

ИЗБОРНОМ ВЕЋУ УНИВЕРЗИТЕТА У БЕОГРАДУ ФАКУЛТЕТА ПОЛИТИЧКИХ НАУКА

Изборно веће Факултета политичких наука Универзитета у Београду је на седници одржаној дана 18. фебруара 2021. године, сходно Закону о високом образовању („Службени гласник РС”, бр. 88/17, 27/18 - др. закон, 73/18, 67/19. и 6/20 - др. закон), Статутом Универзитета у Београду и Факултета политичких наука и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду”, бр. 192. од 01.07.2016, 195. од 22.09.2016, бр. 197. од 20.03.2017, бр. 199. од 16.10.2017. и бр. 203. од 21.05.2018), формирало Комисију за писање Извештаја о пријављеним кандидатима за избор доцента за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право у саставу: проф. др Тајјана Вулић, редовна професорка Универзитета у Нишу – Филозофског факултета, проф. др Сања Домазет Даничић, ванредна професорка Универзитета у Београду – Факултета политичких наука, и проф. др Веселин Кљајић, редовни професор Универзитета у Београду – Факултета политичких наука.

Комисија је прегледала конкурсни материјал и у складу са Законом о Универзитету и Статутом Факултета политичких наука подноси следећи:

ИЗВЕШТАЈ

1. Информације о конкурсy

Универзитет у Београду – Факултет политичких наука расписао је конкурс за избор једног доцента са пуним радним временом, за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право. Оглас је објављен у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови”, број 923 од 3. марта 2021. године, на страни бр. 28. Конкурсом су прописани следећи услови за пријављивање кандидата:

– кандидати треба да имају VIII степен стручне спреме, односно докторат наука из уже научне области из које се бирају;

– да испуњавају услове предвиђене Законом о високом образовању („Сл. гласник РС”, бр. 88/17, 27/18. - др.закон, 73/18, 67/19, 6/20. - др.закон и 11/21. - аутентично тумачење), Статутом Универзитета у Београду и Статутом Факултета политичких наука за избор у звање доцента и Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду” бр. 192. од 01.07.2016. године, 195. од 22.09.2016. године, бр. 197. од 20.03.2017. године, бр. 199. од 16.10.2017. године и бр. 203. од 21.05.2018. године). Пријава на конкурс мора бити благовремена, поднета у року од 15 дана од дана објављивања огласа у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови” и потпуна да би била узета у разматрање. У конкурс је прецизирано да потпуну конкурсну документацију кандидата уз пријаву на конкурс чине следећа документа:

- биографија;
- оверен препис диплома и додатака диплома/уверења о положеним испитима свих нивоа студија;
- прочитана/копија личне карте кандидата;
- списак научних и стручних радова;
- објављени радови;
- својеручно потписана изјава о изворности која је доступна у електронском облику на интернет линку www.fpn.bg.ac.rs/5010
- други докази у складу са напред наведеним актима.

2. О поднетим пријавама на конкурс и пријављеним кандидатима

Рок за подношење пријава отпочео је објављивањем конкурса у публикацији Националне службе за запошљавање „Послови” (03.03.2021.), а окончан је 15 дана након објављивања (17.03.2021). Комисија је преузела поднети конкурсни материјал 22. марта 2021. године, извршила анализу конкурсне документације и констатовала да се на конкурс благовремено пријавио један кандидат: др Марко Недељковић.

Комисија је установила да је пријава др Марка Недељковића поднета у складу са условима утврђеним Законом о високом образовању и Статутом Универзитета у Београду – Факултета политичких наука, односно, у складу са условима конкурса.

Комисија је утврдила да је кандидат др Марко Недељковић уз поднету пријаву на конкурс доставио конкурсом захтеване доказе о испуњености услова конкурса, тј. да је приложио следећа документа: биографију, прочитану личну карту, оверене преписе диплома и додатака диплома/уверења о положеним испитима свих нивоа студија (основне, мастер, докторске студије), потврду о звању доктора наука, списак научних и стручних радова, објављене радове, потписану изјаву о изворности, оцене педагошког рада добијене у студентским анкетама од последњег избора у звање и остале потврде о изборним условима (доказе о ангажовању на Факултету политичких наука у Београду на стручним предметима из области новинарства, доказ о ангажовању на научноистраживачком пројекту „Политички идентитет Србије у регионалном и глобалном контексту” (број: 179076), доказ о избору у истраживачко звање „истраживач – сарадник”, доказе о учешћу у раду комисија за одбрану мастер радова, доказ о обављању функције секретара Катедре за новинарство и комунологију, доказ о учешћу у раду техничког тела за подршку процесу акредитације студијских програма Факултета политичких наука, решење АПР-а као доказ ангажовања у удружењу Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ), сведочанство о стипендирању, сертификате и друге доказе о професионалном усавршавању и ангажовању).

3. О кандидату пријављеном на конкурс

3.1. Биографски подаци

Марко Недељковић је рођен [REDACTED] године у [REDACTED] Република Србија. Дипломирао је на Факултету политичких наука Универзитета у Београду 2009. године, на новинарско-комуниколошком смеру с просечном оценом 9,00 и стекао звање дипломирани новинар. Мастер академске студије новинарства на истом факултету уписао је 2009. године и завршио их с просечном оценом 10,00. Мастер рад под насловом „Интерпретативност новинског извештавања (Студија случаја: београдске рубрике дневних листова *Блиц* и *Вечерње новости*)” успешно је одбранио 19. јануара 2011. године

пред трочланом комисијом, с оценом 10. По успешном завршетку мастер студија стекао је звање дипломирани журналиста – мастер.

Кандидат је 2011. године уписао докторске студије културологије – Студије културе и медија на Факултету политичких наука Универзитета у Београду. Положио је све испите с просечном оценом 10,00, а докторску дисертацију под називом „Трансформација штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу” одбранио је 21. децембра 2020. године и тако стекао звање доктора наука.

Одлуком Наставно-научног већа Факултета политичких наука Универзитета у Београду, кандидат је од школске 2009/2010. године, па све до 2014/2015. године, ангажован као „сарадник – демонстратор” на наставним предметима „Новинарство у штампи” на трећој години, „Истраживачко новинарство: штампа” на четвртој години и „Односи с јавношћу” на четвртој години основних студија. Од 2014. године ангажован је на научноистраживачком пројекту Факултета под називом „Политички идентитет Србије у регионалном и глобалном контексту” (број пројекта: 179076), док је у истраживачко звање „истраживач – сарадник” изабран 2015. године на Факултету политичких наука Универзитета у Београду.

Од 1. марта 2017. године изабран је у звање асистента за ужу научну област Медијске студије и новинарство на Факултету политичких наука у Београду на предметима „Новинарство у штампи и основе истраживачког новинарства”, „Истраживачко новинарство: штампа” и „Односи с јавношћу” на основним студијама и „Новинарске документарне форме у штампи”, „Уређивање медија – штампа” и „Односи с јавношћу у еколошкој политици” на мастер студијама.

Оснивач је и председник Центра за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ) у којем је током претходних година био вођа шест пројеката који су били усмерени на професионализацију медија, усавршавање новинара, креирање медијских садржаја и медијска истраживања.

