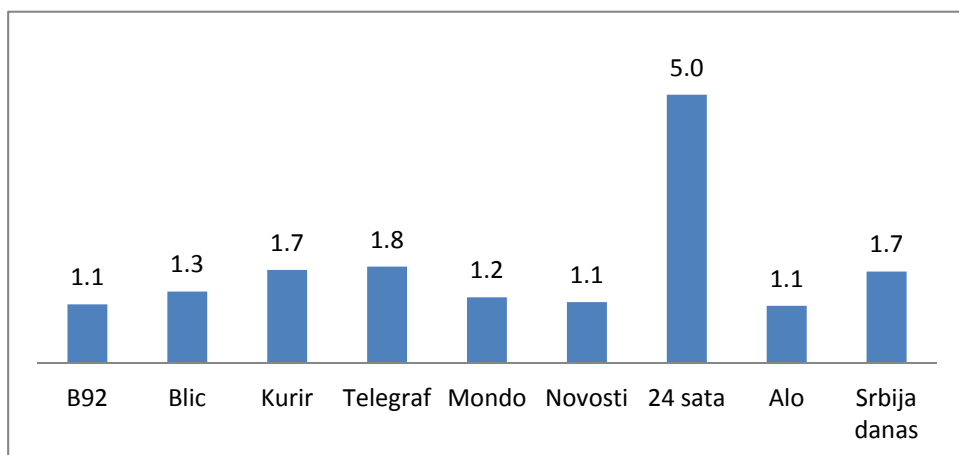
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Rusija



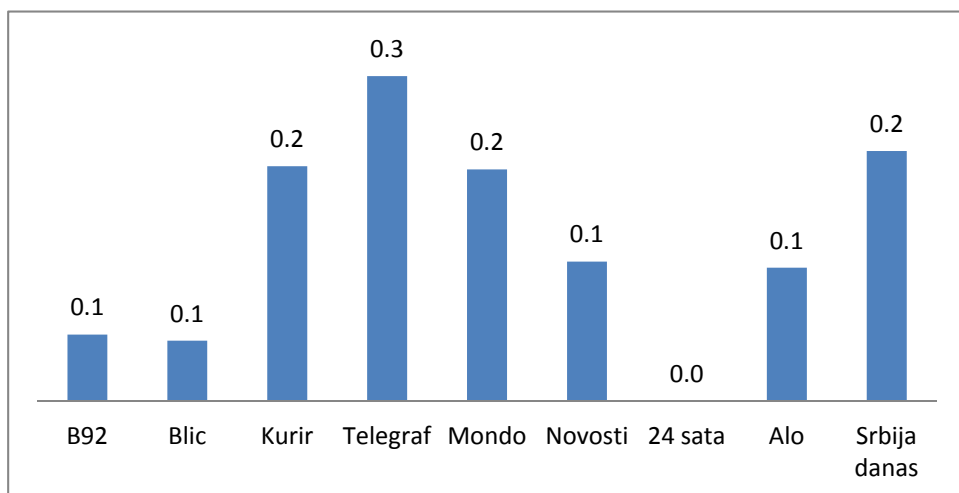
Grafikon 4. prosečan broj reči: Rusija



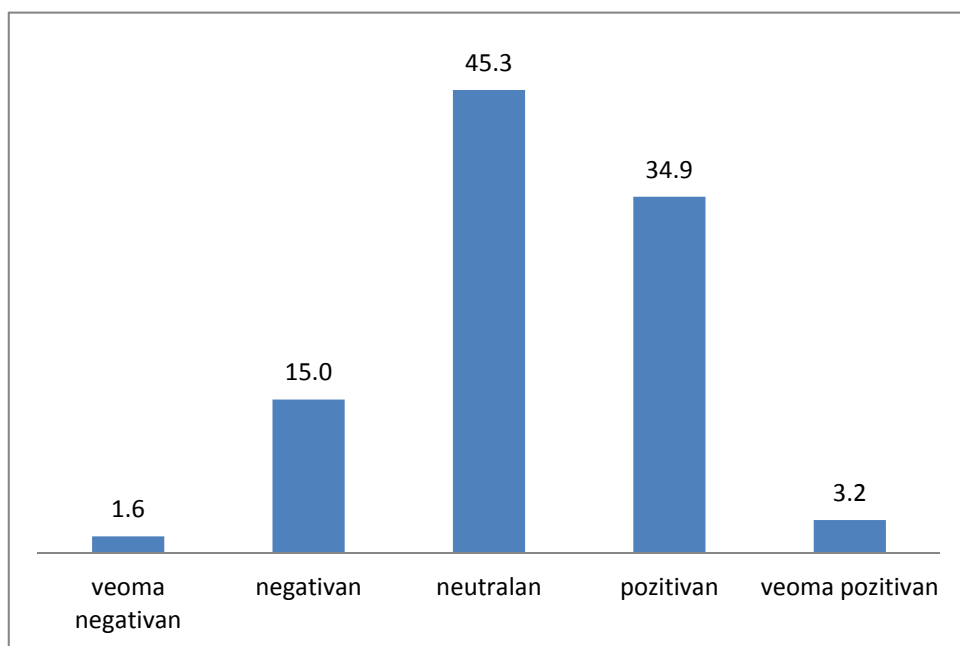
Grafikon 4.1. prosečan broj slika: Rusija



Grafikon 4.2. prosečan broj video snimaka: Rusija



Grafikon 5. Dispozicija 1: Rusija



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: Rusija

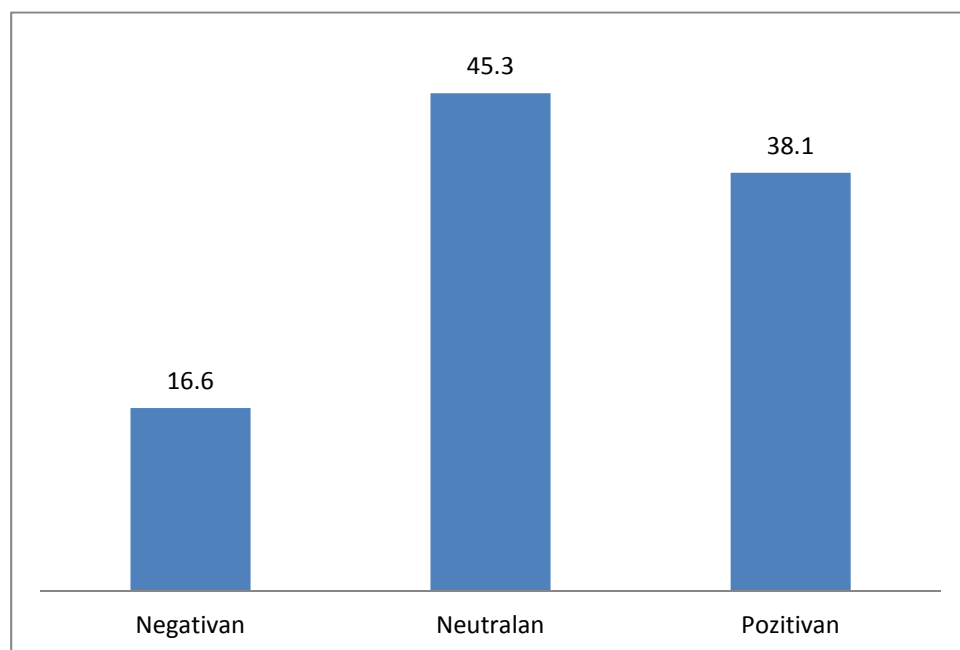
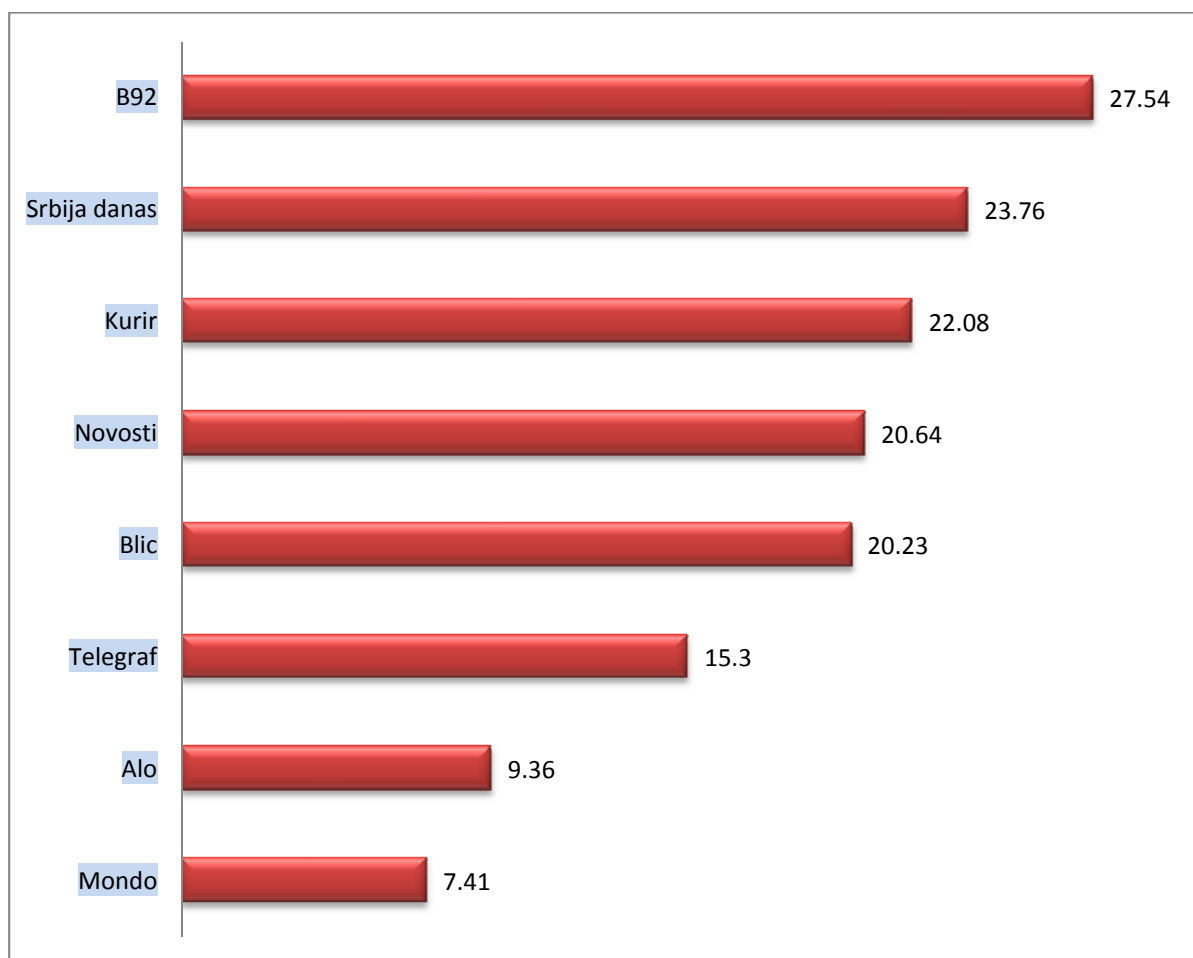


Tabela 1 Dispozicija: Rusija

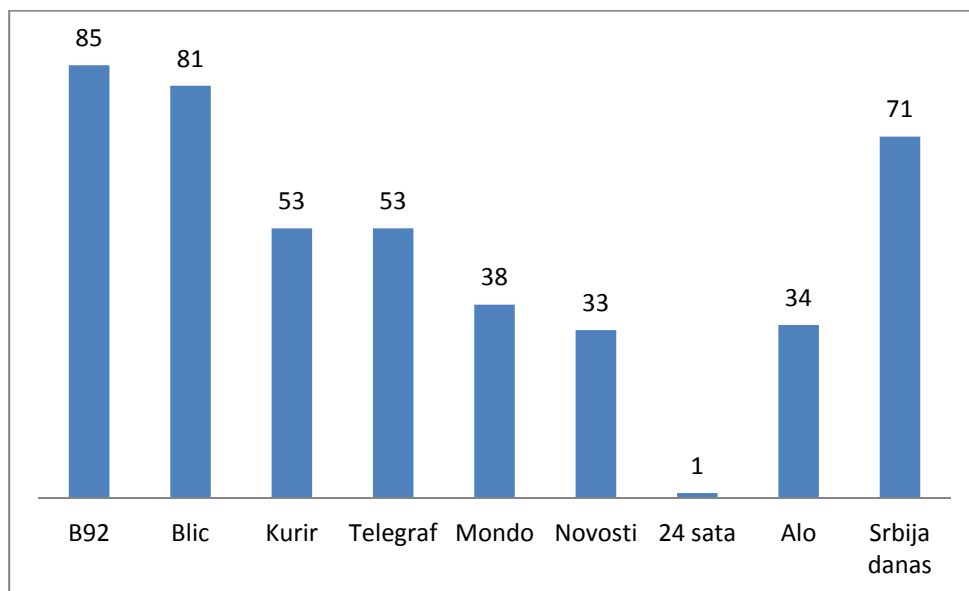
	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	32	81	49	162
Blic	20	62	37	119
Kurir	15	38	39	92
Telegraf	20	27	38	85
Mondo	12	20	25	57
Novosti	8	46	32	86
Alo	11	37	24	72
Srbija danas	6	27	39	72
Total	124	338	284	746

Grafikon 5.2. Index: Rusija

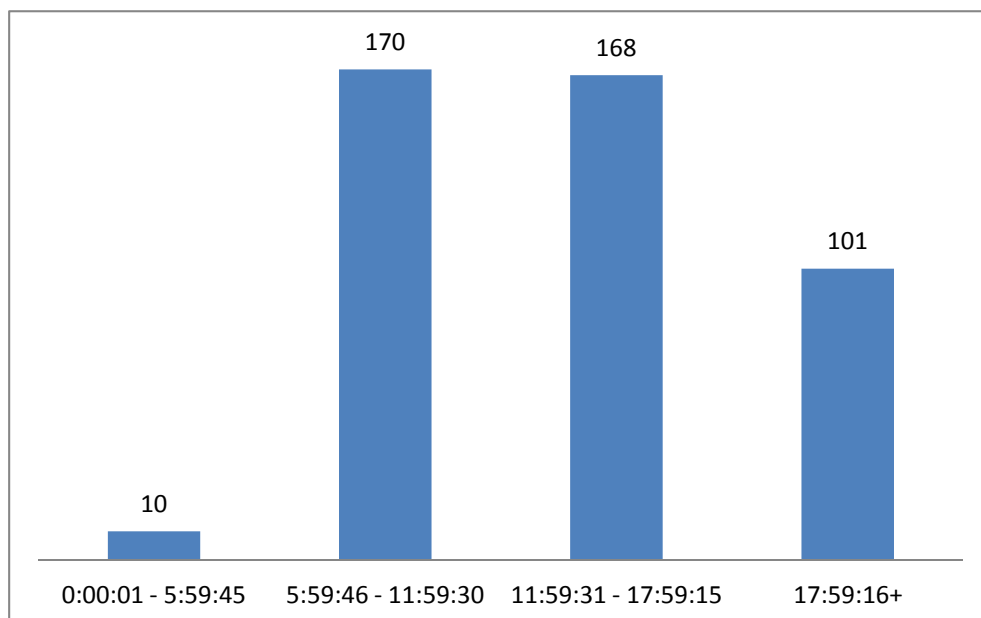


Analiza portala: Evropska unija

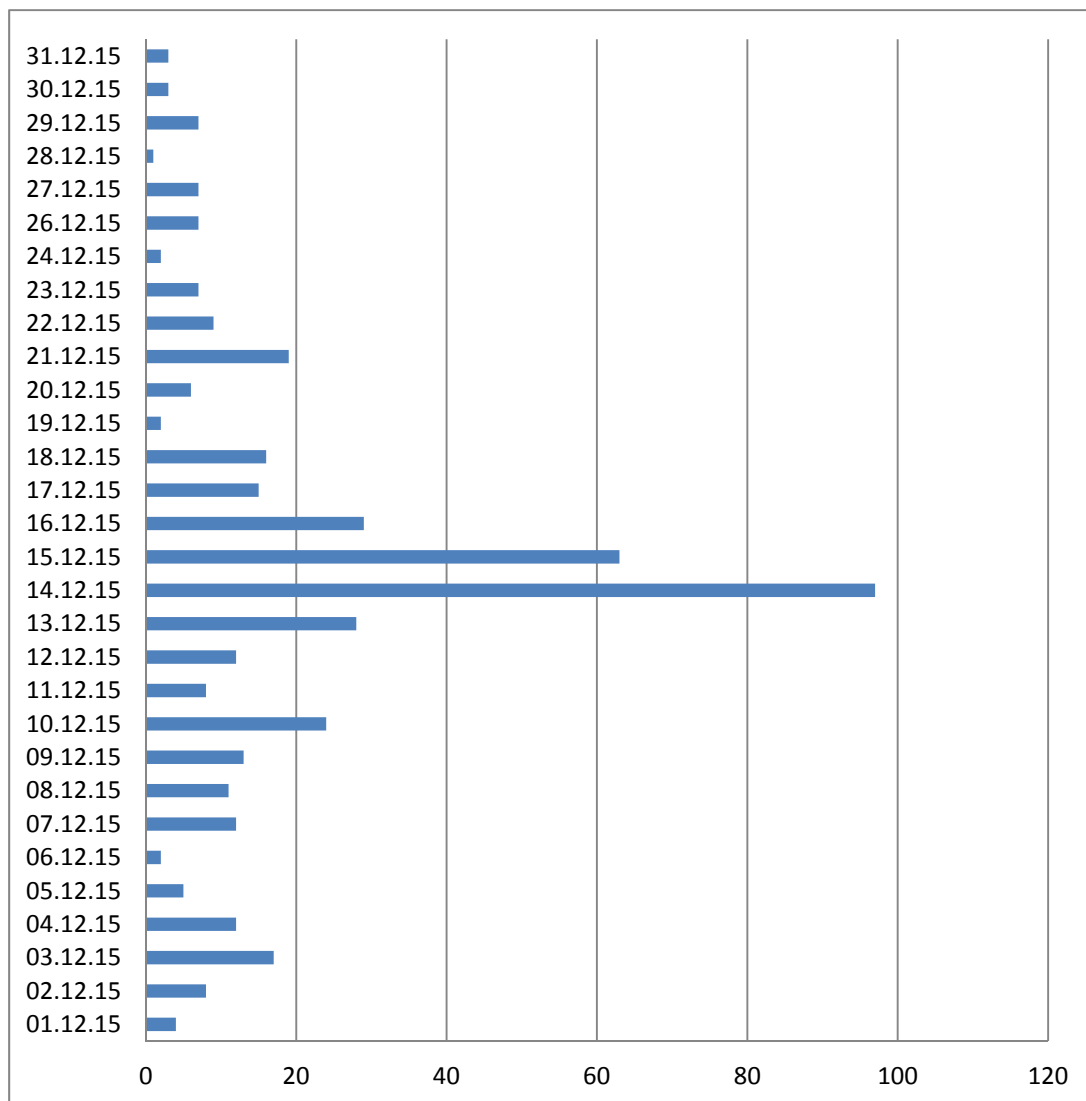
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: EU



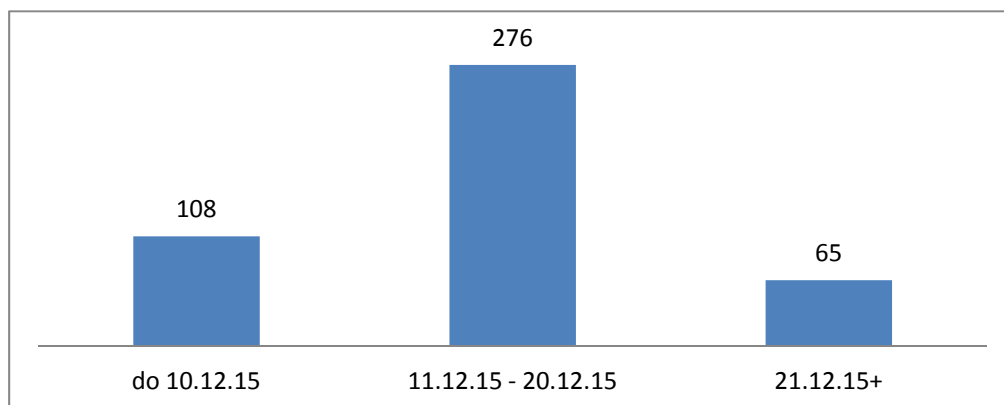
Grafikon 2. Vreme objave: EU



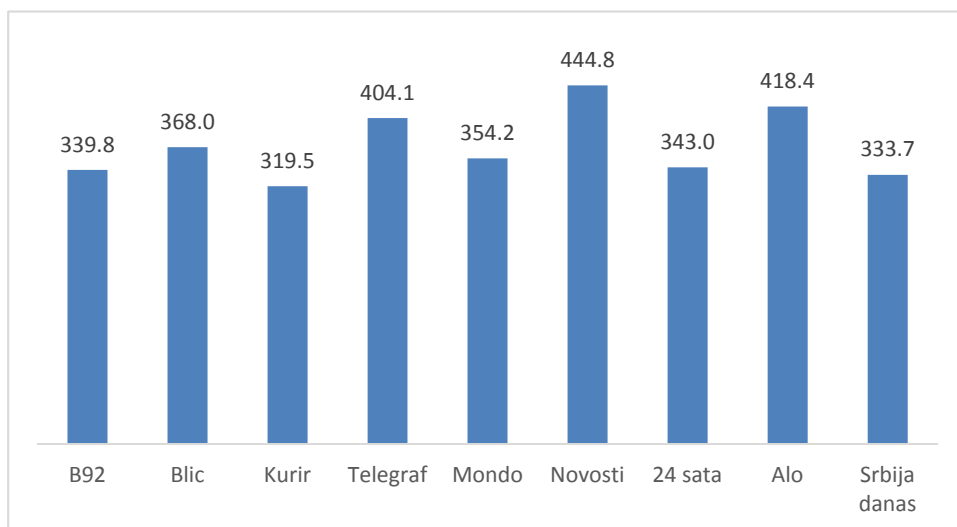
Grafikon 3. Datum objave: EU



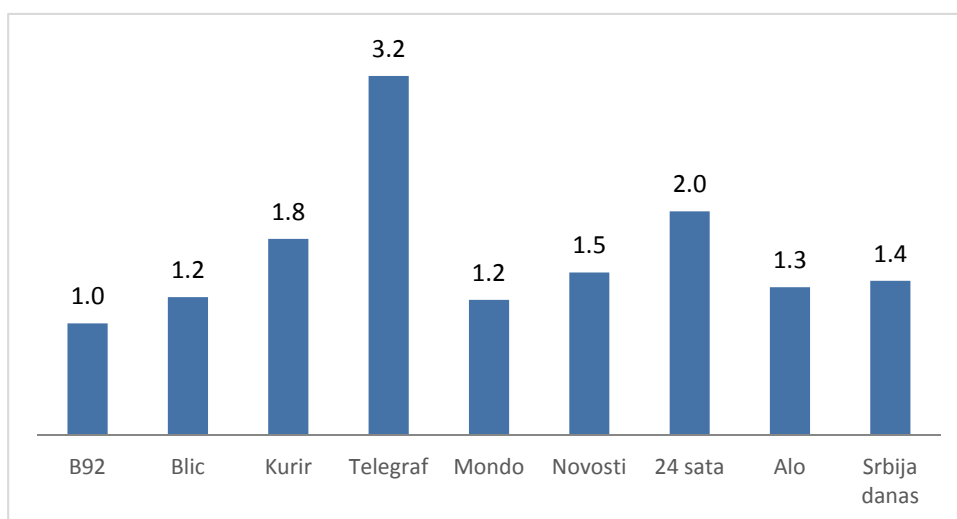
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: EU



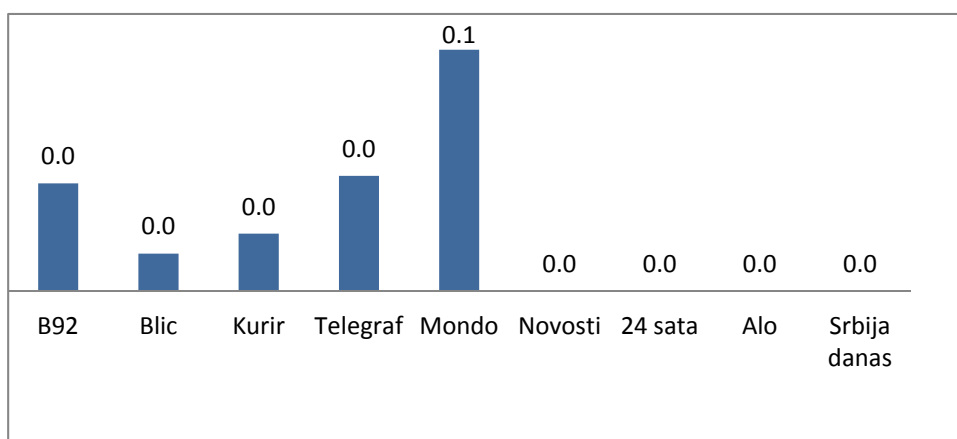
Grafikon 4. Prosečan broj reči: EU



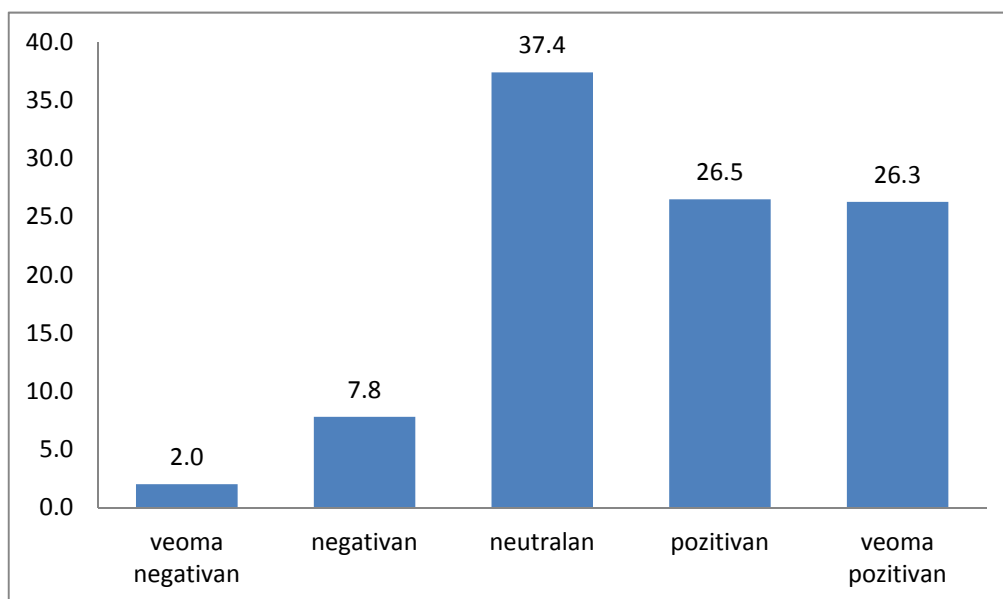
Grafikon 4.1. Prosečan broj slika: EU



Grafikon 4.2. Prosecan broj video snimaka: EU



Grafikon 5. Dispozicija 1: EU



Grafikon 5.1. Stav 2: EU

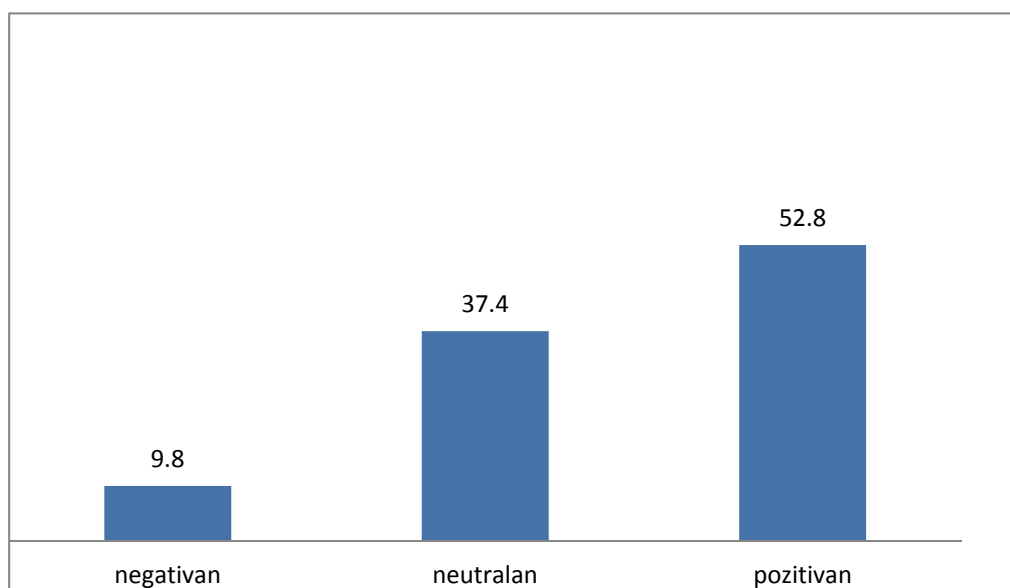
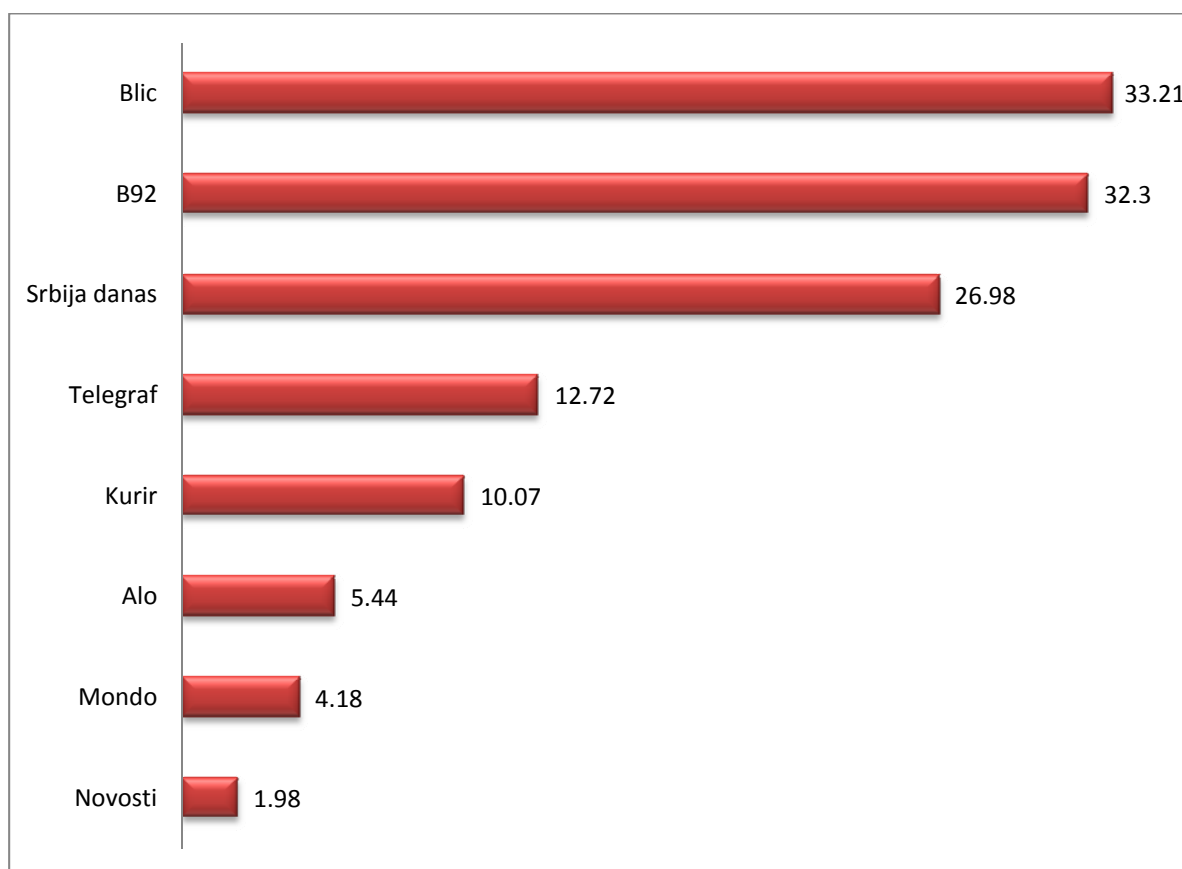


Tabela 1 **Dispozicija: Evropska unija**

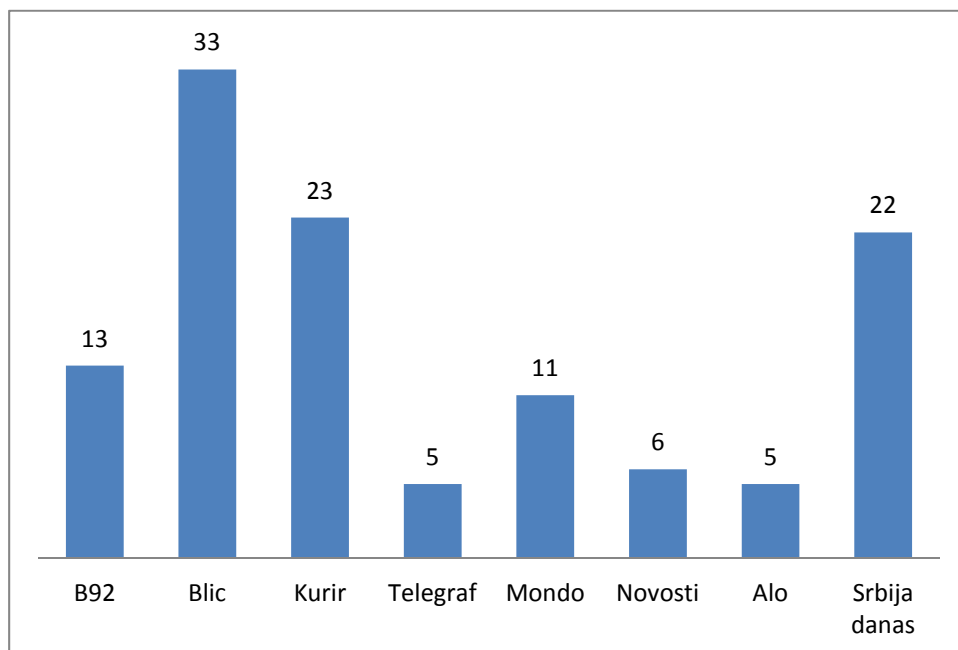
	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	7	33	45	85
Blic	8	24	49	81
Kurir	4	26	23	53
Telegraf	3	23	27	53
Mondo	6	15	17	38
Novosti	5	17	11	33
Alo	3	12	19	34
Srbija danas	8	17	46	71
Total	44	168	237	449

Grafikon 5.2. Index: EU

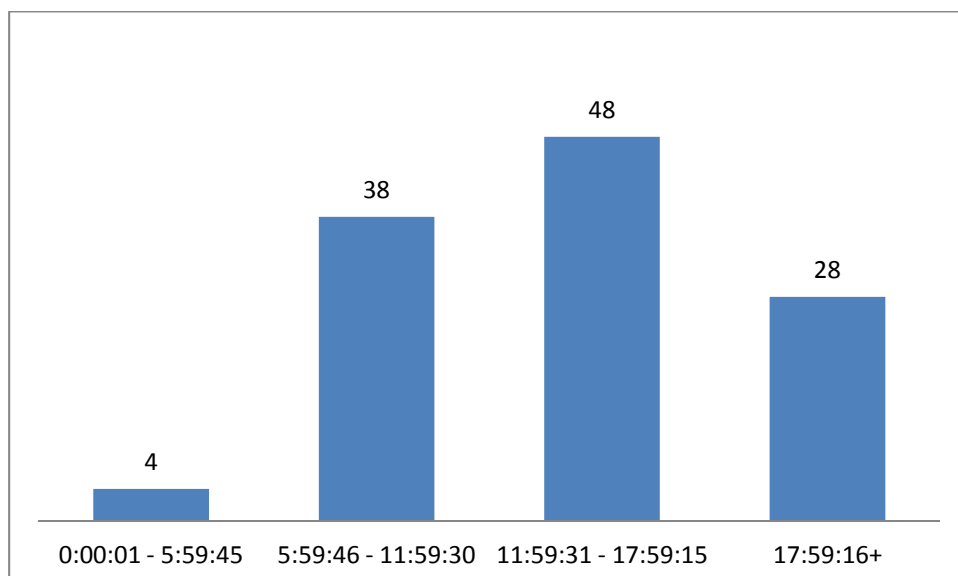


Analiza portala: NATO

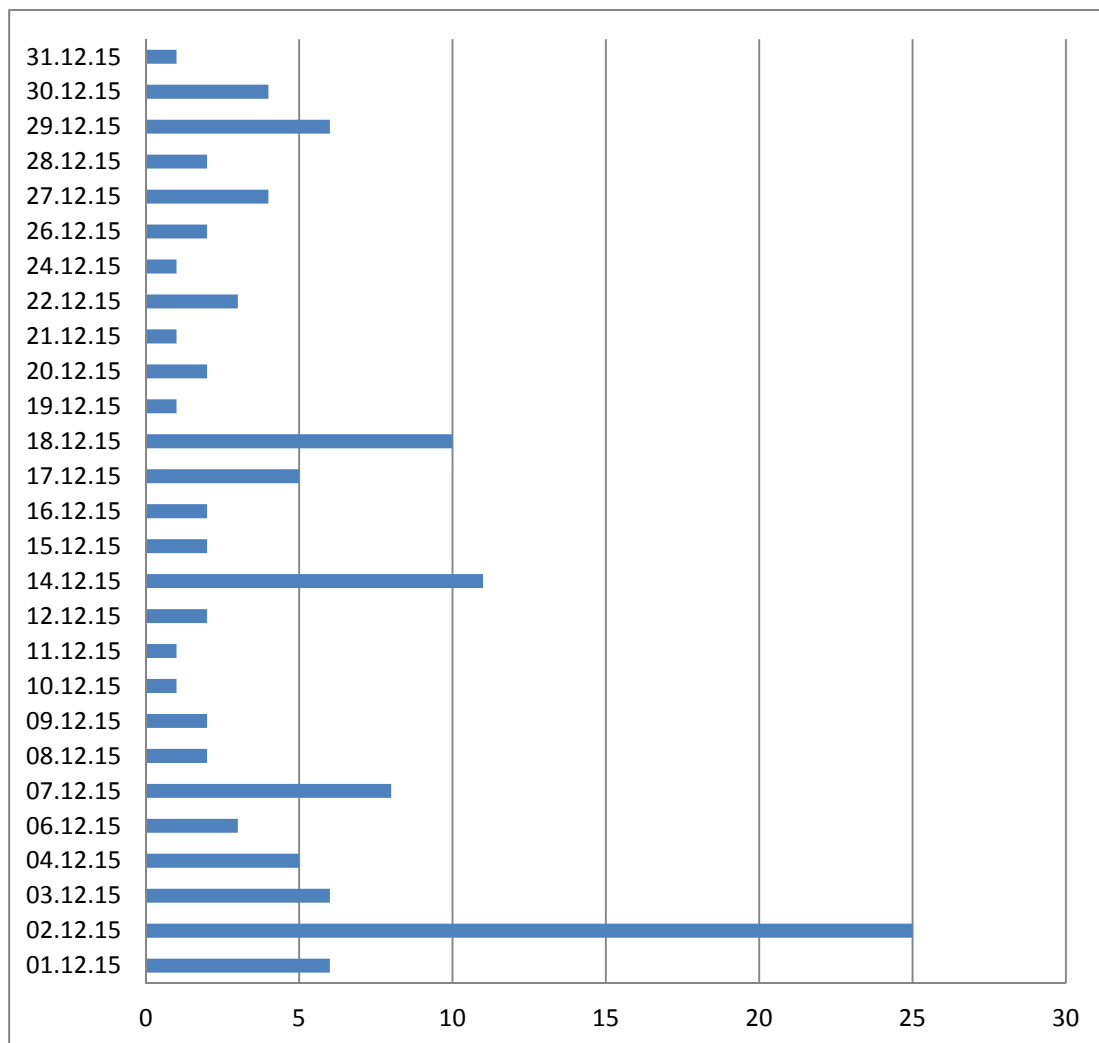
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: NATO



