

JAVNO MNJENJE - TEME ZA PREZENTACIJE

GENERACIJA 2018-2019

1. Politička komunikacija: mediji, različitosti, stereotipi

Osnovna literatura:

- Valter Lipman: *Javno mnijenje*, Zagreb: Naprijed, 1995., str. 65-89.
- Ričard Dajer: „Uloga stereotipa“, u Jovan Čekić i Jelisaveta Blagojević (ur.) *Moć i mediji*, Centar za medije i komunikacije Fakulteta za medije i komunikacije, Univerzitet Singidunum, Beograd 2012, str. 239-248.
http://web.fmk.edu.rs/files/blogs/2009-10/MI/Medijaska_kul/Ricard_Dajer.pdf

Dodatna literatura:

- Zbornik pravnih instrumenata Saveta Evrope u vezi sa medijima , Beograd 2002, str. 145-175.
- Nikola Rot: Osnovi socijalne psihologije, Zavod za udžbenike, 2003., str. 429-437.
- Kostera Majer, A. i van Zonen: Od Britni Spirs do Erazma, žene, muškarci i njihovo prikazivanje, u Brigs, A. i Kobli, P.: Uvod u studije medija, Beograd: Clio, 2005., str. 495-513.
- Genero, Žene i mediji, Specijalni broj, 2004.
- Global Media Monitoring Project 2015, Serbia. <http://centarzamedije.fpn.bg.ac.rs/content-files/GMMP%202015%20National%20report.pdf>.

2. Novinarski profesionalizam, odgovornost medija i uticaj na formiranje javnog mnjenja.

Osnovna literatura:

- Džon Soloski: Novinarski profesionalizam: mehanizmi kontrole, u Gledišta 1993, broj 1-6, Str. 75-86.

Dodatna literatura:

- Gledišta, Javnost i manipulacija, ceo tematski broj, 1993, br. 1-6, str. 5-95.
- Luis Alvin Dej: Etika u medijima, Beograd: Medija Centar 2004
- Đovani Gocini, Istorija novinarstva, Clio 2001.
- Snježana Milivojević (ur): Profesija na raskršću - novinarstvo na pragu informacionog društva, 2011.
<http://centarzamedije.fpn.bg.ac.rs/content-files/Novinarstvo%20na%20pragu%20informacionog%20društva.pdf>.

- Snježana Milivojević: Niske plate i visoka tehnologija – novinari i novinarstvo u Srbiji. Kultura, 2011. str. 11-23. http://zaprokul.org.rs/pretraga/132_1.pdf.
- Profesija na raskršću – novinarstvo na pragu informacionog društva II deo, 2012. <http://centarzamedije.fpn.bg.ac.rs/content-files/Izvestaj%20Publikacija%20-%20Profesija%20na%20raskrsu%202012.pdf>.
- CM časopis za upravljanje komuniciranjem, spec. tematski broj 24, godina VII, jesen 2012. <http://www.fpn.bg.ac.rs/arhiva/sites/default/files/wp-content/uploads/CM24-Web.pdf>.

3. Izborna komunikacija

Osnovna literatura:

- Jovanka Matić: Mediji i izbori, Beograd, CESID, 2002. Str. 7-40.
- Yasha Lange: Mediji i izbori, priručnik, Serija izdanja Saveta Evrope o medijima, 2002, br. 3, str. 5-43.

Dodatna literatura:

- Zbornik pravnih instrumenata Saveta Evrope u vezi sa medijima , Beograd 2002, str, 145-175.
- Milivojević, S. i Matić J.: Ekranizacija izbora, Beograd: Vreme knjige, 1993.
- Milivojevic, S., Nikolić.A i Klačar. B., državni marketing i iznajmljeni termini, koautorka (sa Nikolić. A i Klačar.B) u Oko izbora (Parlamentabni izbori u Republici Srbiji 11. maja 2008. godine), CESID Beograd, 2008. str. 92-102. ISBN 978-86-83491-47-6, COBISS.SR-ID153700620
- Milivojevic, S., Klačar. B, Nikolić.A i Petrović. T : Monitoring medija, koautorka () u Predsednički izbori 2008: Okolnosti i rezultati, S. Mihajlović (ur), Službeni glasnik i CESID Beograd, 2008. str.143-163. ISBN 978-86-7549-959-6 COBISS.SR-ID151832588

3. Novi mediji- novi oblici komunikacije. Socijalne mreže.

Osnovna literatura:

- Denis Mek Kvejl: Stari kontinent- novi mediji, Beograd: Nova, str. 93-111.
- Mark Poster: Kiberdemokracija. Internet i javna sfera.

Dodatna literatura:

- Makner,B: Nove tehnologije i mediji u Brigs, A. i Kobli,P.: Uvod u studije medija, Beograd: Clio, 2005, str. 175-294.
- Milivojevic, S.: Informaciono društvo i medijska kultura, u Godišnjak FPN, Fakultet političkih nauka Beograd, 2008, str.261-270.

- Michael Kunczik i Astrid Zipfel: „Politika i Internet“, u Uvod u znanost o medijima i komunikologiju. 2006, str 64-68.

5. Komercijalizacija, reklama i propaganda

Osnovna literatura:

- MekKvejl D: Stari kontinent novi mediji, Beograd: Nova,1994., str. 207-222.

Dodatna literatura:

- P. Barvajz i D. Gordon, u Brigs, A. i Kobli,P: „Ekonomija i mediji“ u Uvod u studije medija, Beograd, Clio, 2005, str. 302-335.
- Televizija u Evropi: regulativa, politika i nezavisnost, Medija centar i OSI, 2005, str. 66-72 Televizija u tranziciji: Od državne kontrole do divljeg tržišta, u Pet godina tranzicije u Srbiji, priredio S.Mihajlović, Fondacija Friedrich Ebert Beograd, 2006, str.272-286. ISBN 86-83767-12-4.
- Džozef Tjurou: „Državna regulativa medijskog tržišta“, u *Mediji danas – uvod u masovne komunikacije* . Clio, 2012, str 128-135.