Од 2012. године стални је предавач у Новинарској школи Удружења новинара Србије, као и координатор и предавач у Школи веб новинарства Удружења новинара Србије. Аутор је регионалног пројекта „Предузетничко новинарство”, у оквиру којег је за самостално покретање и вођење медијских сајтова од 2013. године до данас обучено више

од 10 новинара из 10 европских земаља (Румунија, Бугарска, Молдавија, Украјина, Албанија, Македонија, Хрватска, Босна и Херцеговина, Црна Гора и Србија).

Објавио је 10 научних и стручних радова, био је предавач и ментор на бројним семинарима, радионицама и обукама из медијске сфере, учесник и излагач на више научних и стручних конференција, као и модератор и панелиста на више стручних скупова и трибина.

Новинарско искуство стицао је од 2008. године, прво као новинар у дневном листу „Блиц”, а касније је писао за недељнике „НИН” и „Време”, као и за „Статус магазин” и часопис „Кућа стил“ чије онлајн издање уређује од 2014. године. Уредник је сајта и медијских садржаја „Центра за професионализацију медија и медијску писменост” (www.ceprom.rs).

Говори енглески језик, служи се немачким, изузетно добро познаје рад на рачунару, укључујући фото, аудио и видео продукцију и монтажу. Ради на скоро свим онлајн медијским платформама за објављивање, укључујући и израду сајтова у WordPress-у, вођење страница на друштвеним мрежама, спровођење онлајн кампања, таргетирање циљних група на интернету и анализу података о онлајн корисницима.

3.2. Наставне и педагошке активности

Марко Недељковић је свој наставни и педагошки рад демонстрирао у раду са студентима новинарско-комуниколошког смера на Факултету политичких наука, прво у звању сарадника – демонстратора од 2009. до 2015. године, потом у звању истраживача – сарадника од 2015. до 2017. године, да би 2017. године био изабран у звање асистента. Ангажован је на укупно шест предмета: „Новинарство у штампи и основе истраживачког новинарства”, „Истраживачко новинарство: штампа” и „Односи с јавношћу” на основним студијама и „Новинарске документарне форме у штампи”, „Уређивање медија – штампа” и „Односи с јавношћу у еколошкој политици” на мастер студијама. На овим предметима задужен је за извођење часова вежби и колоквијума, одржавање консултација, као и за припрему презентација за предавања и усмеравање рада студената током испуњавања предиспитних обавеза. Специфичност три стручна предмета на основним студијама захтева и константно прегледање бројних студентских радова током семестра (просечно

око 380 страна студентских радова недељно), јер у оквиру предиспитних обавеза студенти пишу наставним планом предвиђене практичне радове.

Током 12 година колико је провео у раду са студентима, колега Недељковић је демонстрирао изузетну посвећеност, марљивост и одговорност у обављању свих својих обавеза. Веома успешно комуницира са студентима и ефикасно усмерава њихов рад током полагања стручних предмета, што му омогућава не само академско и теоријско знање, већ и практично искуство стечено радом у неколико различитих медија, али и бројним медијским пројектима у којима је учествовао.

О његовом раду сведоче и анонимне студентске евалуације које показују да су студенти високо вредновали педагошки рад кандидата.

За предмет „Новинарство у штампи и основе истраживачког новинарства” добијао је следеће просечне оцене током евалуација:

- За школску 2015/16: 4,26 (шифра предмета: 07ОНН335), 4,91 (шифра предмета: 08ОНН335), 3,86 (шифра предмета: 09ОНН335).

Просечна оцена за дату годину: 4,34.

- За школску 2016/17: 4,38 (шифра предмета: 08ОНН335), 4,10 (шифра предмета: 09ОНН335), 5,00 (шифра предмета: 15ОНЗНШИ).

Просечна оцена за дату годину: 4,49.

- За школску 2017/18: 4,19 (шифра предмета: 09ОНН335), 4,25 (шифра предмета: 15ОНЗНШИ).

Просечна оцена за дату годину: 4,22.

- За школску 2018/19: 4,64 (шифра предмета: 09ОНН335), 4,05 (шифра предмета: 15ОНЗНШИ).

Просечна оцена за дату годину: 4,35.

- За школску 2019/20: 4,31 (шифра предмета: 09ОНН335), 4,27 (шифра предмета: 15ОНЗНШИ).

- Просечна оцена за дату годину: 4,29.

Просечна оцена за све наведене школске године: 4,34

За предмет „Истраживачко новинарство: штампа” добијао је следеће просечне оцене током евалуација:

- За школску 2017/18: 4,72.
- За школску 2018/2019: 5,00.
- За школску 2019/20: 5,00.

Просечна оцена за све наведене школске године: 4,91

За предмет „Односи с јавношћу” добијао је следеће просечне оцене током евалуација:

- За школску 2015/16: 4,19.
- За школску 2016/17: 3,78.
- За школску 2017/18: 4,06.
- За школску 2018/19: 4,28.
- За школску 2019/20: 4,54.

Просечна оцена за све наведене школске године: 4,17

На основу свих наведених студентских евалуација, просечна оцена за сва три наведена предмета износи: 4,47.

Кандидат Марко Недељковић је од избора у звање асистента 2017. године био члан Комисије за јавну одбрану 10 завршних радова на мастер академским студијама. Од 2018. године обавља и функцију секретара Катедре за новинарство и комунологију, а 2019. године је изабран и за члана групе за техничку подршку Комисији за редовну акредитацију Факултета политичких наука.

3.3. Научно-истраживачки рад

Марко Недељковић је у досадашњој научно-истраживачкој каријери био агнажован као стручни сарадник за подршку научно-истраживачком раду на Факултету политичких наука Универзитета у Београду од 1. априла 2014. године. Затим је у истраживачко звање „истраживач – сарадник” изабран 2015. године, а у звање асистента за ужу научну област Медијске студије и новинарство изабран је 1. марта 2017. године на три предмета на основним студијама и три предмета на мастер студијама Факултета политичких наука.

3.3.1 Пројектне активности

Од 1. априла 2014. године у континуитету је ангажован на научно-истраживачком пројекту Факултета политичких наука под називом „Политички идентитет Србије у регионалном и глобалном контексту” којег финансира Министарство за просвету, науку и технолошки развој Републике Србије (број пројекта: 179076).

У периоду од 2011. до 2015. године радио је као новинар – истраживач у оквиру међународног пројекта и академске истраживачке мреже која окупља стручњаке и истраживаче из области медија и новинарства с водећих универзитета и института у Европи и САД. У оквиру овог пројекта под називом „Европска опсерваторија за новинарство” (en.ejo.ch), у којем је учествовало укупно 12 земаља, био је задужен за писање текстова, анализа и објављивање истраживања из области медија и комуникације, као и за ажурирање српског сајта који се налази на адреси rs.ejo-online.eu. У периоду од четири године написао је укупно 53 текста на српском и енглеском језику и превео више од 30 текстова са енглеског, а основни циљ свих тих текстова био је да медијски професионалци, студенти новинарства и комуникације, али и истраживачи медија на једном месту могу да прате релевантна истраживања и анализе, медијске трендове, али и новости из медијске сфере који ће им помоћи у професионалном раду и усавршавању.