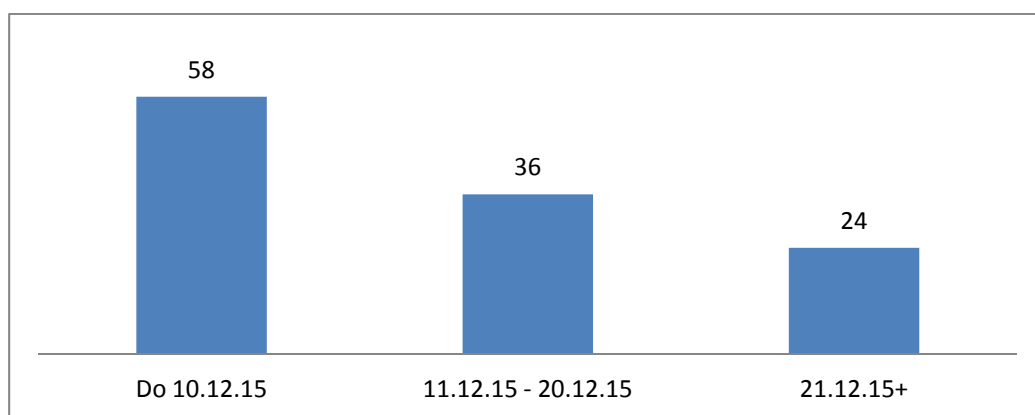
Grafikon 2. Vreme objave: NATO



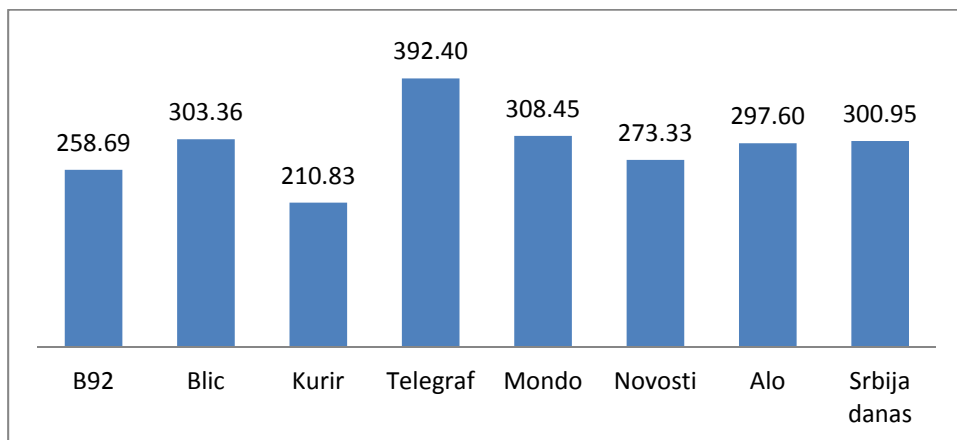
Grafikon 3. Datum objave: NATO



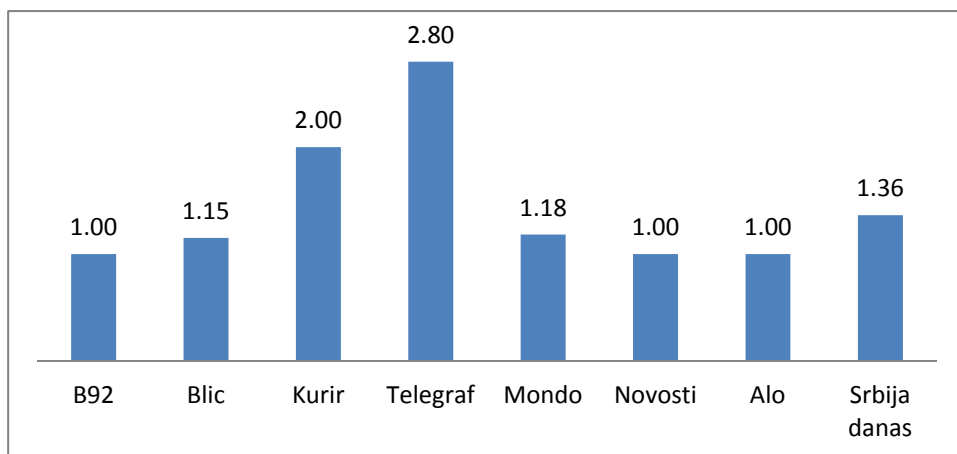
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: NATO



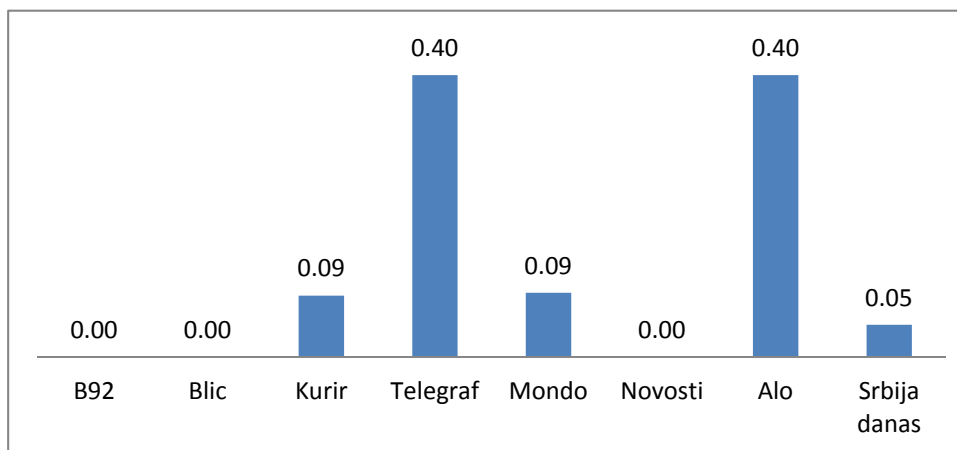
Grafikon 4. Prosečan broj reči: NATO



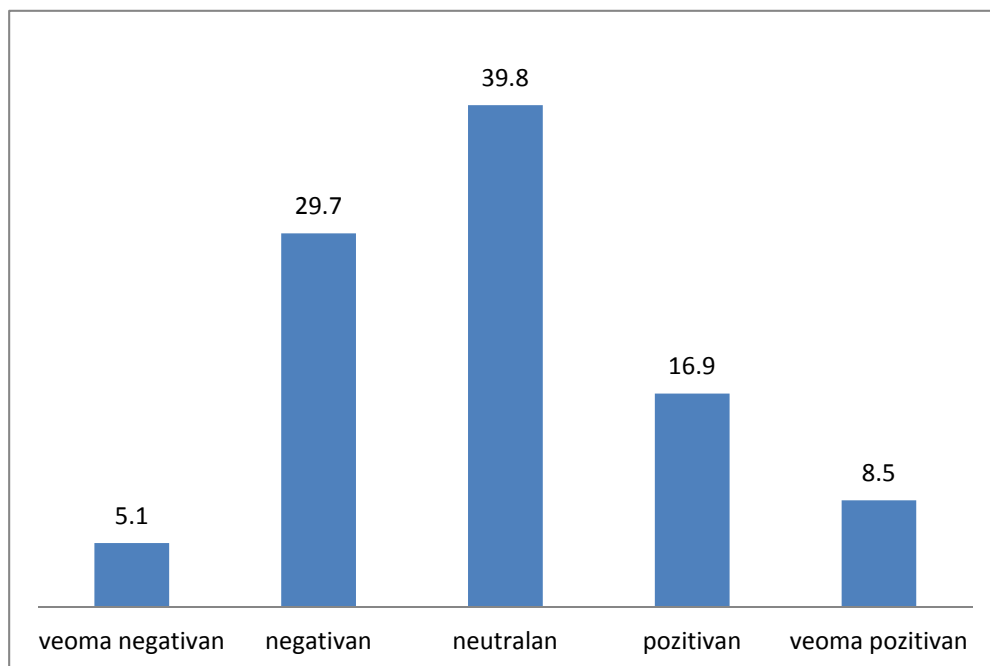
Grafikon 4.1. Prosečan broj slika: NATO



Grafikon 4.2. Prosečan broj video snimaka: NATO



Grafikon 5. Dispozicija 1: NATO



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: NATO

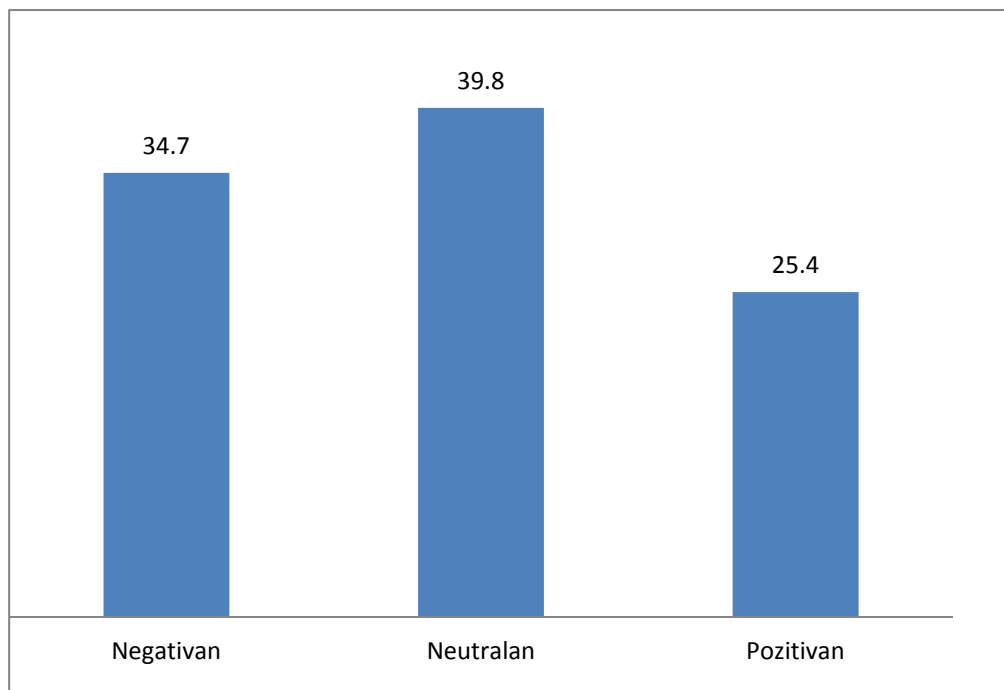
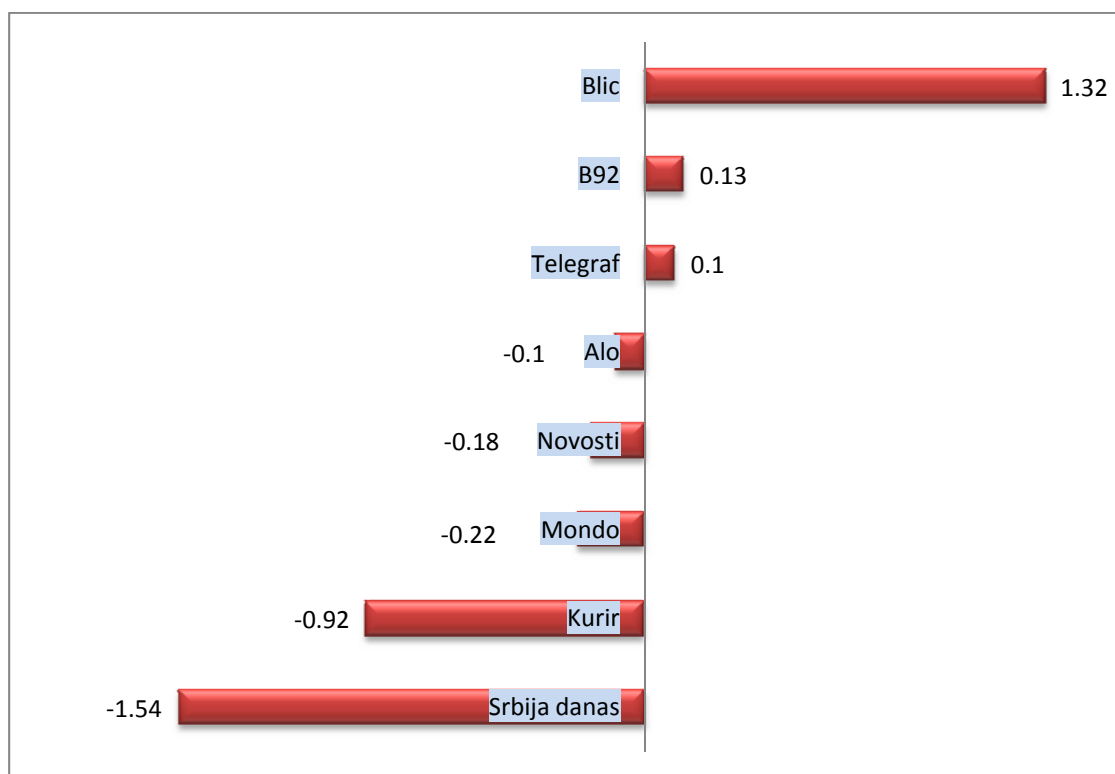


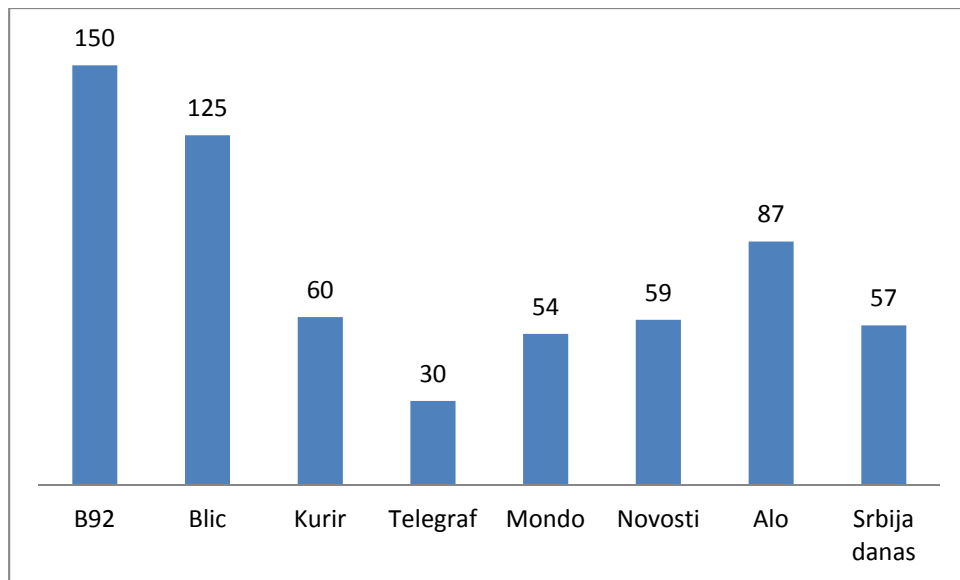
Tabela 1 **Dispozicija: NATO**

	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	4	4	5	13
Blic	8	13	12	33
Kurir	6	15	2	23
Telegraf	0	3	2	5
Mondo	5	3	3	11
Novosti	3	3	0	6
Alo	3	1	1	5
Srbija danas	12	5	5	22
Total	41	47	30	118

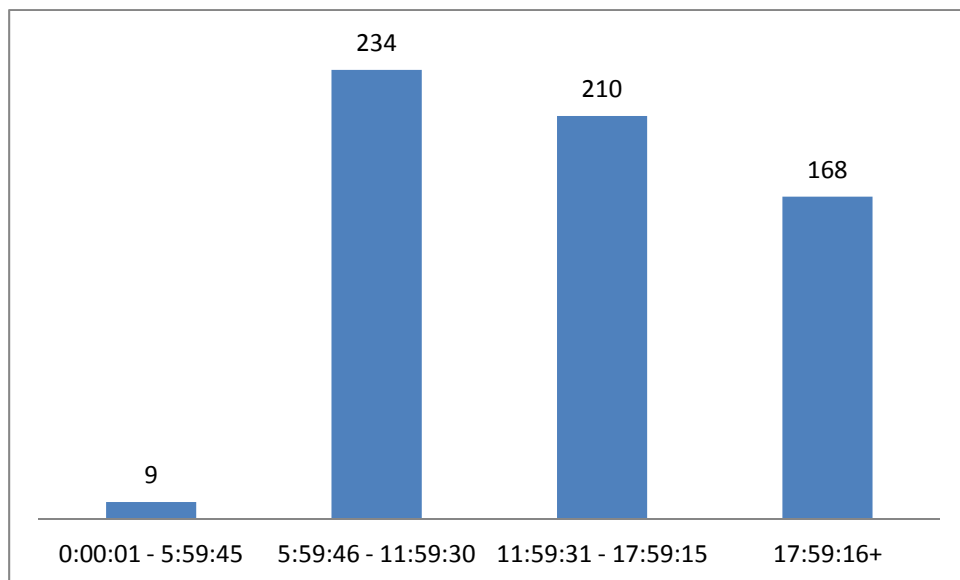
Grafikon 5.2. Index: NATO


Analiza portala: Kosovo

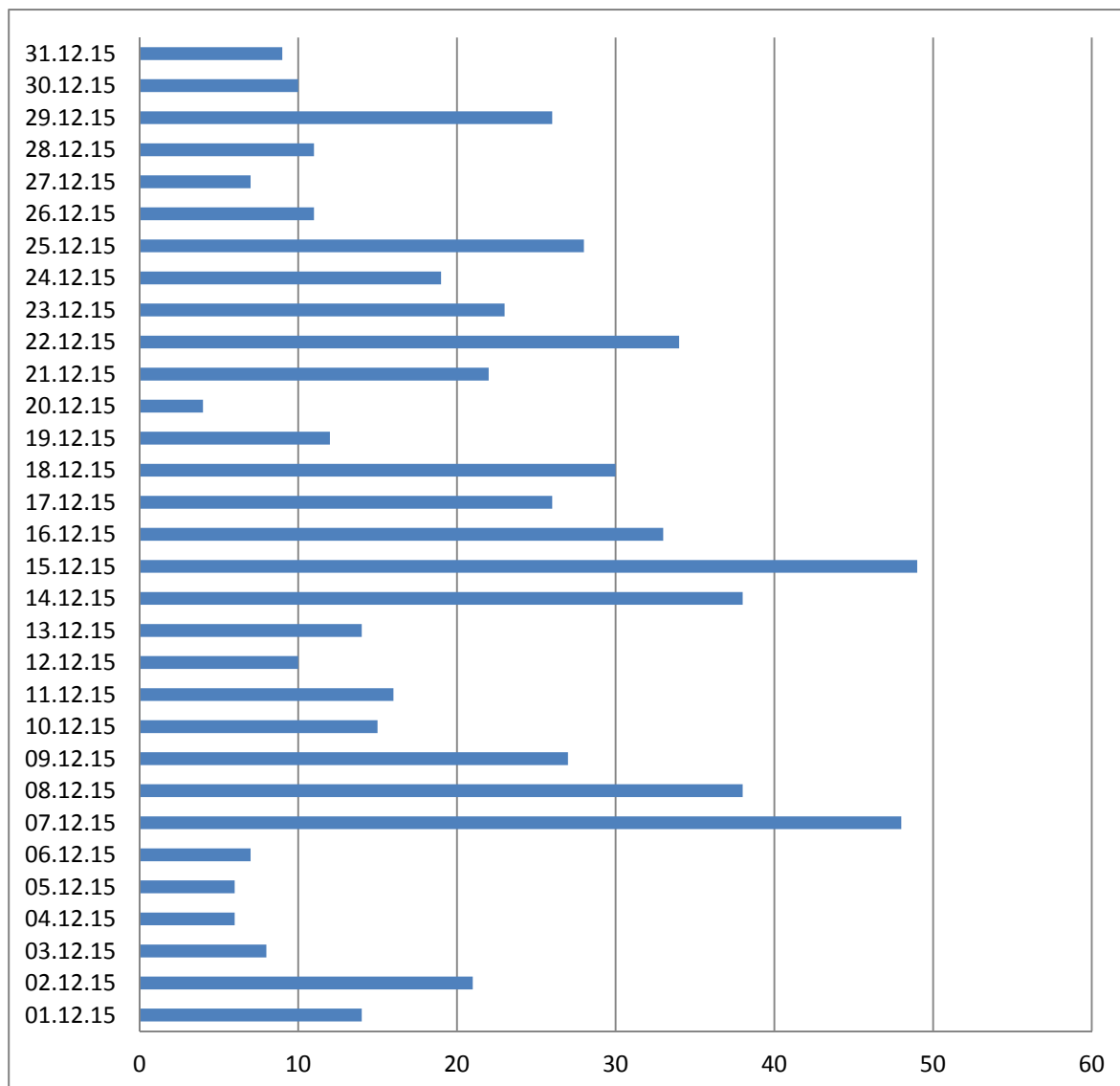
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Kosovo



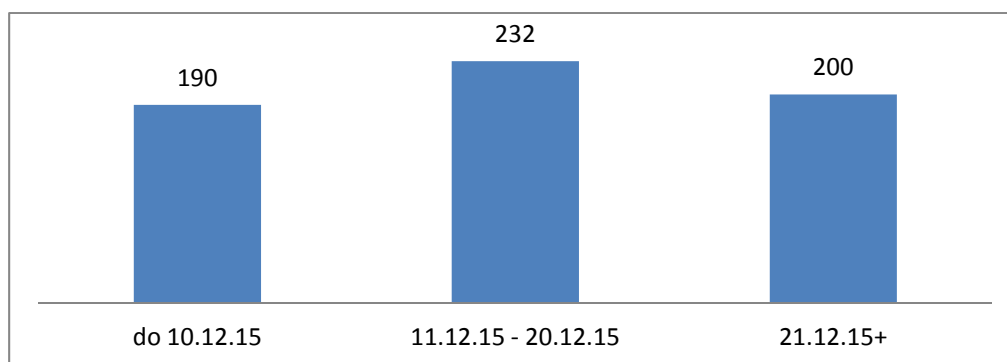
Grafikon 2. Vreme objave: Kosovo



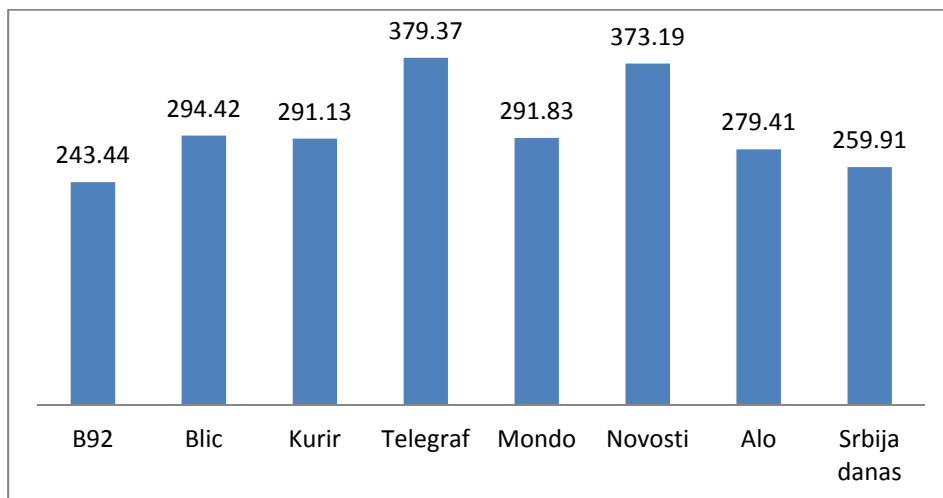
Grafikon 3. Datum objave: Kosovo



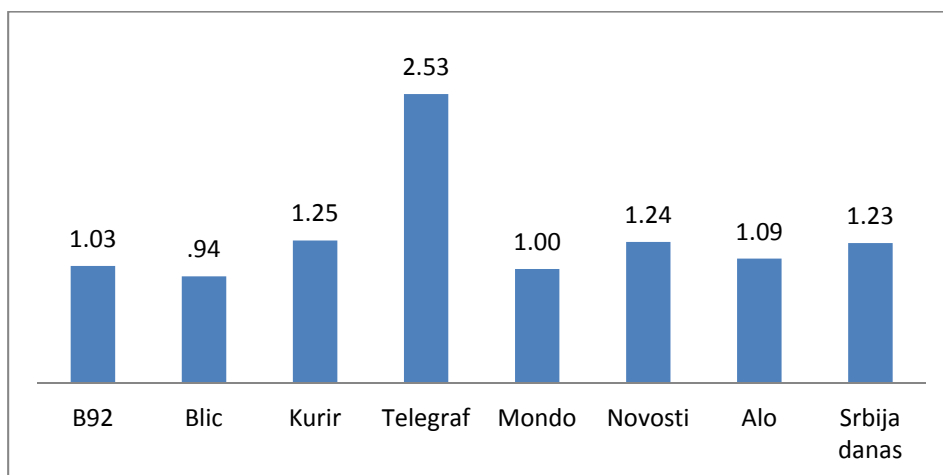
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Kosovo



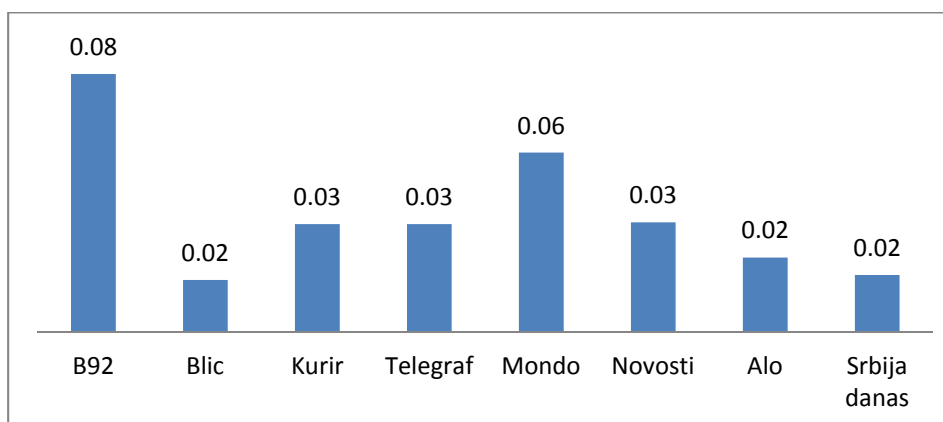
Grafikon 4. prosečan broj reči: Kosovo



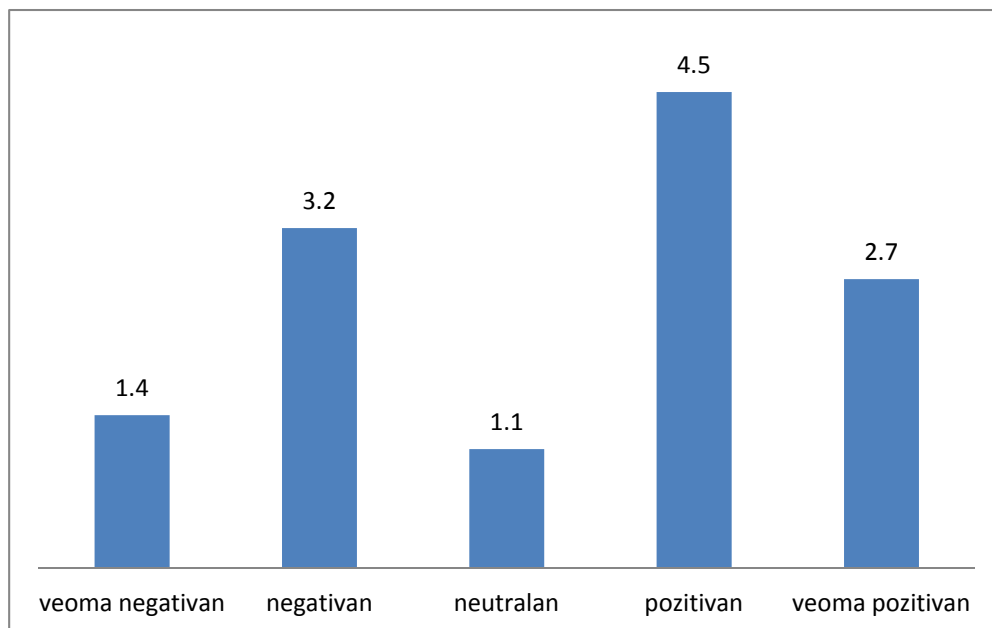
Grafikon 4.1. prosečan broj slika: Kosovo



Grafikon 4.2. prosečan broj video snimaka: Kosovo



Grafikon 5. Dispozicija 1: Kosovo



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: Kosovo

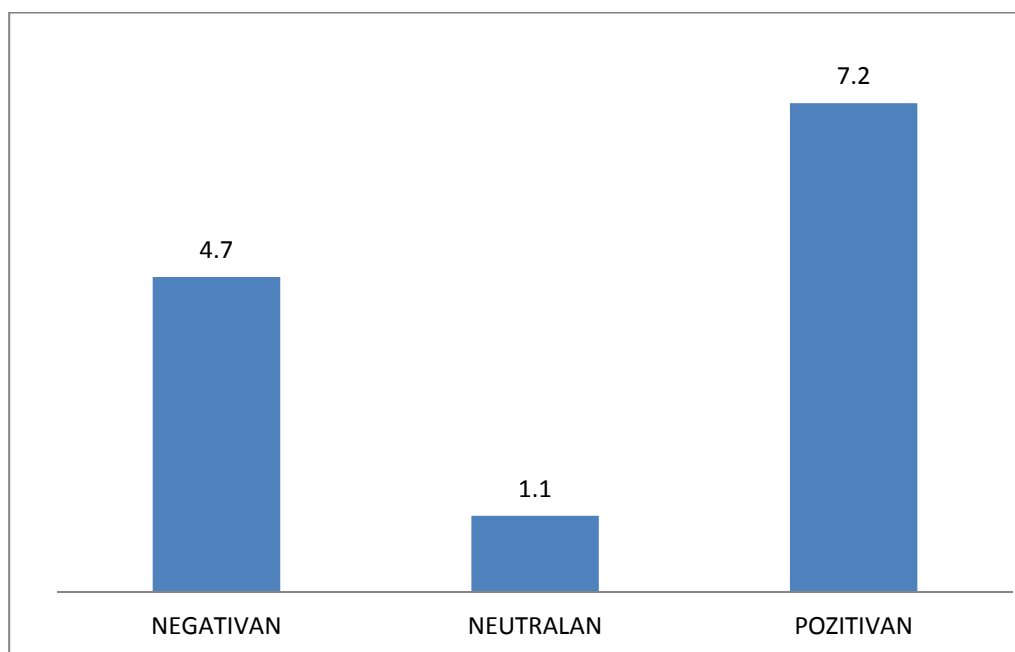
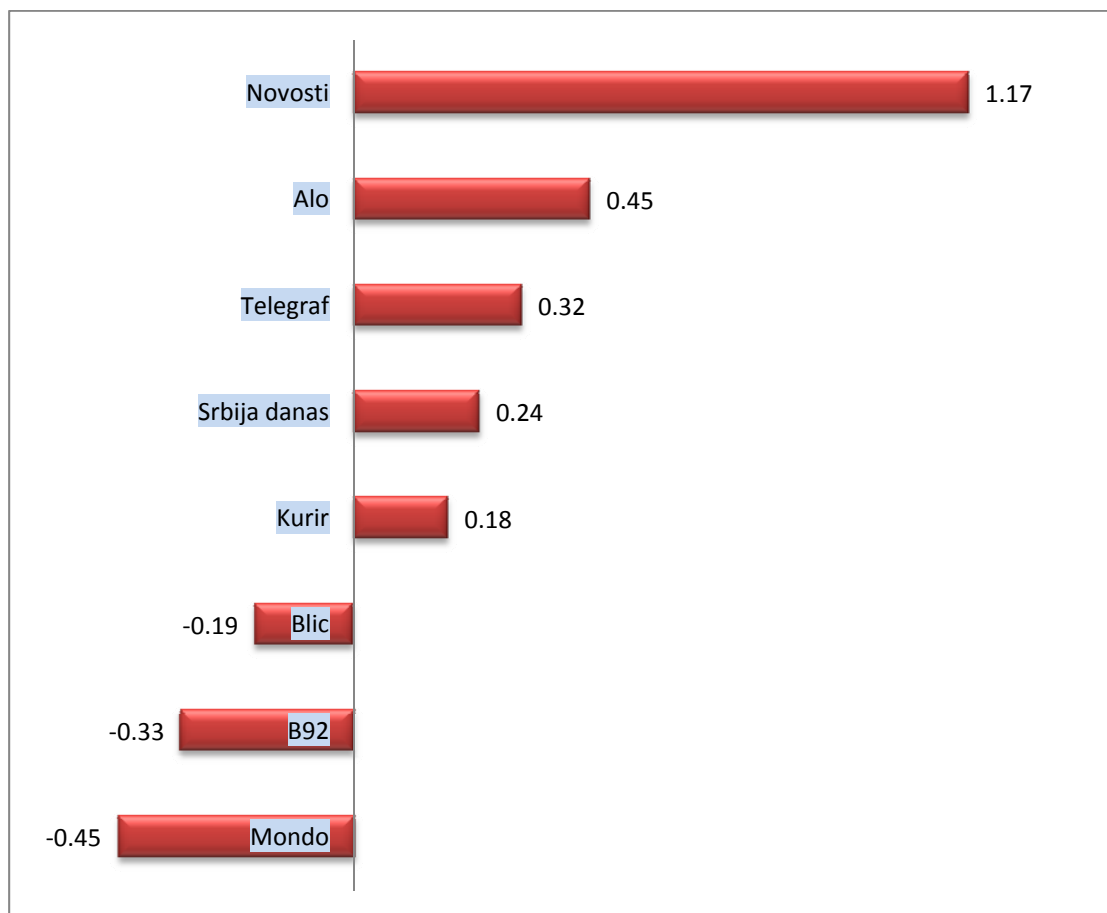


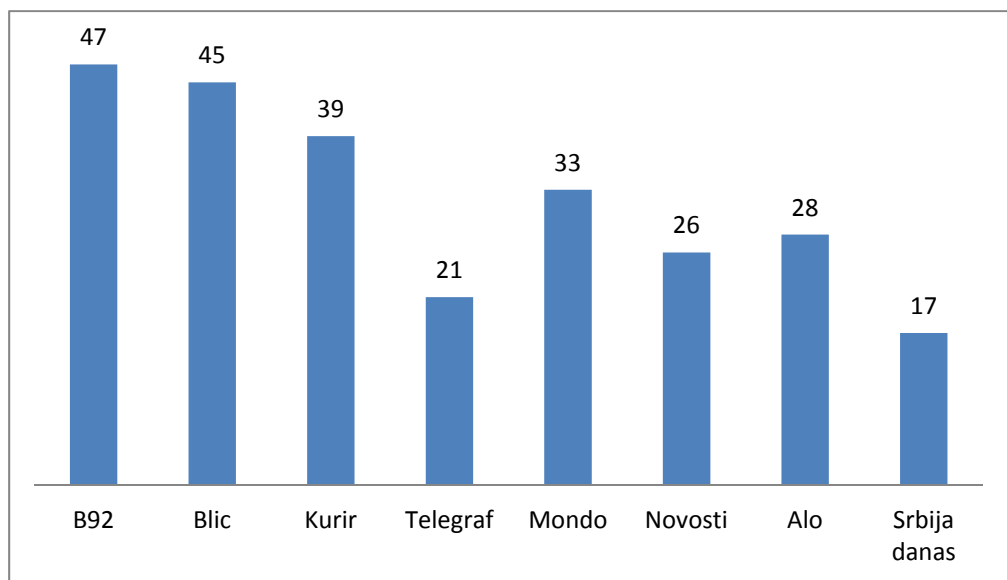
Tabela 1 Dispozicija: Kosovo

	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	7	0	4	11
Blic	9	2	8	19
Kurir	0	3	3	6
Telegraf	1	2	5	8
Mondo	7	0	2	9
Novosti	2	0	11	13
Alo	2	0	7	9
Srbija danas	1	0	5	6
Total	29	7	45	81

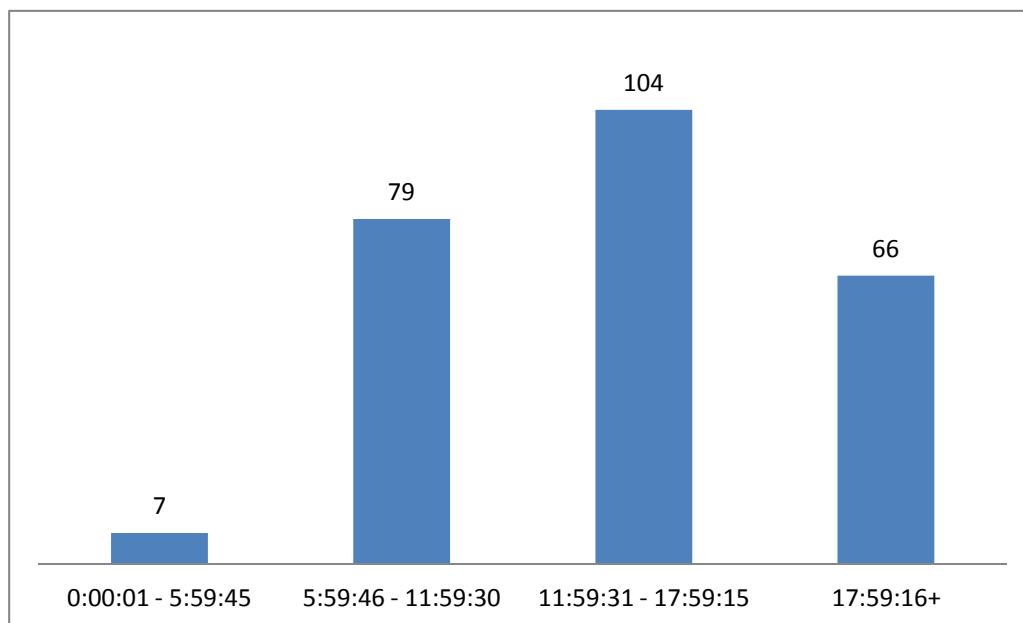
Grafikon 5.2. Index: Kosovo


Analiza portala: Tomislav Nikolić

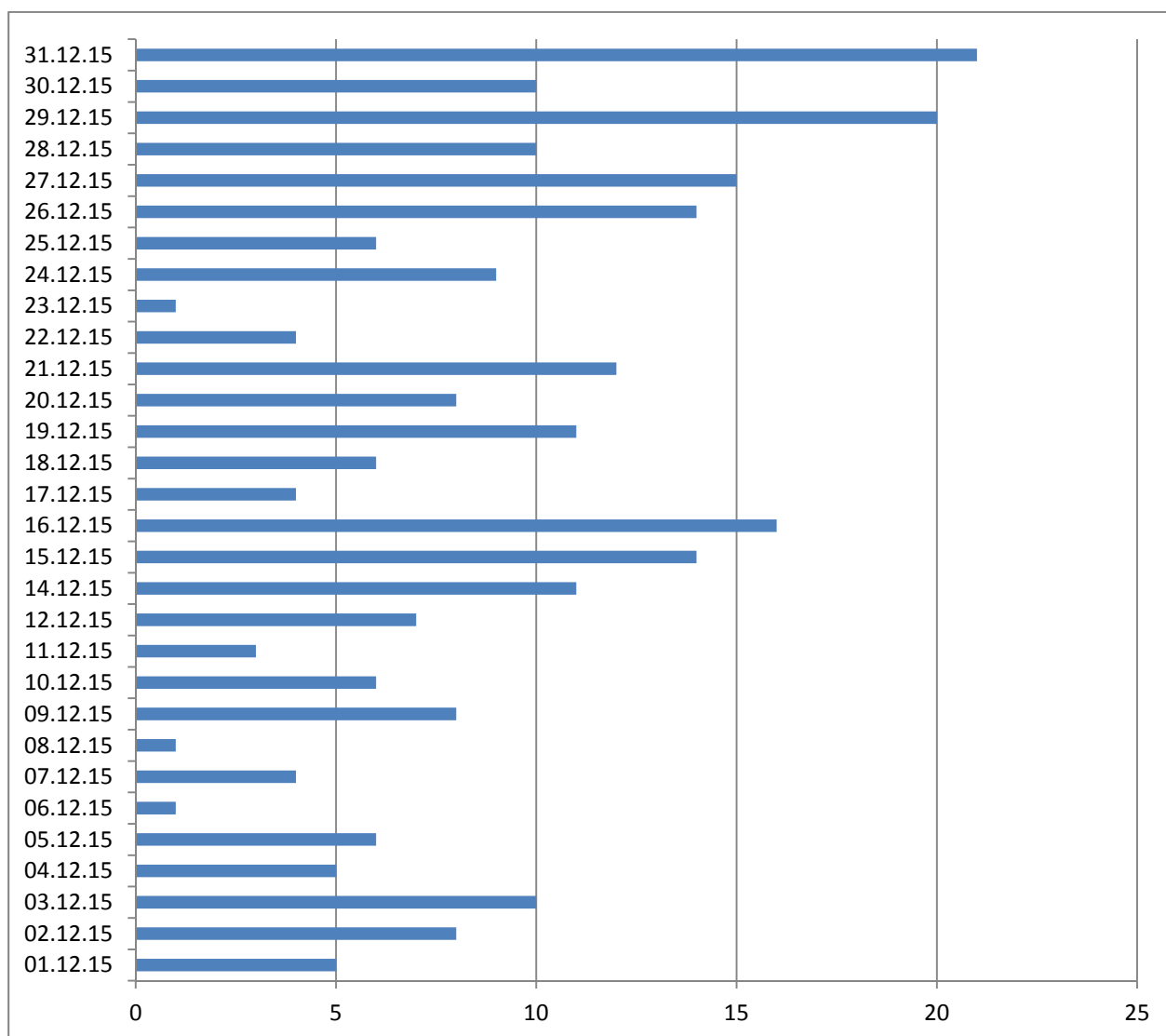
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Tomislav Nikolić



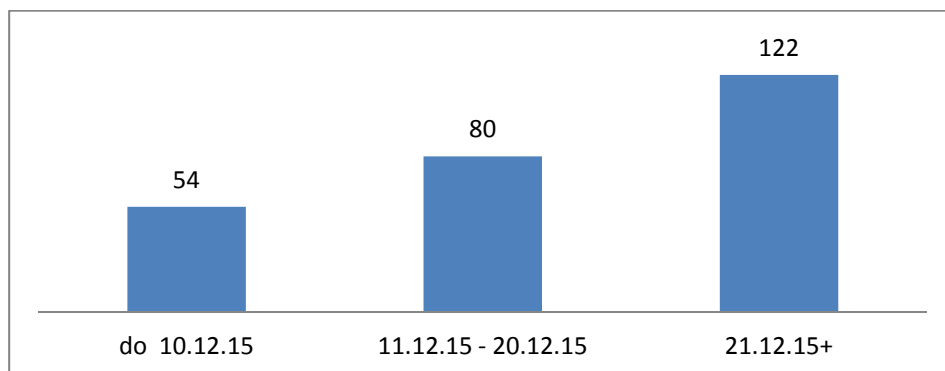
Grafikon 2. Vreme objave: Tomislav Nikolić



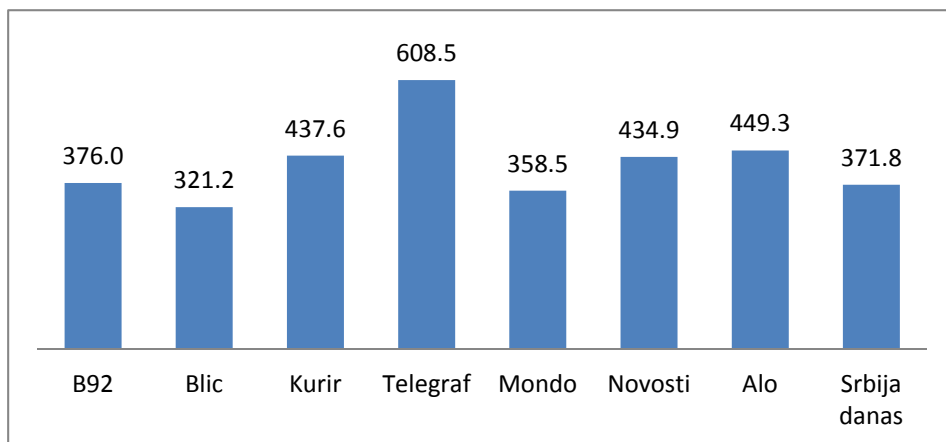
Grafikon 3. Datum objave: Tomislav Nikolić



