

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ ФАКУЛТЕТА ПОЛИТИЧКИХ НАУКА УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ

Изборно веће Факултета политичких наука Универзитета у Београду је на седници одржаној 2. априла 2019. године на основу образложеног предлога Одељења за новинарство и комунологију донело Одлуку о формирању Комисије за припрему реферата за избор доцента за ужу научну област Комунологија и информатика. Комисију чине проф. др Сњежана Миливојевић, редовна професорка Факултета политичких наука Универзитета у Београду, проф. др Мирољуб Радојковић, професор Факултета политичких наука Универзитета у Београду у пензији и доц. др Јелена Клеут, доценткиња Филозофског факултета Универзитета у Новом Саду.

Поступајући у складу са одредбама Закона о високом образовању, Статута Универзитета у Београду - Факултета политичких наука, Правилника о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду и Правилника о начину и поступку стицања звања и заснивања радног односа наставника Универзитета у Београду, Комисија је прегледала конкурсни материјал и Изборном већу Факултета политичких наука Универзитета у Београду подноси следећи

РЕФЕРАТ КОМИСИЈЕ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА

Конкурс за доцента за ужу научну област Комунологија и информатика на одређено време од пет година објављен је у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови“ број 824 дана 10. априла 2019. године на страни 37. Кандидати су имали рок од 15 дана да поднесу пријаве.

Комисија је преузела спеле пријаве 07.маја 2019. године, прегледала их и констатовала да се на конкурс јавила једна кандидаткиња др Данка Нинковић Славнић. Комисија је утврдила да поднета пријава садржи сву документацију предвиђену Законом о високом образовању („Службени гласник РС“, бр. 88/17 и 27/18 – др. закон и 73/18), Статутом Универзитета у Београду - Факултета политичких наука за избор у звање доцента и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у 2 Београду“ бр. 192 од

01.07.2016. године, 195 од 22.09.2016, бр. 197 од 20.03.2017. године, бр. 199 од 16.10.2017. године и бр. 203 од 21.5.2018 године).

1. О КАНДИДАТКИЊИ

1.1. Основни биографски подаци о кандидаткињи

Данка Нинковић Славнић је рођена [REDACTED] године у [REDACTED]. Након завршене Средње педагошке школе у Ужицу, успешно је студирала и 1999. године дипломирала на Универзитету у Београду, Факултету политичких наука, новинарско-комуниколошки смер са проценом оценом 9,03. Дипломски рад „Плакат као средство политичке комуникације“ рађен под менторством професора др Мирољуба Радојковића је одбранила са оценом 10 (десет). На истом факултету је магистрала 2009. године са тезом „Медијска репрезентација и групни идентитети“. Менторка магистарског, као и докторског рада „Публика дигиталних медија: информисање на интернету“ одбрањеног 2016. године била је професорка др Снежана Миливојевић.

Прво релевантно професионално искуство стицала је крајем студија радећи као новинарка у дневним новинама „Демократија“, да би потом свој професионални развој усмерила ка визуелном извештавању. У периоду од 1998. до 2005. године радила је као фоторепортерка у дневној и периодичној штампи (Дневни телеграф, Данас, Репортер, Статус, CorD, Jat New Review). Од 2008. године је запослена у области односа са јавношћу, прво у агенцији „Имелда“, а потом у агенцији „Контакта“.

Школске 2007/8 радила је као сарадница у настави на предмету „Јавно мњење“. Од 2014. године је ангажована на Факултету политичких наука као наставница вештина са 20% радног времена, на изборном предмету „Истраживачко новинарство: фото“.

Данка Нинковић Славнић је учествовала на међународном КОСТ пројекту COST Action IS0906, *Transforming Audiences, Transforming Societies* (2010-2013) и научним конференцијама *Bridges of Media Education* (Нови Сад, 2016), *Central and Eastern European Media and Communication Conference* (СЕЕСОМ 2015, Загреб), *Индикатори професионалног/непрофесионалног понашања новинара и медија* (Београд, 2015).

Сарађивала је са организацијама цивилног друштва у припреми и спровођењу примењених истраживања, од којих су најрелевантнија она реализована са Медија центром, Асоцијацијом независних електронских медија (АНЕМ) и Балканском истраживачком репортерском мрежом (БИРН).