Марко Недељковић је аутор регионалног пројекта „Предузетничко новинарство”, који се од 2013. године реализује уз подршку Медијског програма за Југоисточну Европу Фондације Конрад Аденауер. У оквиру овог пројекта, који нуди обуку за самостално покретање и вођење медијских сајтова, до данас је обучено више од 100 новинара из 10 европских земаља (Румунија, Бугарска, Молдавија, Украјина, Албанија, Македонија, Хрватска, Босна и Херцеговина, Црна Гора и Србија). Недељковић је главни предавач на пројекту, а уједно је и приређивач и аутор два текста у „Приручнику за предузетничко новинарство” који је септембра 2014. године издат на српском и енглеском језику како би помогао и новинарима који нису имали прилику да учествују у овом програму.

Од 2018. године био је вођа шест медијских пројеката које је реализовао Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ), уз подршку Министарства културе и информисања Републике Србије. У истом периоду био је и вођа једног

медијског истраживања, као и уредник медијских садржаја у једном пројекту. Сви претходно наведени пројекти били су усмерени на професионализацију медија, усавршавање новинара, креирање медијских садржаја и медијска истраживања. У питању су следећи пројекти:

- Вођа медијског пројекта „Комуникативна агресија на интернету – како језик мржње и агресивности у онлајн сфери утиче на појединце и друштво”, 2020.
- Вођа медијског пројекта „Будућност послова после короне: Које професије ће претрпети највеће промене после пандемије и како се најефикасније прилагодити новим околностима на тржишту рада”, 2020.
- Уредник медијских садржаја на пројекту „Одрастање у дигиталном добу – генерација коју још нисмо разумели”, 2020.
- Вођа медијског пројекта „Невидљиви грађани – предрасуде и дискриминација као одраз стања једног друштва”, 2019.
- Вођа медијског истраживања „Комуникативна агресија у Србији 2019.” које је спроведено у оквиру пројекта „Комуникативна агресија – како језик агресивности и сензационалистички наративи утичу на појединце и друштво”, 2019.
- Вођа медијског пројекта „Предузетничко новинарство – како успоставити модел финансијске одрживости медија у дигиталном добу”, 2018/2019.
- Вођа медијског пројекта „За професионално и одговорно извештавање о деци”, 2018.
- Вођа медијског пројекта „Деца у медијском огледалу”, 2018.

Од 2016. године је учествовао у реализацији пет медијских пројеката Школе веб новинарства Удружења новинара Србије, уз подршку различитих државних министарстава и органа. У оквиру тих пројеката био је ангажован као координатор и главни предавач, а у питању су следећи пројекти:

- Обука за новинаре локалних медија из Републике Србије коју је током 2016. године подржало Министарство културе и информисања кроз пројекат „Научи више – информиши боље/Стицање веб и видео вештина за професионализацију новинарства и локалних медија”.

- Обука за особе са инвалидитетом коју је током 2015. године подржало Министарство за рад, запошљавање, борачка и социјална питања на конкурс за унапређење положаја особа са инвалидитетом.
- Обука за новинаре медија у Војводини коју је током 2015. године подржао Покрајински секретаријат за културу и јавно информисање АП Војводина на Конкурсу за унапређење професионалних стандарда кроз пројекат „Професионално онлајн новинарство – мој избор у дигиталном свету”.
- Обука за новинаре из медија дијаспоре коју је током 2014. године подржала Канцеларија Владе Републике Србије за сарадњу са дијаспором и Србима у региону.
- Обука за особе са инвалидитетом коју је током 2014. године подржало Министарство културе и информисања Републике Србије у оквиру пројекта „Информисање и обука за рад на вебу особа с инвалидитетом”.

Током 2013. године спроводио је истраживање и анализу онлајн медија дијаспоре за потребе Канцеларије за сарадњу са дијаспором и Србима у региону Владе Републике Србије и Удружења новинара Србије. Резултати су презентовани на конференцији „Професионализација онлајн медија дијаспоре” (23-25. октобар 2013.).

Током 2012. године био је стални извештач и координатор тима који се бавио мониторингом онлајн медија у Републици Србији, у оквиру медијског пројекта под називом „MediaTrends” Фондације Конрад Аденауер. Резултате и налазе истраживања презентовао је на две конференције за медије, у априлу и октобру исте године.

У својству ментора ангажован је на Media Jam Nakaton-у у априлу 2019. године на којем је 18 тимова развијало своје идеје о одрживим подкастима и платформама за подкастинг екосистем у Србији. Хакатон је организован у оквиру иницијативе „Media Jam – ка одрживим подкаст решењима” који се спроводи у оквиру USAID Serbia пројекта јачања окружења за одрживост медија у Србији са циљем проналазак иновативних и одрживих пословних модела у дигиталном окружењу.

Био је ментор и на тродневној радионици „Критичко размишљање и јавно заговарање младих” која је одржана у октобру 2020. године у оквиру заједничког регионалног програма „Дијалог за будућност”, који у Босни и Херцеговини, Црној Гори и Србији спроводи УНЕСКО, УНИЦЕФ и УНДП. Радионицу је реализовао Факултет

политичких наука Универзитета у Београду у оквиру пројекта „Медијска и информацијска писменост у функцији развоја критичког мишљења и заговарања младих”.

Ангажован је као предавач на семинару у оквиру пројекта „Заштита деце од насиља и дискриминације у образовном систему” у организацији Центра за интерактивну педагогију (ЦИП) током 2019. године.

Био је предавач и на регионалном семинару „Школа демократије” (Бања Лука) у организацији Фондације Фридрих Еберт, Центра за међународне односе (Бања Лука) и Центра за међународне студије (Загреб) током 2019. године.

3.3.2 Учешће на конференцијама

Марко Недељковић је учествовао и на више међународних и домаћих научних и стручних конференција, међу којима су:

- Стручна регионална конференција „Онлајн медији као генератори говора мржње” у организацији Сервиса за медијску професионалну едукацију и развој (СЕМПЕР) и Фондације Фридрих Еберт, Бања Лука, 2019.
- Међународна стручна конференција „South East European Media Forum (SEEMF)”, Konrad-Adenauer-Stiftung, SEEMO и Central European Initiative, Тирана (Албанија), 2018.
- Међународна стручна конференција „South East European Media Forum (SEEMF)”, Konrad-Adenauer-Stiftung, SEEMO и Central European Initiative, Софија (Бугарска), 2017.
- Међународна конференција „Комуникативна агресија XXI века: садржај, облици, динамика”, Факултет политичких наука, Београд, 2017.
- Научна конференција „Политички идентитет Србије у регионалном и глобалном контексту”, Факултет политичких наука, Београд, 2015.
- Стручна конференција истраживача из области медија и новинарства са 12 водећих универзитета и института у Европи и САД организована у оквиру међународног пројекта „Европска опсерваторија за новинарство”, Факултет политичких наука, Београд, 2013.

