



## N.N. FAKULTET ORGANIZACIONIH NAUKA U BEOGRADU

### N. MAGAZIN LENA I AVON POZIVAJU VAS NA DRUGU INTERAKTIVNU RADIONICU O ZNAČAJU PREVENCIJE RAKA DOJKE

Druga Ružičasta radionica, posvećene prevenciji raka dojke, biće održana u četvrtak, 17. oktobra, na Fakultetu organizacionih nauka u Beogradu sa početkom od 12 časova.

Radionica će biti prvenstveno fokusirana na prevenciju raka dojke edukacijom žena o faktorima rizika za maligne bolesti i samopregledu dojki kao prvom koraku u zaštiti zdravlja savremene žene. Pored stručnjaka iz ove oblasti, studentkinje će imati priliku da pored čuju i iskustva žena koje su uspešno savladale ovu opaku bolest, dobiju odgovore na brojna pitanja koja su ih mučila i nauče da izvrše pregled svojih dojki.

#### Program:

12.00-13.30 – “Važnost prevencije i ranog otkrivanja raka dojke”

13.30-14.00 – Pink party

#### Govornici:

**Dr sci.med. Ana Jovićević**, Institut za onkologiju i radiologiju Srbije

**Dr sci. med. Gordana Marković Petrović**, načelnica službe za specijalističku i konsultativnu delatnost Doma zdravlja Zemun i međunarodni predavač za ajurvedsku medicinu

**Vesna Imbronjev**, specijalista strukovna sestra Doma zdravlja Novi Sad

**Nataša Bajat**, urednica magazina Lena

**Sofija Mijatović**, devojka koja je pobedila bolest

**Sonja Knežević**, kompanija Avon

Cilj ove kampanje koju Adria medija grupa sprovodi u saradnji sa kompanijom Avon jeste da se podigne svest mladim ženama o tome koliko su prevencija i rana dijagnostika važni u borbi protiv raka dojke. Rak dojke je najčešći maligni tumor i jedan od vodećih uzročnika prevremene smrti kod žena i u Srbiji i svetu. Otkriven u ranoj fazi, rak dojke može biti izlečiv u 90 odsto slučajeva.

Avon akcija za borbu protiv raka dojke u Srbiji ove godine obeležava 15 godina postojanja, a od pokretanja do danas prikupila je i donirala više od pola miliona dolara (500.000 \$). Vrednom donacijom doprineli su kupovini potrebne opreme za ranu dijagnostiku, podizanju svesti o važnosti prevencije i podršci programima koji pružaju neophodnu obuku i informacije ženama u borbi protiv raka dojke.

Na Svetski dan zdravlja, u okviru Avon akcije za borbu protiv raka dojke, pokrenuta je aplikacija **#čekiraj**, sa ciljem podsećanja javnosti da su dovoljna samo tri dodira telefona da se nauče osnovni pokreti za samopregled grudi. **#čekiraj** vas vodi kroz tri jednostavna koraka kojima se simuliraju osnovni pokreti za samopregled grudi. Nakon pravilno pređenih koraka moguće je pogledati i video sa detaljnim instrukcijama. Na taj način, za svega jedan minut, korisnici mogu naučiti da obavljaju pregled koji je jednostavan metod provere i vrlo bitan korak u ranom otkrivanju najčešćeg malignog oboljenja kod žena.



Avon sredstva prikuplja prodajom posebnih proizvoda sa ružičastom vrpcom, čiji je sav prihod namenjen podršci programa za borbu protiv raka dojke <https://www.avon.rs/bcc-crusade>.

Adrija Medija grupa i kompanija Avon će u oktobru (23.10.) održati još jednu Ružičastu radionicu na Filozofskom fakultetu u Novom Sadu.