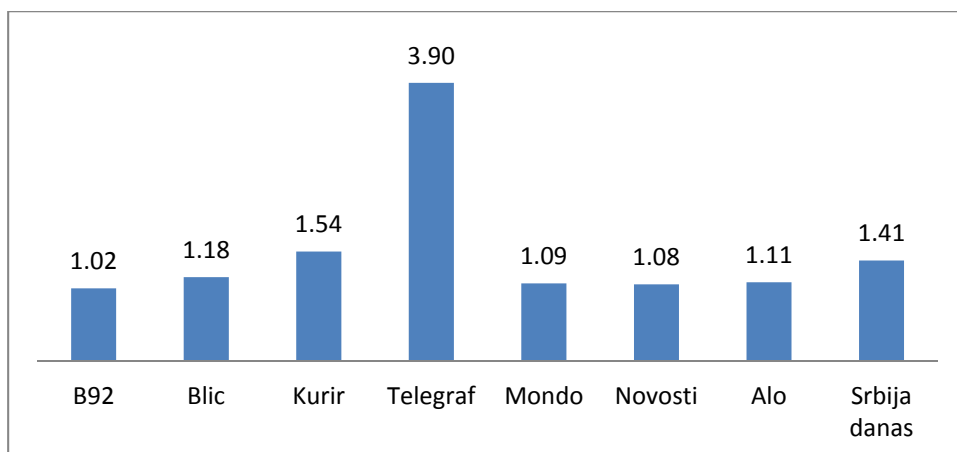
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Tomislav Nikolić



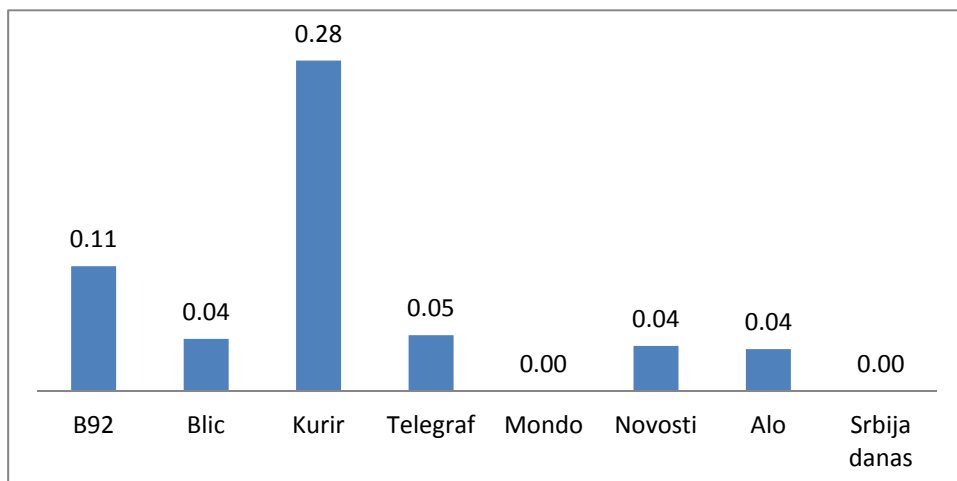
Grafikon 4. Prosečni broj reči: Tomislav Nikolić



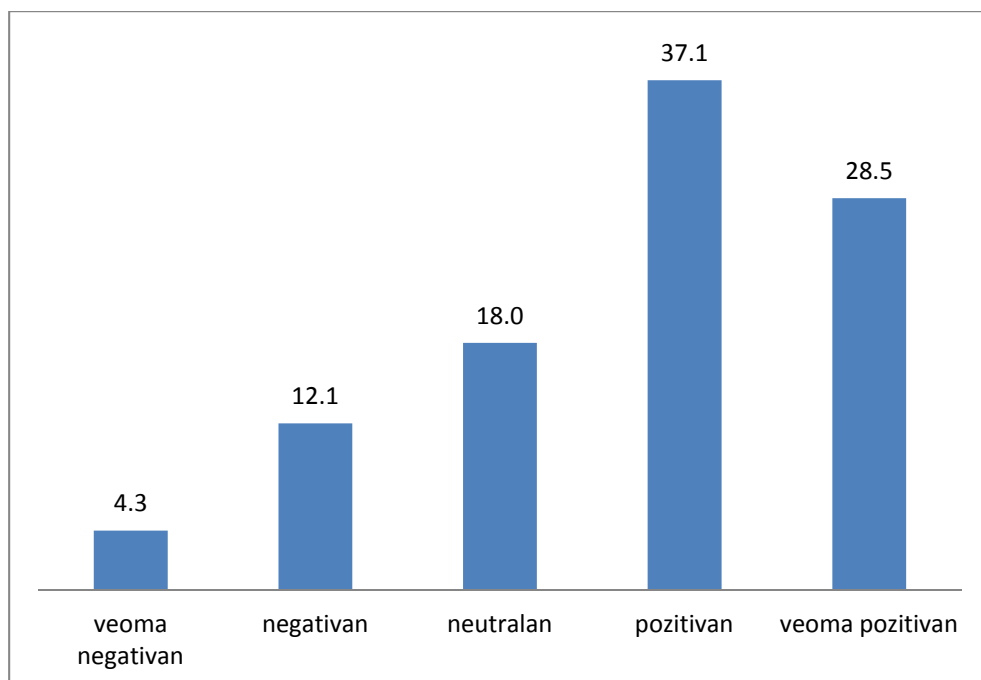
Grafikon 4.1. Prosečan broj slika: Tomislav Nikolić



Grafikon 4.2. Prosečan broj video snimaka: Tomislav Nikolić



Grafikon 5. Dispozicija 1: Tomislav Nikolić



Grafikon 5.1. Dispozicija2: Tomislav Nikolić

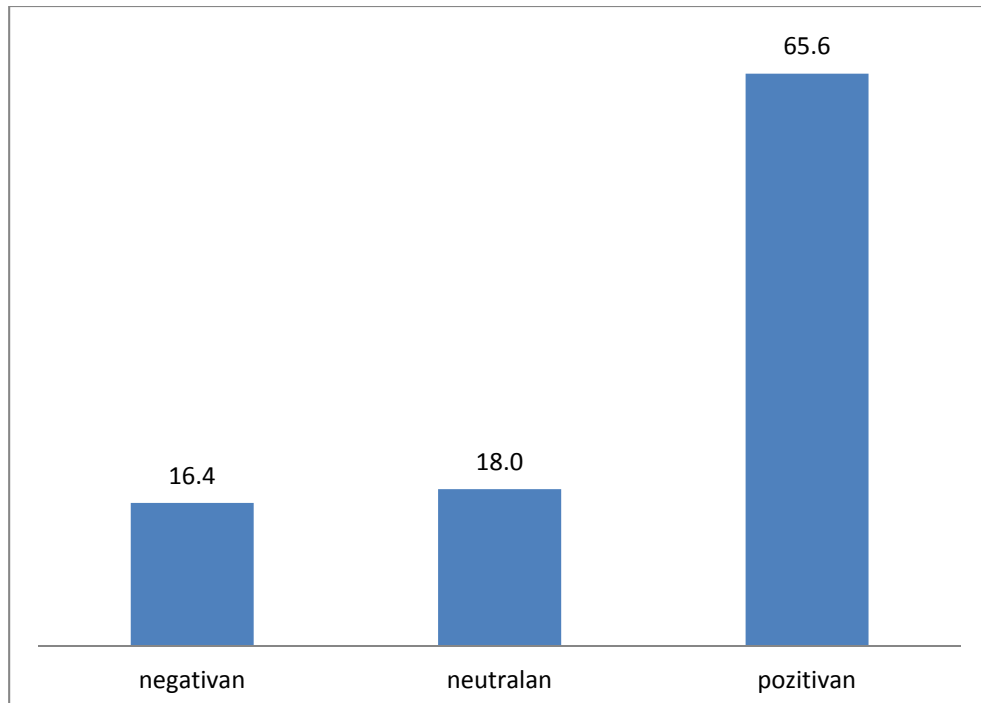
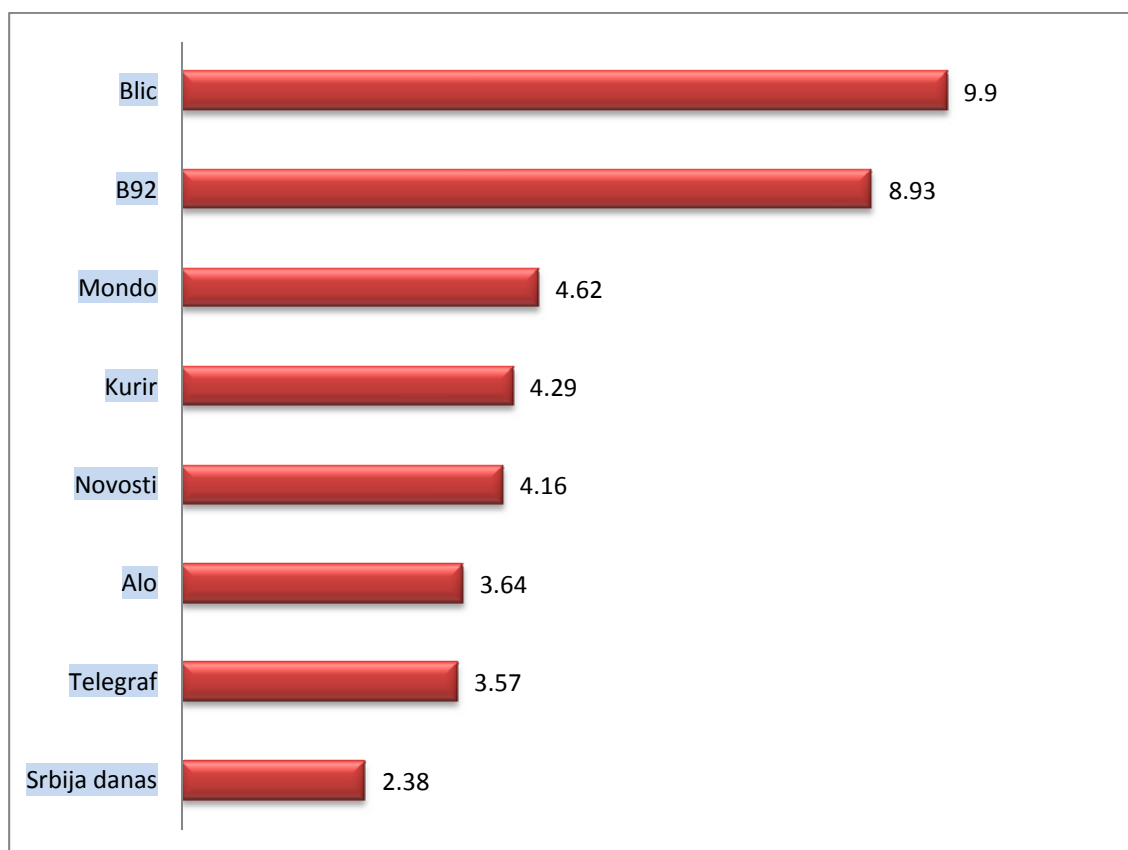


Tabela 1 Dispozicija: Tomislav Nikolić

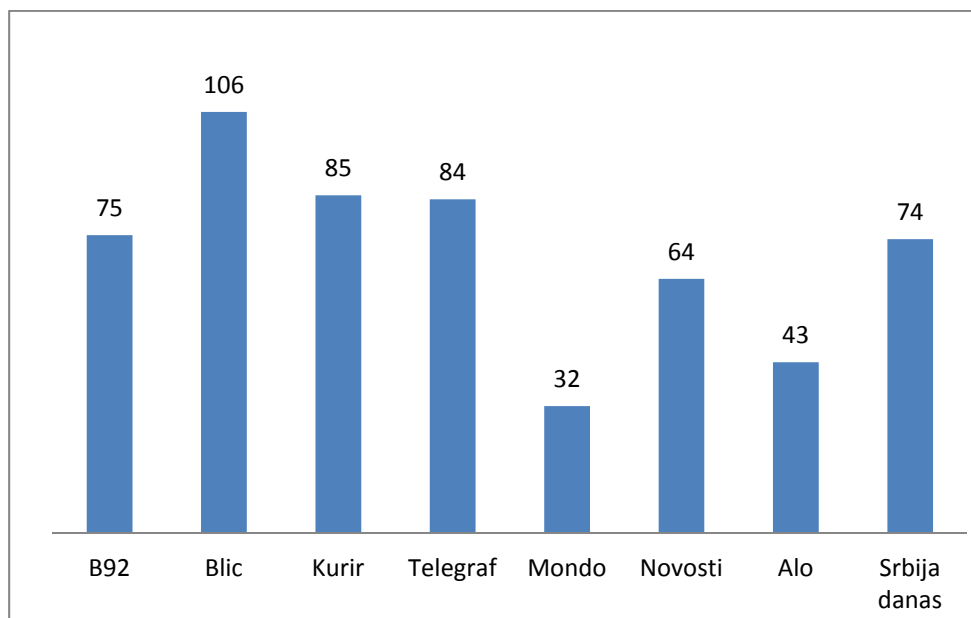
	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	9	10	28	47
Blic	9	5	31	45
Kurir	10	8	21	39
Telegraf	0	4	17	21
Mondo	6	7	20	33
Novosti	3	4	19	26
Alo	5	5	18	28
Srbija danas	0	3	14	17
Total	42	46	168	256

Grafikon 5.2. Index: Tomislav Nikolić

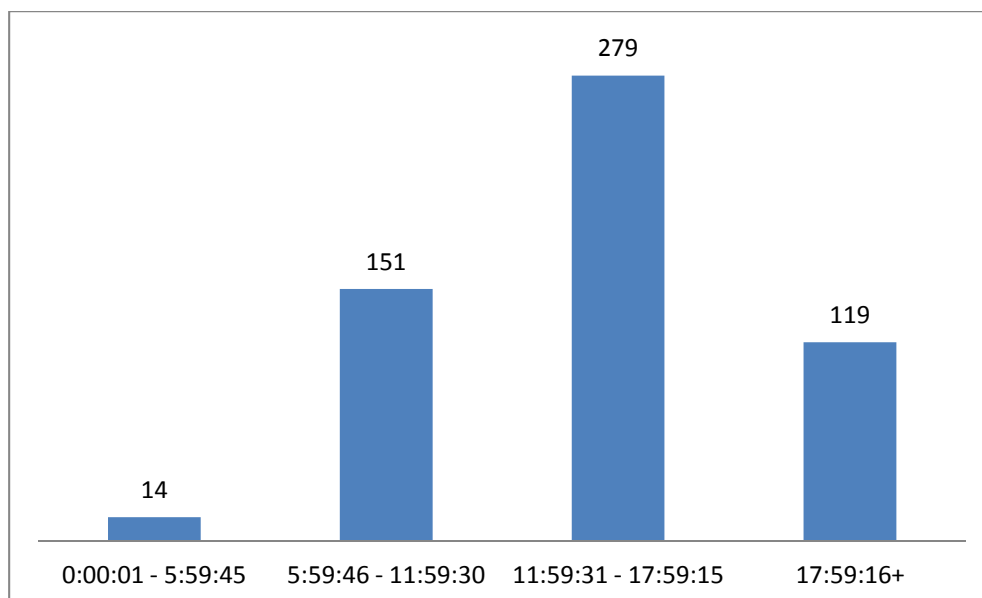


Analiza portala: Aleksandar Vučić

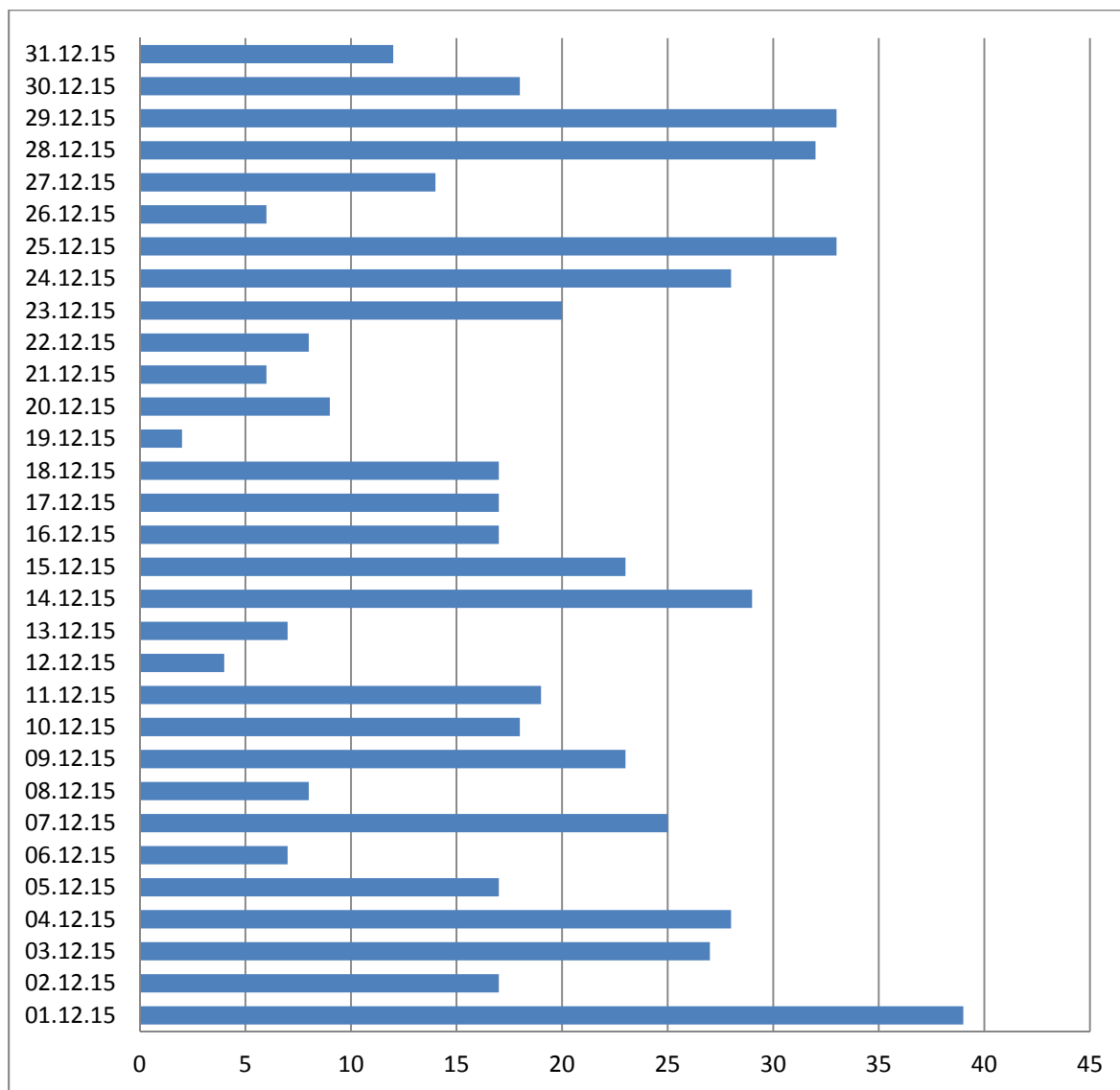
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Vučić



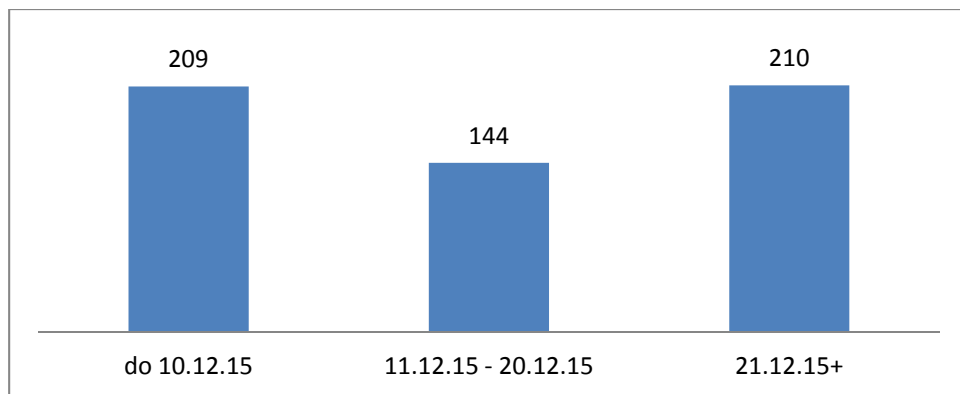
Grafikon 2. Vreme objave: Vučić



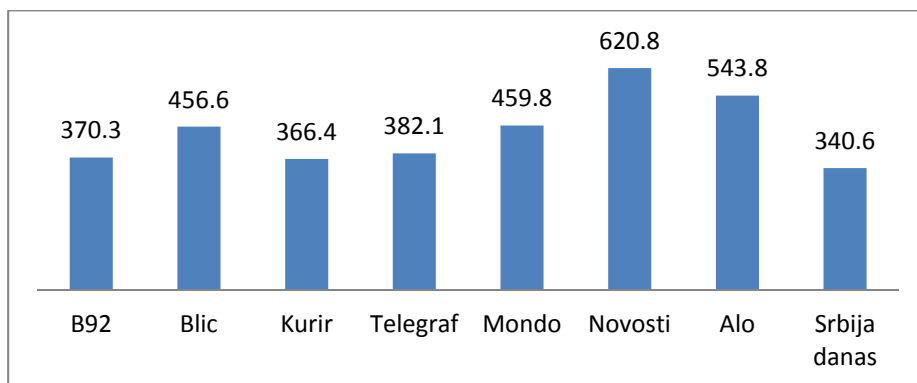
Grafikon 3. Datum objave: Vučić



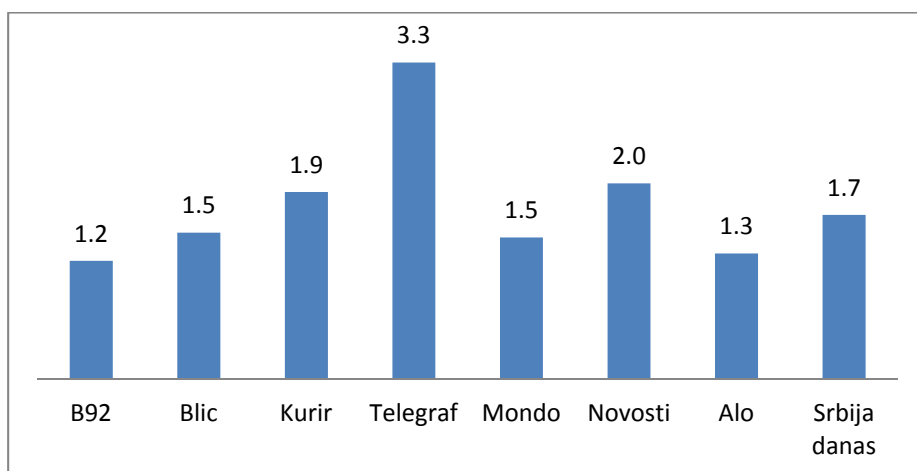
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Vučić



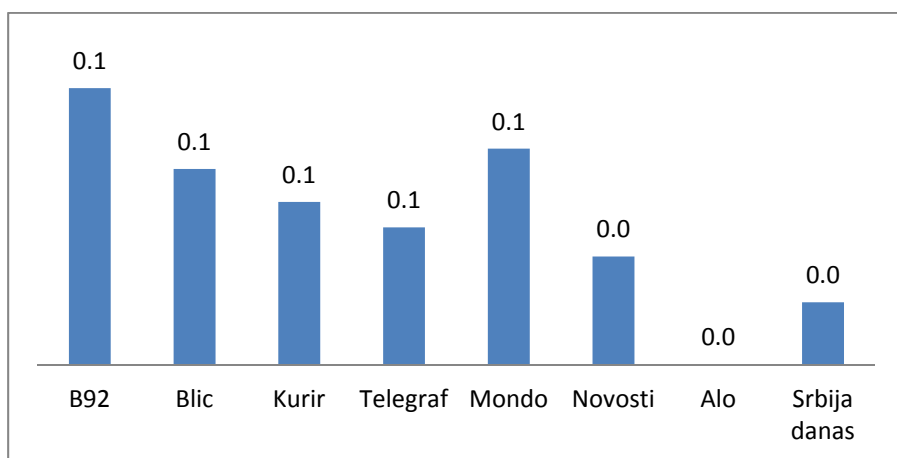
Grafikon 4. prosečan broj reči: Vučić



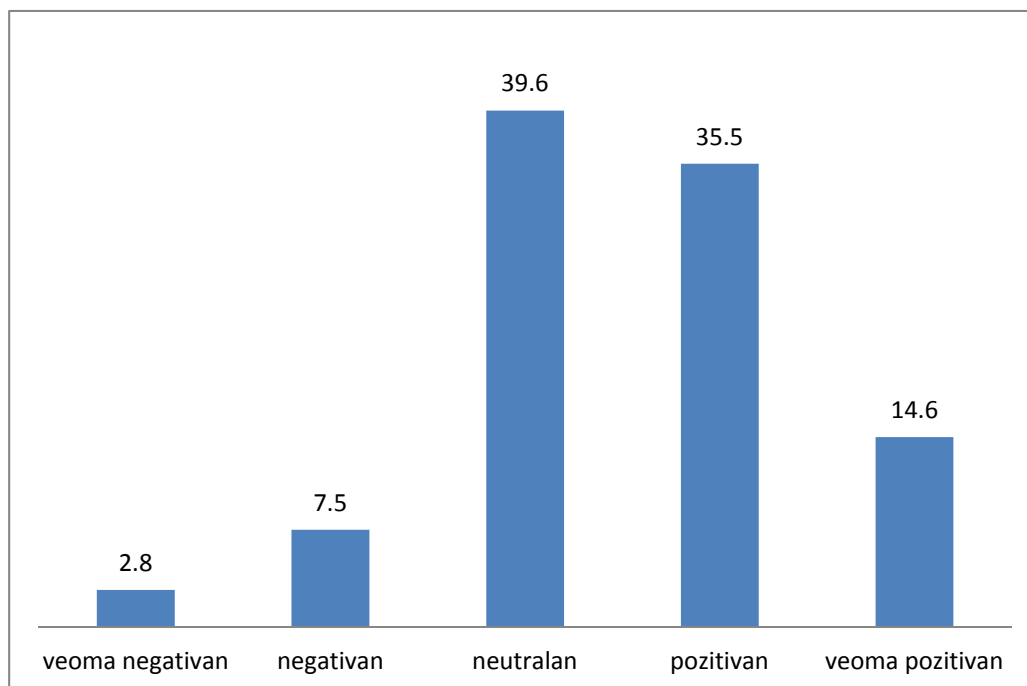
Grafikon 4.1. prosečan broj slika: Vučić



Grafikon 4.2. prosečan broj video snimaka: Vučić



Grafikon 4. Dispozicija 1: Vučić



Grafikon 4.1. Dispozicija 2: Vučić

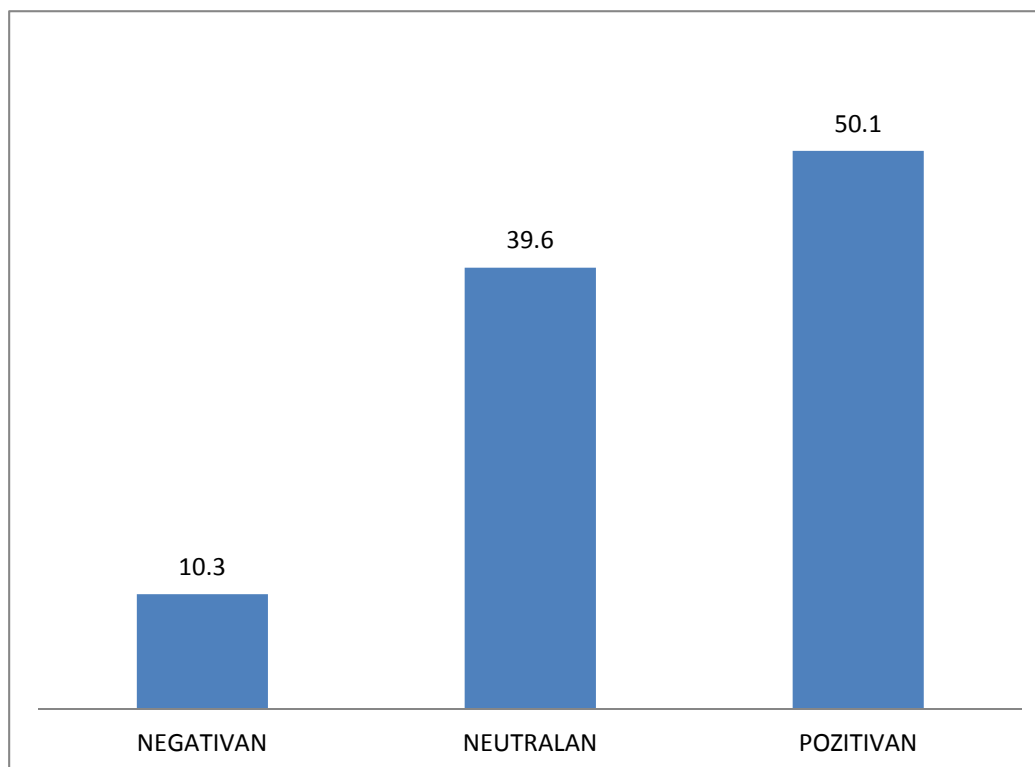
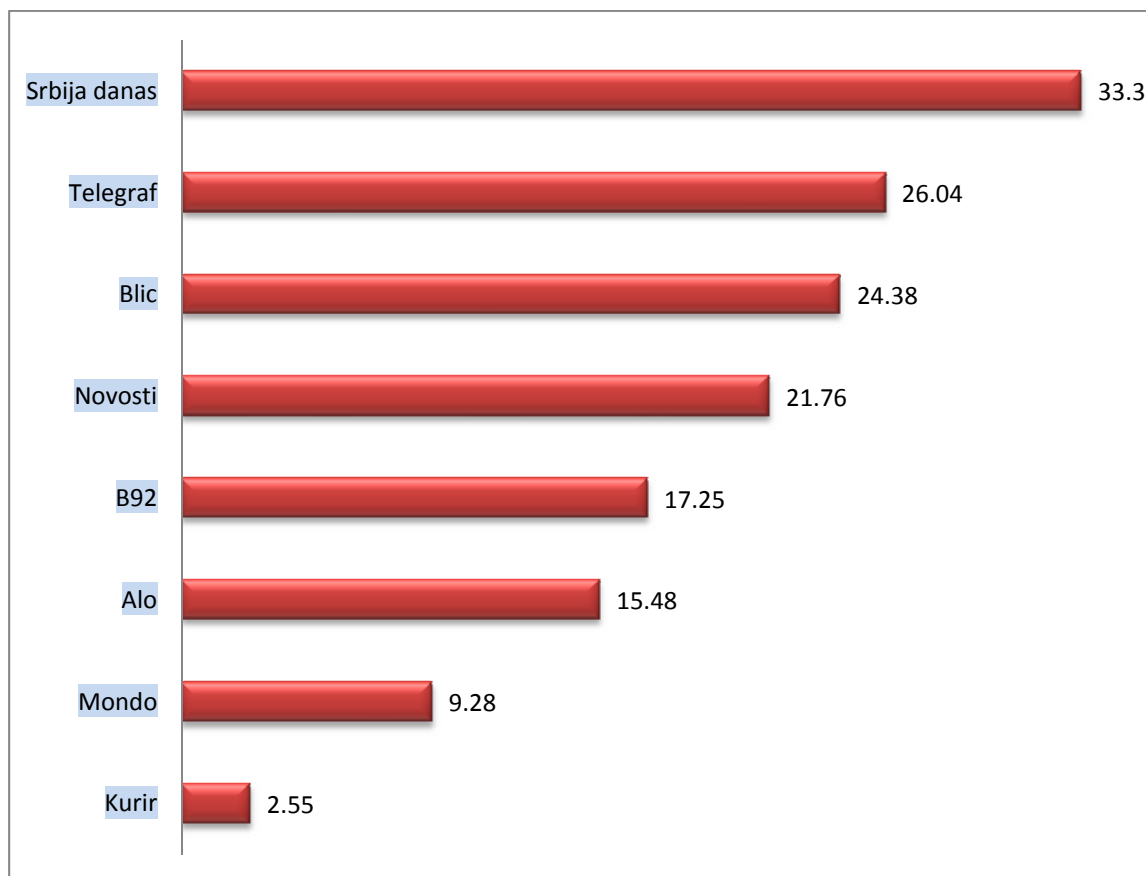


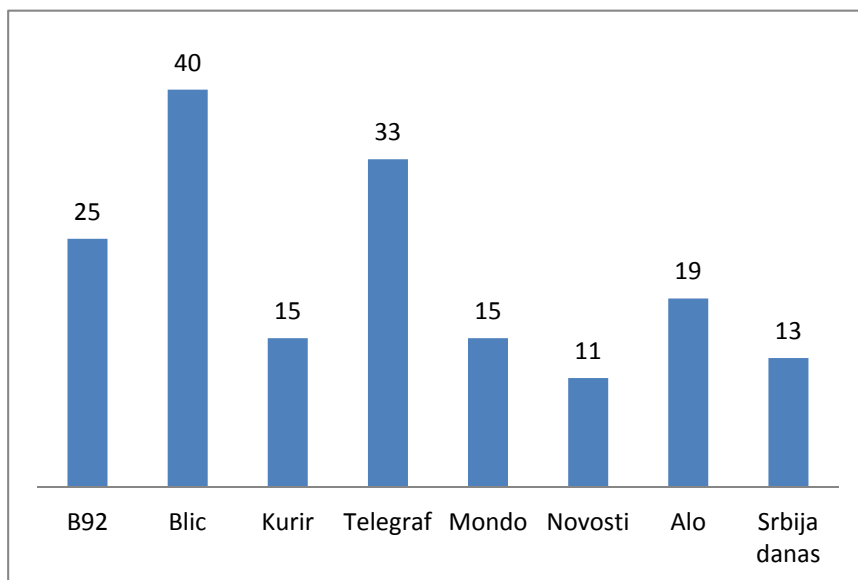
Tabela 1 Dispozicija: Aleksandar Vučić

	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	9	34	32	75
Blic	20	43	43	106
Kurir	26	30	29	85
Telegraf	0	53	31	84
Mondo	0	3	29	32
Novosti	3	24	37	64
Alo	0	7	36	43
Srbija danas	0	29	45	74
Total	58	223	282	563

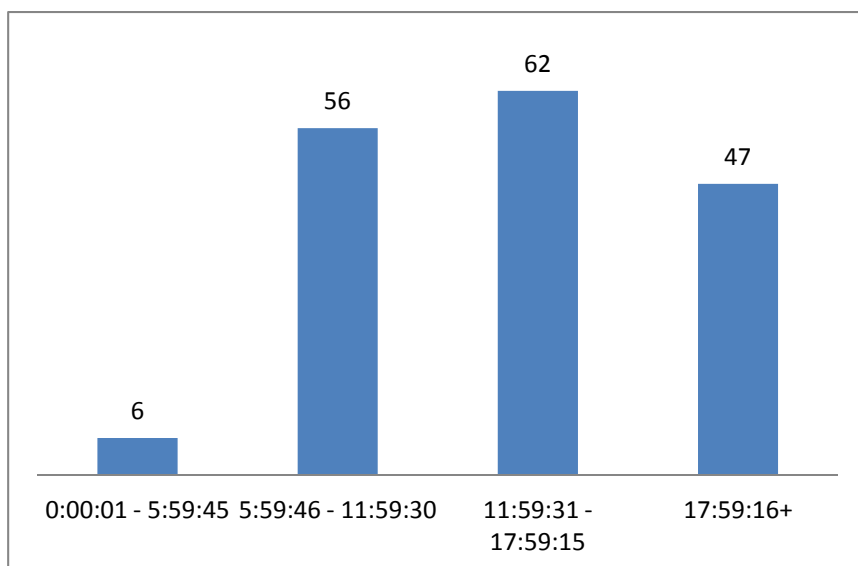
Grafikon 4.2. Index: Vučić


Analiza portala: Ivica Dačić

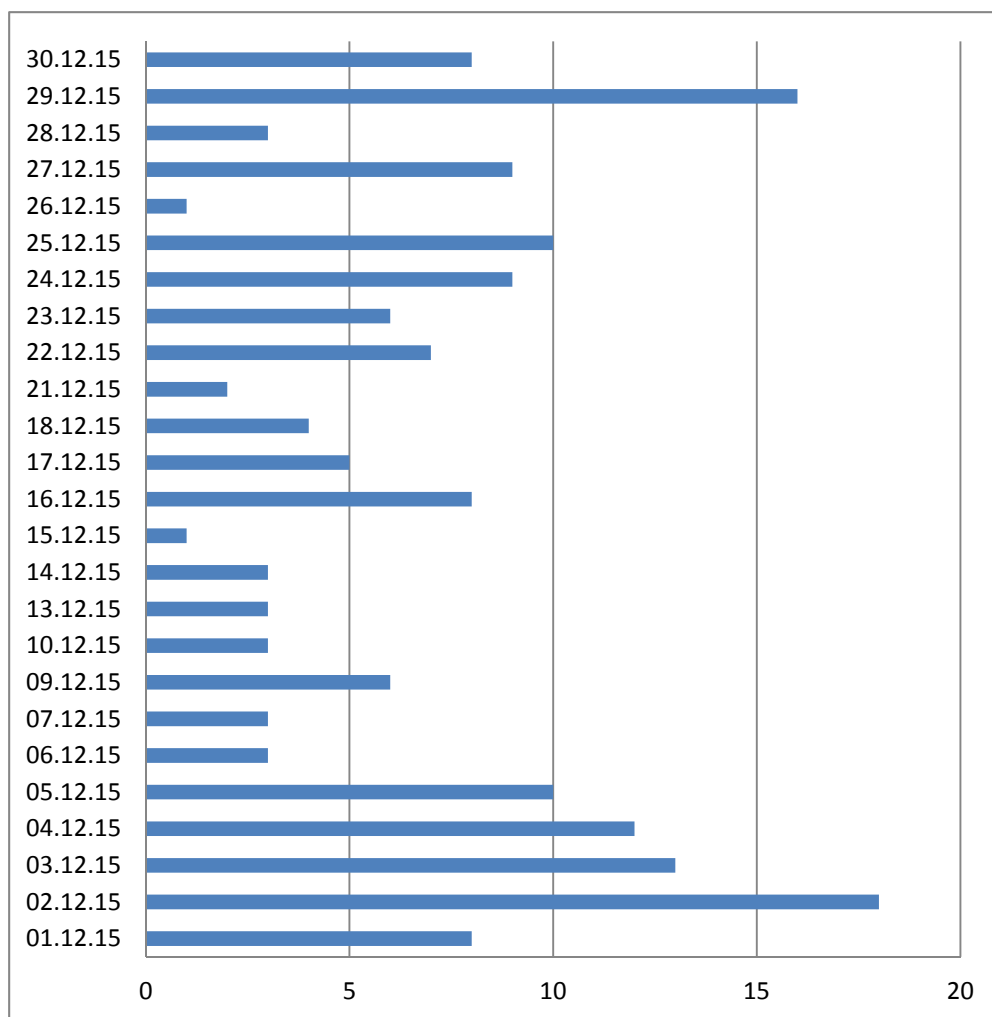
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Dačić



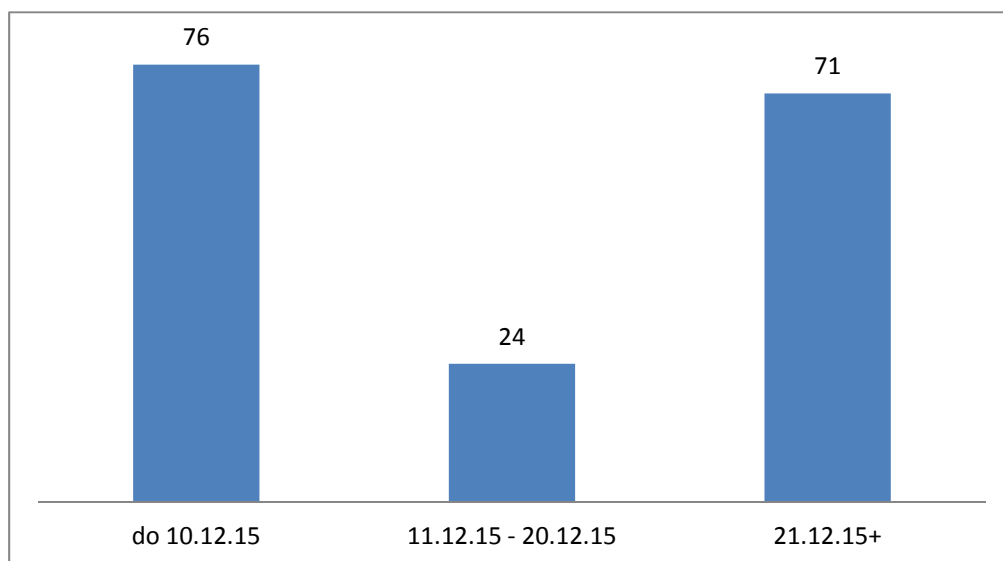
Grafikon 2. Vreme objave: Dačić



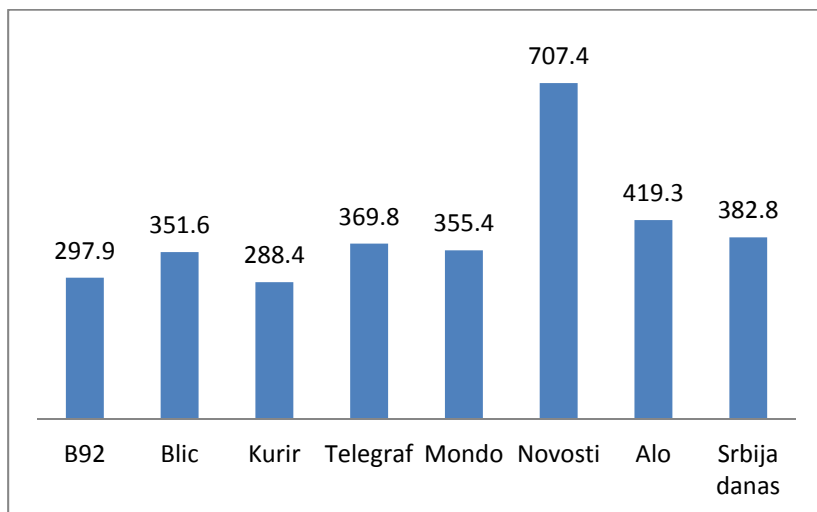
Grafikon 3. Datum objave: Dačić



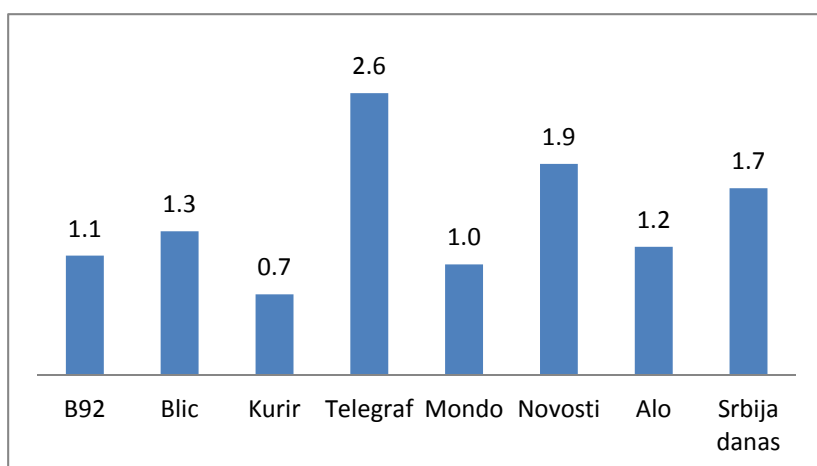
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Dačić