Говори енглески језик и служи се словеначким. Живи и ради у Београду.

1.2. Педагошки рад

Данка Нинковић Славнић је школске 2007/08. године била сарадница у настави на Факултету политичких наука Универзитета у Београду. Учествовала је у организацији и одржавању вежби из предмета „Јавно мњење“. Током рада на овом курсу је помагала студентима у избору теме, литературе и поступка у изради презентација које су једна од предиспитних обавеза.

Кандидаткиња је од 2014. године наставница вештина на изборном предмету за студенте четврте године новинарског смера „Истраживачко новинарство: фото“. На том предмету самостално изводи наставу која је усмерена на стицање практичних вештина потребних за успешно визуелно извештавање. У студентским анкетама за школску 2015/16. и 2017/18. годину њен рад је оцењен са 4,78 (60 од 81 студената је учествовало у анкети) и 4,77 (30 од 61 је попунило анкету).

Приликом спровођења истраживања које је део међународног пројекта „Who makes the news? Global media monitoring project“ 2015. године учествовала је у обучавању и координацији студената мастер студија на смеру Комуникологија који су сарађивали као истраживачи на пројекту.

1.3. Међународна сарадња и учешће на конференцијама

Данка Нинковић Славнић је добитница словеначке стипендије за стране студенте СМЕРИУС, захваљујући којој је као студенткиња магистарских студија боравила три месеца (од октобра 2006. до јануара 2007.) на Факултету за друштвене науке (Fakultet za družbene vede) у Љубљани.

Као сарадница у настави учествовала је у програму размене наставног особља који је Факултет политичких наука организовао са Грејди колеџом за новинарство и масовне комуникације (Grady College of Journalism and Mass Communication) Универзитета у Џорџији, САД. Током једномесечног студијског боравка у октобру 2007. године похађала је наставу, учествовала у радионицама и стручним разговорима са професорима у оквиру програма иновације наставе и припреме нових курсева на Факултету политичких наука. (http://www.grady.uga.edu/coxcenter/activities/Act_2007_to_2008/Act0708_5.php)

У оквиру овог трогодишњег програма сарадње ФПН-а и Грејди колеџа учествовала је и у другим формама рада. Током узвратне посете професора са Грејди колеџа, у Београду је исте године на стручној радионици „Медији и различитости“ излагала рад на тему „Есенцијалистички и конструктивистички поглед на групне идентитете“.

Данка Нинковић Славнић је учествовала у међународном истраживачком пројекту „Transforming audiences, transforming societies“ (COST Action IS0906) <http://www.cost-transforming-audiences.eu/> у периоду 2010 - 2014. године. Пројекат је реализован у оквиру међународног програма COST (European cooperation in science and technology). Као резултат активности на овом пројекту објављен је коауторски текст у часопису са СЦИ листе, као и истраживачки извештај који нуди преглед дотадашњих истраживања публике у Србији.

Данка Нинковић Славнић је учествовала на следећим конференцијама:

- *Bridges of Media Education* (Нови Сад, 2016). Тема излагања: „Online spaces for news talk“.
- CEECOM (Central and Eastern European Media and Communication Conference), Загреб, 2015. године. Назив презентације: „Media Participation - What Does it Mean for Those Who Participate?“.
- *Индикатори професионалног/непрофесионалног понашања новинара и медија* (Београд, 2015) На конференцији у организацији Факултета политичких наука Универзитета у Београду је представљала рад „Етика фото-извештавања: старе дилеме и нови изазови“.

Кандидаткиња је чланица Европске асоцијације за комуникацијска истраживања и образовање - ECREA (European Communication Research and Education Association) и рецензеткиња часописа ЦМ (CM: Communication and Media, у ранијем периоду је публикован под називом CM: Communication Management) који издаје Факултет политичких наука.

1.4. Примењена истраживања

Данка Нинковић Славнић је учествовала у бројним стручним и примењеним истраживањима која су рађена у сарадњи са организацијама цивилног сектора из земље и иностранства. Резултати ове врсте истраживања су, најчешће, презентовани јавности са циљем да покрену друштвену дебату о анализираним феноменима.

