

Студијски програм: Комуникологија, Новинарство и Студије рода		
Назив предмета: Анализа медија		
Наставник/наставници: проф. др Сњежана Миливојевић, доц. др Данка Нинковић-Славнић		
Статус предмета: обавезни на комуникологији, изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: нема.		
Циљ предмета Курс представља водеће теоријске приступе и методе у анализи медијске стварности и развија критичке способности њеног разумевања. Медијски свет постаптра се кроз процес ретрерентације којим настају медијска значења. Анализа се односи на све врсте медија и укључује старе и нове медије (масовне и друштвене медије), односно, и offline и online медијско окружење. У уводном делу курса разматрају се епистемолошке разлике између mainstream и критичких студија медија као и између квалитативних и квантитативних метода. Централни део курса посвећен је анализи медијског садржаја на различитим платформама, сервисима и унутар различитих медијских форми (информативни медији, забавни садржаји, ТВ спотови, блогови, медијски претраживачи, 'велики подаци').		
Исход предмета Након завршетка курса студенти/киње ће бити обучени да идентификују и самостално примене различите приступе у анализи медијске продукције и рецепције и да учествују у изради аналитичког инструмента за различите врсте анализа садржаја, публике или активности на друштвеним мрежама.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Водећи приступи у анализи медија. Процесна и семиотичка школа- маинстреам и критичке студије. 2. Нови медијски амбијент. Хибридни медијски системи. Масовни и друштвени медији. 3. Производња медијског садржаја: уређивачка и алгоритамска селекција садржаја. 4. Шта пише у медијском тексту? Културна (симболичка) репрезентација. Медији и означавајућа пракса. 5. Анализа медијског текста. Квалитативни и квантитативни методе. 6. Анализа садржаја, семантичка, дискурзивна анализа. 7. Анализа садржаја- информативни садржај и конвенционални медији. 8. Анализа садржаја- забавни сдржај и популарни медији. 9. Анализа садржаја- друштвене мреже, блогови, коментари корисника. 10. Рецепција медијског садржаја. Теоријски приступи у истраживању публике. 11. Друштвене мреже и нове медијске навике. Истраживање медијске партиципације. 12. Интепретација и анализа -критичко читање и разумевање медијског садржаја. <i>Практична настава</i> Израда инструменатрија за самостални истживачки пројекат		
Литература 1. Бригс, А. и Кобли. П. : Увод у студије медија, Београд: Цлио, стр. 135-157, 275-295, 374-395, 430-449. 2. Миливојевић, С. : Критичка традиција у истраживању медија: културне студије, ЦМ бр.8, год III, 2008. стр. 29-51. 3. Hall, S. (ed.): Representation, Cultural Representations and Signifying Practices, London: Sage and The Open University, 2002, стр. 1-11, 15-21, 24-26, 41-51 и 61-63. 4. Информисање у дигиталном окружењу. Доступно на: http://centarzamedije.fpn.bg.ac.rs/informisanje-u-digitalnom-okruzenju-u-srbiji/ 5. Жене и медији, Генеро, специјални број , Београд: Центар за женске студије, 2004. 6. Media Monitoring Manual, London: Media Diversity Institute, 2002.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15+15 (СИР)

Методе извођења наставе

Предавања, истраживачке радионице, нацрт самосталног истраживачког пројекта

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	40
практична настава	40	усмени испт	
колоквијум-и			
семинар-и			