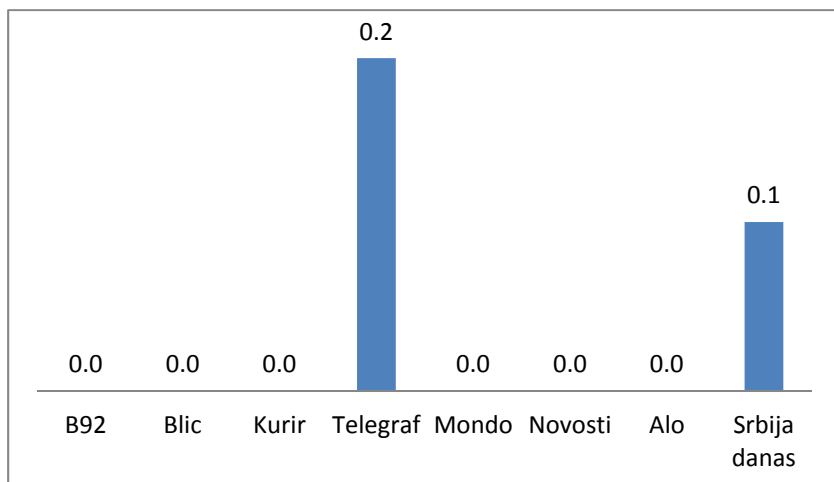
Grafikon 4. prosečan broj reči: Dačić



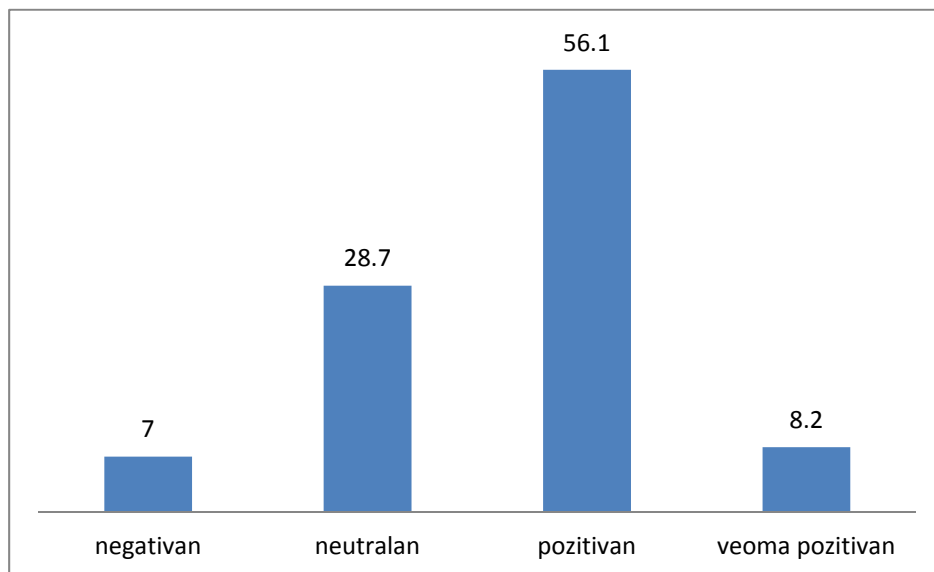
Grafikon 4.1. prosečan broj slika: Dačić



Grafikon 4.2. prosečan broj video snimaka Dačić



Grafikon 5. Dispozicija 1: Dačić



Grafikon 5.1. Dispoziciji 2: Dačić

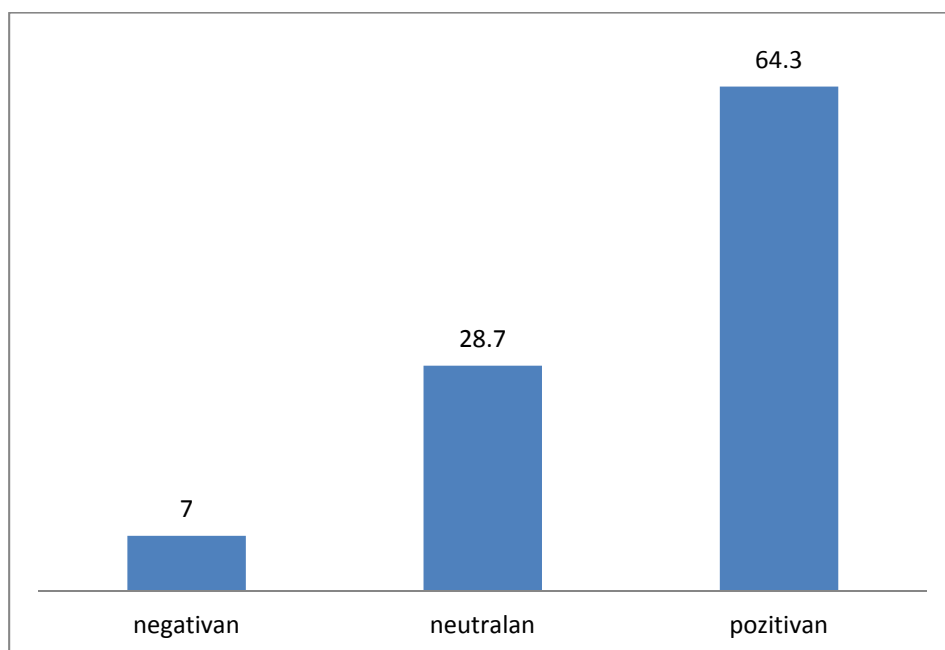
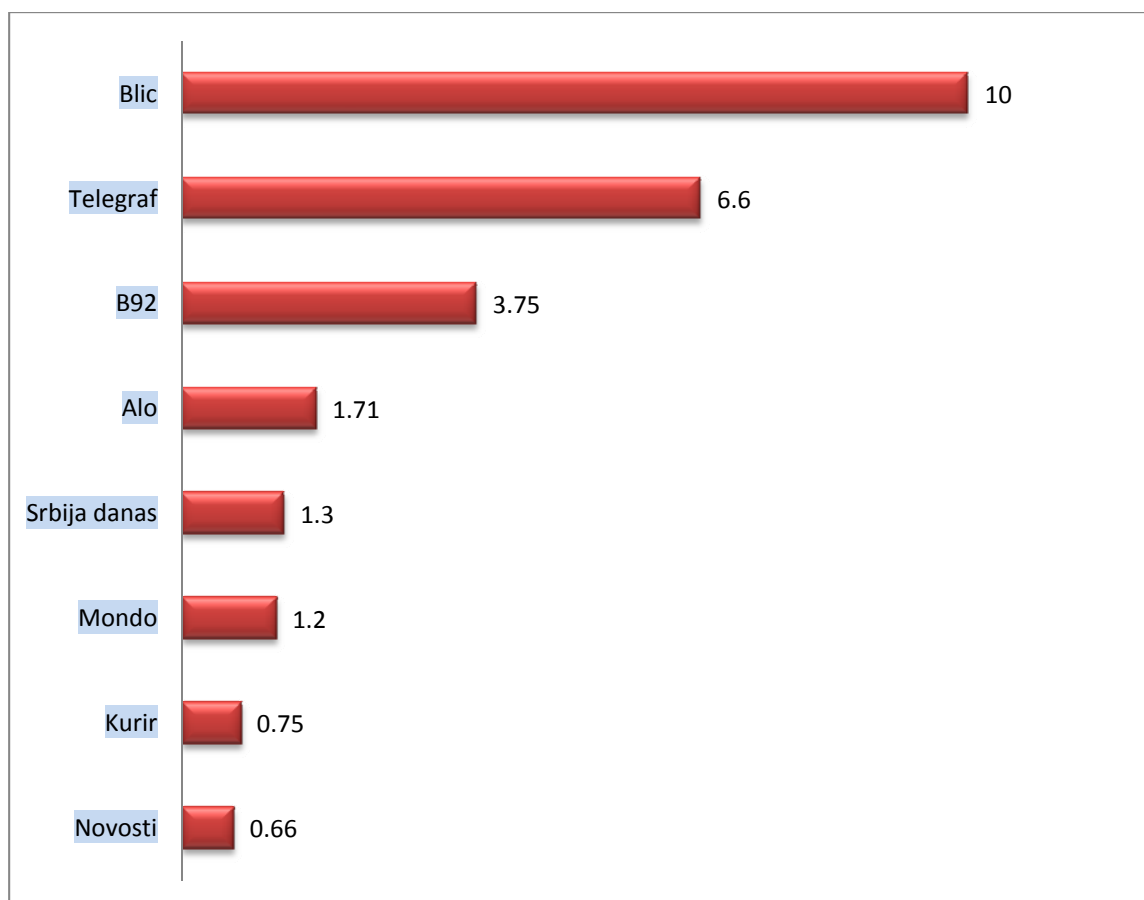


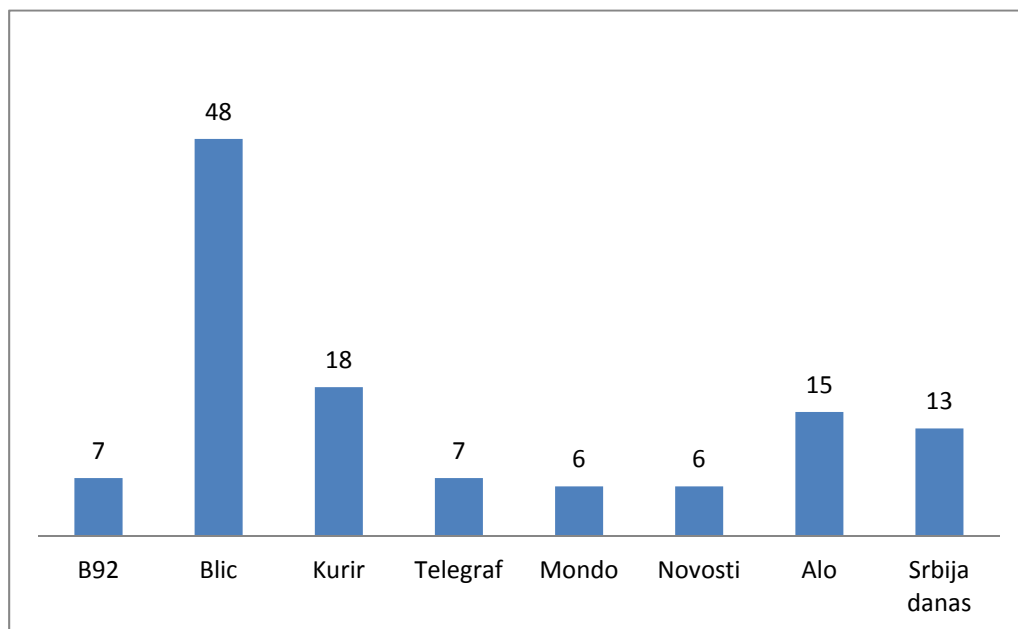
Tabela 1 **Dispozicija: Dačić**

	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	1	8	16	25
Blic	3	9	28	40
Kurir	2	6	7	15
Telegraf	2	9	22	33
Mondo	1	5	9	15
Novosti	1	3	7	11
Alo	1	8	10	19
Srbija danas	1	1	11	13
Total	12	49	110	171

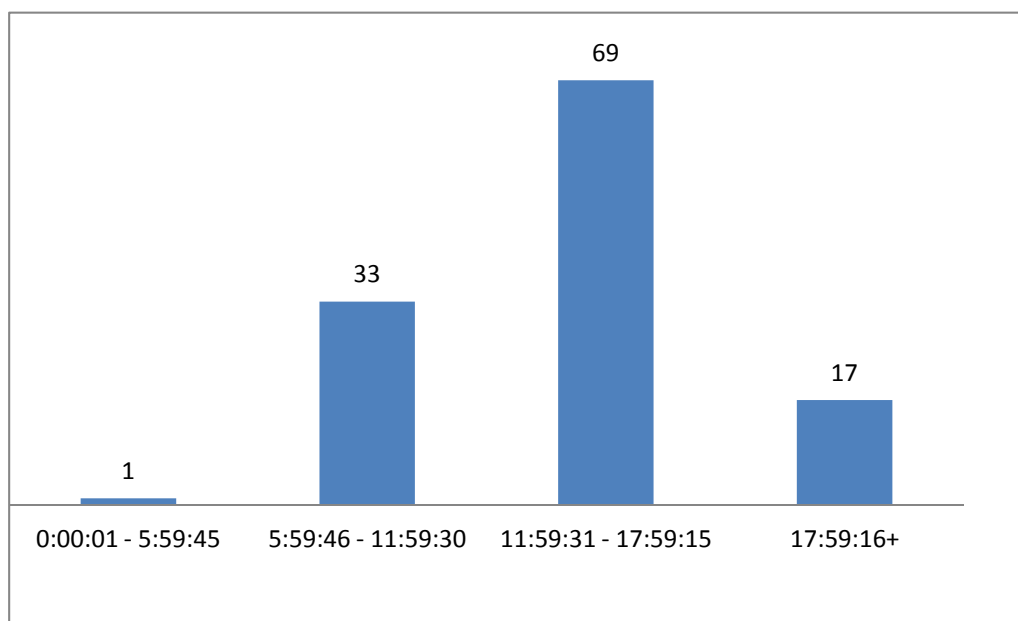
Grafikon 5.2. Index: Dačić


Analiza portala: Zorana Mihajlović

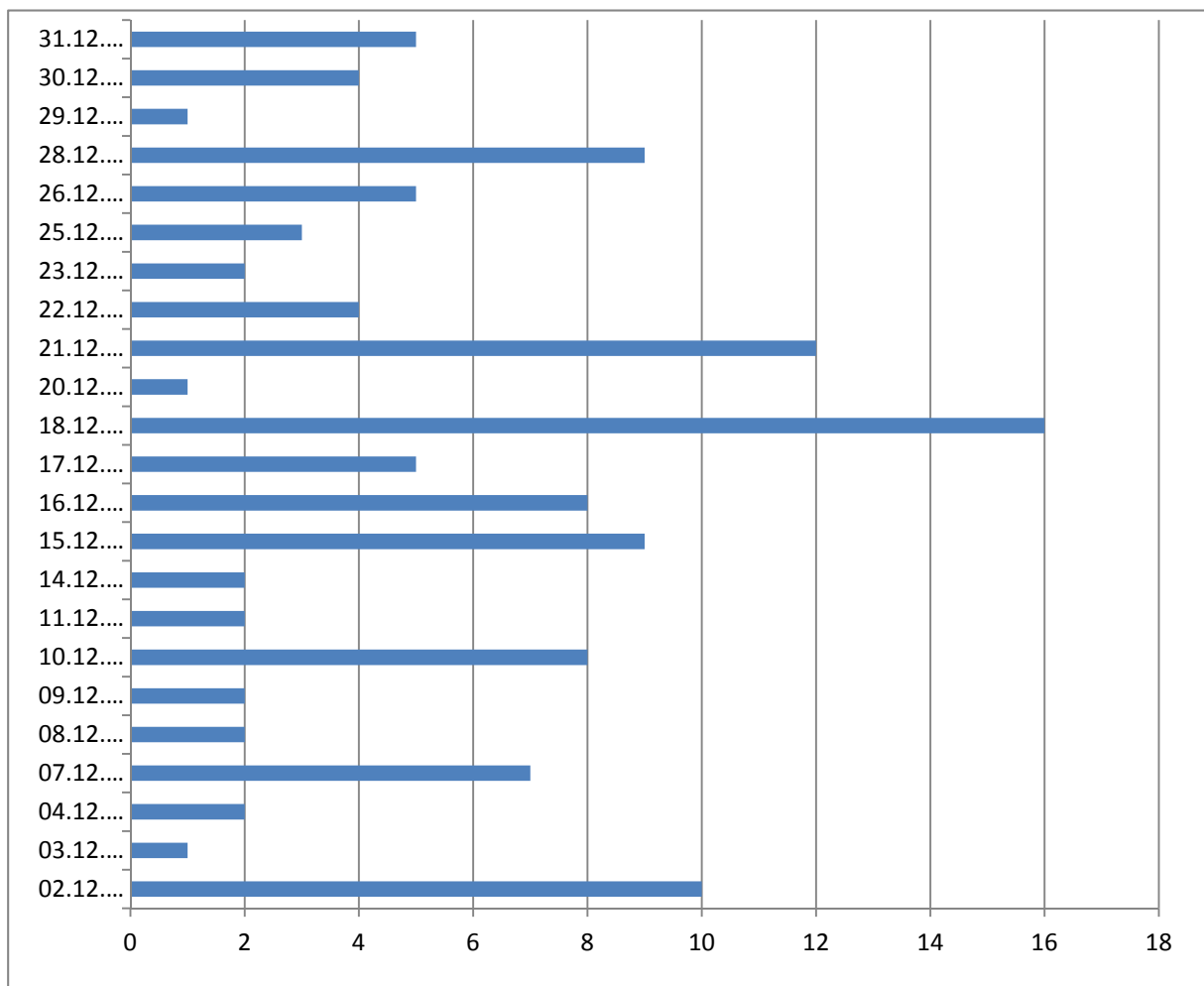
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Zorana Mihajlović



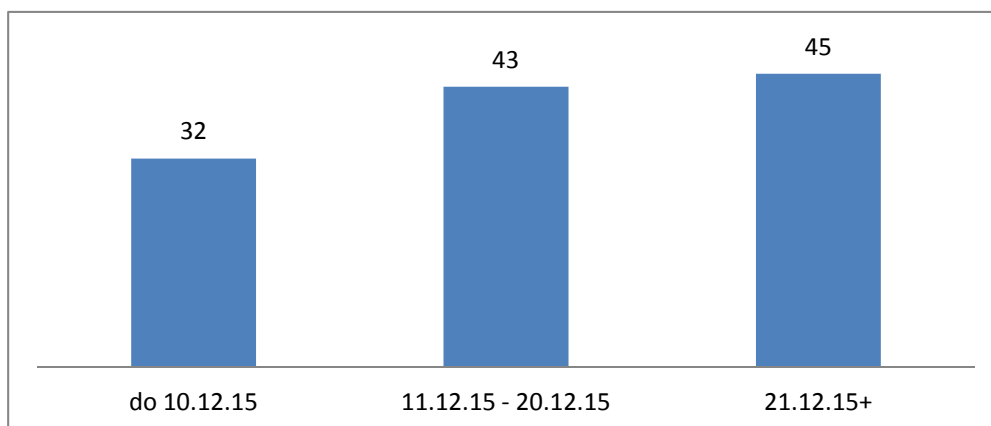
Grafikon 2. Vreme objave: Zorana Mihajlović



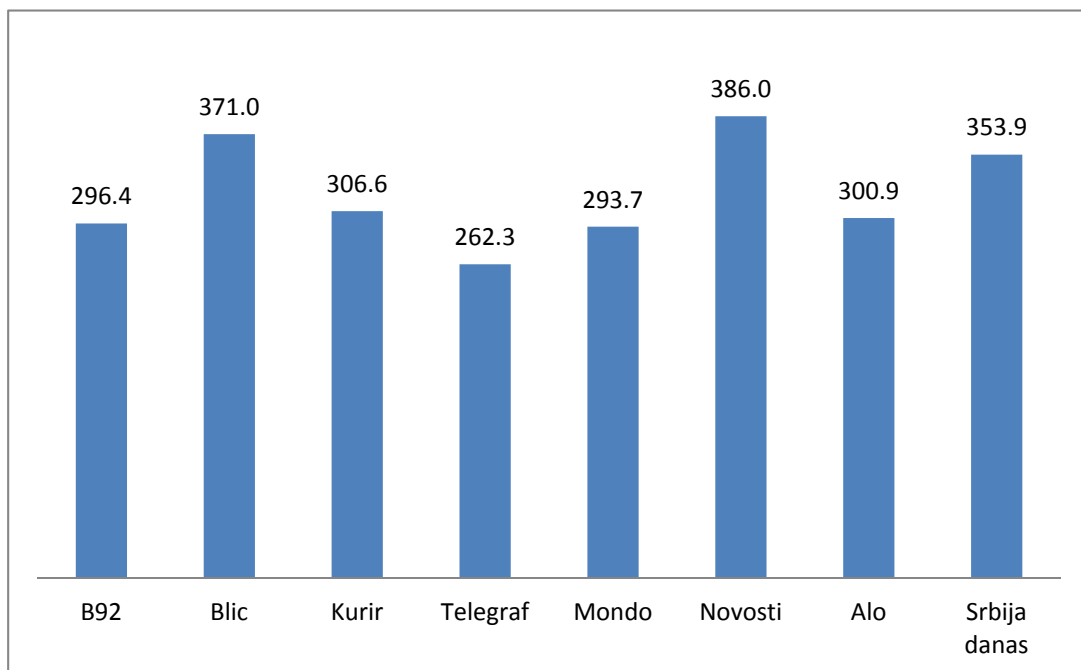
Grafikon 3. Datum objave: Zorana Mihajlović



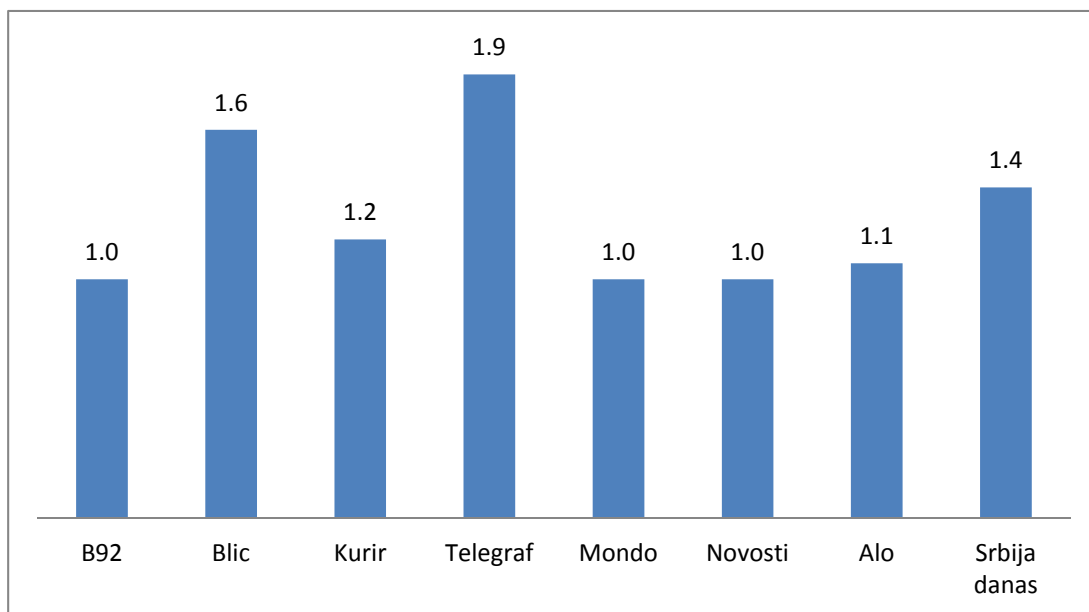
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Zorana Mihajlović



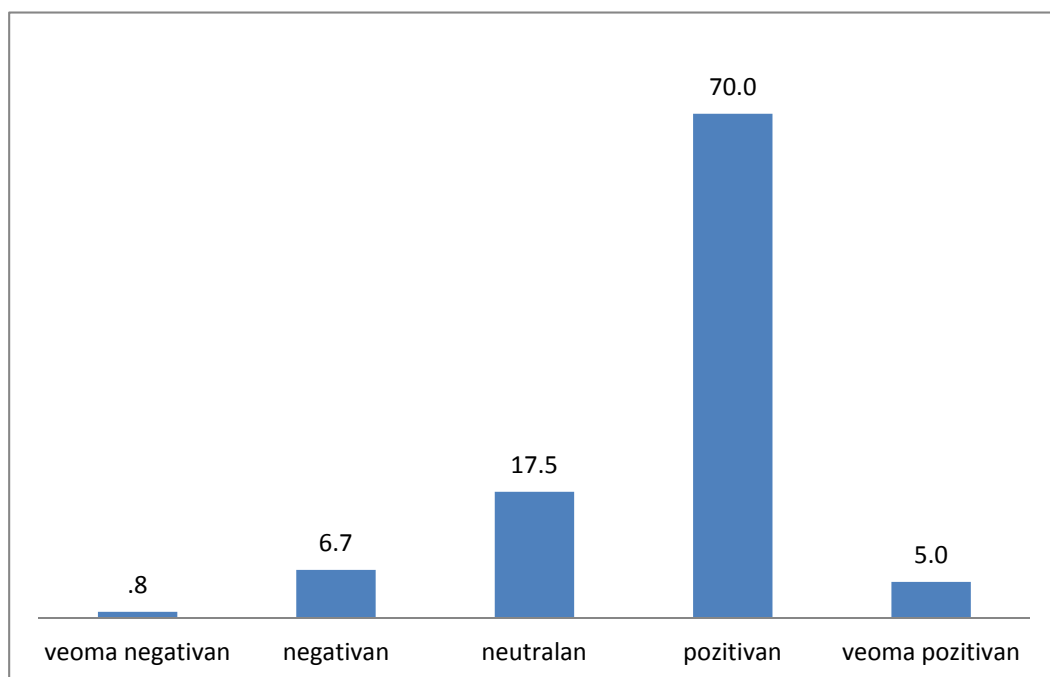
Grafikon 4. prosečan broj reči: Zorana Mihajlović



Grafikon 4.1. prosečan broj slika: Zorana Mihajlović



Grafikon 5. Dispozicija 1: Zorana Mihajlović



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: Zorana Mihajlović

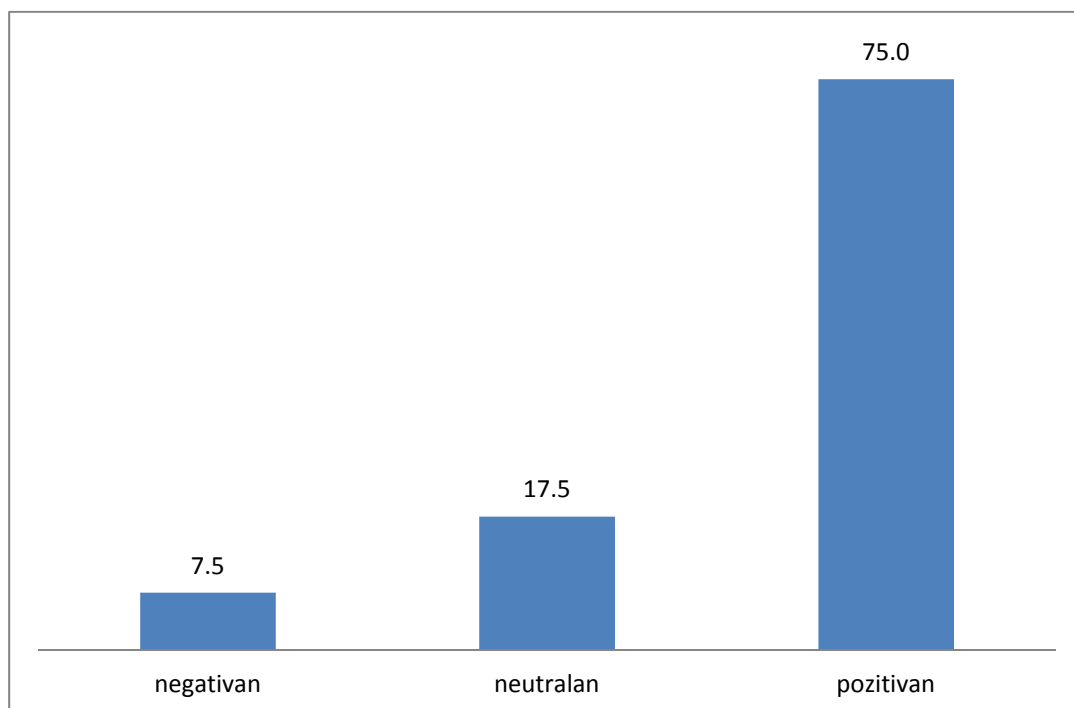
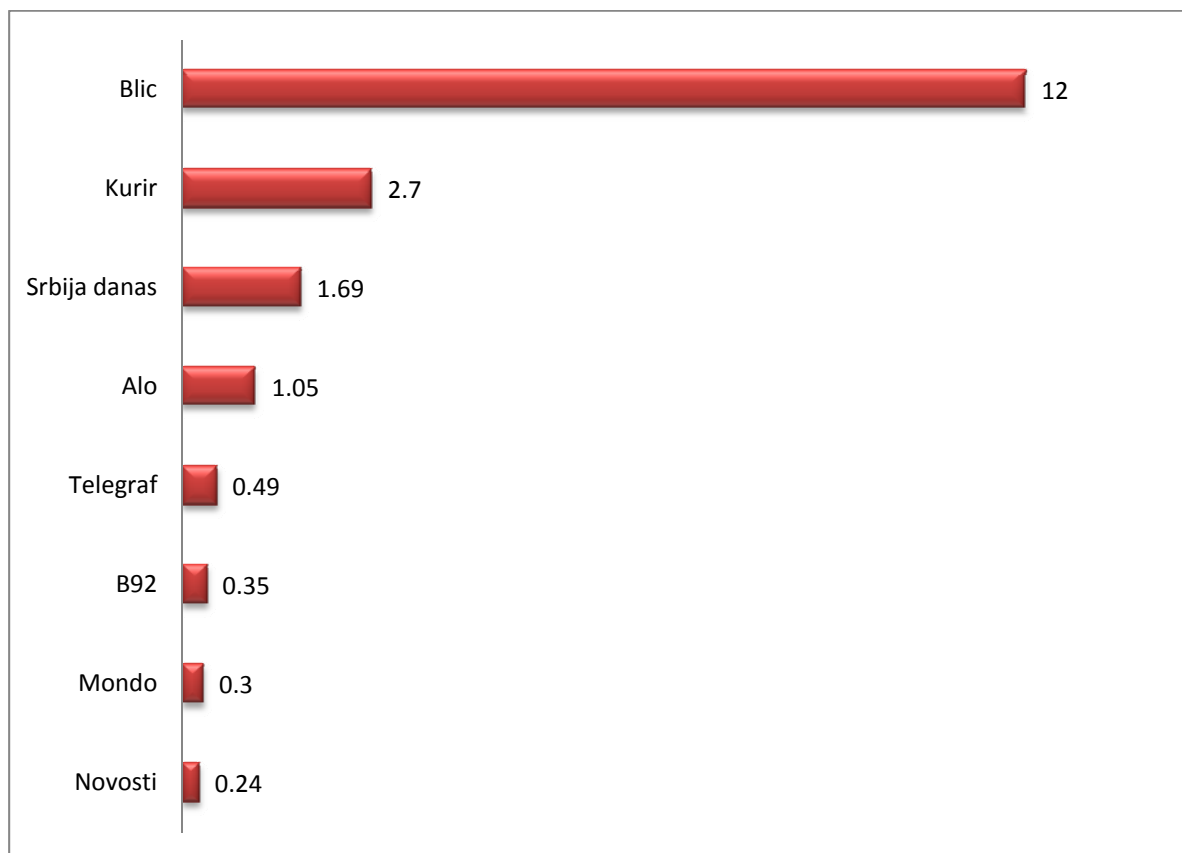


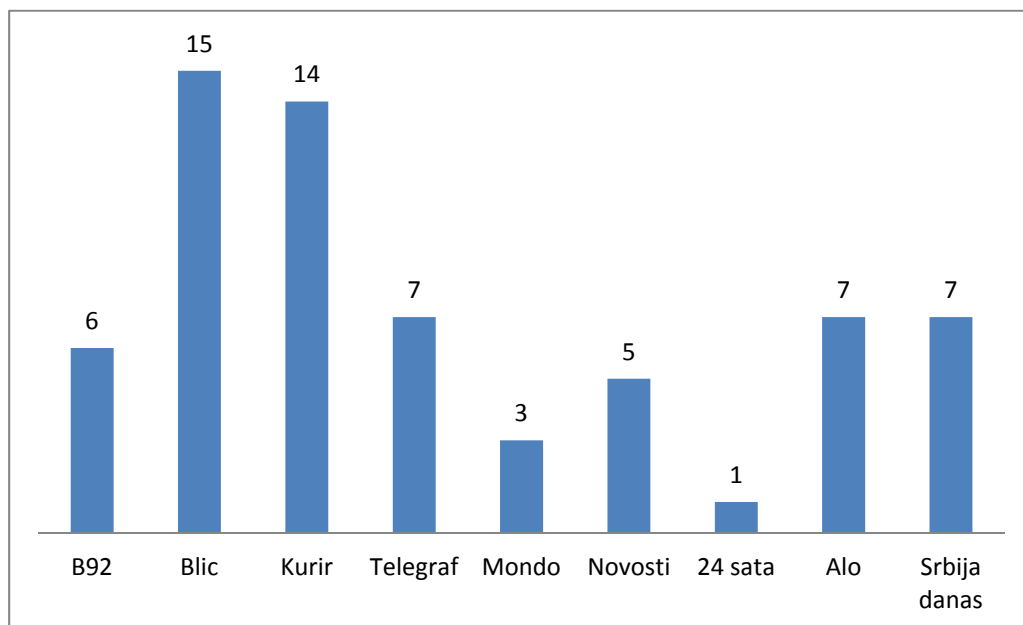
Tabela 1 Dispozicija: Zorana Mihajlović

	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	0	2	5	7
Blic	5	13	30	48
Kurir	0	3	15	18
Telegraf	0	0	7	7
Mondo	0	1	5	6
Novosti	1	0	5	6
Alo	3	2	10	15
Srbija danas	0	0	13	13
Total	9	21	90	120

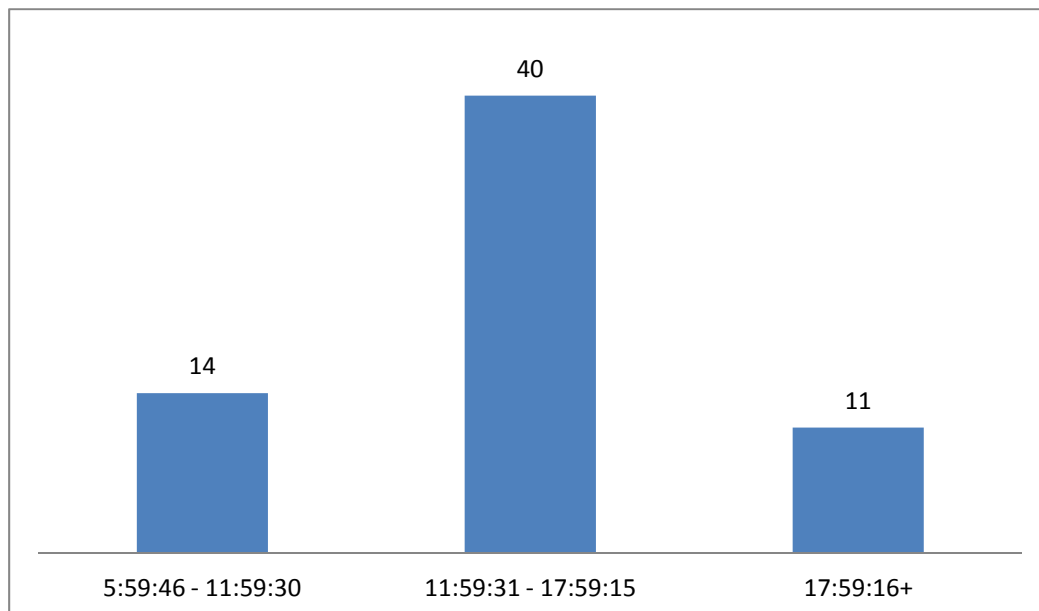
Grafikon 5.2. Index: Zorana Mihajlović


Analiza portala: Nikola Selaković

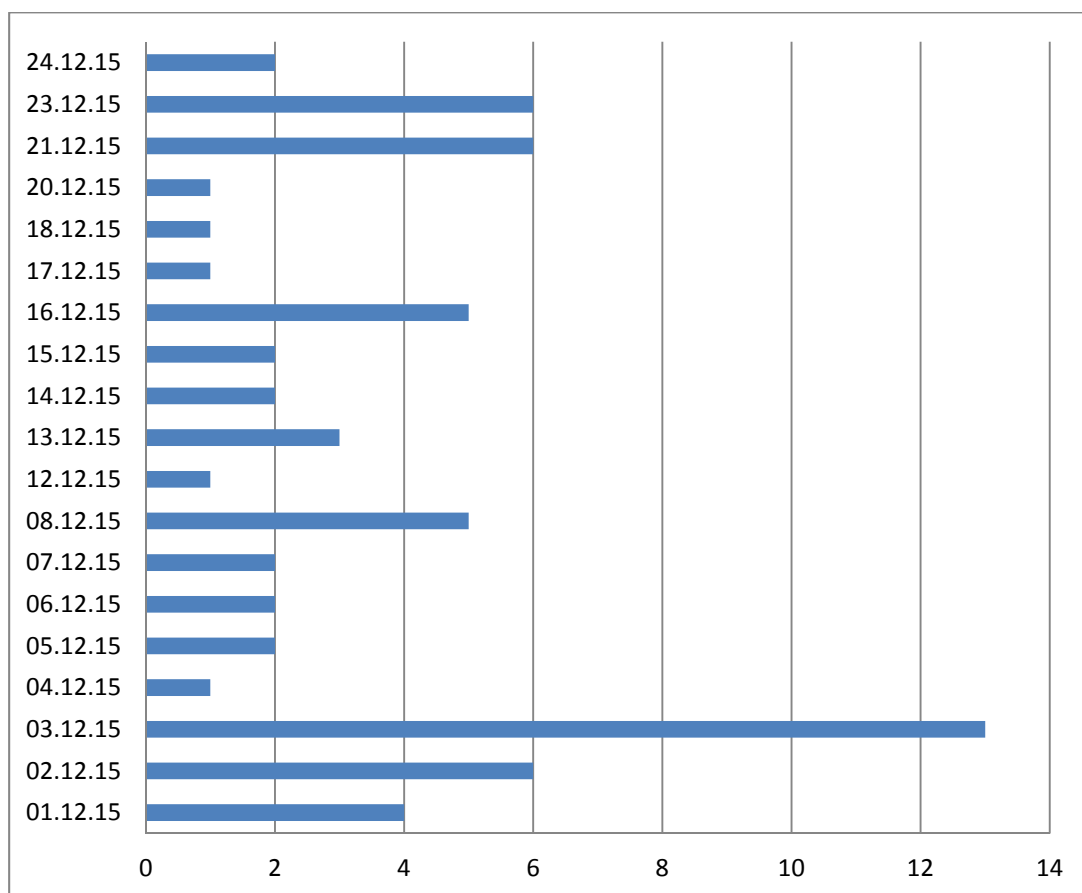
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Nikola Selaković



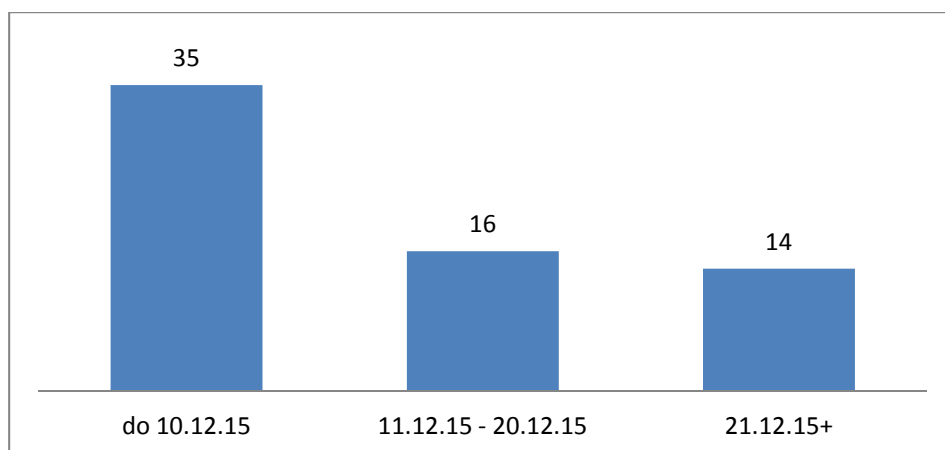
Grafikon 2. Vreme objave: Nikola Selaković