Комисија као најважнија истраживања ове врсте издваја:

1. *Who make the news 2015* – Глобални медијски мониторинг пројекат који је те године спроведен у 114 земаља. Пројекат се ради од 1995. године сваке пете године а истражује се медијска репрезентација жена као и њихово учешће у продукцији медијског садржаја. Ово је био први пут да у истраживању учествује тим од 20 мастер и докторских студената и студенткиња Факултета политичких

наука, а резултати истраживања постављени су као основа за базу податка која ће се допуњавати кроз будуће истраживачке циклусе. Национални извештај је представљен у Скупштини Србије Одбору за родну равноправност и уредницима националних медија. Истраживачки извештај је доступан на http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports_2015/national/Serbia.pdf

2. *Премошћавање разлика* (Анем, 2011) је истраживање које се бавило начином извештавања локалних медија о етничким мањинама. Резултати анализе садржаја комбиновани су са фокус групним интервјуима и нормативном анализом домаћег регулативног оквира. Истраживачки тим је на основу налаза формулисао „Препоруке за медијско извештавање о етничким културним различитостима у Србији“. (<http://www.fpn.bg.ac.rs/arhiva/node/2784>)

3. *Проблем здравља Рома и медији у Србији* (Медија центар, 2008). Истраживачки пројекат се бавио проблемом стереотипног и предрасудама оптерећеног медијског приступа ромској популацији. Истраживачки извештај је доступан на <http://www.mc.rs/code/navigate.aspx?Id=1093>

4. *Izborna kampanja: Kako su političari komunicirali sa biračima* (BIRN, 2016). Истраживање изборне комуникације током кампање за парламентарне изборе у априлу 2016. године. Извештај доступан на <http://birnsrbija.rs/wp-content/uploads/2016/06/Kako-su-politicari-komunicirali-sa-biracima.pdf>

5. *Извештавање о јавним финансијама* (Бирн, 2012, 2009, 2008). Вишегодишње истраживање кључних медија и начина на који су пратили теме као што су структура буџета, његово усвајање, заинтересованост јавности за финансијска питања.

6. *Развијање механизма за праћење учинка Владе* (Бирн, 2012). Анализом су обухваћена обећања пренета путем медија најутицајнијих политичких актера са циљем да се развије алат за праћење шта је и у којој мери реализовано.

7. *Мониторинг предизборног извештавања – председнички избори* (Медија центар и Независно удружење новинара Србије 2008) Свеобухватни мониторинг оба круга председничких избора укључивао је информативне програме шест телевизијских и пет радио станица са националним покривањем и осам дневних новина.

http://www.mc.rs/upload/documents/istrazivanje/Finalni_Monitoring_predizbornog_i_zvestavanje_Parlamentarni_izbori_2008.pdf

2. ОБЈАВЉЕНИ НАУЧНИ РАДОВИ

2.1. Списак објављених научних радова са категоризацијом

Кандидаткиња је објављивала научне радове из уже научне области Комуникологија и информатика на српском и енглеском језику. У списку који

следи радови су разврстани у категорије научних публикација на основу Правилника о поступку, начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача (Сл. гласник Републике Србије, бр. 24/2016 и 21/2017) и поређани по вредностима коефицијента М.

M13 - Монографска студија/поглавље у књизи M11 или рад у тематском зборнику међународног значаја

Ninković Slavnić, Danka (2010). Celebrating Yugoslavia: The Visual Representation of State Holidays. U: Lutar, B. & Pušnik, M. (ur.), *Remembering Utopia: the Culture and Everyday Life in Socialist Yugoslavia*. Washington: New Academia Publishing. ISBN 978-0-9844062-3-4

Прикази књиге су објављени у часописима Book Reviews / Southeastern Europe 37 (2013) 111–121, (аутор Вјеран Павлаковић) и у Journal of Contemporary Central and Eastern Europe, 24 (I), 2016 (Vladimir Unkovski-Korica).

