

## JAVNO MNJENJE, generacija 2018-2019

### SPIŠAK OBAVEZNE LITERATURE

1. Jirgen Habermas (1969) *Javno mnjenje*, Beograd: Kultura; str.: 7-11, 23- 38-59, 221-228 i 297-307.
2. Toma Đorđević (1989) *Političko javno mnjenje*, Beograd: Savez inženjera i tehničara; str.: 55-100, 213-250.
3. Džon Kin (1995) „Strukturni preobražaj javne sfere“, u *Potisnuto civilno društvo*, Beograd: Eko centar; str: 369-384.
4. Snježana Milivojević (2001) „Javna sfera, mediji i javnost“ u *Reč* 64-10; str.: 151- 178 i 179- 207; dostupno na: <http://fabrikaknjiga.co.rs/rec/64/151.pdf>
5. Vincent Price (1992) *Public Opinion*, Sage Publications: str.: 15-22 i 45-49.
6. Michael Kunczik i Astrid Zipfel (2006) *Uvod u znanost o medijima i komunikologiji*, Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert; str.: 129-156, 147-150, 197-214.
7. Ričard Dajer (2012) „Uloga stereotipa“, u Jovan Čekić i Jelisaveta Blagojević (ur.) *Moć i mediji*, Centar za medije i komunikacije Fakulteta za medije i komunikacije, Univerzitet Singidunum, Beograd, str. 239-248., dostupno na: [http://web.fmk.edu.rs/files/blogs/2009-10/MI/Medijaska\\_kul/Ricard\\_Dajer.pdf](http://web.fmk.edu.rs/files/blogs/2009-10/MI/Medijaska_kul/Ricard_Dajer.pdf)
8. Valter Lipman (1995): *Javno mnjenje*, Zagreb:Naprijed, str.: 65-89.
9. Džon Soloski (1993) „Novinarski profesionalizam: mnehanizmi kontrole“, u *Gledišta* 1-6; str.: 75-86.
10. Milivojević, Snježana (2017) „Šta je novo u novim medijima?“, *Reč* 87-33; str.: 159-172, dostupno na: <http://www.fabrikaknjiga.co.rs/wp-content/uploads/2017/12/REC-87-33-str.159.pdf>
11. Mark Poster: *Kiberdemokracija. Internet i javna*, dostupno na: <http://maief.ief.hr/hr/novaetnografija/Poster.pdf>
12. Robert McChesney (2013) *Digitalna isključenost: Kako kapitalizam okreće internet protiv demokracije*. Multimedijalni institut & Fakultet za medije i komunikacije; poglavlje 6: Novinarstvo je mrtvo! Živjelo novinarstvo?; str.: 215-266.

## LITERATURA PODELJENA PO PREDISPITNIM OBAVEZAMA

### **LITERATURA ZA TEST (prva predispitna obaveza, maksimum 40 bodova)**

1. Jirgen Habermas (1969) *Javno mnenje*, Beograd: Kultura, str.: 7- 11, 23-38-59, 221- 228, 297-307.
2. Toma Đorđević (1989) *Političko javno mnenje*, Beograd: Savez inženjera i tehničara, str.: 55-81, 82-100.
3. Snježana Milivojević (2001) „Javna sfera, mediji i javnost“ u *Reč* 10-64, str 179-207.
4. Džon Kin (1995) „Strukturalni preobražaj javne sfere“, u *Potisnuto civilno društvo*, Beograd: Eko centar, str. 369-384.
5. Vincent Price (1992) *Public Opinion*, Sage Publications, str.15- 22. i 45-49.

### **LITERATURA ZA VEŽBE I PREZENTACIJE (druga predispitna obaveza, maksimum 20 bodova)**

Za svaku TEMU za grupne prezentacije biće ponuđena odgovarajuća dodatna literatura:

1. Džon Soloski (1993) „Novinarski profesionalizam: mehanizmi kontrole“, u *Gledišta* 1-6, str.: 75-86.
2. Denis Mek Kvejl (1994) *Stari kontinent- novi mediji*, Beograd: NOVA HOLDING, str.: 93-111.
3. Valter Lipman (1995) *Javno mnijenje*, Zagreb:Naprijed, str.: 65-89.
4. Ričard Dajer (2012) „Uloga stereotipa“, u Jovan Čekić i Jelisaveta Blagojević (ur.) *Moć i mediji*, Centar za medije i komunikacije FMK, Beograd: Univerzitet Singidunum, str. 239-248.
5. Mark Poster: *Kiberdemokracija. Internet i javna sfera*, dostupno na:  
<http://maief.ief.hr/hr/novaetnografija/Poster.pdf>.

### **LITERATURA ZA ZAVRŠNI ISPIT (poslednja ispitna obaveza, maksimum 40 bodova)**

1. Toma Đorđević (1989) *Političko javno mnenje*, Beograd: Savez inženjera i tehničara, str.: 213-250.
2. Snježana Milivojević (2001) „Istraživanje medijskih efekata“, u *Reč* 10-64, str.151- 179.
3. Michael Kunczik i Astrid Zipfel (2006) *Uvod u znanost o medijima i komunikologiji*, Zagreb: Zaklada Friedrich Ebert, str.: 129-156, 147-150 i 197-214.
4. Milivojević, Snježana (2017) „Šta je novo u novim medijima?“, *Reč* 87-33; str.: 159-172. Dostupno na:  
<http://www.fabrikaknjiga.co.rs/wp-content/uploads/2017/12/REC-87-33-str.159.pdf>
5. Robert McChesney (2013) *Digitalna isključenost: Kako kapitalizam okreće internet protiv demokracije*. Multimedijalni institut & Fakultet za medije i komunikacije; poglavlje 6: Novinarstvo je mrtvo! Živjelo novinarstvo?; str.: 215-266.