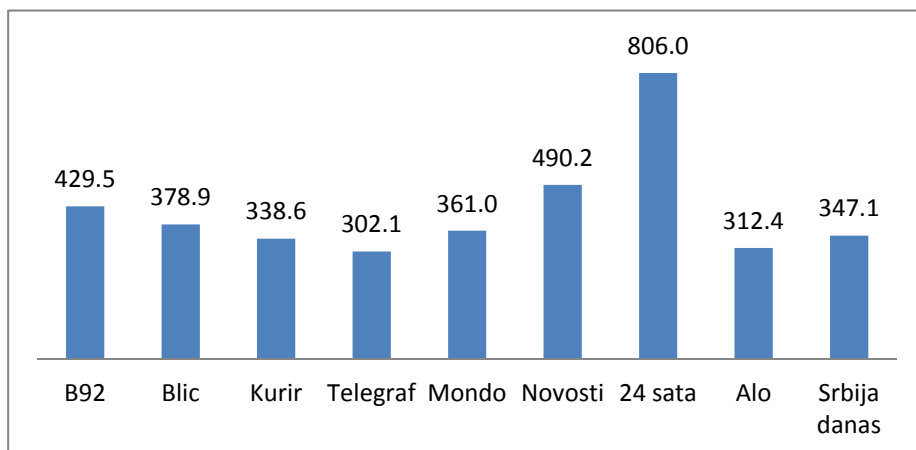
Grafikon 3. Datum objave: Nikola Selaković



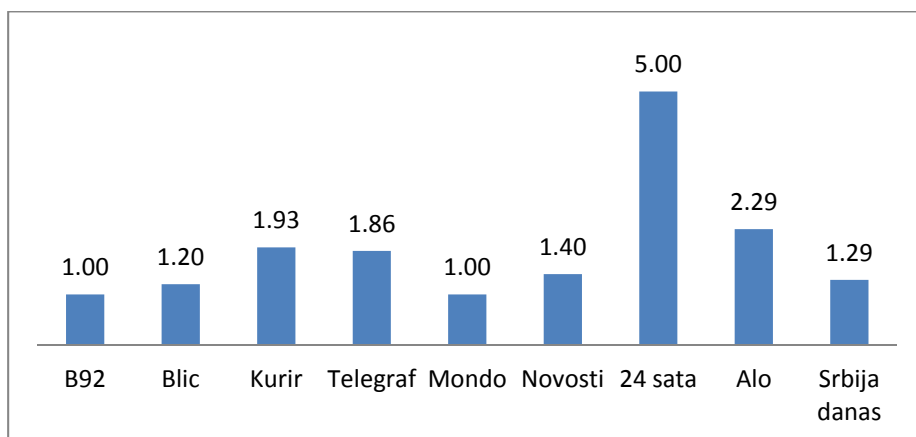
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Nikola Selaković



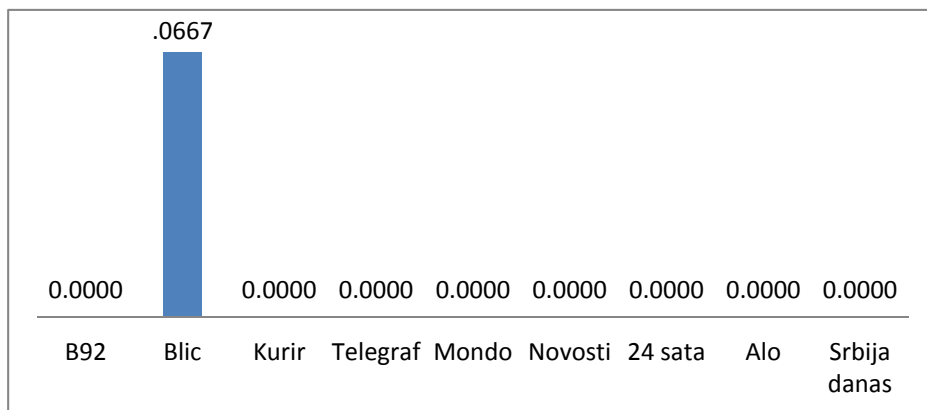
Grafikon 4. prosečan broj reči: Nikola Selaković



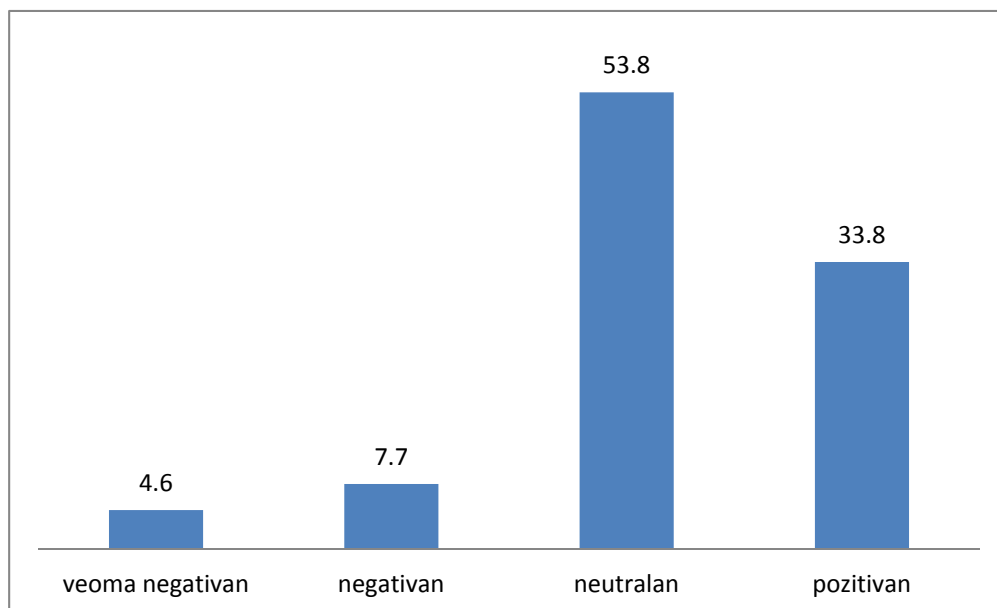
Grafikon 4.1. prosečan broj slika: Nikola Selaković



Grafikon 4.2. prosečan broj video snimaka



Grafikon 5. Dispozicija 1: Nikola Selaković



Grafikon 5.1. Dispozicija2: Nikola Selaković

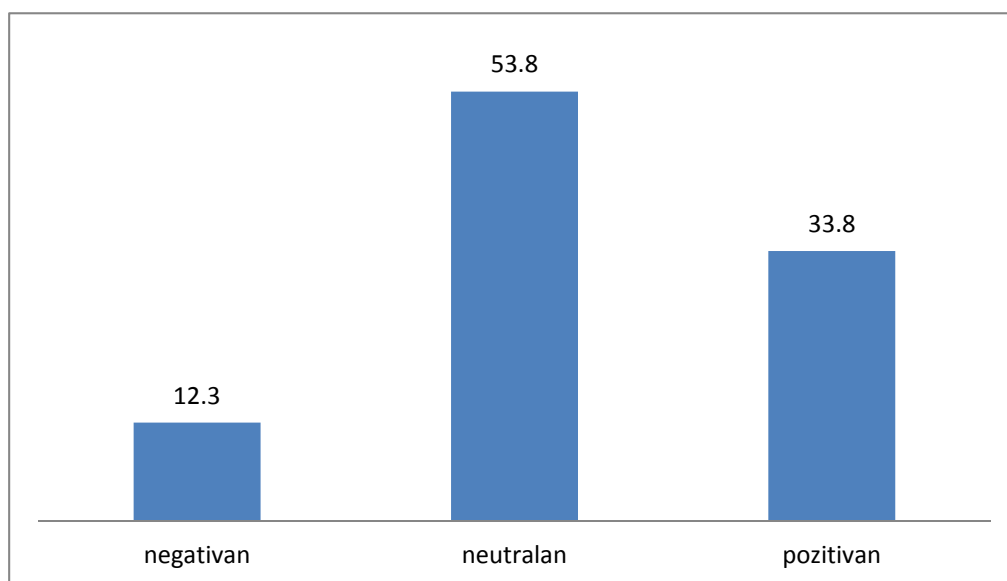
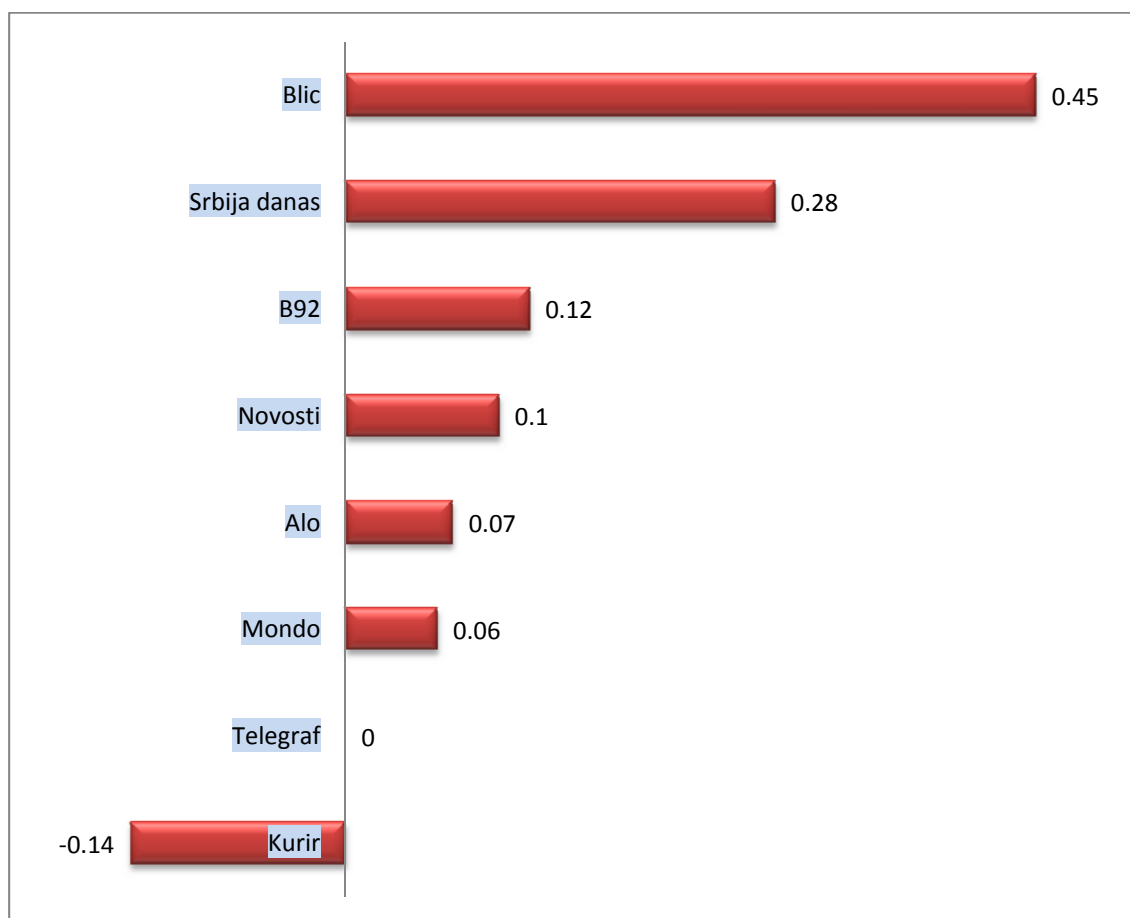


Tabela 1 **Dispozicija: Nikola Selaković**

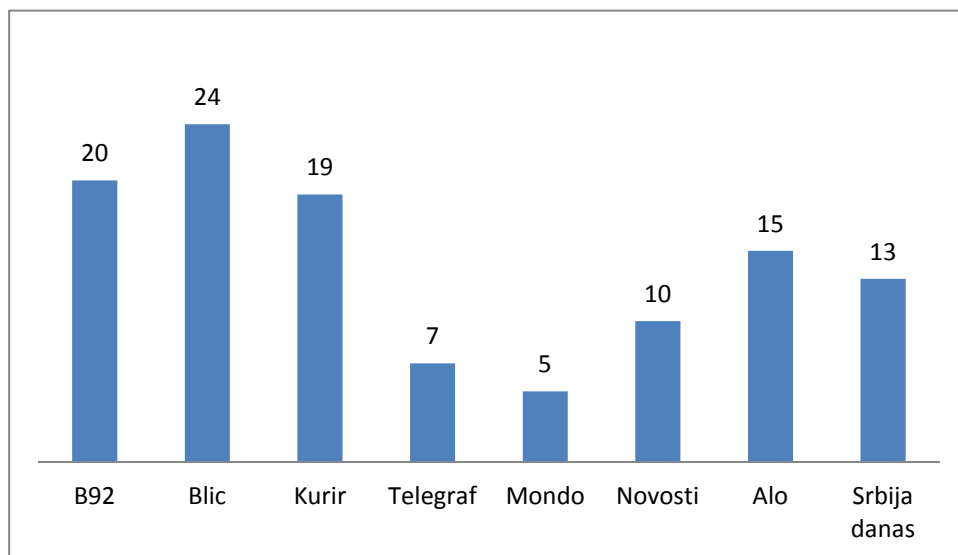
	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	1	2	3	6
Blic	2	8	5	15
Kurir	4	7	3	14
Telegraf	0	7	0	7
Mondo	0	1	2	3
Novosti	0	3	2	5
Alo	1	4	2	7
Srbija danas	0	3	4	7
Total	8	35	22	65

Grafikon 5.2. Index: Nikola Selaković

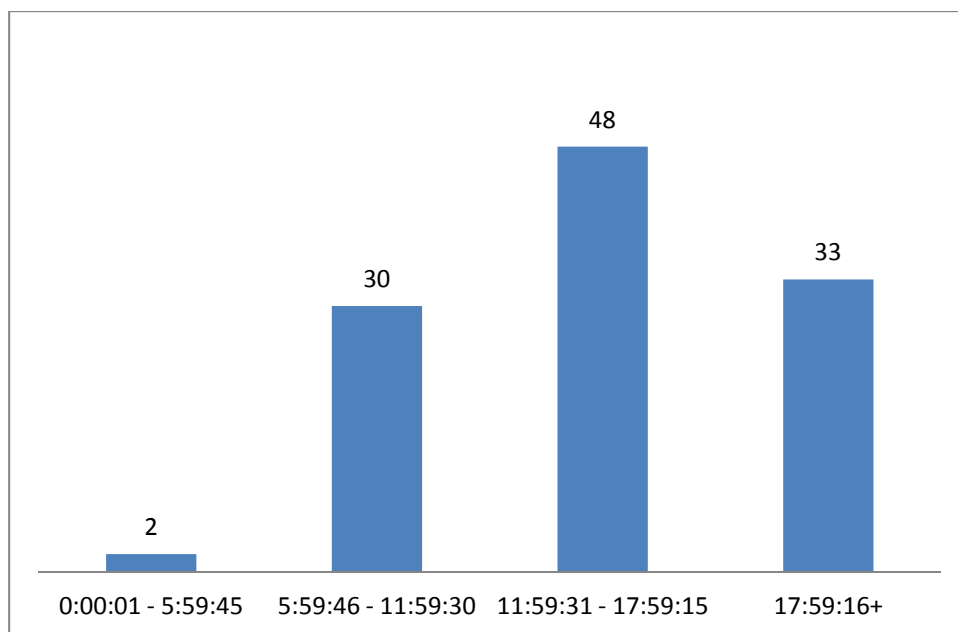


Analiza portala: Nebojša Stefanović

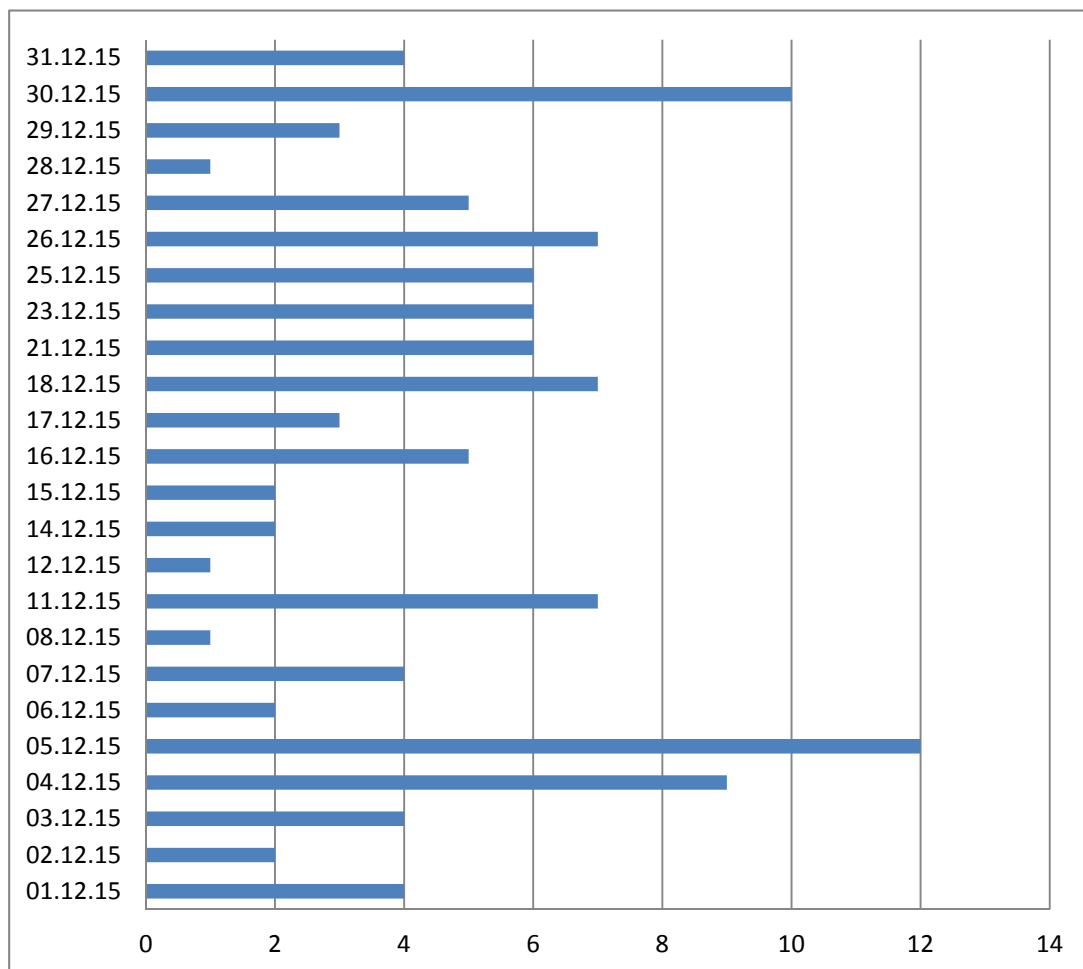
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Stefanović



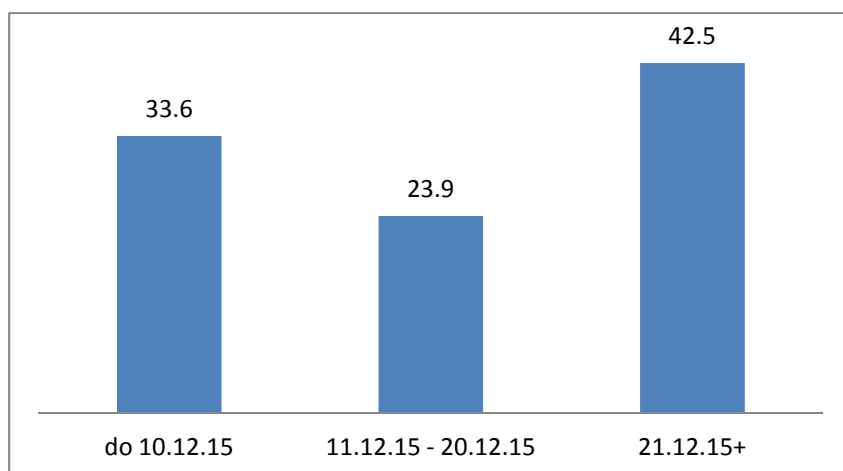
Grafikon 2. Vreme objave: Stefanović



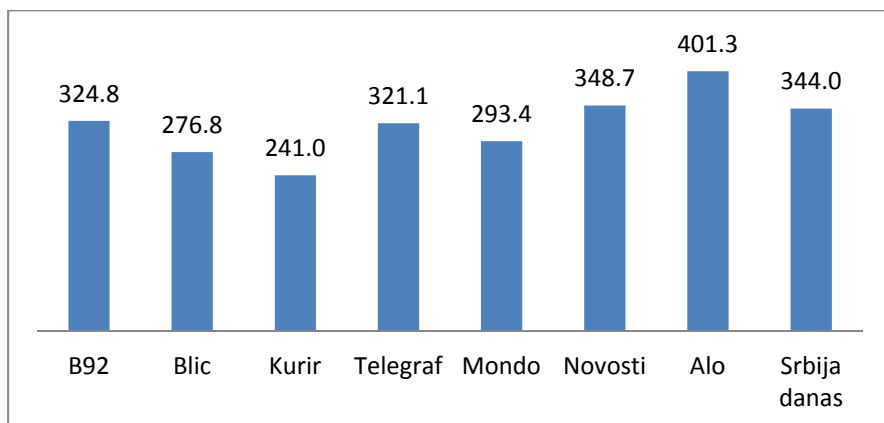
Grafikon 3. Datum objave: Stefanović



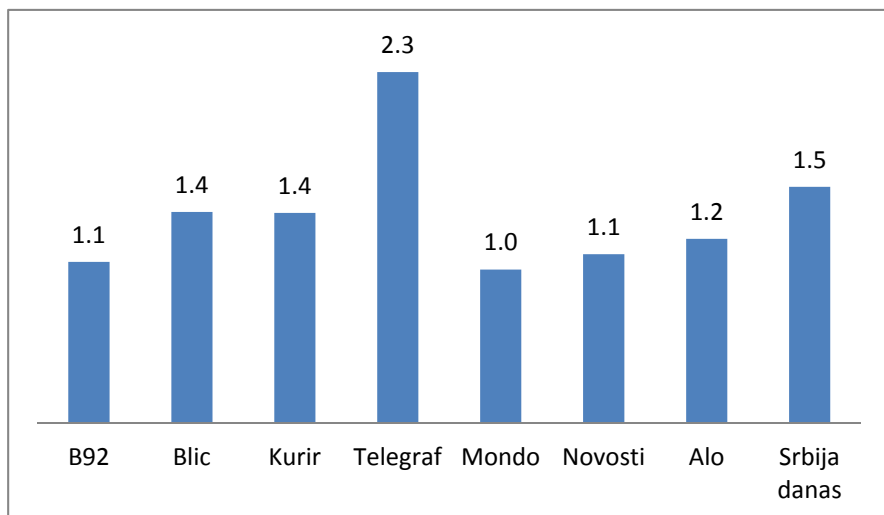
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Stefanović



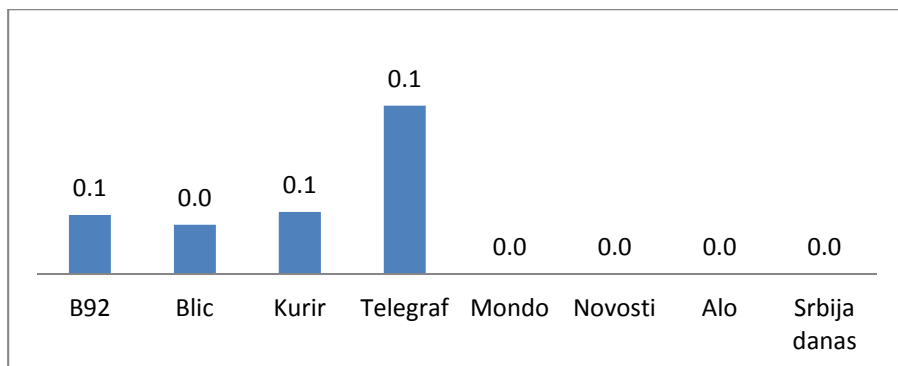
Grafikon 4. prosečan broj reči: Stefanović



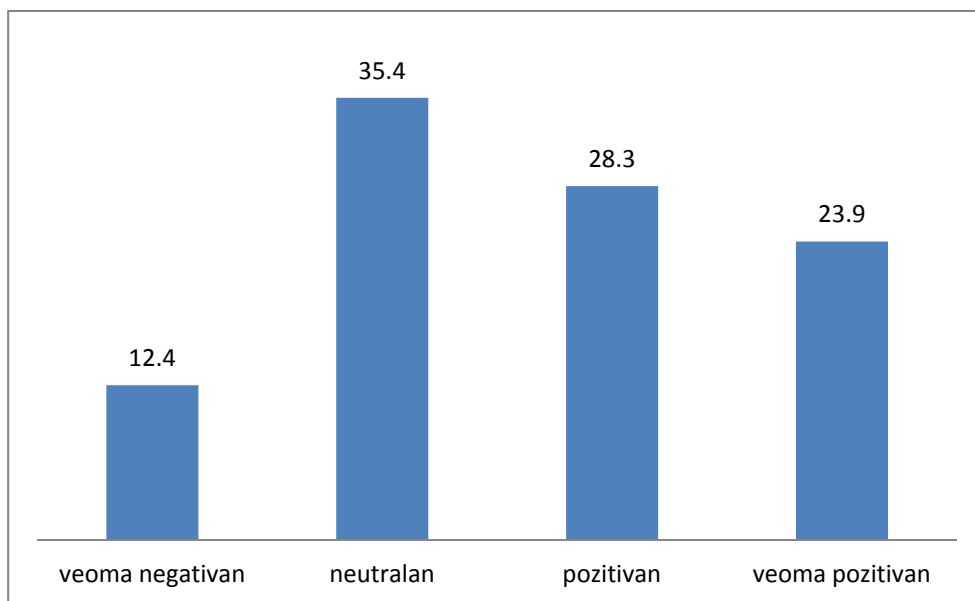
Grafikon 4.1. prosečan broj slika: Stefanović



Grafikon 4.2. prosečan broj video snimaka: Stefanović



Grafikon 5. Dispozicija1: Stefanović



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: Stefanović

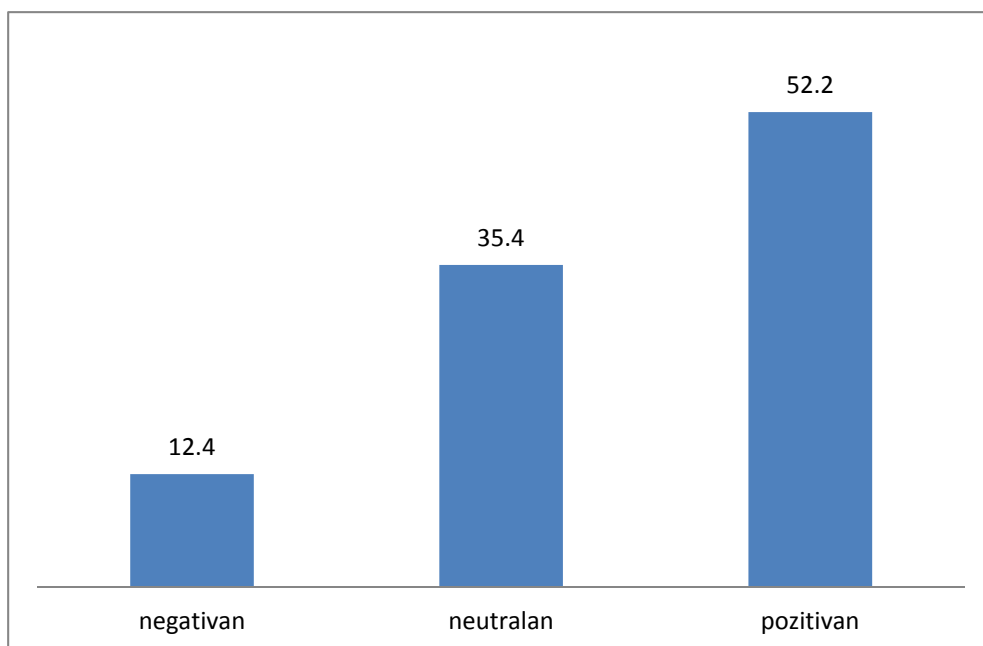
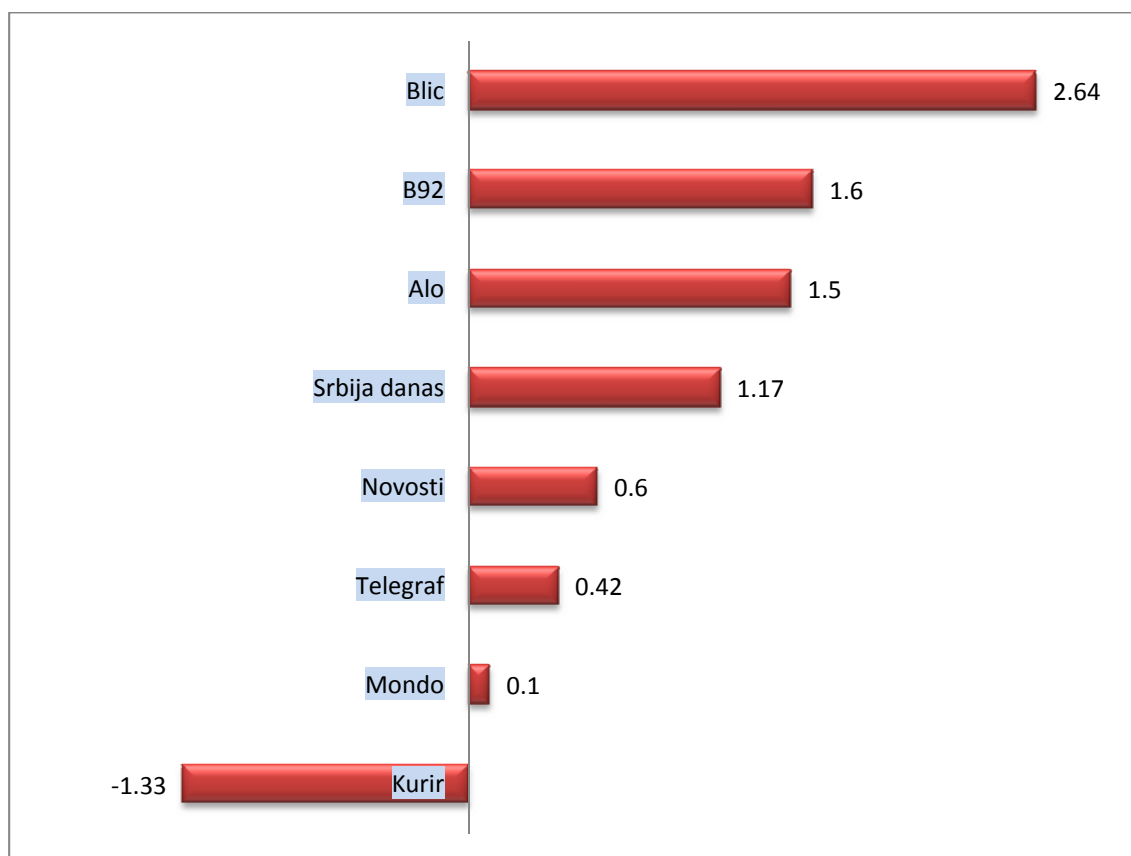


Tabela 1 Dispozicija: Nebojša Stefanović

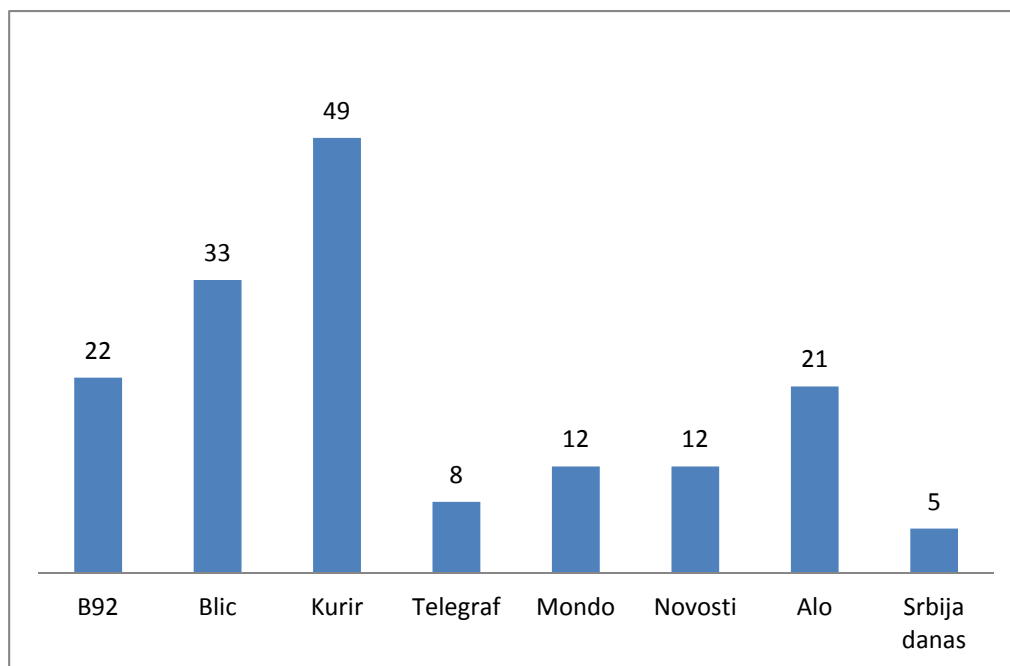
	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	2	8	10	20
Blic	0	13	11	24
Kurir	11	4	4	19
Telegraf	0	1	6	7
Mondo	0	3	2	5
Novosti	0	4	6	10
Alo	1	3	11	15
Srbija danas	0	4	9	13
Total	14	40	59	113

Grafikon 5.2. Index: Stefanović

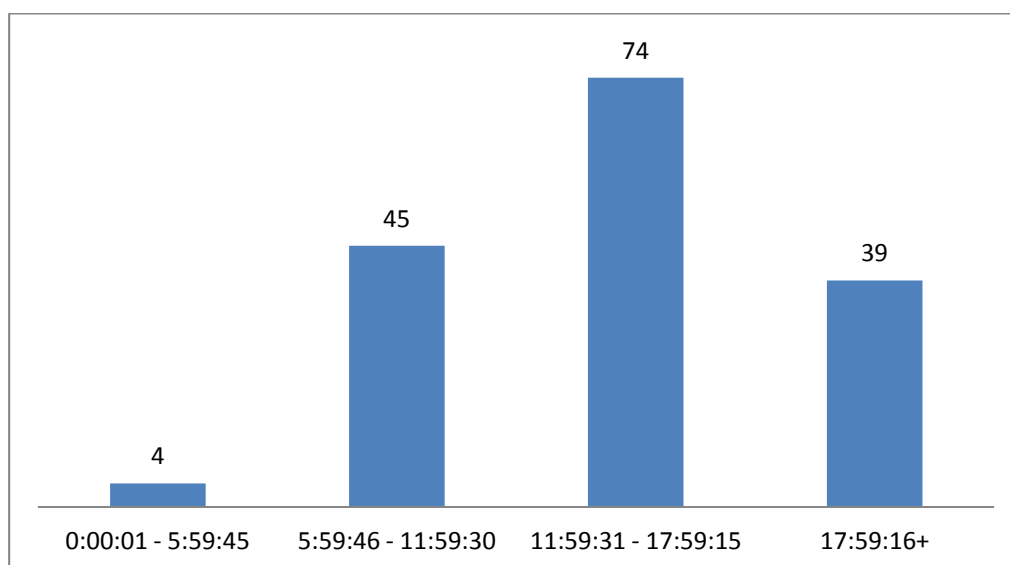


Analiza portala: Bratislav Gašić

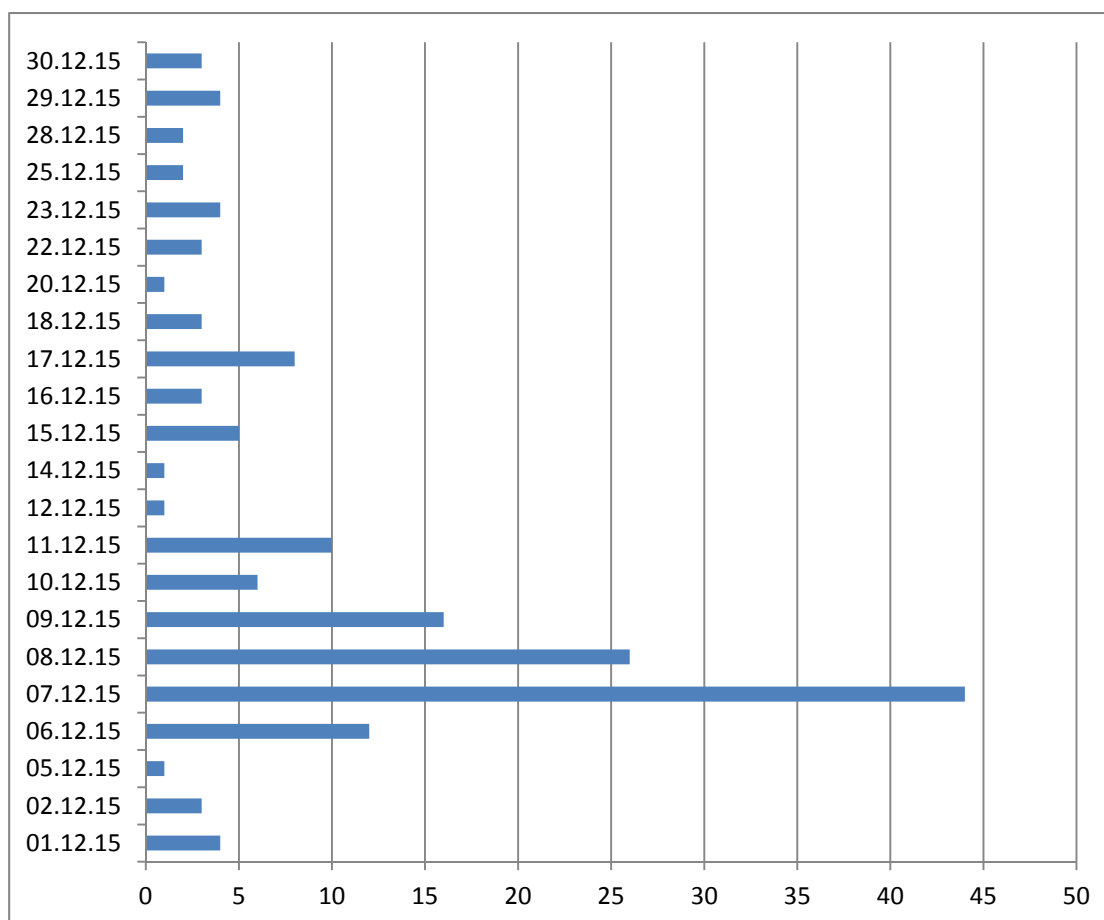
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Gašić



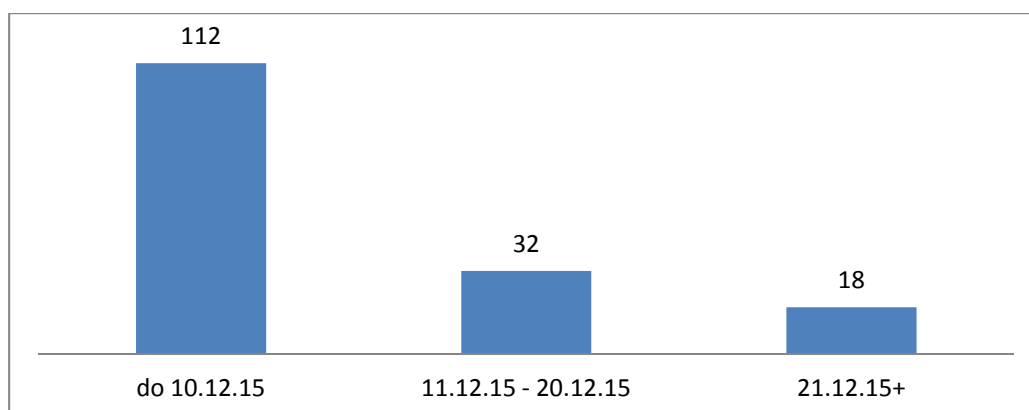
Grafikon 2. Vreme objave: Gašić



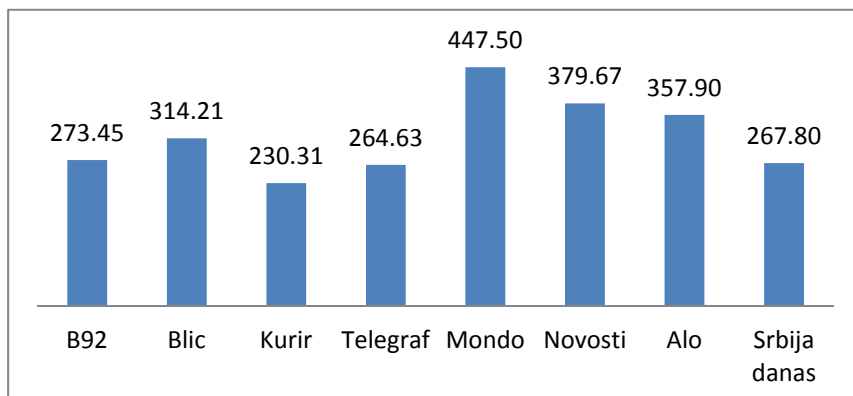
Grafikon 3. Datum objave: Gašić



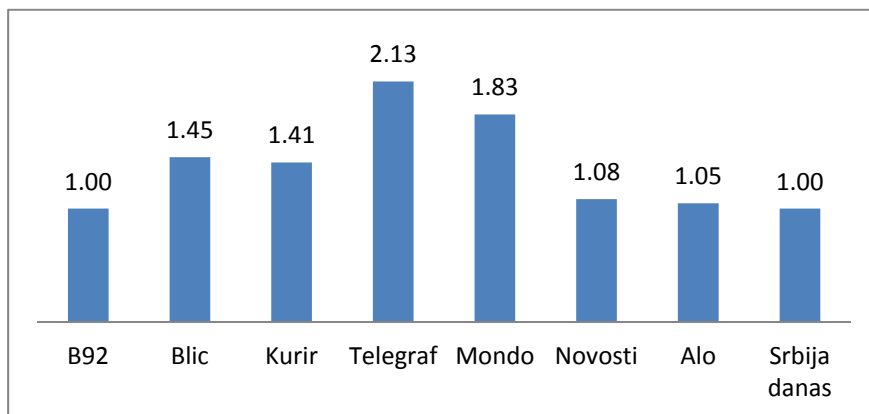
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Gašić