M14 - Монографска студија/поглавље у књизи M12 или рад у тематском зборнику међународног значаја

Нинковић Славнић, Данка (2016). Онлајн простори за разговор о вестима. У: Пралица, Д. и Шинковић, Н. (ур.) *Дигиталне медијске технологије и друштвено-образовне промене 6*, Нови Сад: Универзитет у Новом Саду, Филозофски факултет. Стр. 228-238. COBISS.SR-ID 523869284

M23 - Рад у међународном часопису

Milojević Ana, Kleut Jelena M, Ninković Danka (2013). Methodological Approaches to Study of Interactivity in Communication Journals, *Comunicar*, 21(41): 93-103. DOI <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-09> E-ISSN: 1988-3293 / ISSN: 1134-3478

Часопис Comunicar се налази на SCI листи и реферисан је у бази Web of Science. У години када је рад објављен часопис је имао Impact Factor 0,35 и био је на 60-ој позицији од 74 у области Communication.

Наведени рад, према бази SCOPUS има 5 хетероцитата.

M52 - Рад у истакнутом националном часопису

Нинковић Славнић, Данка (2016). Agenda setting in the world of online news: New questions for new environment. *CM: Communication and Media*, 36, 47-70. COBISS.SR-ID 523194980

Нинковић Славнић, Данка (2011). Медијска репрезентација групних идентитета. *CM : Часопис за управљање комуницирањем*, 19. 15-38. COBISS.SR-ID 517307541

M63 - Саопштење са скупа националног значаја штампано у целини

Нинковић Славнић, Данка (2015). Етика фото-извештавања: старе дилеме и нови изазови. У: Вељановски, Р. (ур.), *Индикатори професионалног и непрофесионалног понашања новинара и медија*. Београд: Факултет политичких наука. Стр. 163-178. COBISS.SR-ID 521738340

М70 – Одбрањена докторска дисертација

Нинковић Славнић, Данка (2016). *Публика дигиталних медија: информисање на интернету*, дисертација одбрањена на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, менторка проф. др Сњежана Миливојевић. COBISS.SR-ID 517489239

Други научни радови и истраживачки извештаји

Нинковић Славнић, Данка (2006). Фотографија као средство визуелне комуникације, *СМ: Часопис за управљање комуницирањем*, 1, 115-142. COBISS.SR-ID 513409698

Ninković Slavnić Danka (2011). Serbia: Transformation, Interactivity and Participation of Audiences in Serbia, str 134-136. u Bilandzic, H., Carpentier, C., Patriarche, G., Ponte, C., Schroder, K., Vossen, E., and Zeller, F. (eds). *Overview of European Audience research*. Research report of the COST Action IS0906 Transforming Audiences, Transforming Societies. <http://www.cost-transforming-audiences.eu/node/216>

Milivojević, Snježana., Ninković Slavnić, Danka, Matović, Marijana (2015). *Who Makes the News: Global Media Monitoring 2015 – Report for Serbia*, Belgrade, Faculty of Political Sciences, Center for Media research COBISS: SR-ID 517024343 http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports_2015/national/Serbia.pdf

2.2. Сажети приказ најважнијих научних радова

Комисија констатије да се кандидаткиња у свом научном раду највише бавила комуникацијским променама које су последица развоја интернета и друштвених мрежа, при чему су у фокусу њене истраживачке пажње промене које се дешавају у домену публике и нови облици медијске и политичке партиципације. Друге важне области њеног интересовања су визуелна комуникација и политике репрезентације, а посебно сложени односи медијских репрезентација и идентитета.

1. Докторска дисертација Данке Нинковић Славнић „Публика дигиталних медија: информисање на интернету“ преиспитује концепт публике, један од кључних концепата медијских студија и комуникологије, и истражује начине на које се трансформише људско искуство које се тим

концептом обухвата. У раду се теоријско-истраживачко наслеђе студија публике групише и представља кроз приказ три водећа правца: традицију ефеката (енгл. *effects tradition*), студије користи и задовољства (енгл. *uses and gratification approach*) и културне студије (енгл. *cultural studies*). Историјска ретроспектива даје увид у специфичности сваког од истраживаних приступа, а компаративни приступ открива кључне тачке спорења унутар студија публике. Поред проучавања развоја студија публике у раду се проверава и да ли су и са којим успехом издвојени теоријски приступи коришћени и за истраживање понашања на интернету. Одговор на то питање утемељен је на прегледу актуелне литературе и скорашњих истраживања.