- Регионална конференција „Улога друштвених мрежа у политичким кампањама” у организацији Центра за друштвени дијалог и регионалне иницијативе и Фондација Конрад Аденауер и Едуардо Фреи, Београд, 2012.
- Међународна научна конференција „Веродостојност медија – домети медијске транзиције”, Факултет политичких наука, Београд, 2011.
- Конференција „Професија на раскршћу – новинарство на прагу информационог друштва”, Факултет политичких наука, Београд, 2011.
- Регионална конференција „Истраживачко новинарство: легални токови и сива зона”, Крос Медиа и Медијски програм за Југоисточну Европу Фондације Конрад Аденауер, Београд, 2010.

3.4. Списак објављених радова

Марко Недељковић је доставио десет објављених радова у оригиналу и у копијама.

У питању су следећи радови:

1. Недељковић, Марко. Будућност штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу (медијско-социолошки аспект). *Социолошки преглед*, 2021, год. 55, бр. 2, стр. 3-24. DOI: <https://doi.org/10.5937/socpreg55-31459> **M24**
2. Недељковић, Марко. Трансформација штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу. Докторска дисертација. Београд: Универзитет у Београду – Факултет политичких наука, 2020. **M70**
3. Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко. Медиасцена в Србији: нарастание агресивности СМИ. *Коммуникативные агрессии XXI века*. Санкт-Петербург: Издательство Алетейя. ИСБН 978-5-907189-84-3, 2019, стр. 117-133, УДК 070 ББК 76.01 (К 635) **M14**
4. Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко М. Перспективе предузетничког новинарства у Србији, УДК 16774:070 (497.11) Конференција: *Политички идентитет Србије у глобалном и регионалном контексту* (пројекат, ев.бр.179076) ФПН, 6. новембар 2015, Београд, стр. 315-327, Зборник радова са научног скупа, Службени гласник, Београд, 2015, ИСБН 978-86-84031-85-5 [ЦОБИСС.СР-ИД 219671564] **M61**

5. Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко М. Prospects of Regulation and Self-Regulation of Online Media in Serbia. *Медијска култура*, ИСБН 1800-8577, 2014, бр. 06, стр. 23-38. [ЦОБИСС.СР-ИД [516059735](#)] **M14**
6. Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко. Промена контекста независног новинарства. *Медијски дијалози*, ИСБН 1800-7074, 2014, год. 7, бр. 19, стр. 21-34. [ЦОБИСС.СР-ИД [516021335](#)] **M33**
7. Недељковић, Марко. Интерпретативност новинског извештавања. *Култура*, ISSN 0023-5164, 2011, бр. 132, стр. 77-94. [COBISS.SR-ID [516021591](#)] **M51**
8. Недељковић, Марко. Холивудизација Боливуда. *ЦМ*, ИСБН 1452-7405, 2010, бр. 16, јесен, стр. 61-73. [ЦОБИСС.СР-ИД [514960228](#)] **M52**
9. Недељковић, Марко. Основе веб новинарства. У: НЕДЕЉКОВИЋ, Марко, ПЕТРОВИЋ, Милош, ЗМИЈАНАЦ, Верољуб. *Приручник за предузетничко новинарство*. Београд: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2014, стр. 9-16. [ЦОБИСС.СР-ИД [516029783](#)] (некатегоризован)
10. Недељковић, Марко. Новинарство дигиталног доба. У: НЕДЕЉКОВИЋ, Марко, ПЕТРОВИЋ, Милош, ЗМИЈАНАЦ, Верољуб. *Приручник за предузетничко новинарство*. Београд: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2014, стр. 18-21. [ЦОБИСС.СР-ИД [516030295](#)] (некатегоризован)

3.5. Сажет приказ објављених радова

У раду „Будућност штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу (медијско-социолошки аспект)” објављеном у часопису *Социолошки преглед* (M24), аутор нуди опсежну анализу фактора од којих ће зависити опстанак штампаних медија на тржишту наше земље у будућности. У раду се указује да су константан пад тиража, публике и прихода штампаних медија, развој нове културе информисања, као и истовремено јачање онлајн медија довели до тога да је трансформација штампаних медија постала неминовна, али и да су начини на које се штампани медији прилагођавају наведеним променама знатно различити. Аутор стога наводи и представља различите стратегије пословања штампаних медија које се уочавају у пракси током последње две деценије, а то су „print first”, „digital first” и „digital only”. Потом указује на три фазе

трансформације кроз које пролазе редакције штампаних медија током преласка са „print first” на „digital first” стратегију, да би се након тога дефинисали и кључни елементи од којих зависи успех те трансформације, као и значај социолошког аспекта који се често превиђа. На крају рада се наводе кључни закључци по питању будућности штампаних медија и препоруке које се односе на промена које редакције морају да спроведу уколико желе да остану на медијском тржишту. Те препоруке уједно представљају веома драгоцен допринос овог рада јер већини редакција штампаних медија у Србији најбитније промене тек предстоје, па закључци које аутор наводи на основу опсежног истраживања имају и практичну вредност за домаће медије.

Докторску дисертацију „Трансформација штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу” (М70) кандидат је успешно одбранио на Факултету политичких наука Универзитета у Београду и она представља значајан научно-истраживачки рад у области студија новинарства и медија. Докторска дисертација се састоји се од укупно 340 страна стандардног А4 формата (фонт: Times New Roman, проред: 1, маргине: 20 милиметара), од којих је 279 страна основног текста, док преостала 61 страна обухвата прилоге (дубински интервјуи и упитници) и списак коришћених извора. Састоји се од седам основних поглавља: Увод, Методолошки оквир истраживања, Теоријски оквир, Трансформација штампаних медија у дигиталном добу, Промене медијског тржишта у Републици Србији у XXI веку, Специфичности трансформације штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу и Закључак. На тај начин докторска дисертација Марка Недељковића представља заокружену целину у научном, стручном и методолошком смислу.

Предмет истраживања докторске дисертације кандидата Марка Недељковића су промене до којих долази под утицајем дигиталног доба и новог медијског окружења у редакцијама штампаних медија у Републици Србији, тачније истраживање начина на који се штампани медији трансформишу како би се прилагодили дигиталном добу. Циљ дисертације је да на основу спроведеног истраживања утврди обим у којем су се редакције штампаних медија у Србији трансформисале у циљу прилагођавања дигиталном добу, потом да се утврди у којим елементима се најчешће дешавају трансформације и на који начин, али и да се утврди од којих фактора превасходно зависи да ли ће, у којој мери и до којих промена доћи.

Да би предмет истраживања био што систематичније истражен и испуњени сви наведени циљеви дисертације, аутор се фокусирао на истраживање три кључна елемента на основу којих се може процењивати да ли је и у којој мери дошло до промена унутар редакција штампаних медија у Србији. То су нове новинарске компетенције, тј. нова новинарска знања и вештине које се појављују као базични елемент у процесу трансформација свих редакција штампаних медија, потом нови медијски професионалци, тј. нови стручњаци који се запошљавају у медијима да би се редакције прилагодили новим захтевима публике и новим околностима на дигиталном медијском тржишту, као о нова структура и организација редакције која подразумева напуштање концепта традиционалне организације рада и прелазак на концепт дигиталне редакције која обезбеђује ефикаснију продукцију медијског садржаја за више платформи и ефикаснију радну рутину у савременим медијима. Наведени елементи истраживани су унутар пет редакција дневних новина у нашој земљи: „Политика”, „Вечерње новости”, „Блиц”, „Данас” и „Курир”. Опсежни подаци и налази до којих је кандидат дошао у оквиру сва три наведена аспекта, омогућили су да се на крају понуде одговори на сва истраживачка питања која су постављена на почетку рада, као и да се тестирају почетне хипотезе.