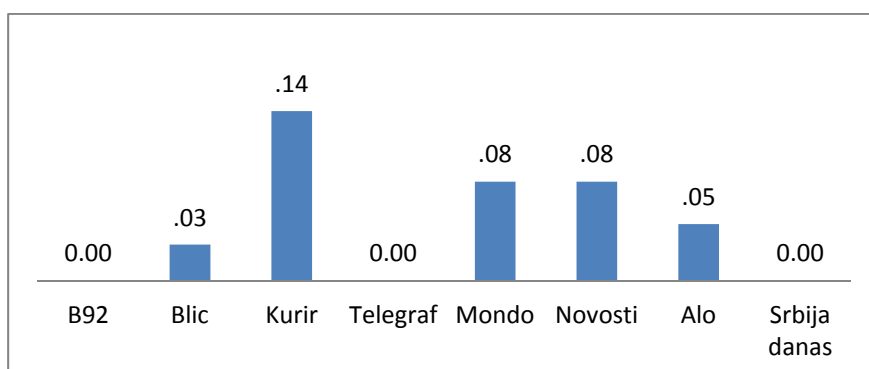
Grafikon 4. prosečan broj reči: Gašić



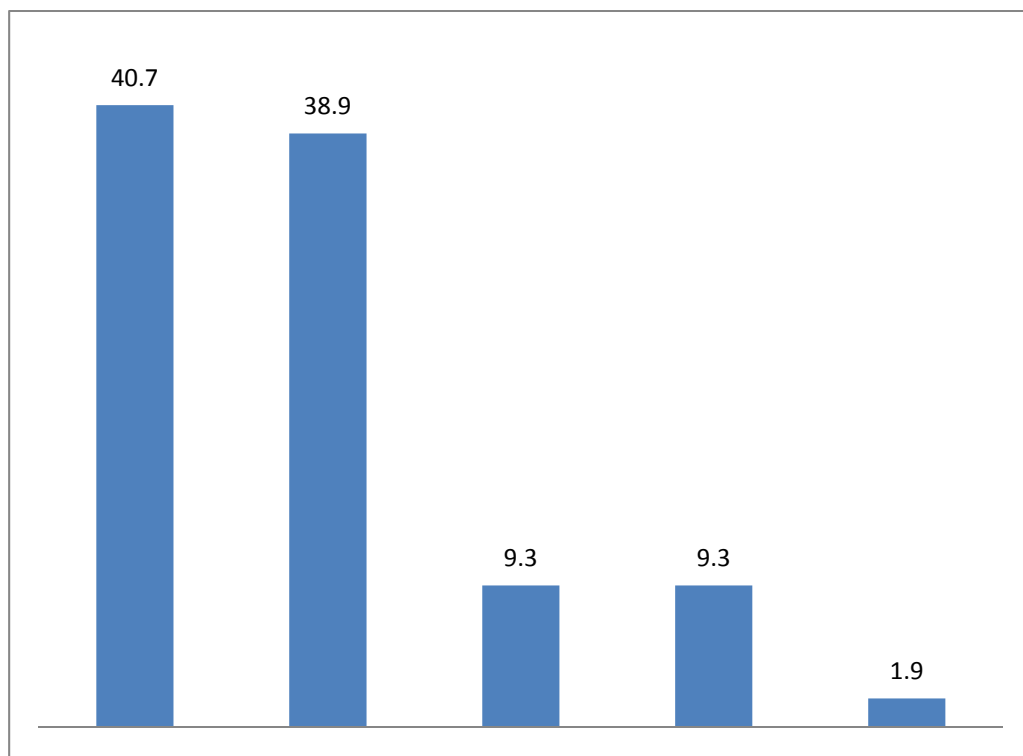
Grafikon 4.1. prosečan broj slika: Gašić



Grafikon 4.2. prosečan broj video snimaka: Gašić



Grafikon 5. Dispozicija 1: Gašić



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: Gašić

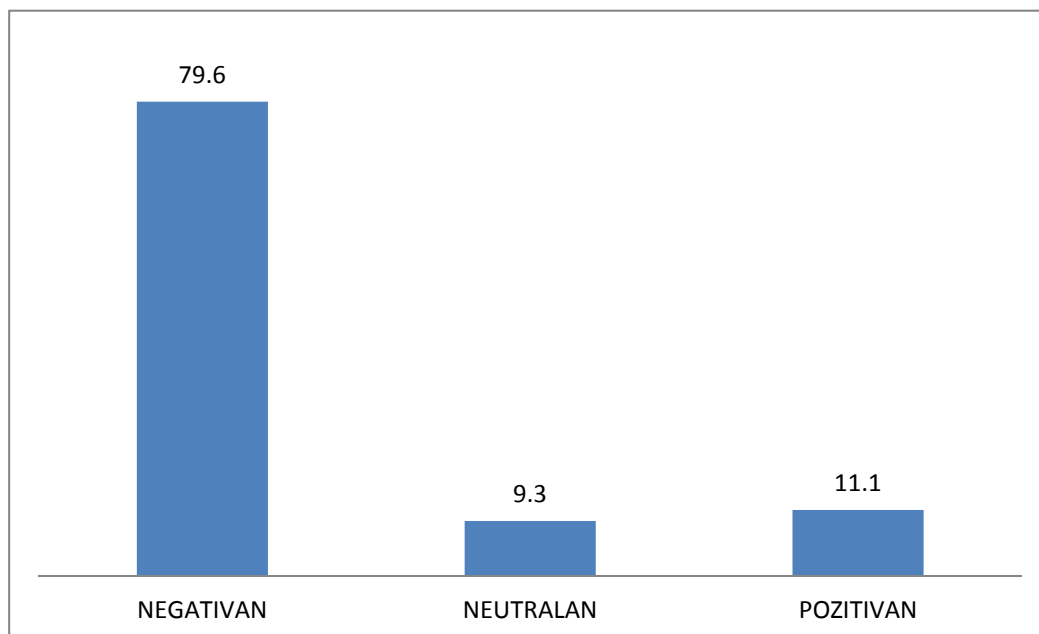
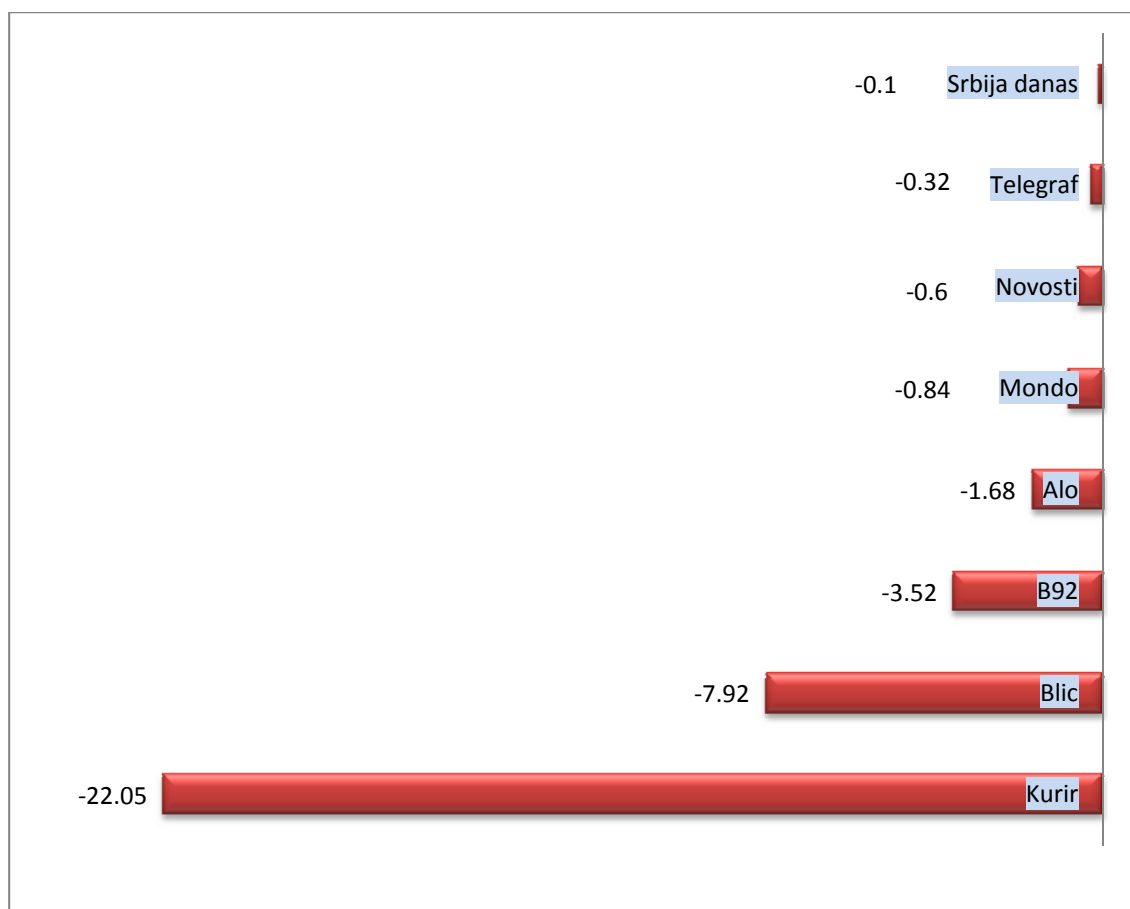


Tabela 1 **Dispozicija: Bratislav Gašić**

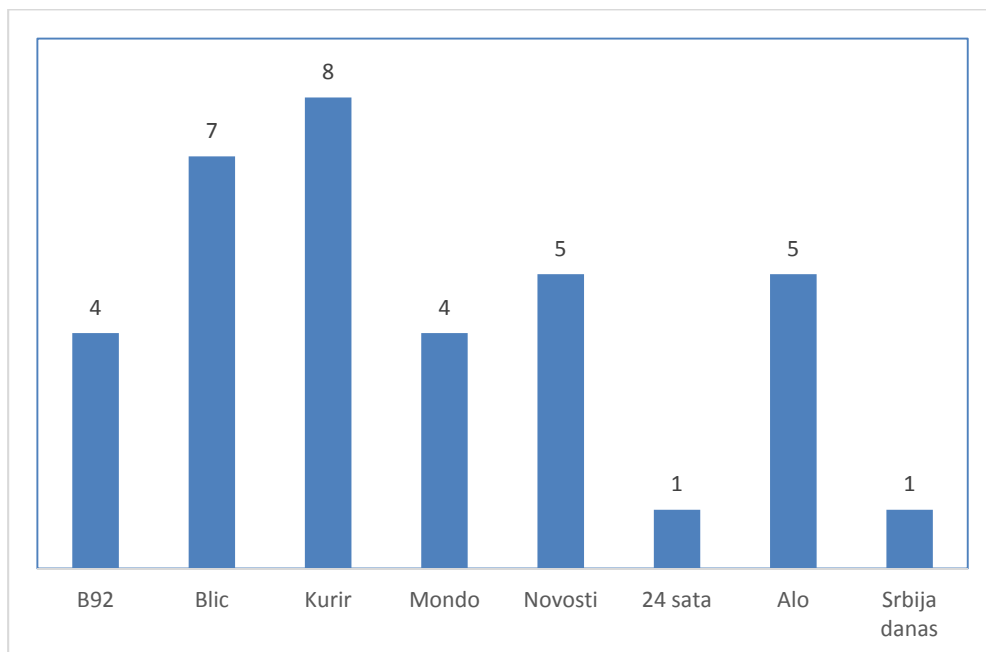
	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	18	2	2	22
Blic	28	1	4	33
Kurir	47	0	2	49
Telegraf	4	4	0	8
Mondo	9	1	2	12
Novosti	7	3	2	12
Alo	13	3	5	21
Srbija danas	3	1	1	5
Total	129	15	18	162

Grafikon 5.2. Index: Gašić

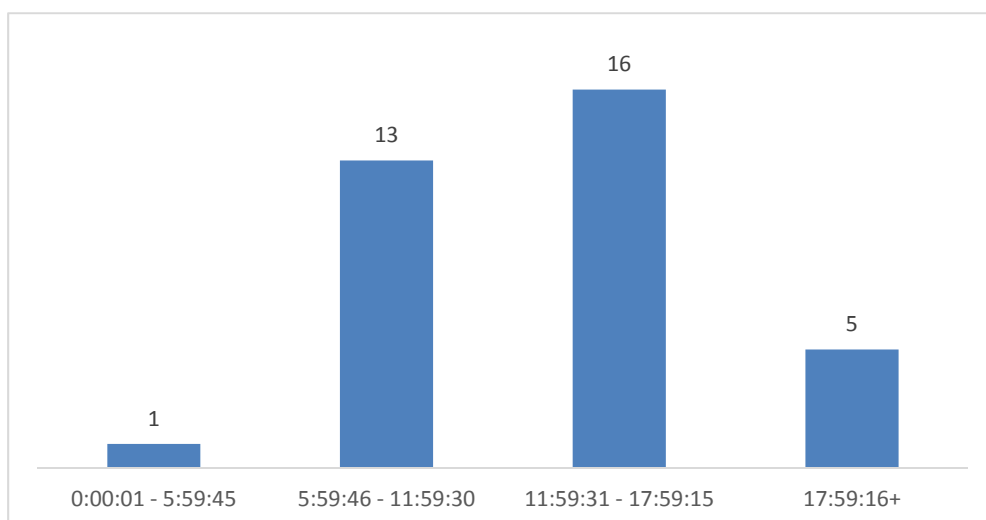


Analiza portala: Ivan Tasovac

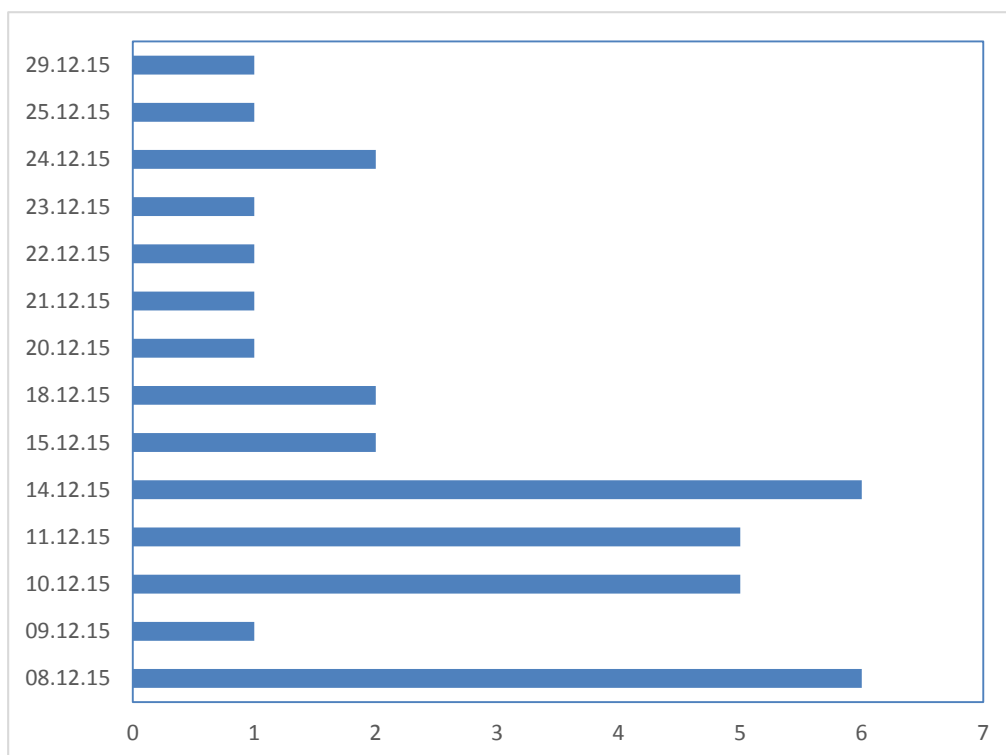
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Ivan Tasovac



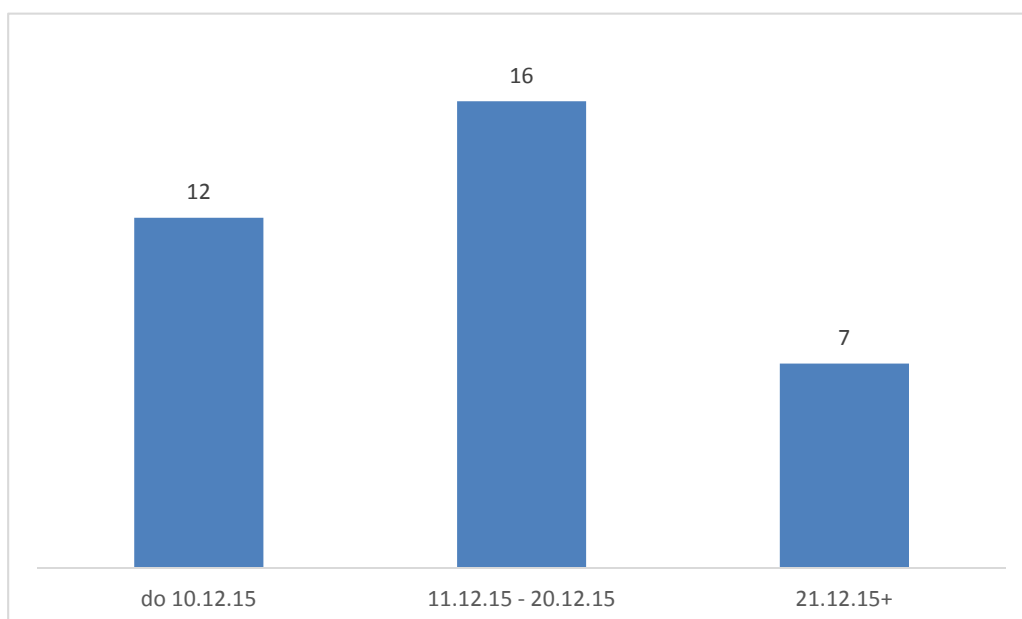
Grafikon 2. Vreme objave: Ivan Tasovac



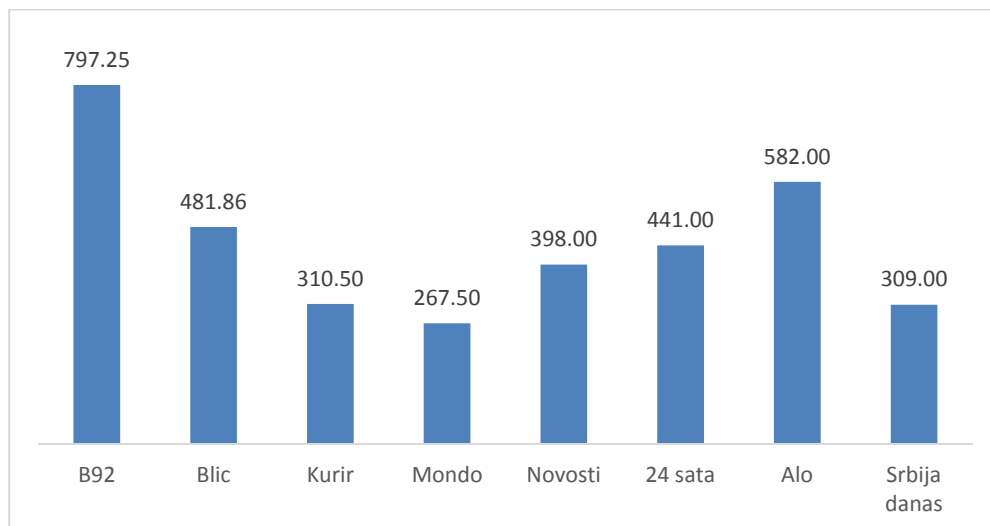
Grafikon 3. Datum objave: Ivan Tasovac



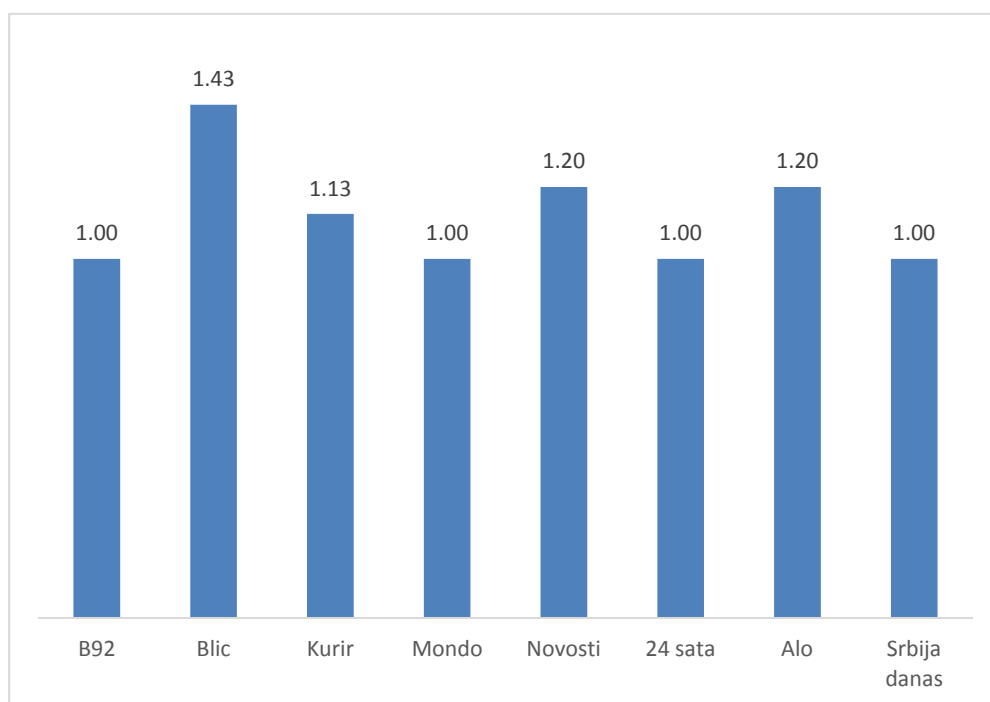
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Ivan Tasovac



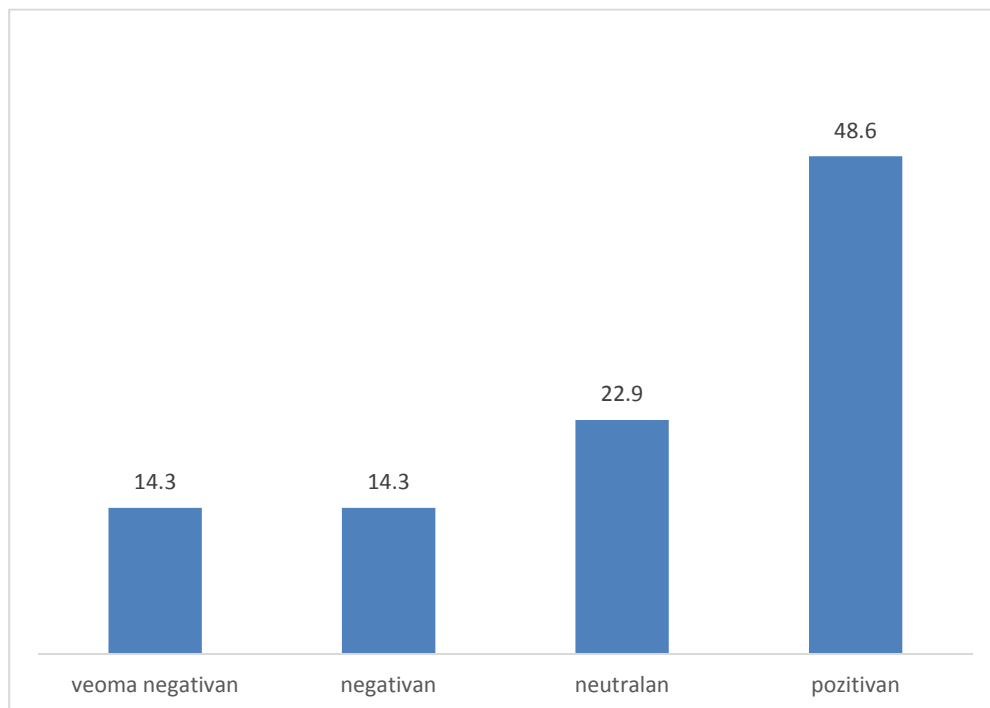
Grafikon 4. Prosečan broj reči: Ivan Tasovac



Grafikon 4.1. Prosečan broj slika: Ivan Tasovac



Grafikon 5. Dispozicija 1: Ivan Tasovac



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: Ivan Tasovac

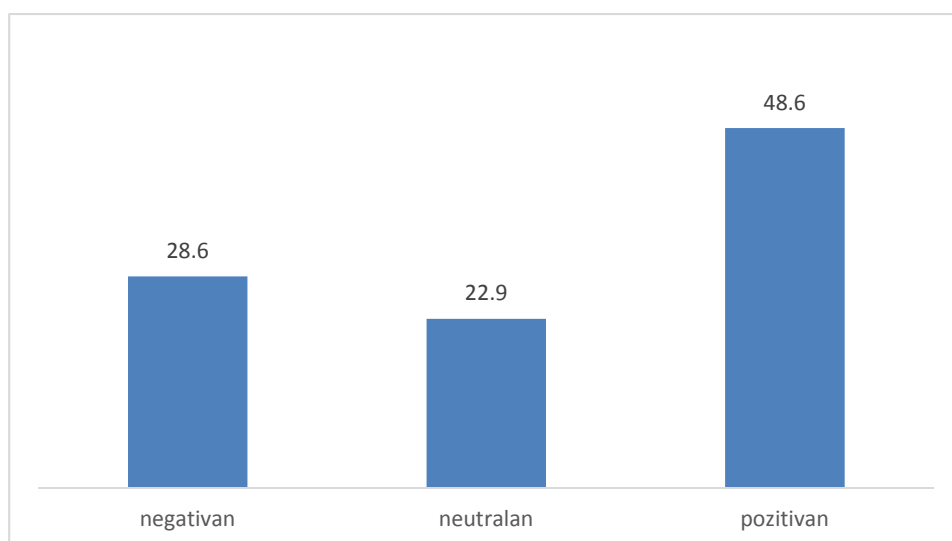
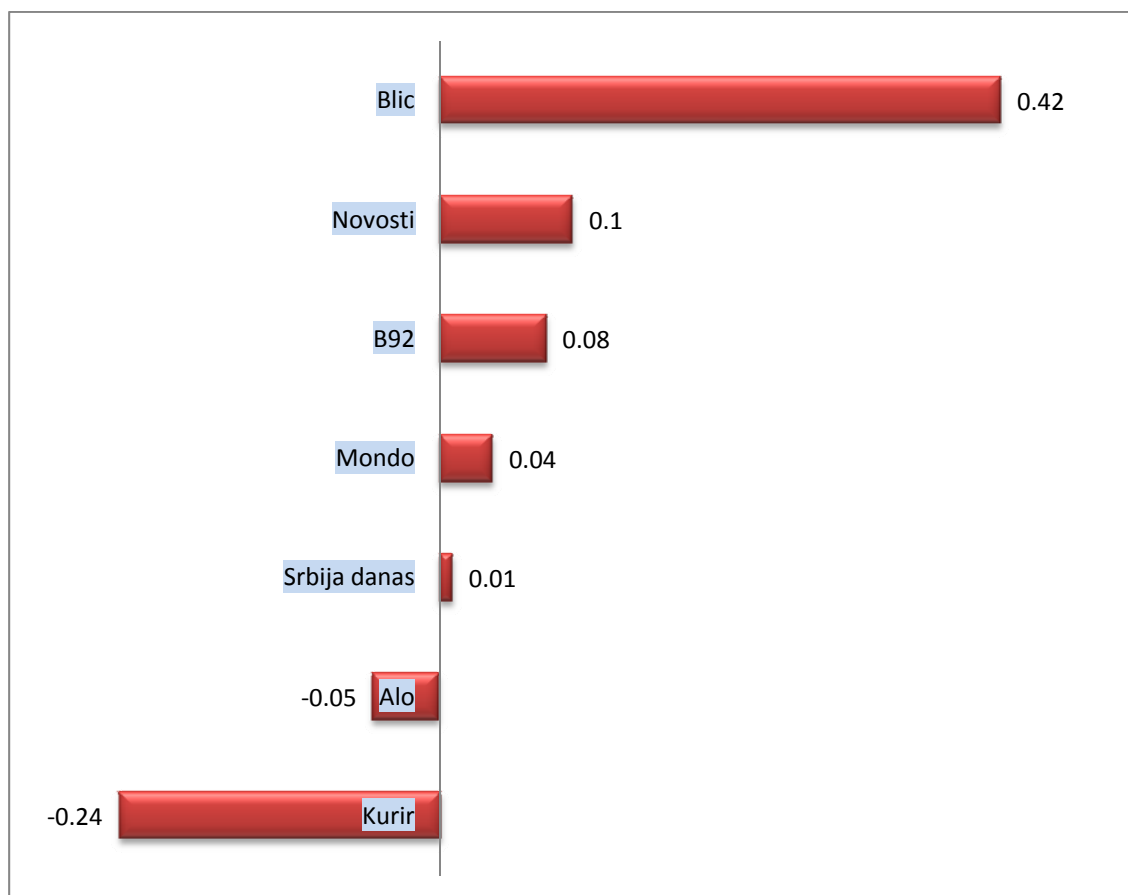


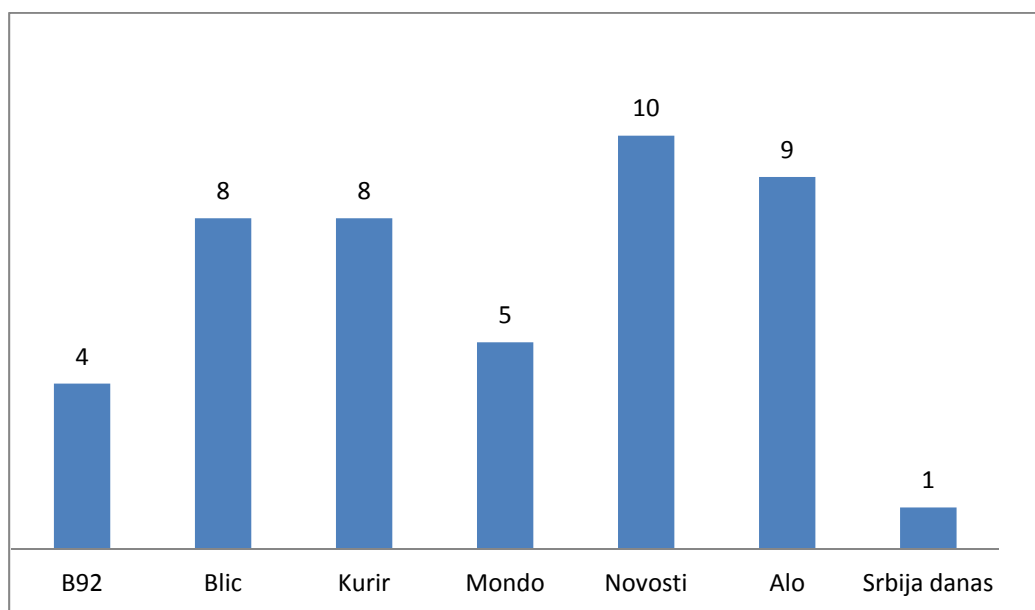
Tabela 1 **Dispozicija: Ivan Tasovac**

	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	1	0	3	4
Blic	0	1	6	7
Kurir	5	1	2	8
Mondo	0	3	1	4
Novosti	1	1	3	5
Alo	2	2	1	5
Srbija danas	0	0	1	1
Total	10	8	17	35

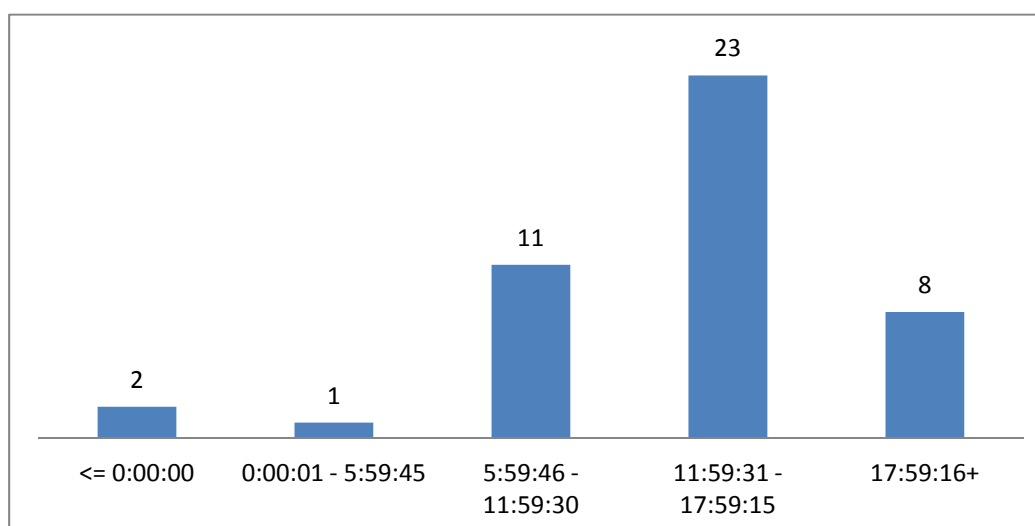
Grafikon 5.2. Index Ivan Tasovac


Analiza portala: Srđan Verbić

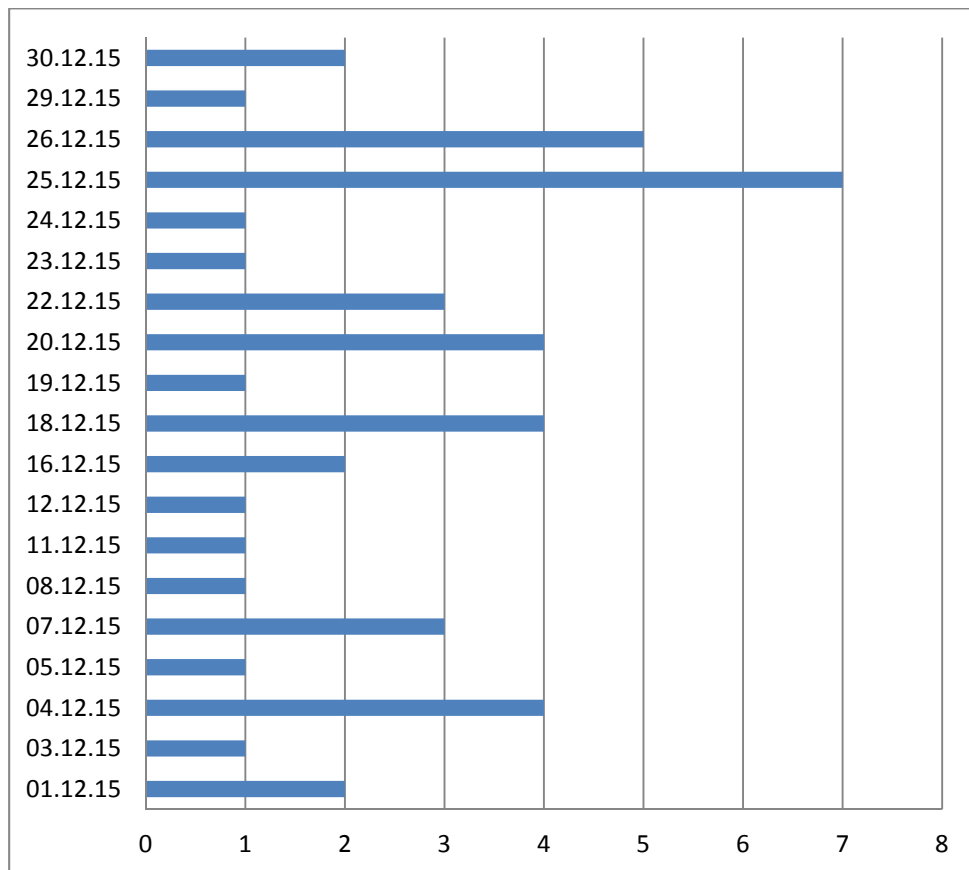
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Verbić



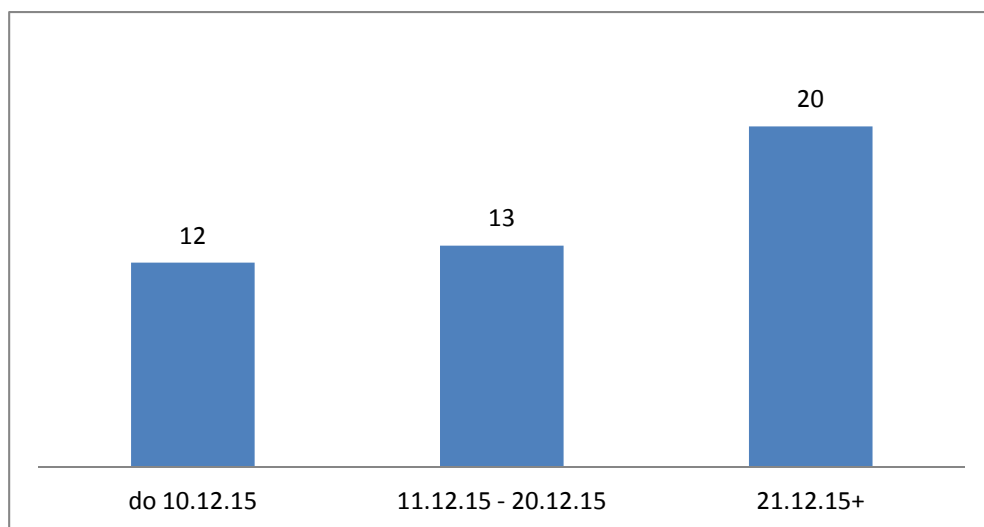
Grafikon 2. Vreme objave: Verbić



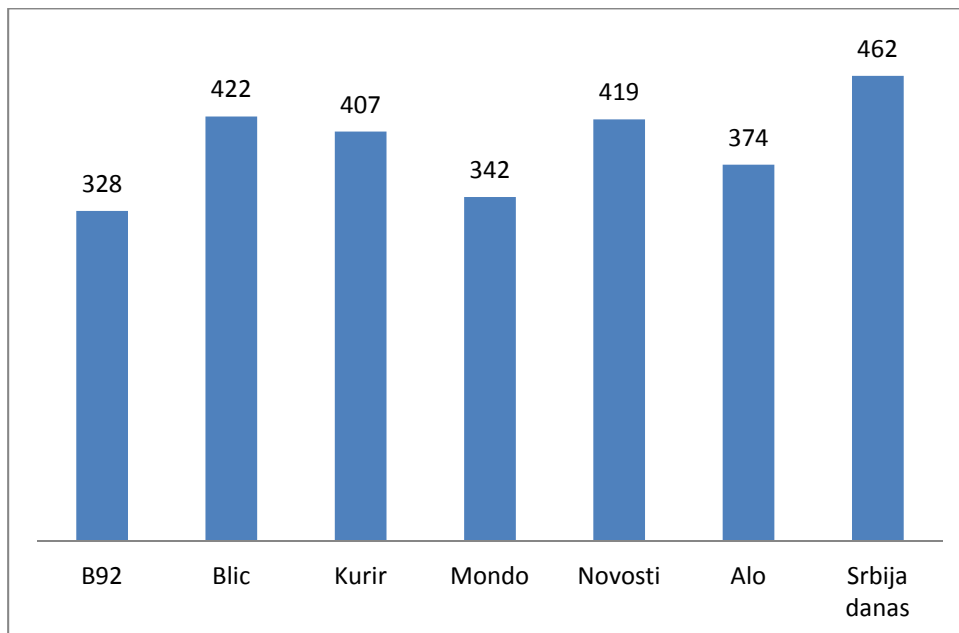
Grafikon 3. Datum objave: Verbić



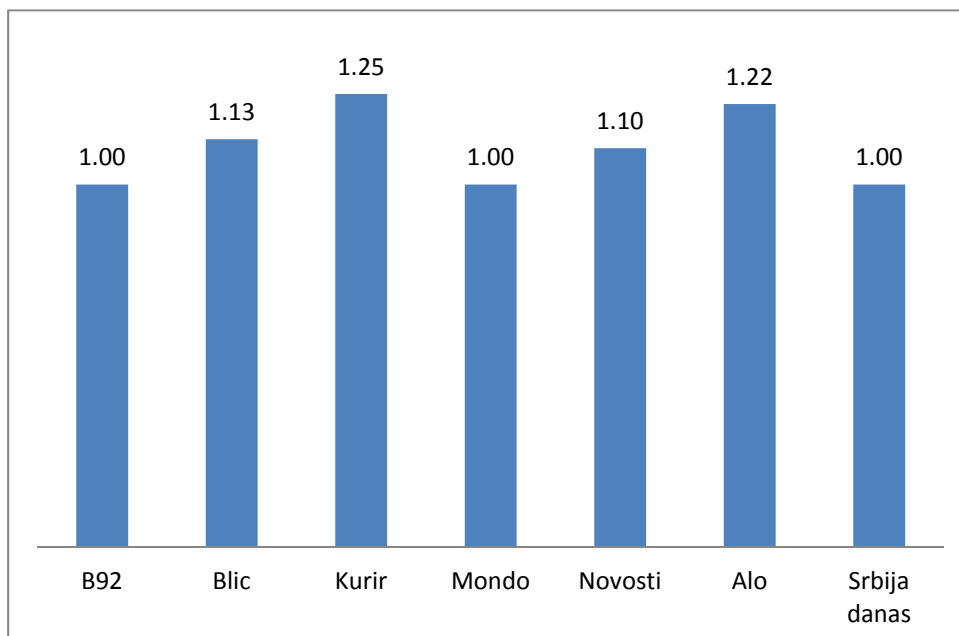
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Verbić