У другом делу рада кандидаткиња проучава искуство људи који се информишу онлајн и за то користи приступ Ника Колдрија (Nick Couldry, 2004, 2012) који медијско искуство разматра као скуп пракси које настају поводом и око медија. Овај приступ има у основи питање шта људи раде са медијима али захваљујући низу теоријских иновација веома је погодан за истраживање промена у понашању публике у дигиталном окружењу. На основу тог приступа су издвојене и детаљно истражене четири најзначајније праксе: праћење вести, њихово дељење, стварање информативног садржаја и учествовање у разговору о вестима. Подаци о понашању публике су прикупљени онлајн анкетом и дубинским интервјуима и указују да су промене уочљиве у свим анализираним активностима публике. Чак се и праћење вести, најраспрострањенија и за публику дефинишућа пракса, у дигиталном окружењу трансформисало тако да је постало значајно друштвенија активност. Учествовање у дистрибуцији садржаја је најчешће коришћена међу новонасталим опцијама, а налази истраживања сугеришу да та активност настаје из жеље да се одређен садржај или став учини видљивијим. Могућност креирања сопственог информативног садржаја је привукла велику пажњу истраживача, али се у овом раду закључује да је ова активност у свакодневним околностима мало привлачна публици. Налази истраживања које је кандидаткиња спровела показали су да је испитаницима ближе онлајн коментарисање вести и томе је у раду посвећена посебна пажња. Ослањајући се на параметре партиципације које је издвојио Петер Далгрен (Peter Dahlgren, 2006, 2011, 2012), кандидаткиња анализира колико је значајно измењена ова пракса која је изашла из домена интерперсоналне, непосредне, приватне комуникације, и проширила се и на посредовану, мрежну комуникацију са различитим људима, од којих неки могу бити потпуни странци.

Кандидаткиња закључује да, упркос променама, концепт публике остаје аналитички важан и у онлајн окружењу зато што омогућава да се у академским истраживањима не пренебрегне друштвеност која је, без обзира на

индивидуализовани однос према садржају, изузетно изражена одлика искуства људи који се информишу на интернету.

2. Феноменом онлајн партиципације Данка Нинковић Славнић се бави и у раду „**Онлајн простори за разговор о вестима**“ који је објављен у зборнику радова са међународне конференције *Мостови медијског образовања* одржане септембра 2015. године у Новом Саду. Рад је заснован на анализи дубинских интервјуа са људима који коментаришу вести на интернету и у њему се тврди да се интернет, када се посматра као простор за дискусију о друштвено релевантним темама, не може разумети као јединствен и хомоген. Напротив, на основу критеријума као што су (а) степен доступности и анонимности учесника, (б) врста контроле коју учесници имају над процесом комуникације, (в) одлике дизајна могуће је издвојити три типа онлајн простора. То су секције кометара вести на информативним сајтовима, форуми и друштвене мреже. У раду се ови простори разматрају из перспективе корисника и баш тај угао који је често недостајући у комуникацијским истраживањима у Србији, чини овај рад релевантним. Резултати истраживања указују да је степен контроле који имају над процесом комуникације људима важан фактор када бирају онлајн простор у ком ће дискутовати о вестима. Прикривено уплитање моћних друштвених актера у спонтану комуникацију делује одбијајуће и смањује спремност грађана да у таквој комуникацији учествују. Потенцијал интернета да умрежи различите људе и подстакне их на размену мишљења стоји насупрот могућности контроле, надзирања и манипулисања. Истраживање и анализа понуђени у овом чланку указују, између осталог, да је привлачност сваке нове онлајн платформе била и у обећању веће моћи корисника да комуникацију која се на њој одвија обликују по својој мери.

3. Интерактивност, једна од дефинишућих особина комуникације путем нових медија, је била предмет анализе у чланку „**Methodological Approaches to Study of Interactivity in Communication Journals**“. Заједно са Аном Милојевић, доценткињом Универзитета у Београду - Факултет политичких наука и Јеленом Клеут, доценткињом Универзитета у Новом Саду - Филозофски факултет, кандидаткиња је урадила анализу садржаја научних чланака објављених у водећим часописима из области комуникологије током петогодишњег периода. Циљ анализе је да установи које врсте интерактивности су највише проучаване и који методи су при том доминантно коришћени. Полазећи од три врсте интерактивности - друштвене, текстуалне и техничке, ауторке су проверавале да ли постоји веза између методолошких питања (о јединици анализе, начину прикупљања података, начину њихове обраде) и врсте интерактивности која се истражује. Закључак је да је начин прикупљања података у интерактивном окружењу промењен у односу на претходне медије, јер различите комуникацијске активности остављају трагове, тако да употреба лог фајлова и