Тако кандидат на основу добијених резултата закључује да су непотпуне и несистематичне промене највећи проблем у процесу трансформације штампаних медија у Србији. Као доказ за то наводи податак да је у свакој од пет истраживаних редакција забележена промена у свим елементима који су истраживани (нове новинарске компетенције, нови медијски професионалци и нова структура и организација рада), сем у случају једног елемента у „Политици”. То јасно упућује на закључак да је свака редакција у извесној мери већ реаговала на промене које је донело дигитално доба у покушају да се прилагоди новим околностима, али су те промене у највећем броју случајева непотпуне и несистематичне што директно утиче на обим и успех трансформације. Стога аутор на основу детаљних података који су наведени у дисертацији закључује да трансформација није присутна у подједнакој мери у свим анализираним елементима у пет редакција штампаних медија које је обухватило истраживање, што директно ограничава њихово прилагођавање дигиталном добу.

Други битан закључак до којег је дошао кандидат је да постоје велике разлике у обиму трансформације између различитих штампаних медија у Србији. Најмањи обим

трансформације детектован је у „Политици” која се налази на једном полу, док је највећи обим трансформације утврђен у „Блицу” који се налази на другом полу. Преостале редакције су по обиму трансформације позициониране између ова два дневна листа. „Данас” је најближи „Политици”, „Вечерње новости” заузимају средишњу тачку између два наведена пола, док је „Курир” нешто ближи „Блицу”, али и даље недовољно да би се приближио „digital first” стратегији која је детектована само у „Блицу”.

Трећи закључак до којег долази кандидат испитујући своје хипотезе је да су ниво усвојености нових новинарских компетенција, потом присуство нових медијских професионалаца, као и реструктурирање редакција и нова организација рада кључни фактори који условљавају разлике у динамици, обиму и врсти трансформација у анализираним медијима. На основу степена трансформације у та три елемента, аутор закључује да „Политика”, „Данас” и „Вечерње новости” спадају у тип редакције која остварује координацију изолованих платформи, што значи да је до сада спроведен мали обим трансформација ових редакција и да им најобимније промене на путу до „digital first” стратегије и прилагођавања дигиталном окружењу тек предстоје. „Курир” по свим одликама спада у тип крос-медијске редакције, што значи да је редакција трансформисана у средњем обиму и да постоји велики ниво сарадње између два издања, али да су још многе организационе промене неопходне да би се омогућио прелазак на „digital first” стратегију. Потпуно интегрисана редакција детектована је само у случају „Блица” јер су трансформације у великом обиму утврђене у највећем броју кључних елемената. Изузетак је једино организација рада у којој је утврђен средњи обим трансформације, али када се сви праћени индикатори узму у обзир, пракса у „Блицу” највише одговара овом типу редакције.

Четврти закључак односи се на утицај специфичних карактеристика домаћег медијског тржишта на разлике у трансформацији штампаних медија у Србији у односу на друге земље. Аутор дисертације на основу спроведеног истраживања долази до закључка да су мало тржиште са великом конкуренцијом, сиромашна публика и спорији тренд транзиције оглашивача у дигитална издања најбитнији фактори који утичу на специфичности трансформације штампаних медија у нашој земљи.

Ова четири закључка поткрепљена су навођењем бројних индикатора и резултата истраживања до којих је дошао кандидат у току израде своје докторске дисертације, чиме

је уједно у потпуности потврдио и све четири полазне хипотезе у свом докторату. Треба напоменути да је кандидат у оквиру закључних разматрања понудио шире и знатно потпуније тумачење трансформације штампаних медија у Србији које превазилази само тестирање почетних хипотеза и указао на додатних шест закључака који се могу извести на основу свих добијених налаза. Кандидат је такође указао и на перспективе трансформације штампаних медија у Републици Србији у будућности, указујући истовремено у којој фази трансформације се налазе сви истраживани медији.

Тако на основу резултата истраживања закључује да се „Политика” и „Данас” налазе тек у првој фази трансформације јер се у овим редакцијама уочава само промена у компетенцијама новинара и уредника, а чак и по питању тог елемента детектован је само мањи обим трансформација. Редакција „Вечерњих новости” налази се на прелазу из прве у другу фазу јер нове новинарске компетенције још нису усвојене у довољној мери, али је у редакцији већ почело запошљавање нових медијских професионалаца, па се може констатовати да прва фаза још није довршена, али да су већ инициране и промене које наговештавају долазак друге фазе. „Курир” се на основу свих параметара налази на почетку друге фазе трансформације јер су нове медијске компетенције усвојене у значајној мери, почело је и запошљавање нових медијских професионалаца, али највећи део њихових послова и даље обављају обучени новинари, што су све индикатори да су начињени тек иницијални кораци у другој фази. Једино је редакција „Блица” већ доспела у трећу фазу трансформације јер су и нове новинарске компетенције и нови медијски професионалци већ присутни у великом обиму, што значи да су прве две фазе успешно окончане, али се истовремено мањи обим промена бележи у домену организације рада што је карактеристично управо за трећу фазу.

На основу свих резултата и закључака до којих је дошао, кандидат у дисертацији наводи и најбитније препоруке за редакције штампаних медија у Србији које ће им омогућити да знатно брже, одлучније и систематичније спроведу трансформације које им предстоје, што представља додатну вредност дисертације Марка Недељковића.

Чланак под називом „Медиасцена в Србии: нарастание агрессивности СМИ” (Медијска сцена у Србији: Растућа агресивност у средствима масовног информисања), који је објављен у међународној научној монографији (М14), указује на велике промене

које су се десиле у навикама и начину информисања савремене публике, као на и актуелне медијске промене у нашој земљи. Посебан акценат стављен је на агресивну комуникацију у медијима, утицај онлајн сфере на информисање грађана, али и на нове облике политичких утицаја на медије и публику у XXI веку. За те потребе, аутори овог рада спровели су и истраживање међу студентима Факултета политичких наука – Универзитета у Београду, јер су они као будући новинари, медијски професионалци и политиколози, због природе свог образовања и будућег посла, константно упућени на медије и спадају у најактивније групе конзумента медијских садржаја. На основу добијених резултата, у раду се наводе три кључна налаза који илуструју стање и проблеме на српској медијској сцени. Прво, интернет постаје примарни извор информисања о политици, упркос томе што су испитаници свесни да су ефекти дискусије на онлајн медијима доминантно негативни. Друго, поверење у медије је на екстремно ниском нивоу јер испитаници сматрају да медији необјективно извештавају о политичким дешавањима и да су доминантно под утицајем политичке власти. И треће, ставови испитаника о битним политичким питањима, попут односа Србије и Европске уније, нису утемељени на адекватном знању, али ни на медијском извештавању, па остаје нејасно како публика уопште формира своје мишљење о овом политичком питању. Аутори стога закључују да ће највећи изазов за медије у Србији у годинама које следе бити управо повратак кредибилитета и поверења, што је уједно и најтежи задатак јер су основни предуслови за то финансијски независни и професионални медији, а управо то су две најслабије тачке српских медија.