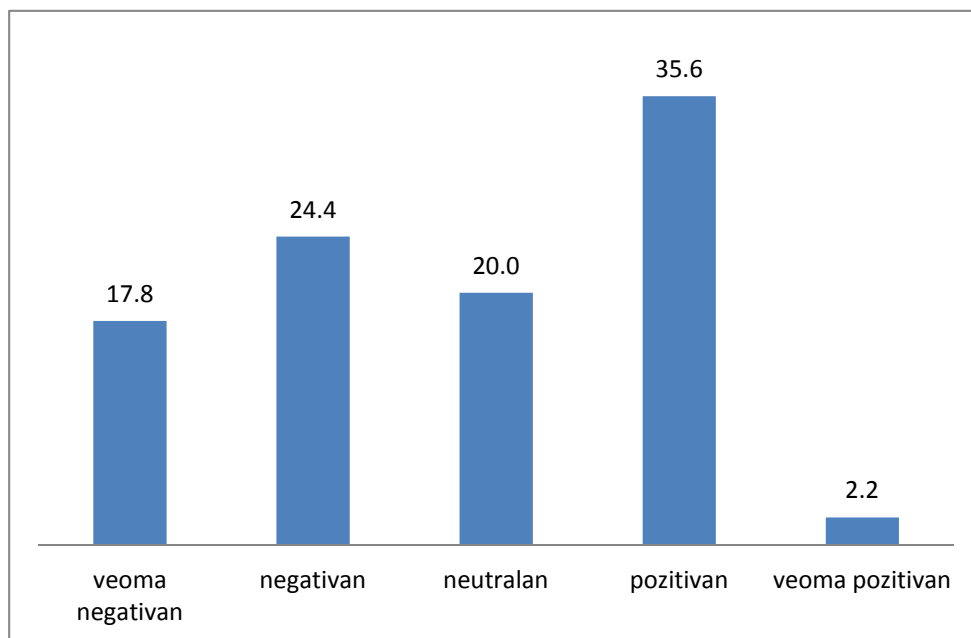
Grafikon 4. prosečan broj reči: Verbić



Grafikon 4.1. prosečan broj slika: Verbić



Grafikon 5. Dispozicija 1: Verbić



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: Verbić

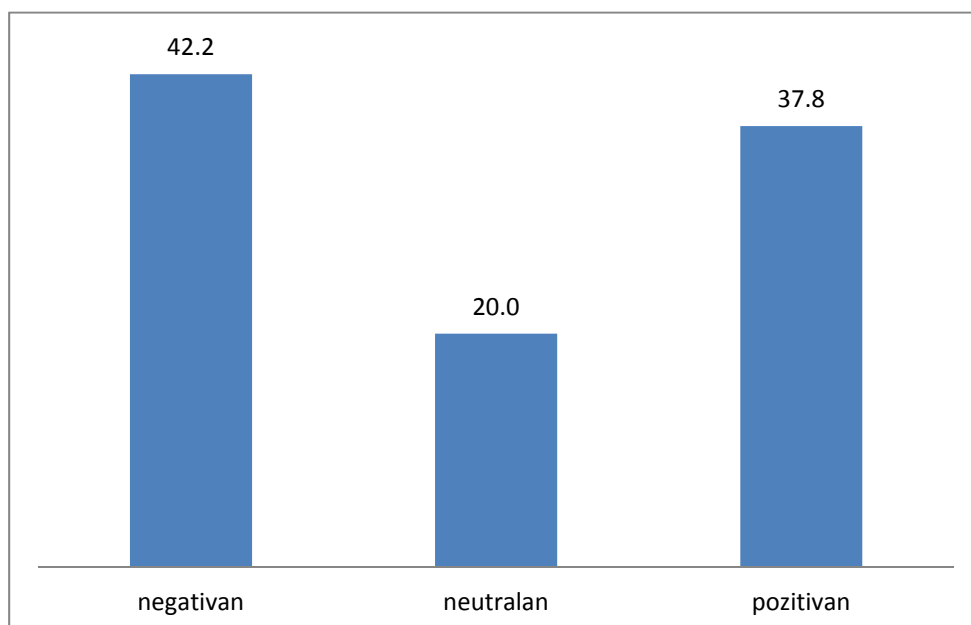
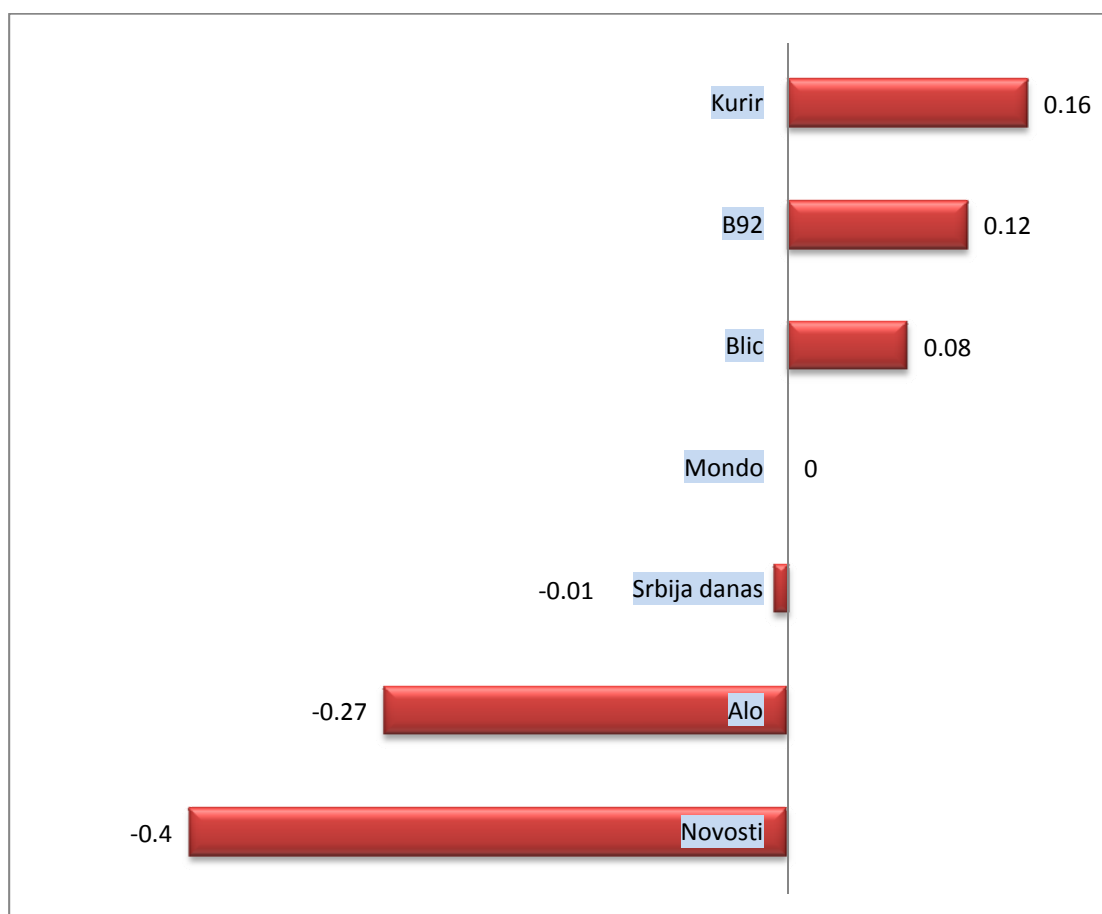


Tabela 1 Dispozicija: Srđan Verbić

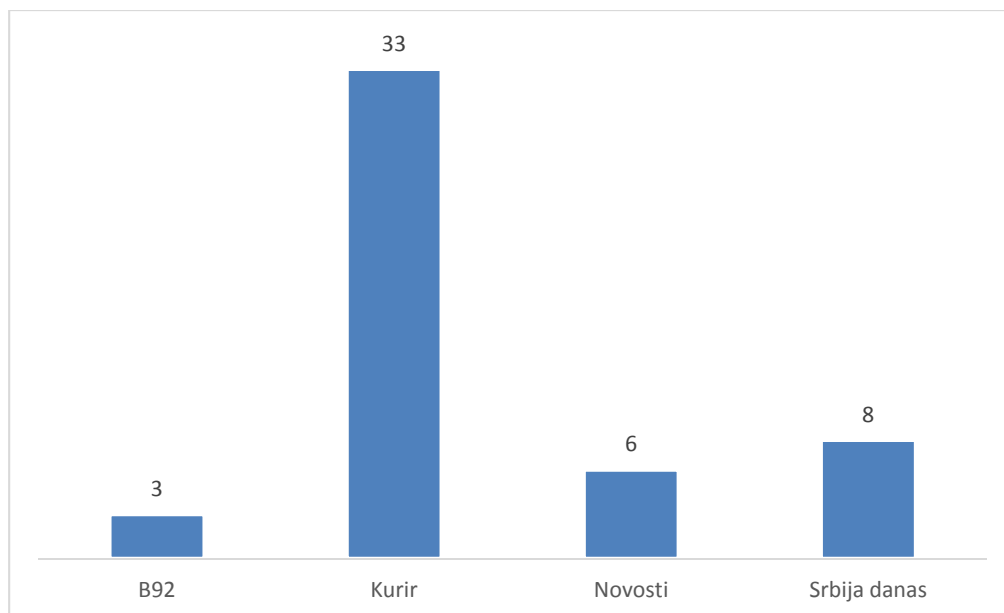
	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	0	1	3	4
Blic	2	3	3	8
Kurir	3	0	5	8
Mondo	2	1	2	5
Novosti	6	2	2	10
Alo	5	2	2	9
Srbija danas	1	0	0	1
Total	19	9	17	45

Grafikon 5.2. Index: Verbić

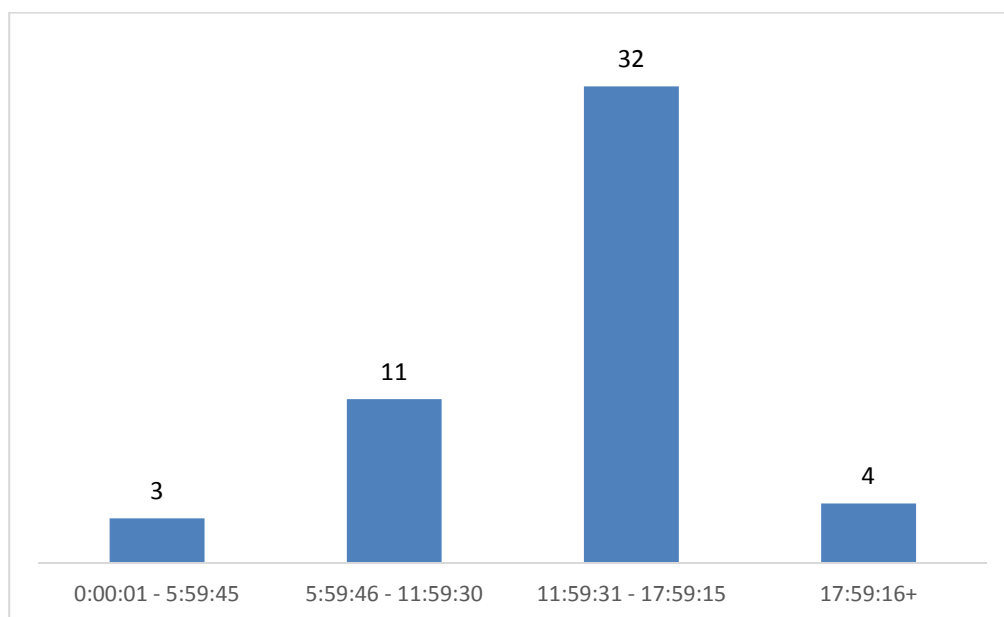


Analiza portala: Siniša Mali

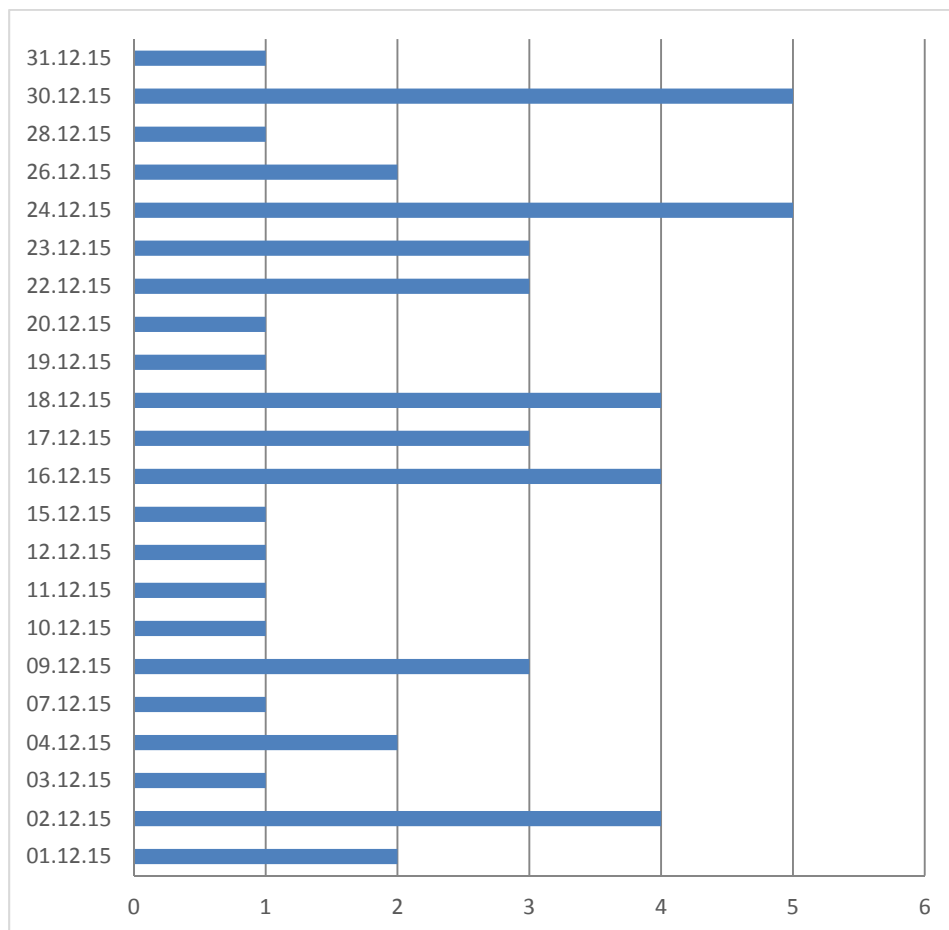
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Mali



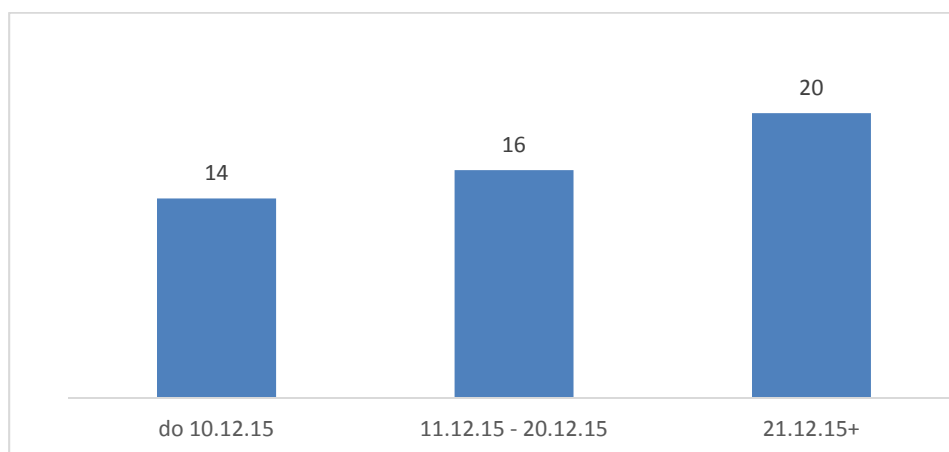
Grafikon 2. Vreme objave: Mali



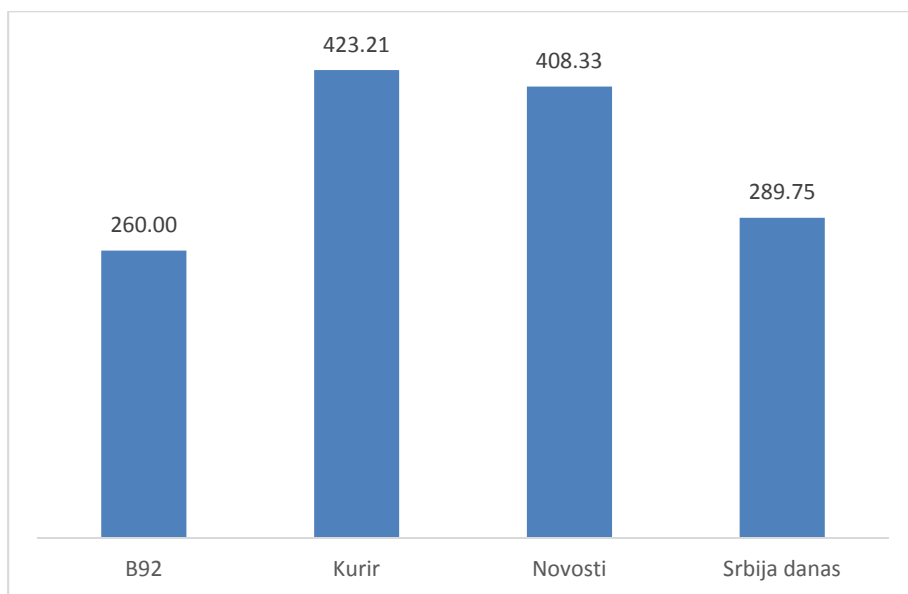
Grafikon 3. Datum objave: Mali



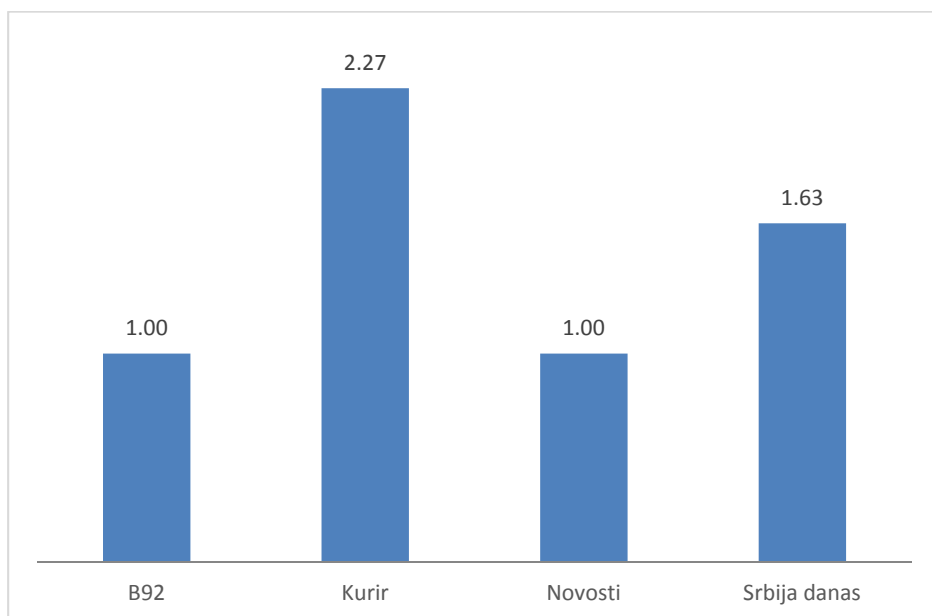
Graifkon 3.1. Datum objave desetodnevno: Mali



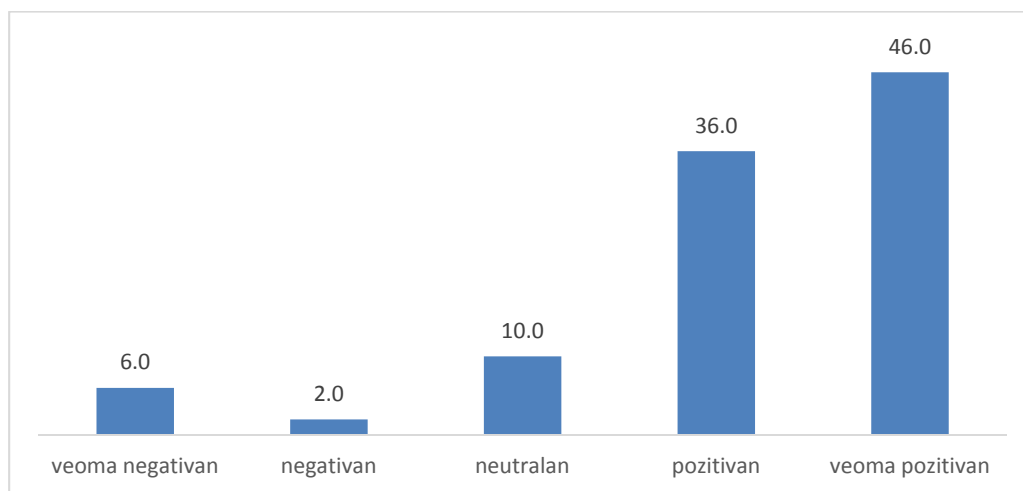
Grafikon 4. Prosečan broj reči: Mali



Grafikon 4.1. Prosečan broj slika: Mali



Grafikon 5. Dispozicija 1: Mali



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: Mali

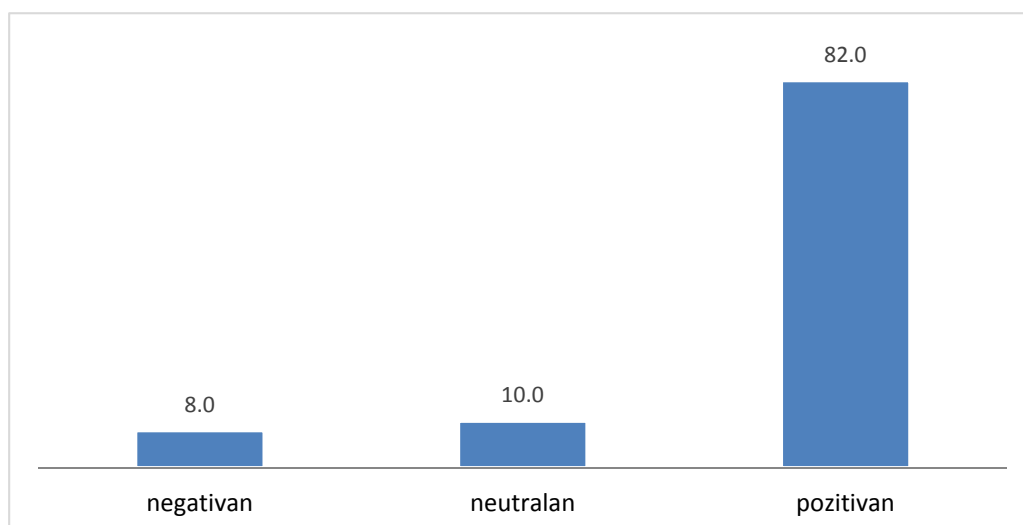
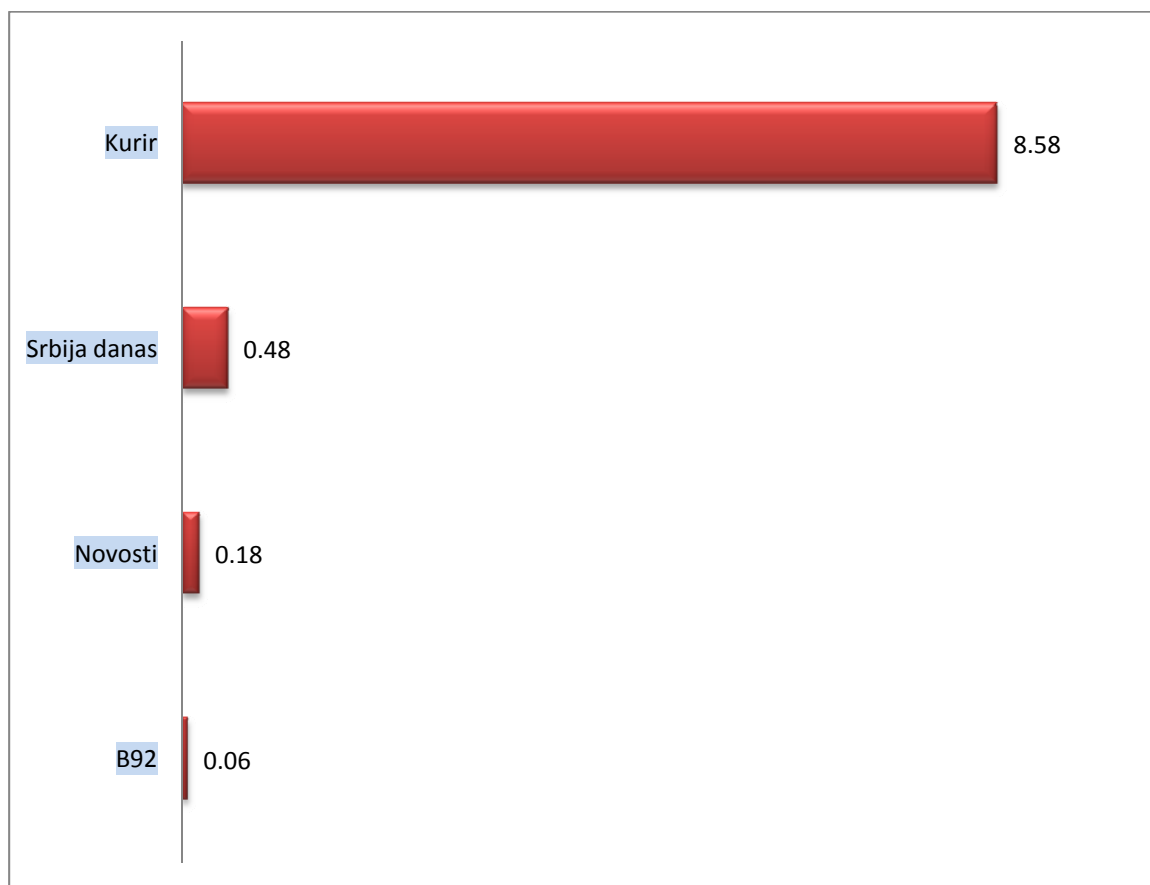


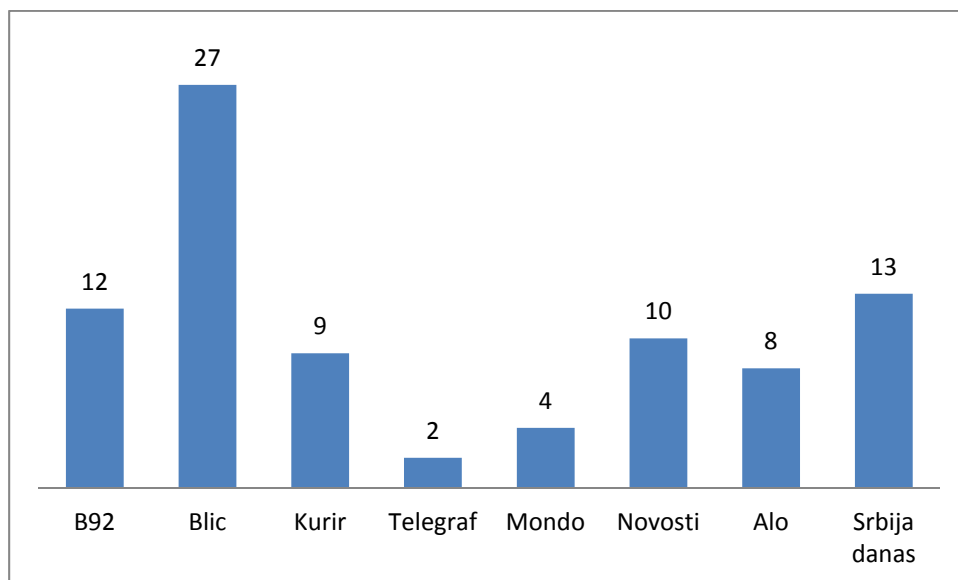
Tabela 1 **Dispozicija: Siniša Mali**

	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	0	1	2	3
Kurir	3	1	29	33
Novosti	1	1	4	6
Srbija danas	0	2	6	8
Total	4	5	41	50

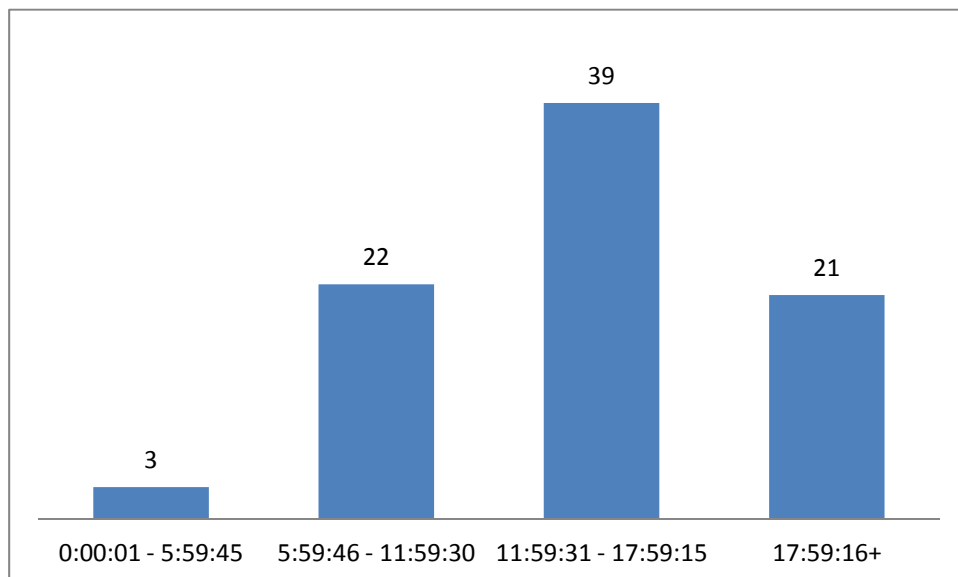
Grafikon 5.2. Index: Mali


Analiza portala: Aleksandar Vulin

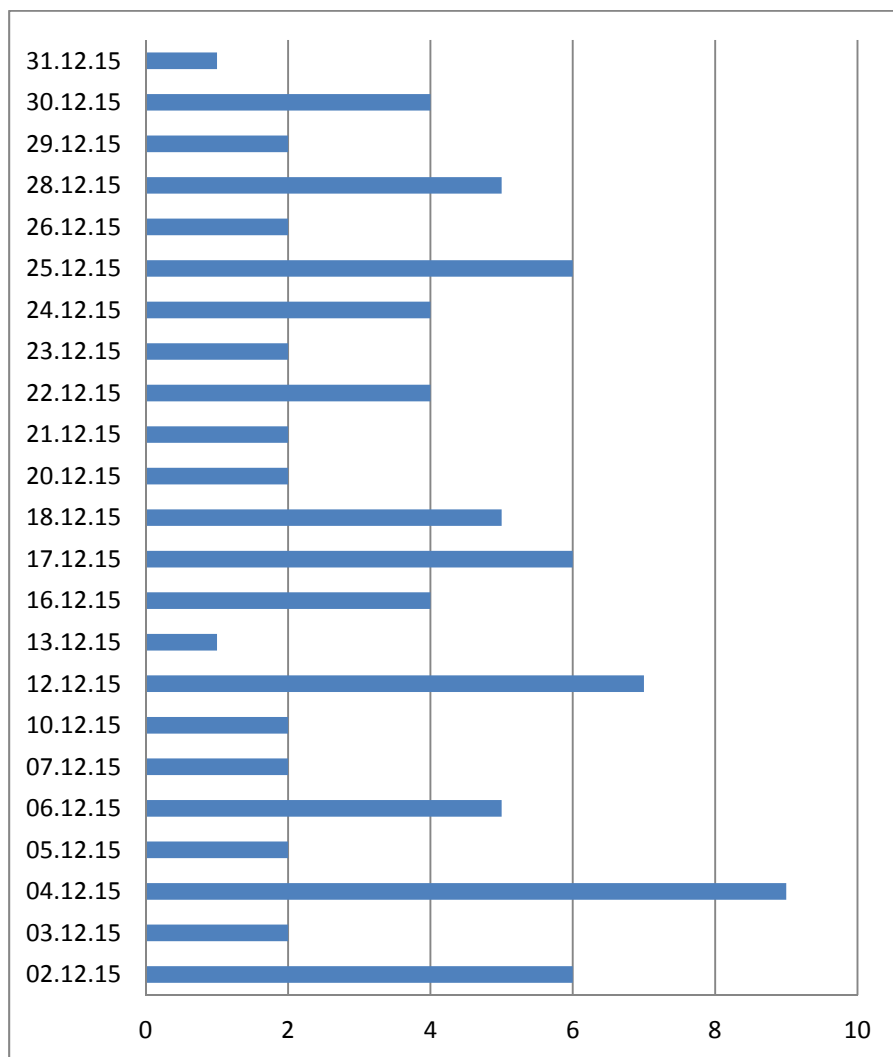
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Vulin



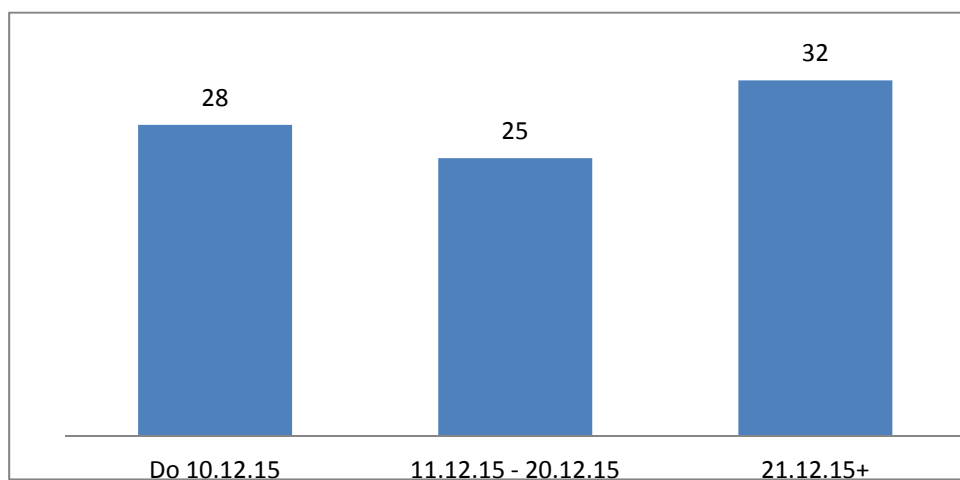
Grafikon 2. Vreme objave: Vulin



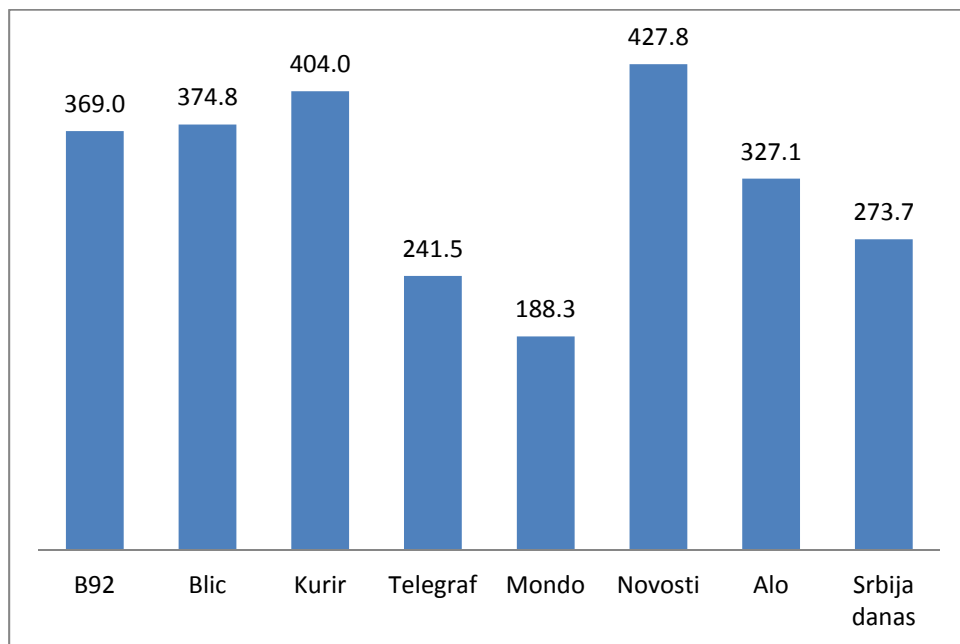
Grafikon 3. Datum objave: Vulin



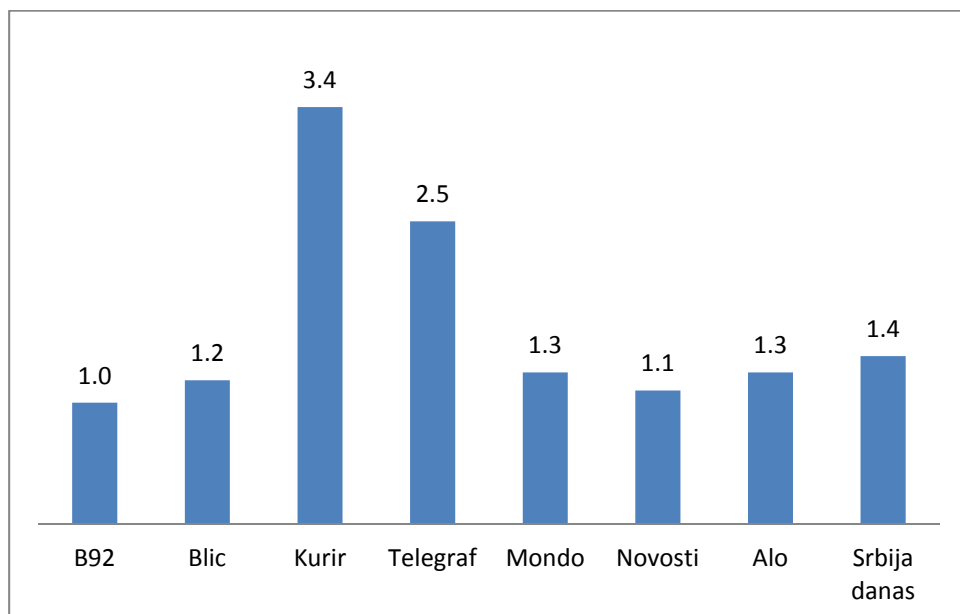
Grafikon 3.1 Datum objave desetodnevno: Vulin