праћење понашања корисника дају прецизне податке о проучаваној комуникацији. Одавно етаблирани методи попут експеримента, анализе садржаја, анкете, доживљавају прилагођавање новом окружењу и налазе своју примену и за истраживање интеракције путем нових медија. Анализа показује и да се истраживачи највише баве текстуалном интерактивношћу ниског интензитета коју проучавају доминантно користећи анализу садржаја и анкете, и интензивном друштвеном интерактивношћу за чију анализу се најчешће користе етнографски методи. Овим радом се ауторке придружују бројним истраживачима комуникације који се баве питањем да ли се старом методолошком апаратуром могу адекватно истражити комуникајске праксе у новим медијским окружењима.

4. Комуникацијом у онлајн простору се кандидаткиња бави и у раду „**Agenda setting in the world of online news: New questions for new environment**“ у коме разматра да ли медијска теорија о успостављању агенде која је настала, развијана и примењивана у периоду доминације телевизије има потенцијал за даљи развој у време експанзије интернета. Полазећи од поделе медија на вертикалне и хоризонталне (Shaw & McCombs, 2008, Weaver et al., 2010, McCombs, Shaw, Weaver, 2014, Vargo et al., 2014) при чему су као вертикални означени они који имају за циљ да допру до укупне популације неке земље док у хоризонталне спадају различити комуникајски канали који омогућавају повезивање и интеракцију која је отворена за различите субјекте, анализирају се две наведене врсте медија и њихове улоге у успостављању тематске и атрибутске агенде. Кандидаткиња тврди да су хоризонтални медији у које спадају друштвене мреже, релевантни за успостављање агенде заједница, и да су место где се врши активна интерпретација значења друштвених догађаја. У исто време, вертикални медији и даље имају велику моћ када је реч о успостављању јавне агенде неког друштва. Кључно питање за разумевање онлајн комуникације из перспективе теорије о успостављању агенде је да ли је, када и под којим условима могуће да хоризонтална онлајн комуникација утиче на успостављање агенде вертикалних медија, односно да ли постоји и како изгледа процес реверзибилан у односу на онај који су Максвел Макомбс и Доналд Шо (Maxwell McCombs & Donald Shaw) описали у својој оригиналној студији о успостављању агенде. У раду кандидаткиња не даје коначан одговор на ово питање већ указује на серију актуелних истраживања која нуде контрадикторне налазе. Све наведено показује да је за проучавање токова комуникације у савременом друштву теорија о успостављању агенде валидно полазиште зато што узима у обзир и традиционалне и онлајн медије, и централизоване комуникајске системе и самониклу јавну комуникацију тако да може са успехом бити коришћена у објашњавању начина на који одређене теме добијају друштвени значај и доминантну интерпретацију.

5. Јасно одређена област интересовања Данке Нинковић Славнић је и визуелна комуникација, што показује и више радова о тој теми од којих је најзначајнији **„Celebrating Yugoslavia: The Visual Representation of State Holidays“**. У њему кандидаткиња дискурзивно анализира начин на који су два дневна листа, најугледнија у својим републикама, љубљанско „Дело“ и београдска „Политика“, приказивали кључне празнике Социјалистичке Федеративне Републике Југославије - Дан младости и Дан републике. Анализом је обухваћен период од 1974. до 1990. године и обрађене су промене у медијској репрезентацији тих празника. Кроз ишчитавање медијских слика деконструирају се и сами празници, однос према заједничкој држави, као и уређивачке политике анализираних новина. Кандидаткиња приказује промену у репрезентацији - од хегемонистичке слике идеализоване земље ка урушавању заједничког симболичког поља и све израженијим разликама између приказа државних празника у словеначком и српском дневном листу. Иако је рад везан за једну епоху и државу, он се паралелно бави и способношћу визуелне комуникације да кроз фотографије и карикатуре поручи публици и оно што се експлицитно не говори, посебно у затвореним режимима.

