

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: дипломске академске мастер студије комуникологије

Врста и ниво студија: студије другог степена

**Назив предмета: Медијске публике**

**Наставник (презиме, средње слово, име): Миливојевић, (Б) Сњежана**

Статус предмета:изборни

Број ЕСПБ: 6

Услов:

### **Циљ предмета**

Курс се бави медијским публикама као једним од најмање истраживаних актера јавне комуникације и медијског амбијента. Подељен је у две целине: у *првој* се у историјској перспективи разматрају главни теоријски приступи, (позитивистички, критички, констрикционистички ) и критички разматрају различите парадигме (пасивна-актива -интерактивна) у разумевању медијске публике. *Други део* курса разматра различите амбијенте рецепције (доместификација медијске потрошње) и новог културног амбијента који формирају мобилни, дигитални и социјални медији. У фокусу је публика нових медија, нове медијске навике, компетенције и на њима засновани облици партиципације у дигиталном окружењу. Разматрају се нови облици понашања, индивидуалне и генерацијске одлике у приступу, размени и креирању медијских садржаја. Активност на друштвеним мрежама анализира се у околностима економије надзора, мониторинг демократије и умереног друштва.

### **Исход предмета**

Након завршетка курса студенти/киње ће бити способни да идентификују различите приступе у студијама публике, критички вреднују њихове предности за различите врсте истраживања, самостално анализирају релације које се успостављају између публика /корисника и медија (технологија и садржаја) у различитим културним и друштвеним контекстима.

### **Садржај предмета**

#### *Теоријска настава*

- 1) Медији и њихове публике. Технолошка, социјална и културна динамика у односима публика и медија.
- 2) Да ли је потребна теорија публике ? Еволуција знања о корисницима медија. Пасивна, активна и интерактивна публика. Корисници и потрошачи медија (*prosumers*)
- 3) Позитивистички приступи у разумевању публике: „студије ефеката“ и „користи и задовољства“.
- 4) Критички приступи истраживању публике. Франкфуртска школа и британске културне студије.
- 5) Културна потрошња и конструкција публике. Публика као роба. Нестајућа публика. Људи некада познати као публика.
- 6) Публика у дигиталном добу. Нови медији и нове праксе у коришћењу медија. Индивидуални медијски репертоари.
- 7) Различити простори формирања публике. Културне мапе и доместификација медијске потрошње.
- 8) Родна димензија медијских навика. Културне разлике и ратови у дневној соби. Родна економија медијских садржаја.
- 9) Тривијална естетика и масовна потрошња. Обожаваоци, пратиоци, активисти.
- 10) Нови медији и нова територија. Мобилни медији као приватни и јавни простор
- 11) Друштвене мреже и нове медијске навике. Медијски и друштвени активизам у доба Google-а и Facebook-а.
- 12) Ново разумевање публике. Коришћење

**Табела 5.2** Спецификација предмета

медија, културно грађанство и друштвена партиципација.

*Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад*

**Литература**

1. Бригс, А и Кобли, П: *Увод у студије медија*, (2005), Београд: Клио, стр. 374-449.
2. Ђорђевић, Ј: *Посткултура*, (2009), Београд: Клио стр. 295-311
3. Миливојевић, С: *Медији, идеологија и култура*, (2015), Београд:Фабрика књига, стр. 31-55, 151-167.
4. Морли, Д и Робинс, К: *Британске студије културе*, (2015), Београд: Геопоетика, 2003, 317-393.
5. Роберт В. Мекчејсни: *Дигитална искљученост*, (2015), Београд: Универзитет Сингидунум, стр. 20-45.
6. Carpentier, N., Schröder, K. C., Hallett, L. (eds.) (2013), *Audience Transformations: Shifting Audience Positions in Late Modernity*. London & New York: Routledge.
7. Participation, Vol. 14. Issue 2. Nov. 2017 , Themed Section: News Consumprion Across Europe.

**Број часова активне наставе**

Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Истраживачки рад:	Остали часови
2 недељно	1 недељно		1 недељно	

**Методе извођења наставе**

Интерактивна настава

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	<b>20</b>	писани испит	<b>60</b>
практична настава		усмени испит	
колоквијум-и		.....	
семинар-и	<b>20</b>		

Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писани испити, усмени испит, презентација пројекта, семинари итд.....)

Максимална дужина 1 страница А4 формата