У раду „Перспективе предузетничког новинарства у Србији” (М61) аутори указују да се у расправама о будућности новинарства већ годинама потенцира потреба за прилагођавањем тзв. дигиталном добу јер су многобројни проблеми у традиционалним медијима и тешка финансијска ситуација у којој се налазе новинари приморали медијске професионалце да трагају за новим моделима пословања како би опстали у медијској сфери. У том контексту аутори указују на концепт „предузетничког новинарства” који у основи подразумева потребу да новинари и медијски професионалци све више делују као предузетници и својим иновацијама редефинишу новинарску професију и тако одиграју важну улогу у решавању кризе у медијској сфери јер је традиционална стратегија финансирања професионалног новинарства која се заснива на класичном оглашавању

пољуљана из корена експанзијом интернета и друштвених медија. Аутори наводе да ће овај концепт бити посебно значајан у случају младих новинара јер ће њихове каријере све више зависити од способности да осмисле и покрену мале, али профитабилне веб пројекте. Стога су многи универзитети у САД већ уврстили курсеве предузетничког новинарства у своје студијске програме, а њиховим стопама полако креће и све већи број универзитета у западној Европи. У Србији, као и у целом региону, овај концепт још је недовољно познат, па аутори у овом раду излажу базичне елементе овог концепта, нове новинарске компетенције које он подразумева, али анализирају и перспективе његовог развоја у нашој земљи.

У раду под називом „Prospects of Regulation and Self-Regulation of Online Media in Serbia” (Перспективе регулације и саморегулације онлајн медија у Србији) (M14) указује се на три кључна елемента од којих зависи креирање подстицајног оквира за развој онлајн медија и веб новинарства у Србији јер пресек тренутног стања открива бројне недостатке који отежавају значајнију професионализацију дигиталних медија у нашој земљи. У раду се посебно разматра значај регулације и саморегулације онлајн медија као нужних претпоставки њихове професионализације, али се наводе и механизми којима се најчешће обезбеђује неопходан ниво поштовања етичких и професионалних начела. Такође се наводе и светска искуства, као и препоруке угледних светских медија и професионалних удружења које би могле да нађу примену и у Србији и тако створе подстицајно окружење за развој онлајн новинарства, али и дигиталних медија уопште.

У чланку „Промена контекста независног новинарства” (M33) критички се преиспитују најзначајније промене контекста независног новинарства у савременим медијима, а у фокусу истраживања налазе се најзначајнији видови и аспекти притисака којима су медији изложени. Аутори посебну пажњу посвећују политичким и економским ограничењима, које се доминантно манифестују кроз утицај државе, оглашивача, комерцијалног и политичког ПР-а. Такође разматрају структуралне узроке кризе медијске индустрије и новинарства као професије, од глобалних трендова који су се прелили и на српску медијску сцену, до локалних специфичности домаћег медијског простора.

У чланку под називом „Интерпретативност новинског извештавања” (M51) кандидат се бави анализом интерпретативности текстова у најчитанијим дневним новинама као суштинском одликом квалитетне штампе. Циљ рада је да се јасно утврде

основни елементи кредибилне интерпретације и најчешћи пропусти у раду новинара, с крајњим циљем да се прецизно укаже на степен интерпретативности и ангажованог новинарског приступа у анализираној штампи. Текст нуди преглед релевантних дефиниција и појмова који су битни за анализу интерпретативности, као и резултате истраживања које је спровео аутор, а обухватило је укупно 256 текстова у Блицу и 236 у Вечерњим новостима. Посебна вредност овог рада огледа се у одређивању и дефинисању елемената од којих превасходно зависи кредибилитет и потпуност интерпретације у новинским текстовима јер је то императив у савременом новинарству у штампаним медијима, али и у јасном детектовању најчешћих пропуста новинара који се дешавају у пракси.

Текст „Холивудизација Боливуда” (М52) бави се темом културног утицаја путем филма, како би се што боље објаснио процес који се често означава као културни империјализам. Кандидат на примеру Боливуда, као једне од највећих филмских индустрија у савременом свету, указује како се по моделу индустријске производње и културна индустрија све више унификује и све више креће у правцу комерцијализације и зараде, а не културне разноврсности и аутентичних садржаја. У раду се представљају и механизми којима је могуће заштитити културну продукцију, али се истовремено указује и на њихова реална ограничења у времену када друштвени медији постају све утицајнији на глобалном нивоу. Кандидат стога наглашава да су нови медији додатно оснажили културни и идеолошки империјализам у оквиру међународног комуницирања и отежали домете и успех аутентичних културних продукција које нису окренуте као глобалном тржишту.

У тексту „Основе веб новинарства” (некатегоризован) кандидат наводи и дефинише основне елементе веб новинарства који би требало да буду основа за рад сваком новинару који ради за онлајн издања. Кандидат у раду такође излаже правила и препоруке којих би требало да се придржавају сви веб новинари уколико настоје да креирају квалитетан садржај за веб, а нуди и практично упутство како кроз седам базичних корака креирати добар садржај за онлајн медије. Посебна пажња придаје се појашњавању правила писања наслова на вебу, правила структурирања текста, његовог мултимедијалног опремања, као и оптимизацији за претраживаче од које зависи видљивост објављених текстова на интернету и њихова позиција на водећим

претраживачима. Посебан сегмент посвећен је употреби линкова и техници линковања, као изузетно битном елементу веб новинарства, као и одређивању и употреби кључних речи у тексту.

Текст под називом „Новинарство дигиталног доба” (некатегоризован) указује на промене до којих је дошло у самој новинарској професији преласком са Web 1.0 на Web 2.0 технологију, али и под растућим утицајем друштвених медија. Кандидат у тексту наводи и како се мења улога новинара у савременим медијима, указујући на неке од нових карактеристика и особина новинара у дигиталној ери, али и на нека нова знања и вештине које новинари данас морају да поседују ако желе успешно да раде у новом медијском окружењу. Разматрају се и нове етичке дилеме до којих је дошло под утицајем развоја нових медија, пре свега друштвених мрежа које су постале значајан фактор у свакодневном раду новинара.

4. Оцена приступног предавања

Др Марко Недељковић одржао је приступно предавање 29. априла 2021. године од 14.00 до 14.45 на Факултету политичких наука на тему „Концепт дигиталне редакције као модел организације онлајн медија”. Комисија у саставу: проф. др Татјана Вулић (редовна професорка Филозофског факултета – Универзитет у Нишу), проф. др Сања Домазет Даничић (ванредна професорка Факултета политичких наука – Универзитет у Београду) и проф. др Веселин Кљајић (редовни професор Факултета политичких наука – Универзитет у Београду) оценила је припрему предавања, структуру и квалитет садржаја предавања, као и дидактичко-методички аспект извођења предавања највишом оценом 5 (пет) у свим сегментима, што је и заједничка просечна оцена 5 (пет).