6. Кандидаткиња се односом медија и групних идентитета бави у тексту **„Медијска репрезентација групних идентитета“** у коме указује на значај 'културног обрта' у друштвеним и хуманистичким наукама, који је значење издвојио као централну категорију за разумевање људског понашања. Праксе означавања, укључујући и репрезентовање идентитета, постале су предмет интензивних проучавања, а на медије, главне творце значења у савременом свету је усмерена велика истраживачка пажња. У раду се издвајају, и као најзаступљеније медијске стратегије када је реч о репрезентацији групних идентитета, детаљно анализирају: поларизација, симболичка анихилација, окривљивање, медијски конформизам и нормализација. Истовремено, као најприсутније у медијима мањина, анализирају се и стратегије интеграције и комерцијализације. Ауторкаистиче да мањински медији неретко настају као последица недоступности мејнстрим медија одређеним друштвеним групама. Ипак, ни ова врста медија није ослобођена 'бремена репрезентације', односно нереалног очекивања да ће се једним начином приказа обухватити цела заједница. Посебан део рада представља разматрање нових форми изражавања припадности које је омогућио интернет, а које се, на шта ауторка указује често и поједностављено покушавају обухватити и појаснити дихотомијама као што су виртуелно – реално, офлајн – онлајн.

3. ПРИСТУПНО ПРЕДАВАЊЕ

На основу Закона о високом образовању („Службени гласник РС“, бр. 88/17), Статута Универзитета у Београду - Факултета политичких наука и

Одлуке о извођењу приступног предавања на Универзитету у Београду (Гласник Универзитета у Београду бр. 195. и Одлука Сената Универзитета у Београду 06-01 број: 06-2464/8-17) кандидаткиња је одржала приступно предавање на тему “Улога друштвених мрежа у формирању јавног мњења” на Факултету политичких наука 28.5.2019. године. Предавање је трајало 45 минута, а чланови комисије су га оценили највишом оценом 5 (пет). Укупна просечна оцена за све оцењиване категорије (4.77) потврђује да се Данка Нинковић Славнић темељно припремила, консултовала новију релевантну литературу, добро организовала и јасно и занимљиво изложила наставни садржај. Предавање је отворило и мноштво занимљивих тема за дебату са члановима комисије која је трајала још 30 минута после завршеног предавања.

4. ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА ЗА ИЗБОР

У складу са Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду (Гласник Универзитета у Београду, Година LIV, број 192, 1. јул 2016. г.), према наводима у табели Г1 и табели Г2, Комисија процењује испуњеност услова за избор у звање доцента кандидаткиње Данке Нинковић Славнић на следећи начин:

ОПШТИ УСЛОВ

Одбраном докторске дисертације из уже научне области Комуникологија и информатика под називом „Публика дигиталних медија: информисање на интернету“ на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, кандидаткиња је испунила услове за стицање научног звања доктора наука. Дисертацију је одбранила 22.9.2016.године.

ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ

1. Приступно предавање: Кандидаткиња је одржала приступно предавање на тему „Улога друштвених мрежа у формирању јавног мњења“ које је комисија оценила највишом оценом 5 (пет). Просечна оцена за све оцењиване категорије: (1) припрема, (2) структура и квалитет садржаја, и (3) дидактичко-методички аспект извођења наставе је 4.77.

2. Оцена педагошког рада: Студенти који су похађали предмет „Истраживачко новинарство: фото“ на коме је кандидаткиња ангажована као наставница вештина оценили су њен рад у студентским анкетама за школску 2015/16. и 2017/18. годину просечном оценом 4,78 односно 4,77 што говори да је њен досадашњи педагошки рад високо оцењен од стране студената.

3. Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира: Кандидаткиња је коауторка једног

рада из категорије **M23**. Такође, пошто у члану 9. Правилника о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду стоји да ће се сматрати „да је кандидат који је објавио рад који доноси исти или већи број М бодова предвиђених Правилником о поступку и начину вредновања и квантитативном исказивању научноистраживачких резултата истраживача од оног који носи рад који се захтева као минимални услов за избор у одређено звање, а који се не наводи у овим минималним условима (нпр. M11–M14 или M41 –M45), тај услов испунио“ Комисија сматра да треба навести и да кандидаткиња има објављен један рад у категорији **M13** и један у категорији **M14**. Сви радови спадају у ужу научну област Комуникологија и информатика.