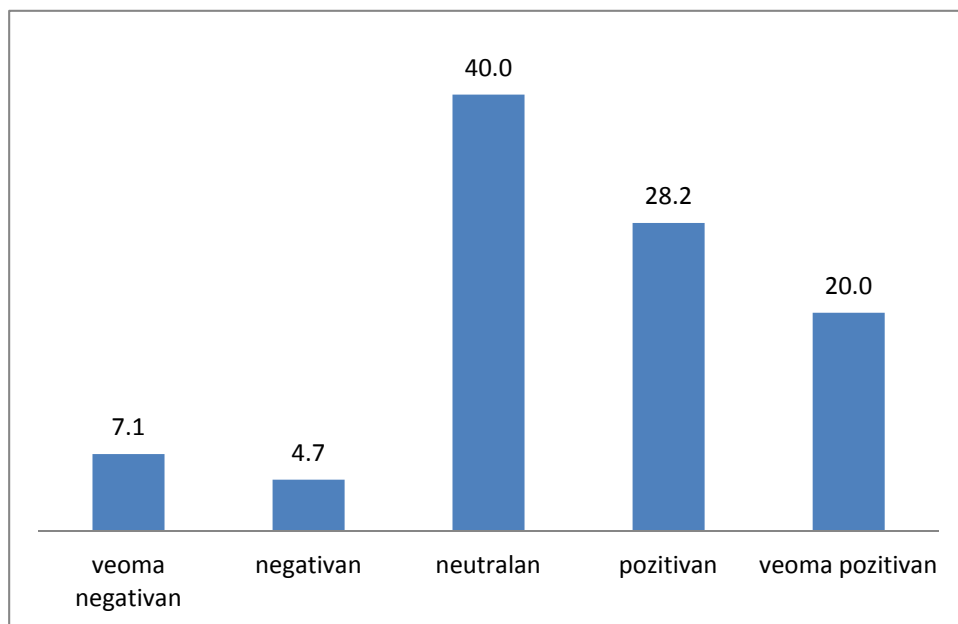
Grafikon 4. Prosečan broj reči: Vulin



Grafikon 4.1 Prosečan broj slika: Vulin



Grafikon 5. Dispozicija 1: Vulin



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: Vulin

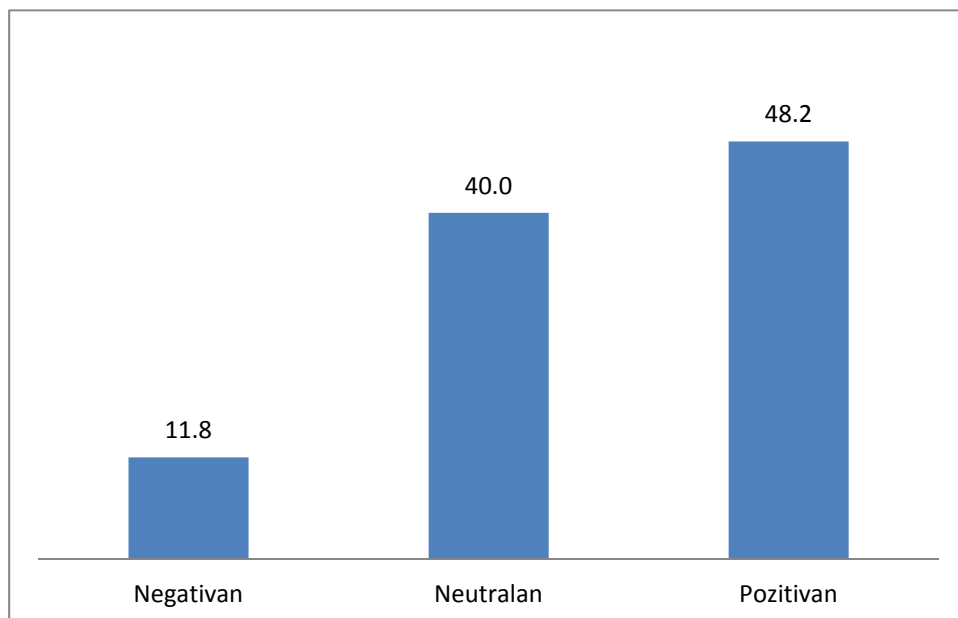
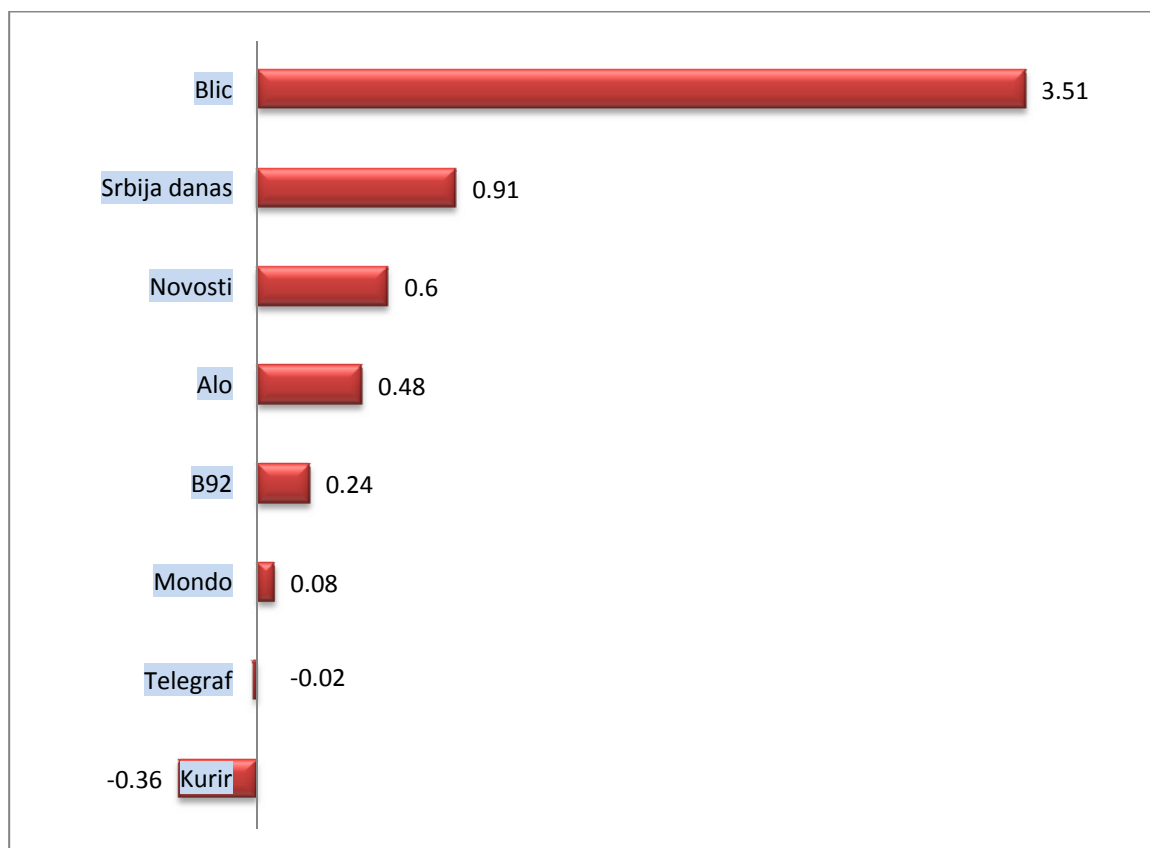


Tabela 1 **Dispozicija: Aleksandar Vulin**

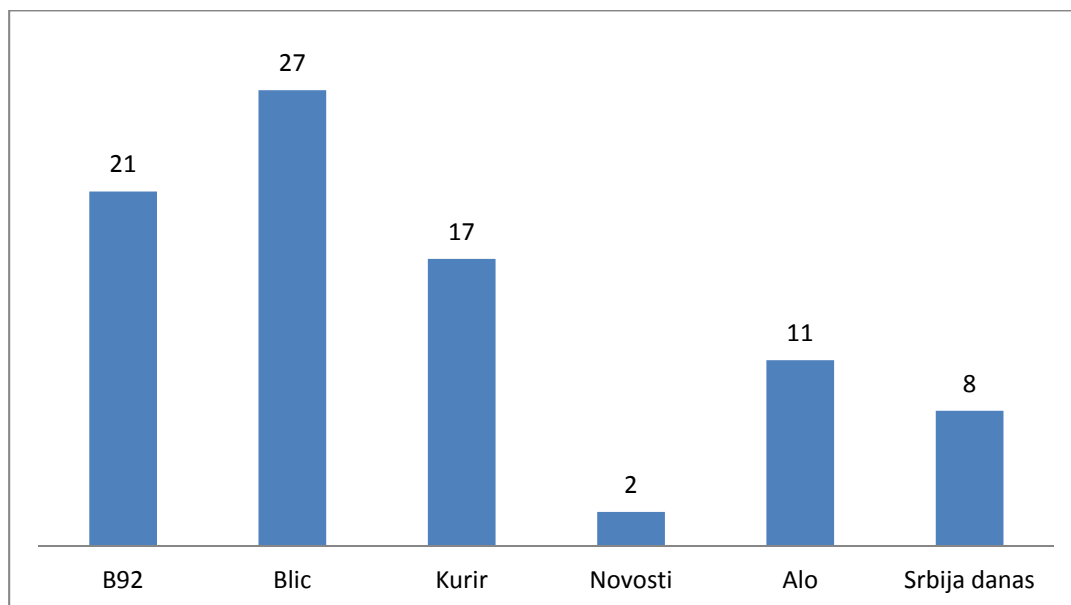
	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	2	6	4	12
Blic	3	8	16	27
Kurir	4	5	0	9
Telegraf	1	1	0	2
Mondo	0	2	2	4
Novosti	0	4	6	10
Alo	0	2	6	8
Srbija danas	0	6	7	13
Total	10	34	41	85

Grafikon 5.2. Index: Vulin

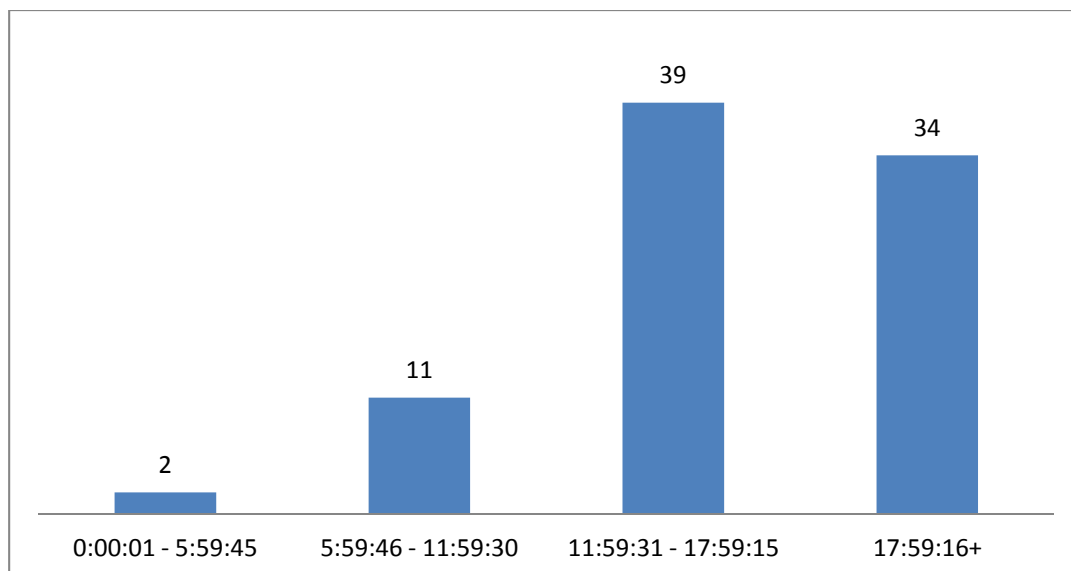


Analiza portala: Bojan Pajtić

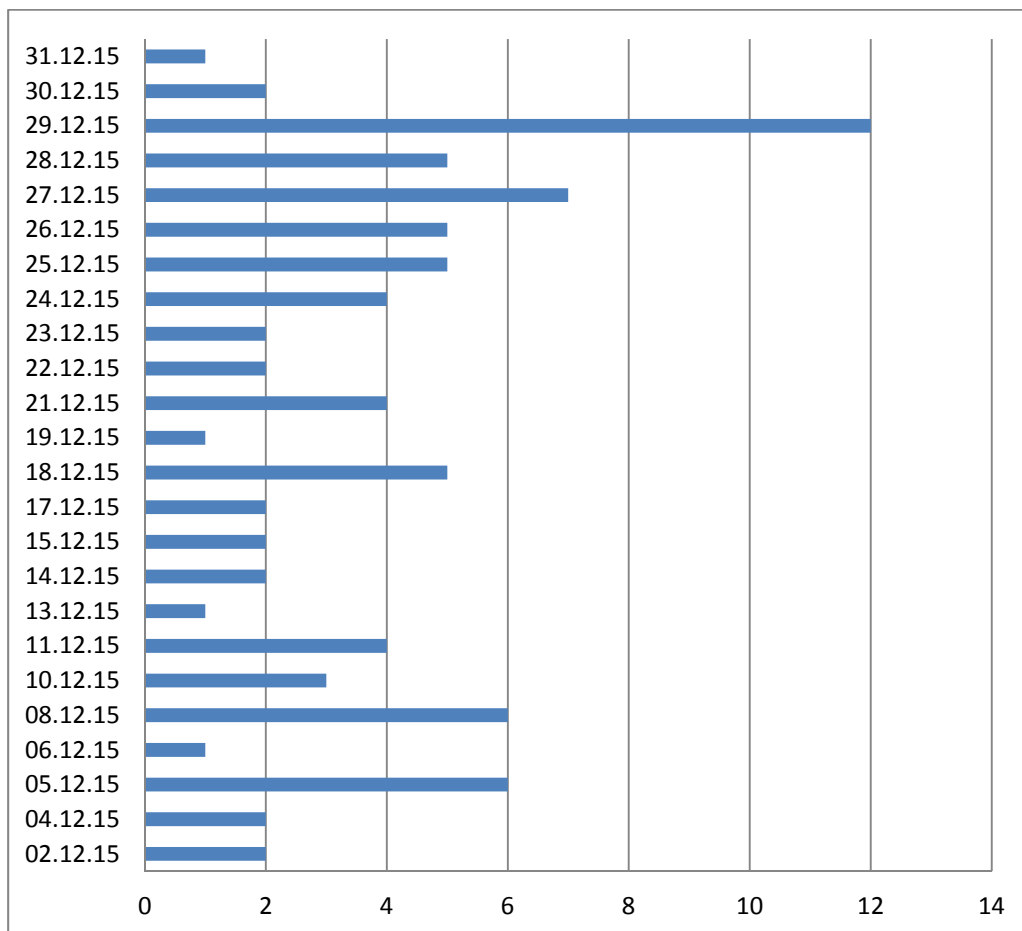
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Pajtić



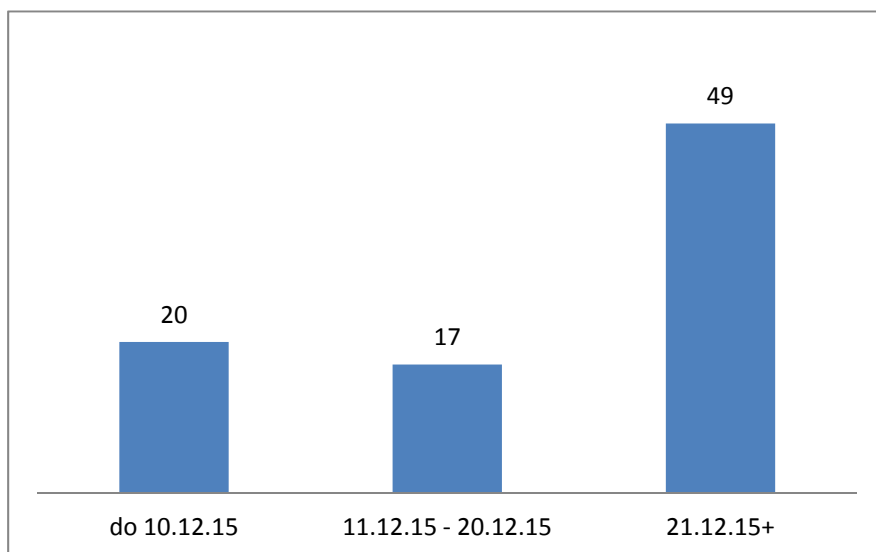
Grafikon 2. Vreme objave: Pajtić



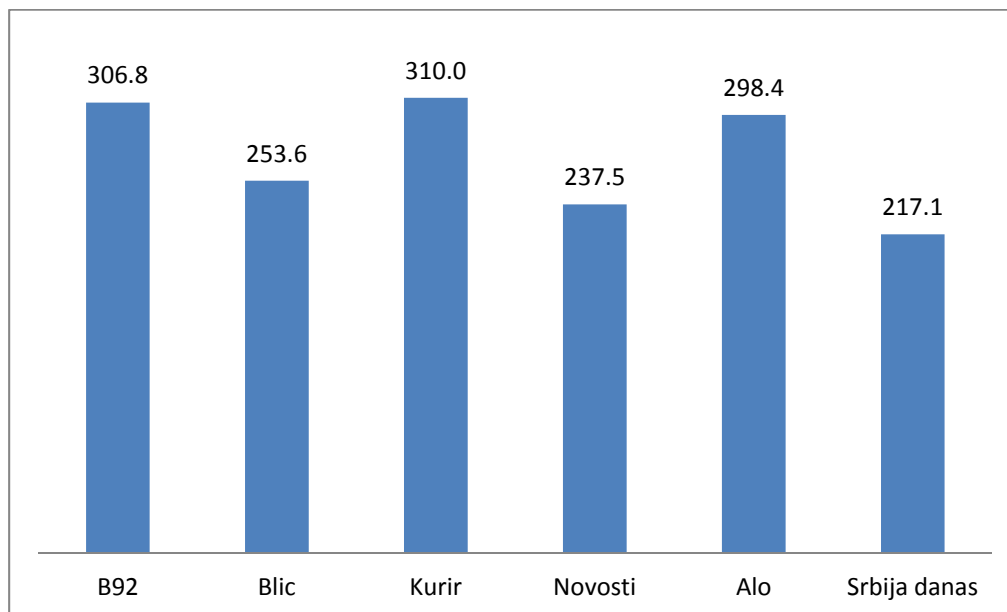
Grafikon 3. Datum objave: Pajtić



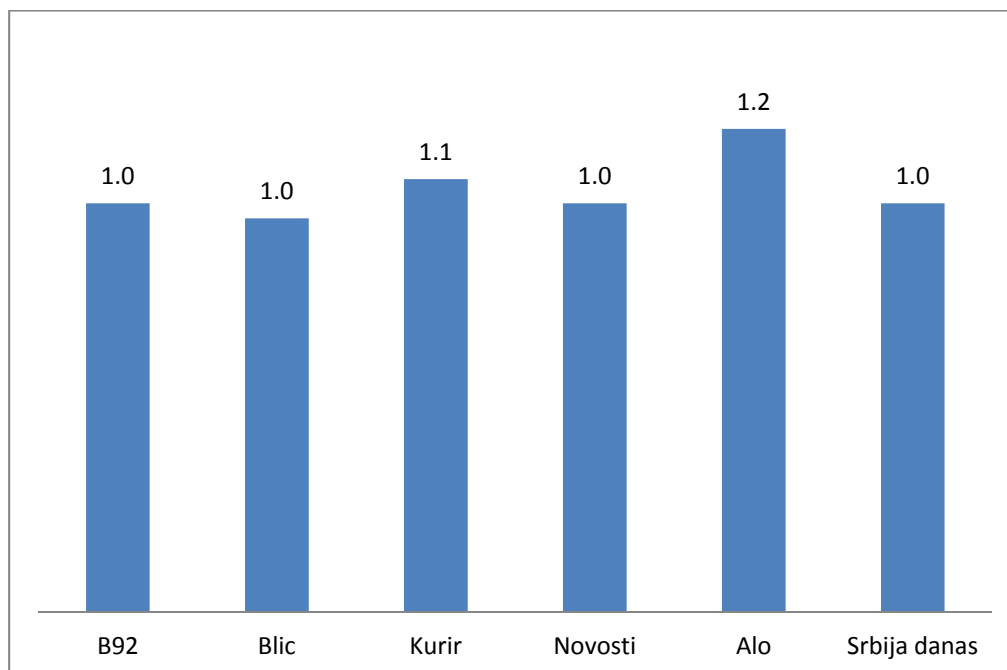
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Pajtić



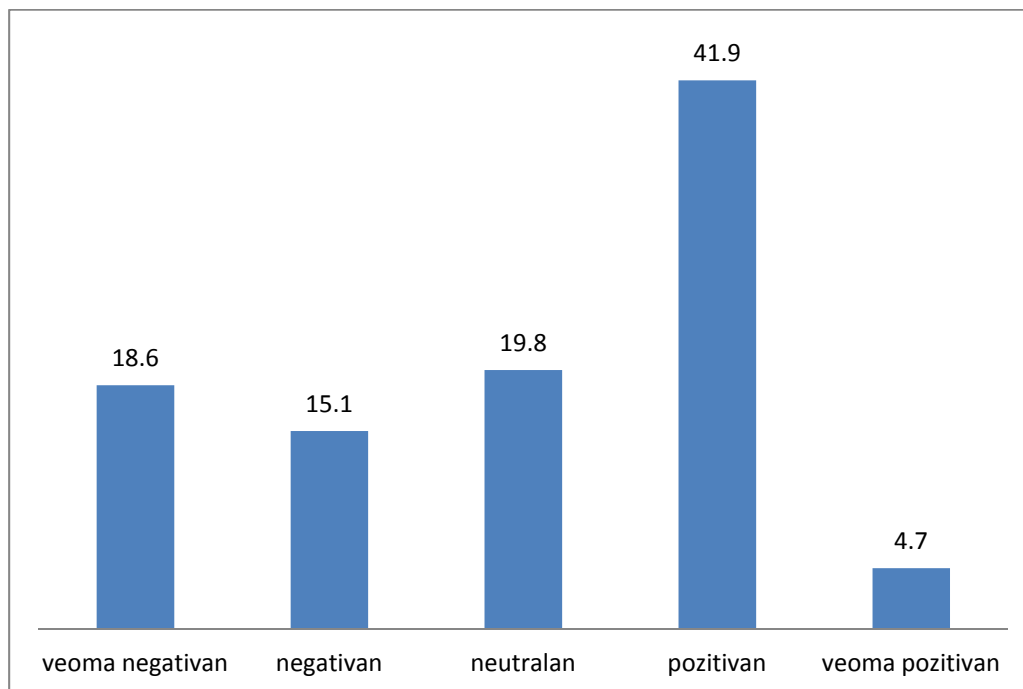
Grafikon 4. prosečan broj reči: Pajtić



Grafikon 4.1. prosečan broj slika: Pajtić



Grafikon 5. Dispozicija 1: Pajtić



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: Pajtić

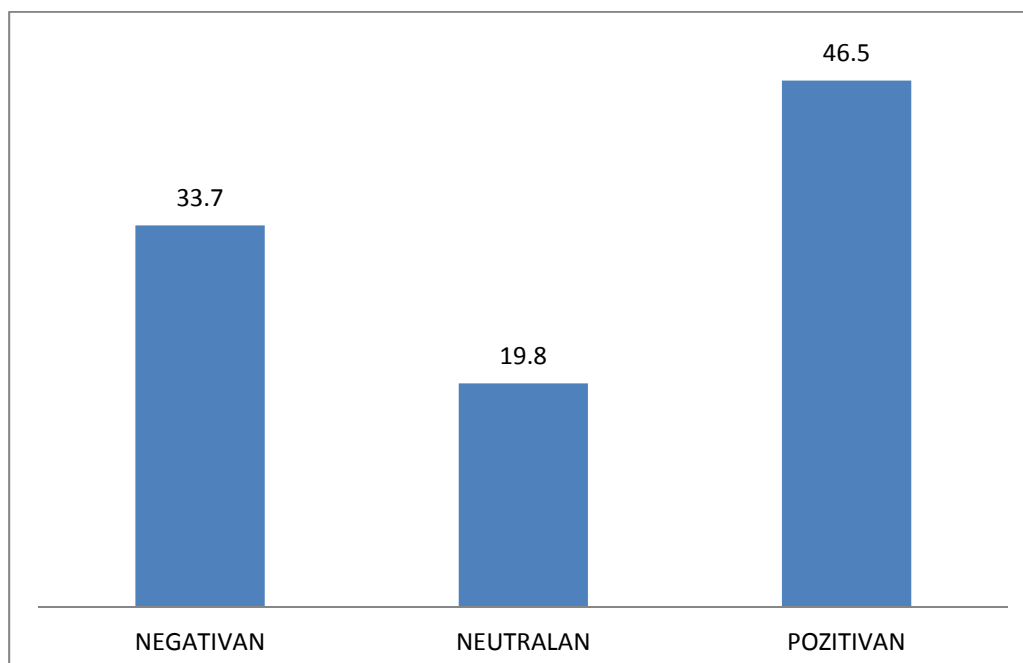
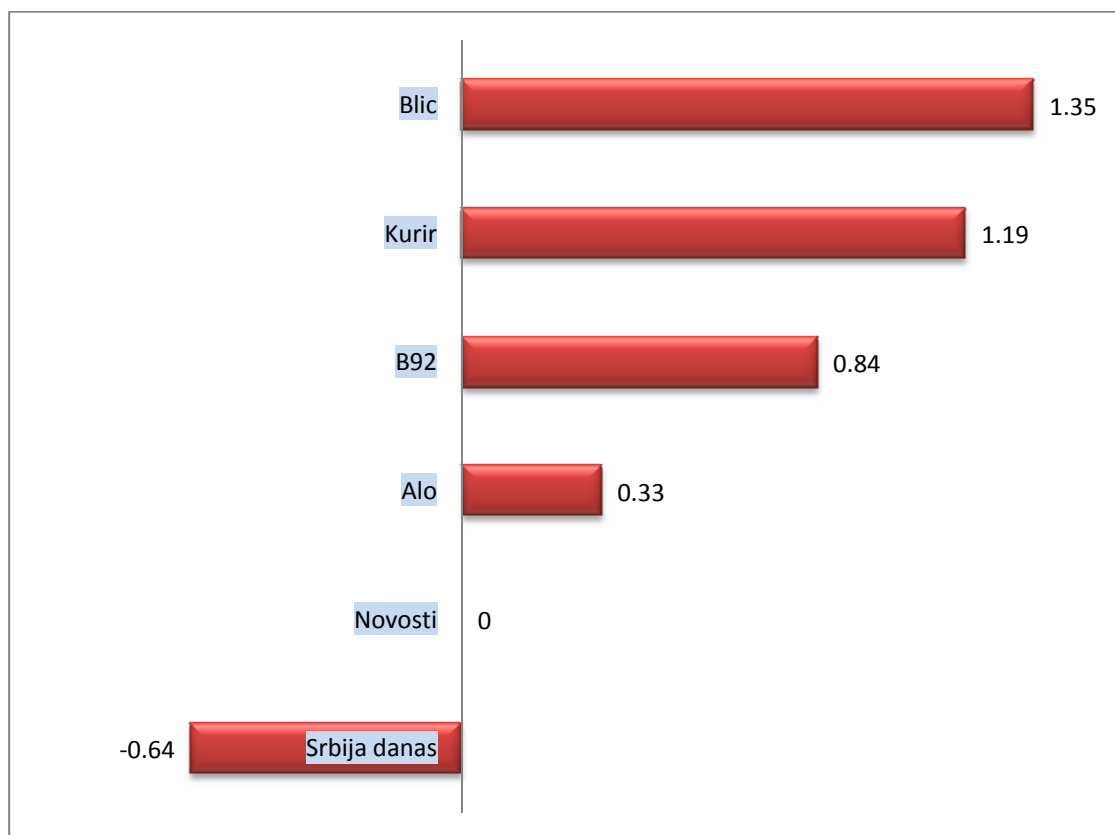


Tabela 1 **Dispozicija: Bojan Pajtić**

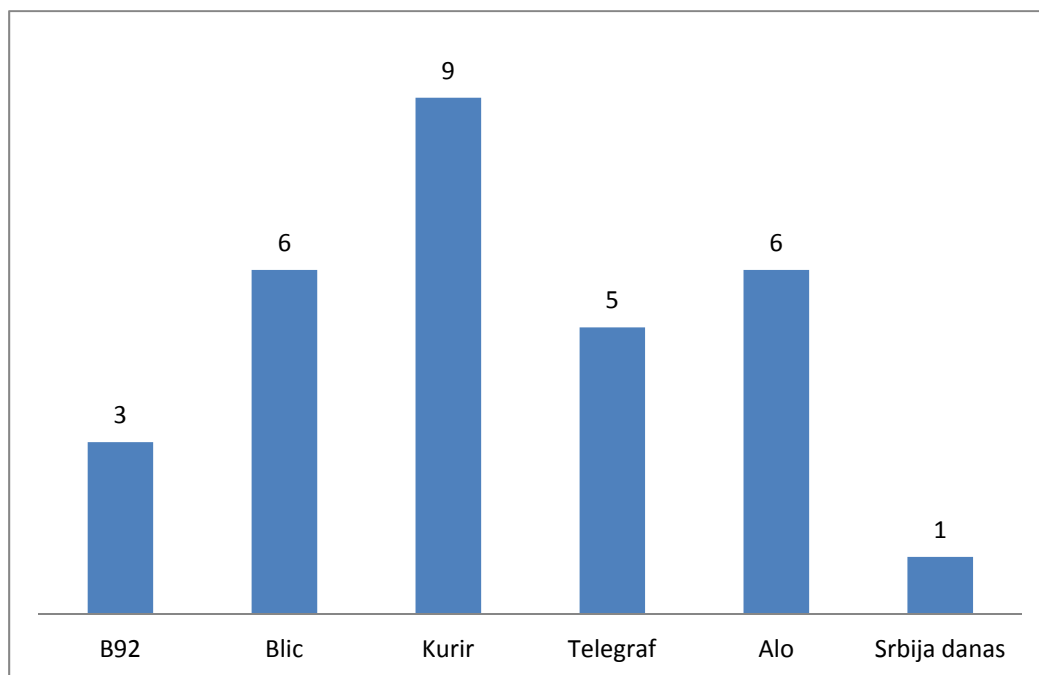
	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	6	5	10	21
Blic	10	2	15	27
Kurir	1	8	8	17
Novosti	1	0	1	2
Alo	3	2	6	11
Srbija danas	8	0	0	8
Total	29	17	40	86

Grafikon 5.2. Index: Pajtić

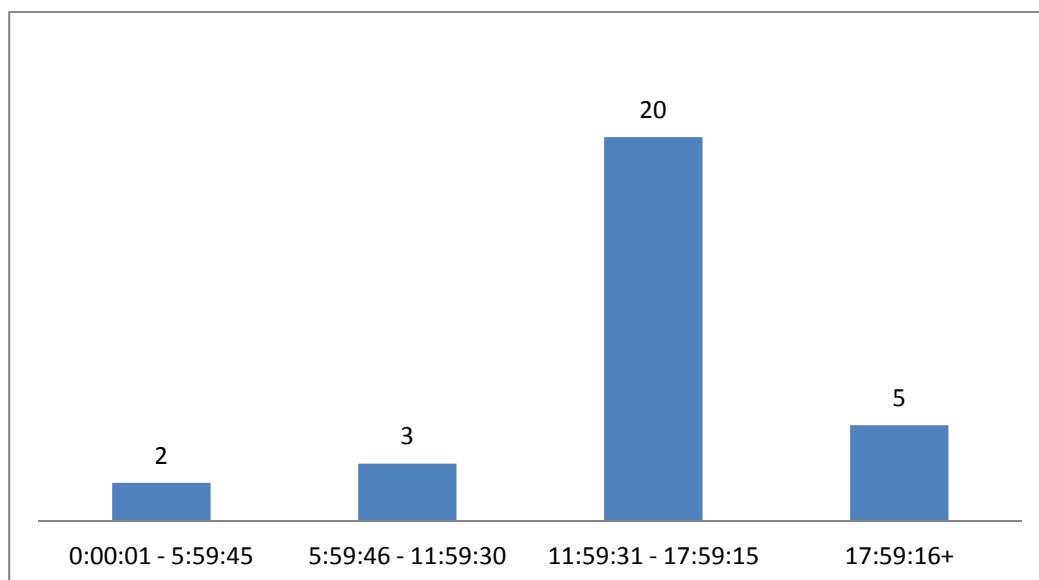


Analiza portala: Vojislav Šešelj

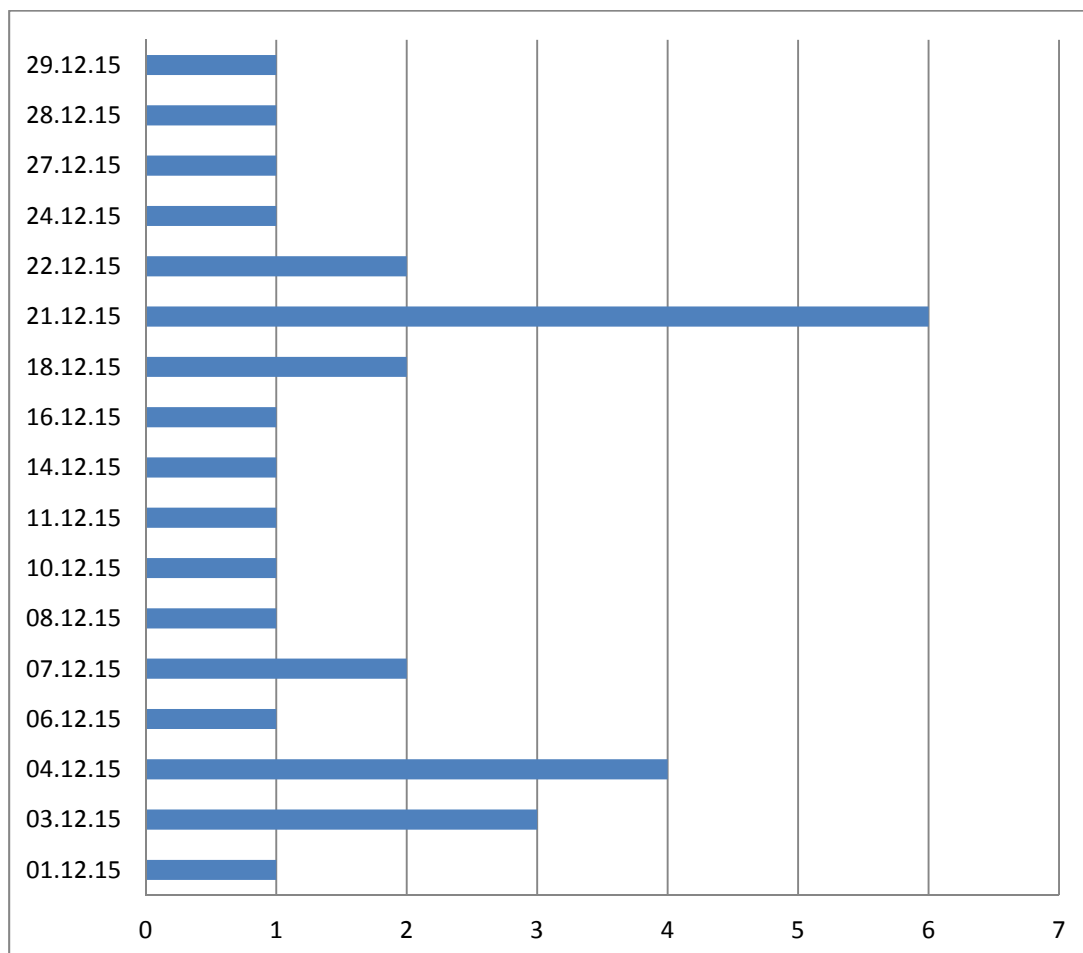
Grafikon 1. Ukupan broj vesti na portalima: Šešelj



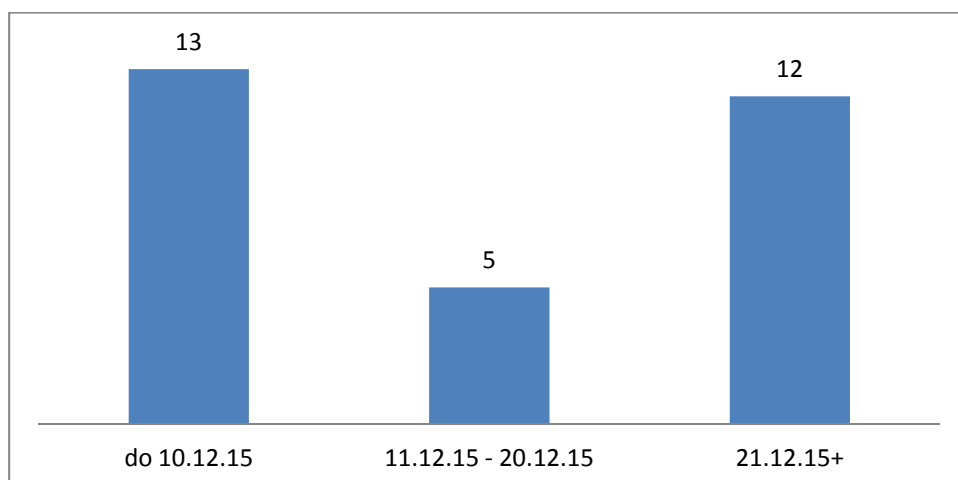
Grafikon 2. Vreme objave: Šešelj



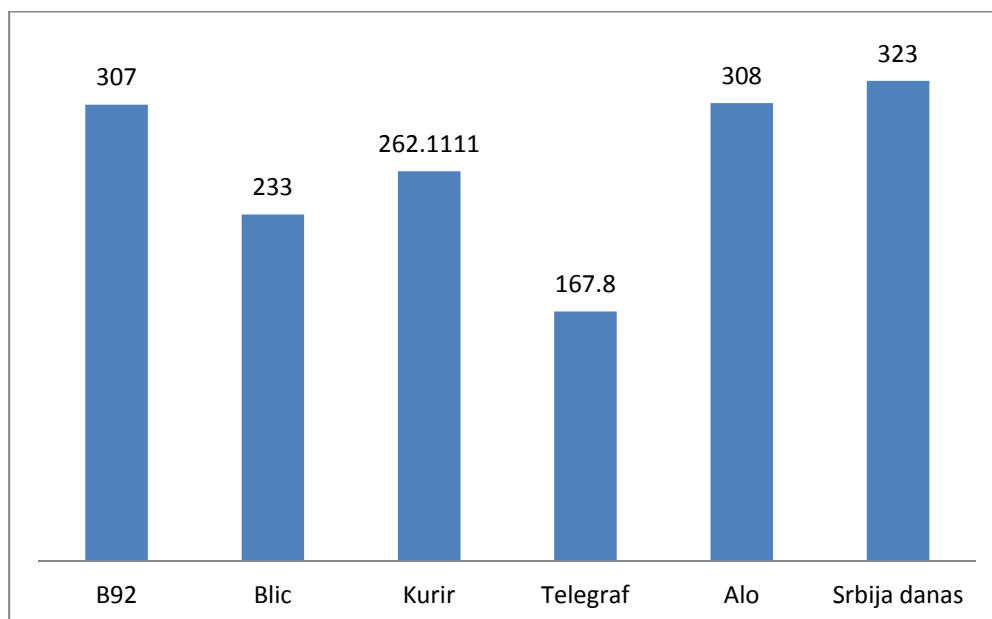
Grafikon 3. Datum objave: Šešelj



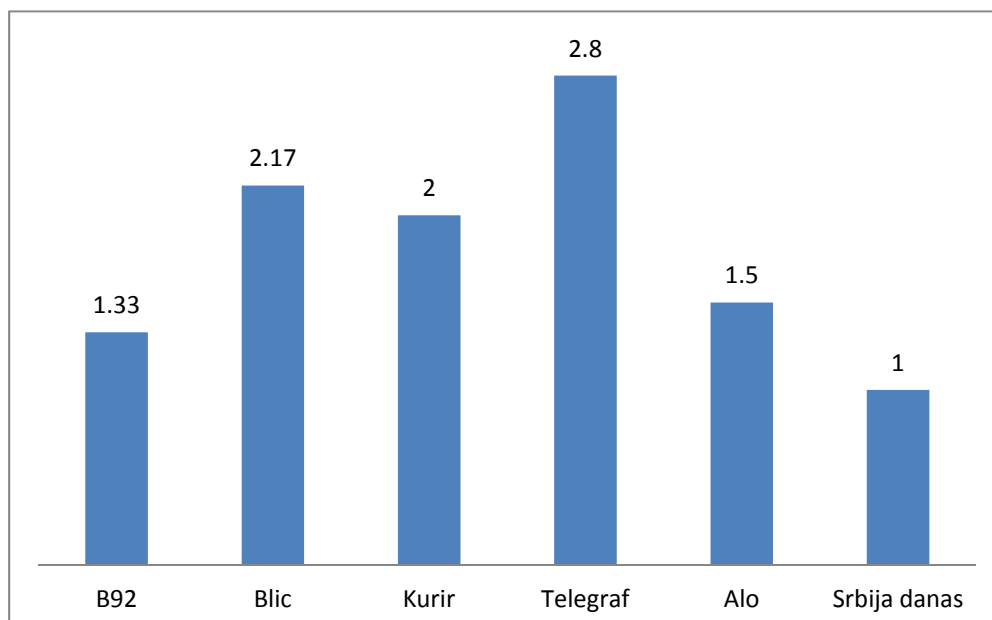
Grafikon 3.1. Datum objave desetodnevno: Šešelj



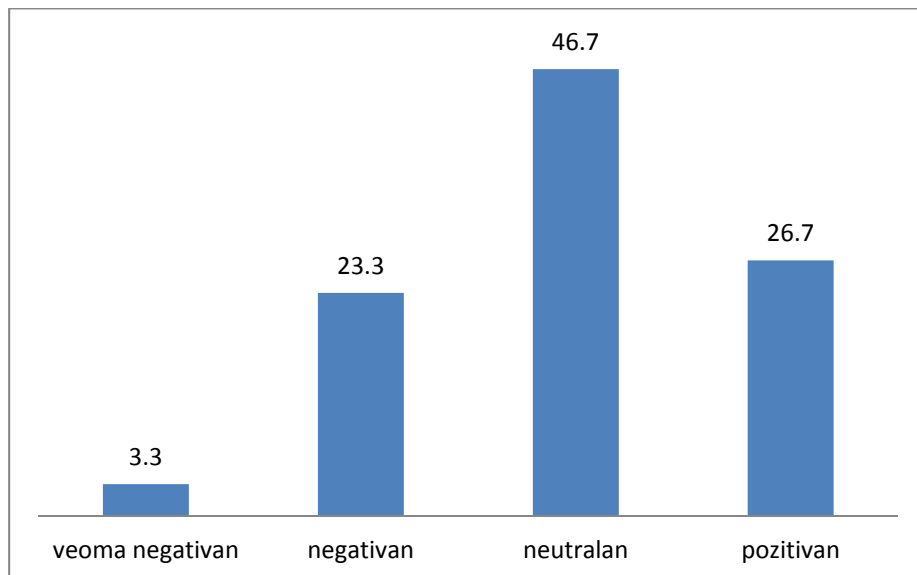
Grafikon 4. prosečan broj reči: Šešelj



Grafikon 4.1. prosečan broj slika: Šešelj



Grafikon 5. Dispozicija 1: Šešelj



Grafikon 5.1. Dispozicija 2: Šešelj

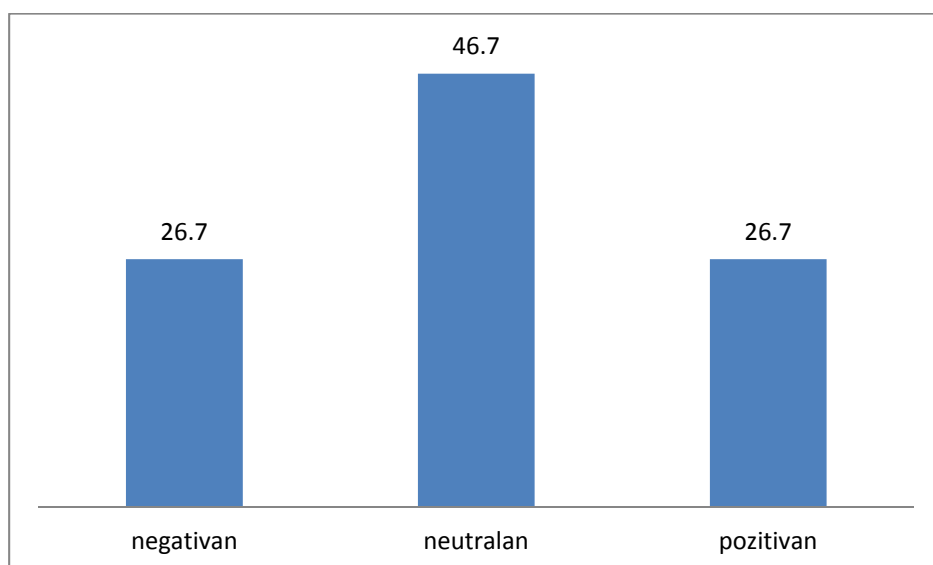


Tabela 1 **Dispozicija: Vojislav Šešelj**

	negativan	neutralan	pozitivan	total
B92	0	1	2	3
Blic	1	2	3	6
Kurir	3	4	2	9
Telegraf	2	3	0	5
Alo	2	3	1	6
Srbija danas	0	1	0	1
Total	8	14	8	30

Grafikon 5.2. Index: Šešelj