5. Испуњеност услова за избор

Увидом и анализом поднете документације, категоризацијом и прегледом квантитативно исказаних научних резултата за стицање звања доцента за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право, Комисија закључује да кандидат Марко Недељковић испуњава све критеријуме за избор у звање доцента. У складу са

Правилником о минималним условима за стицање звања наставника на Универзитету у Београду („Гласник Универзитета у Београду”, бр. 192. од 01.07.2016, 195. од 22.09.2016, бр. 197. од 20.03.2017, бр. 199. од 16.10.2017. и бр. 203. од 21.05.2018), у наставку су приказани захтеви за избор у звање доцента на Универзитету у Београду у групацији друштвено-хуманистичких наука и радови који испуњавају ове захтеве.

5.1. Општи услов

Марко Недељковић је успешно одбранио докторску дисертацију „Трансформација штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу” 21. децембра 2020. године на Факултету политичких наука Универзитета у Београду из уже научне области Медијске студије и новинарство, чиме је стекао звање доктора наука из уже научне области за коју се кандидат бира и тако испунио општи услов конкурса.

5.2. Обавезни услови

5.2.1. Позитивно оцењено приступно предавање

Марко Недељковић је одржао приступно предавање 29. априла 2021. године на тему „Концепт дигиталне редакције као модел организације онлајн медија” које је оцењено са највишом оценом 5 (пет).

5.2.2. Позитивна оцена педагошког рада

На основу резултата индивидуалних студентских анкета о вредновању педагошког рада на предметима на којима је кандидат био ангажован од школске 2015/16 до школске 2019/20 године („Новинарство у штампи и основе истраживачког новинарства”, „Истраживачко новинарство: штампа” и „Односи с јавношћу”), студенти су досадашњи рад др Марка Недељковића оценили са просечном оценом 4,47.

5.2.3. Објављен један рад из категорије M20 или три рада из категорије M51 из научне области за коју се бира

Марко Недељковић је објавио један рад из категорије М24 и један рад из категорије М51, чиме је испунио наведени услов. У питању су следећи радови:

- Недељковић, Марко. Будућност штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу (медијско-социолошки аспект). *Социолошки преглед*, 2021, год. 55, бр. 2, стр. 3-24. DOI: <https://doi.org/10.5937/socpreg55-31459> **M24**

- Недељковић, Марко. Интерпретативност новинског извештавања. *Култура*, ISSN 0023-5164, 2011, бр. 132, стр. 77-94. [COBISS.SR-ID [516021591](#)] **M51**

5.2.4 Саопштен један рад на научном скупу, објављен у целини (М31, М33, М61, М63)

Марко Недељковић је објавио два рада саопштена на научним скуповима, тачније један рад из категорије М33 и један рад из категорије М61, чиме је испунио наведени услов. У питању су следећи радови:

- Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко. Промена контекста независног новинарства. *Медијски дијалози*, ИСБН 1800-7074, 2014, год. 7, бр. 19, стр. 21-34. [ЦОБИСС.СР-ИД [516021335](#)] **M33**

- Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко М. Перспективе предузетничког новинарства у Србији, УДК 16774:070 (497.11) Конференција: *Политички идентитет Србије у глобалном и регионалном контексту* (пројекат, ев.бр.179076) ФПН, 6. новембар 2015, Београд, стр. 315-327, Зборник радова са научног скупа, Службени гласник, Београд, 2015, ИСБН 978-86-84031-85-5 [ЦОБИСС.СР-ИД 219671564] **M61**

5.2.5 Додатни радови изван захтеваних услова

Марко Недељковић је објавио два рада у категорији М14, један у категорији М52 и два рада која нису категоризована. У питању су следећи радови:

- Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко. Медиасцена в Србији: нарастање агресивности СМИ. *Коммуникативне агресије XXI века*. Санкт-Петербург: Издатељство Алетејя. ИСБН 978-5-907189-84-3, 2019, стр. 117-133, УДК 070 ББК 76.01 (К 635) **М14**

- Кљајић, Веселин, Недељковић, Марко М. Prospects of Regulation and Self-Regulation of Online Media in Serbia. *Медијска култура*, ИСБН 1800-8577, 2014, бр. 06, стр. 23-38. [ЦОБИСС.СР-ИД [516059735](#)] **М14**

- Недељковић, Марко. Холивудизација Боливуда. *ЦМ*, ИСБН 1452-7405, 2010, бр. 16, јесен, стр. 61-73. [ЦОБИСС.СР-ИД [514960228](#)] **М52**

- Недељковић, Марко. Основе веб новинарства. У: НЕДЕЉКОВИЋ, Марко, ПЕТРОВИЋ, Милош, ЗМИЈАНАЦ, Верољуб. *Приручник за предузетничко новинарство*. Београд: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2014, стр. 9-16. [ЦОБИСС.СР-ИД [516029783](#)] **(некатегоризован)**

- Недељковић, Марко. Новинарство дигиталног доба. У: НЕДЕЉКОВИЋ, Марко, ПЕТРОВИЋ, Милош, ЗМИЈАНАЦ, Верољуб. *Приручник за предузетничко новинарство*. Београд: Konrad-Adenauer-Stiftung, 2014, стр. 18-21. [ЦОБИСС.СР-ИД [516030295](#)] **(некатегоризован)**

5.3. Изборни услови (минимално 2 од 3 услова) Ближе одреднице (најмање по једна из два изборна услова)

1. Стручно – професионални допринос

1.1. Председник или члан уређивачког одбора научних часописа или зборника радова у земљи и иностранству

1.2. Председник или члан организационог или научног одбора на научним скуповима националног или међународног нивоа

1.3. Председник или члан комисија за израду завршних радова на академским мастер или докторским студијама

Марко Недељковић је до сада је био члан комисије у 10 (десет) одбрањених мастер радова на Факултету политичких наука Универзитета у Београду. У питању је учешће у

комисији за следеће кандидате: Наталија Живановић, Анђела Савић, Милица Павловић, Драгана Савић, Јована Пешић, Ана Митић, Исидора Илић, Кристина Ковач, Никола Грубнић, Тања Милојевић.

1.4. Руководилац или сарадник на домаћим и међународним научним пројектима

Марко Недељковић је од 2014. године сарадник на пројекту Министарства просвете, науке и технолошког развоја „Политички идентитет Србије у регионалном и глобалном контексту” (број пројекта: 179076) који води Факултет политичких наука Универзитета у Београду.

2. Допринос академској и широј заједници

2.1. Чланство у страним или домаћим академијама наука, чланство у стручним или научним асоцијацијама у које се члан бира.

2.2. Председник или члан органа управљања, стручног органа или комисија на факултету или универзитету у земљи или иностранству.

Марко Недељковић је секретар Катедре за новинарство и комунологију на Факултету политичких наука од 2018. године.

Од 2019. године је и члан групе за техничку подршку Комисији за редовну акредитацију Факултета политичких наука.

2.3. Члан националног савета, стручног, законодавног или другог органа и комисије министарстава

Марко Недељковић је био члан стручне комисије Министарства културе и информисања за оцену медијских пројеката пријављених на Конкурс за суфинансирање пројеката за производњу медијских садржаја за радио и интернет медије у 2017. години.