4. Саопштен један рад на научном скупу објављен у целини (M31, M33, M61, M63): Кандидаткиња има једно саопштење са скупа националног значаја штампано у целини (M63).

ИЗБОРНИ УСЛОВИ

(минимално 2 од 3 услова) - Ближе одреднице (најмање по једна из та два изборна услова)

1. Стручно-професионални допринос

4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима

Кандидаткиња је учествовала у међународном истраживачком пројекту „Transforming audiences, transforming societies“ (COST Action IS0906) у периоду 2010 - 2014. године који је организовала организација COST (European cooperation in science and technology). <http://www.cost-transforming-audiences.eu/>

3. Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким установама, односно установама културе или уметности у земљи и иностранству

1. Руководићење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама

Кандидаткиња је учествовала у међународном стручном пројекту *Who make the news 2015* – Глобални медијски мониторинг пројекат у коме је учествовало 114 земаља. Истраживање се бави медијском репрезентацијом жена и њиховим учешћем у продукцији медијског садржаја. Национални извештај је представљен у Скупштини Србије Одбору за родну равноправност и уредницима националних медија.

4. Учесће у програмима размене наставника и студената.

Кандидаткиња је добитница словеначке стипендије за стране студенте СМЕРИУС, захваљујући којој је као студенткиња магистарских студија боравила три месеца на Факултету за друштвене науке (Fakultet za društvene vede) у Љубљани.

Кандидаткиња је учествовала у програму размене наставног особља који је Факултет политичких наука организовао са Грејди колеџом за новинарство и масовне комуникације (Grady College of Journalism and Mass Communication) Универзитета у Џорџији. Једномесечни студијски боравак је био организован у октобру 2007. године.

5. МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР

Комисија закључује да је др Данка Нинковић Славнић испунила све конкурсом предвиђене услове и поднела сву тражену документацију за избор у звање доцента за ужу научну област Комуникологија и информатика.

Објављени научни радови Данке Нинковић Славнић показују темељно познавање историје и кључних теоријских праваца у комуникологији, склоност ка интердисциплинарним истраживањима и интересовање за актуелне тенденције и истраживачка поља која се у домаћој академској јавности тек отварају. У примењеним и научним истраживањима бавила се променама медија и комуникације у дигиталном окружењу и значајем ових трансформативних процеса у савременим друштвима. Објавила је радове у зборницима од међународног значаја (M13 и M14), и један научни рад у часопису са СЦИ листе (M23), као и рад са конференције у категорији M63, што је више од правилником предвиђеног минимума. Активно настоји да обogaђује своја знања, кроз учешће у програмима међународне размене, научним и стручним пројектима и конференцијама.

Данка Нинковић Славнић је била ангажована као сарадница у настави на предмету "Јавно мњење" а протеклих пет година је као наставница вештина на предмету "Истраживачко новинарство: фото" имала прилике да са студентима сарађује у свим облицима наставе. У раду са студентима показује педантност, приступачност и темељност. У приступном предавњу одржаном пред члановима комисије за избор показала је да успешно комбинује педагошке способности и интерактивност у настави.

Комисија сматра да објављени радови, досадашње истраживачко и предавачко искуство потврђују да је др Данка Нинковић Славнић компетентна, талентована и мотивисана за академски рад и за рад са студентима у наставничком звању.

6. ПРЕДЛОГ КОМИСИЈЕ

На основу свих наведених показатеља Комисија је једногласно закључила да кандидаткиња испуњава све услове предвиђене Законом о високом образовању и актима Универзитета у Београду за избор у звање доцента. Комисија предлаже Изборном већу да донесе одлуку да се др Данка Нинковић Славнић изабере у звање доцента за ужу научну област Комуникологија и информатика на одређено време од пет година и такву одлуку проследи Универзитету у Београду на даље одлучивање.

У Београду,
31.мај 2019.године

Комисија

Проф. др Сњежана Миливојевић

Проф. др Мирољуб Радојковић

Доц. др Јелена Клеут