2.4. Учешће у наставним активностима ван студијских програма (перманентно образовање, курсеви у организацији професионалних удружења и институција, програми едукације наставника) или у активностима популаризације науке

Марко Недељковић је од 2012. године стални предавач у Новинарској школи Удружења новинара Србије, као и координатор и предавач у Школи веб новинарства Удружења новинара Србије.

Аутор је регионалног пројекта „Предузетничко новинарство”, у оквиру којег је за самостално покретање и вођење медијских сајтова од 2013. године до данас обучено више од 100 новинара из 10 европских земаља.

Био је предавач на стручним семинарима намењеним новинарима и медијским радницима које је реализовао Центар за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ) уз подршку Министарства културе и информисања Републике Србије у оквиру пројекта „Предузетничко новинарство – како успоставити модел финансијске одрживости медија у дигиталном добу” (2018/2019. година) и „За професионално и одговорно извештавање о деци” (2018. година).

Био је координатор и предавач на пет медијских пројеката Удружења новинара Србије (УНС). У питању су пројекти: „Научи више – информиси боље/Стицање веб и видео вештина за професионализацију новинарства и локалних медија” (реализован 2016. године уз подршку Министарства културе и информисања), „Обука за унапређење положаја особа са инвалидитетом” (реализован 2015. године уз подршку Министарства за рад, запошљавање, борачка и социјална питања); „Професионално онлајн новинарство – мој избор у дигиталном свету” (реализован 2015. године уз подршку Покрајинског секретаријата за културу и јавно информисање АП Војводина), „Обука за новинаре из медија дијаспоре” (реализован 2014. године уз подршку Канцеларије Владе Републике Србије за сарадњу са дијаспором и Србима у региону), „Информисање и обука за рад на вебу особа с инвалидитетом” (реализован 2014. године уз подршку Министарства културе и информисања Републике Србије).

2.5 Домаће или међународне награде и признања у развоју образовања или науке

3. Сарадња са другим високошколским, научно-истраживачким установама, односно установама културе и уметности у земљи и иностранству

3.1. Руковођење или учешће у међународним научним или стручним пројектима и студијама

Марко Недељковић је у периоду од 2011. до 2015. године учествовао у међународном пројекту под називом „Европска опсерваторија за новинарство” (ep.ejo.ch), који окупља стручњаке и истраживаче из области медија и новинарства с водећих универзитета и института у Европи и САД.

3.2. Радно ангажовање у настави или комисијама на другим високошколским или научноистраживачким институцијама у земљи или иностранству, или звање гостујућег професора или истраживача.

3.3. Руковођење или чланство у органу или професионалном удружењу или организацији националног или међународног нивоа

Марко Недељковић је председник Центра за професионализацију медија и медијску писменост (ЦЕПРОМ) од 2018. године. Такође је и редован члан Удружења новинара Србије (УНС) као највеће асоцијације професионалних новинара у земљи.

3.4. Учешће у програмима размене наставника и студената

3.5. Учешће у изради и спровођењу заједничких студијских програма

3.6. Предавања по позиву на универзитетима у земљи или иностранству.

6. Закључно мишљење и предлог комисије

На основу увида у поднету документацију и њене детаљне анализе, Комисија је једногласно закључила да пријављени кандидат др Марко Недељковић у потпуности испуњава све конкурсом предвиђене услове за избор у звање доцента и да је поднео сву неопходну документацију.

Позитивно мишљење чланова Комисије о квалитету кандидата базира се на успеху које је постигао током досадашњег студирања, као и на резултатима његовог научно-истраживачког и педагошког рада. Кандидат је постигао веома запажен успех на свим нивоима студија, с обзиром да је основне студије завршио је с просечном оценом 9,00, мастер студије с просечном оценом 10,00, док је просечна оцена на докторским студијама такође 10,00. Показао је изузетну посвећеност научном развоју у области медијских студија и новинарства, а истовремено демонстрирао посвећен и веома успешан рад са студентима. Комисија је високо оценила и квантитет и квалитет објављених стручних и

научних радова кандидата, као и чињеницу да се у досадашњим научно-истраживачким ангажманима показао као марљив, одговоран и креативан сарадник с великим потенцијалом за даљи напредак.

Кандидат већ 12 година у континуитету демонстрира успешан и веома предан рад са студентима новинарско-комуниколошког смера на Факултету политичких наука, прво у звању „сарадника – демонстратора”, потом „истраживача – сарадника”, да би 2017. године био изабран у звање асистента за ужу научну област Медијске студије и новинарство. Наставнопедагошки рад кандидата одликује посвећеност, висок ниво компетентности и одговорности, као и успешна комуникација са студентима. Томе доприноси његово академско и теоријско знање стечено на свим нивоима студија, али и практично искуство остварено у неколико различитих редакција, али и бројним медијским пројектима у којима је учествовао, а које је од великог значаја због природе предмета на којима је ангажован. Захваљујући свему томе кандидат је стекао драгоцено искуство у наставном раду на факултету, које је изузетно битан критеријум јер сведочи и о квалитету, али и о мотивисаности кандидата за наставни рад.

Одбраном докторске дисертације „Трансформација штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу” 21. децембра 2020. године на Факултету политичких наука Универзитета у Београду, која припада ужој научној области Медијске студије и новинарство, кандидат је испунио општи услов конкурса.

Кандидат је захваљујући позитивној оцени приступног предавања које је одржао 29. априла 2021. године (оцена 5), потом позитивној оцени педагошког рада у анонимним студентским евалуацијама (оцена 4,47), као и објављивањем више од прописаног броја радова (објавио је 1 рад у категорији М24, 1 рад у категорији М51, 1 рад у категорији М33, 1 рад у категорији М61, 2 рада у категорији М14, 1 рад у категорији М52 и 2 некатегоризована рада), испунио све обавезне услове конкурса.

Ангажовањем у бројним академским, едукативним, научним и професионалним активностима, кандидат је испунио и изборне услове који се односе на стручно-професионални допринос, допринос академској и широј заједници и сарадњу са другим високошколским и научно-истраживачким установама, односно установама културе и уметности у земљи и иностранству. О томе сведоче поднети докази о чланству у комисијама за одбрану мастер радова на Факултету политичких наука, учешће на домаћим

и међународним научним и стручним пројектима, потом обављање функције секретара Катедре за новинарство и комунологију и функције члана групе за техничку подршку Комисији за редовну акредитацију Факултета политичких наука, ангажовање у стручној комисији Министарства културе и информисања, као и руковођење и чланство у професионалним удружењима.

Имајући у виду све претходно наведено, као и чињеницу да је кандидат Марко Недељковић испунио све услове прописане Законом о високом образовању и актима Универзитета у Београду за избор у звање доцента, Комисија једногласно предлаже Изборном већу да донесе одлуку да се др Марко Недељковић изабере у звање доцента на одређено време од пет година за ужу научну област Медијске студије, новинарство и медијско право и одлуку проследи Универзитету у Београду на даље одлучивање.

Место и датум:
Београд, 07.05.2021.

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА
КОМИСИЈЕ

проф. др Татјана Вулић

Универзитет у Нишу – Филозофски факултет, редовна професорка

проф. др Сања Домазет Даничић

Универзитет у Београду – Факултет политичких наука, ванредна професорка

проф. др Веселин Кљајић

Универзитет у Београду – Факултет политичких наука, редовни професор