

Студијски програм: Студије новинарства
Назив предмета: Анализа садржаја
Наставник/наставници: доц. др Милојевић В. Ана
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета Циљ предмета је да студентима обезбеди усвајање теоријских и практичних знања о методи анализе садржаја, као и да их оспособи да самостално дизајнирају истраживања која примењују анализу садржаја, врше прикупљање, обраду података уз помоћ специјализованог софтвера, као и да интерпретирају добијене податке.
Исход предмета Након успешно завршеног курса, студенти ће бити у стању: Да разумеју кључне методолошке и епистемолошке аспекте методе анализе садржаја; Да разумеју основне принципе методе анализе садржаја и њену употребну вредност; Да буду оспособљени за превођење теоријских претпоставки на методолошки ниво потребан за примену методе; Да критички и активно преиспитују процес транспонованја садржаја у релевантне концепте; Да активно и оперативно конструишу и реализују инструменте методе анализе садржаја; Да науче да анализирају медијске садржаје методом анализе садржаја; Да активно оперишу у специјализованом софтверу за обраду података добијених анализом садржаја; Да анализирају и интерпретирају истраживачке налазе; Да буду способни да напишу извештаје на основу резултата истраживања.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Епистемолошки аспекти методе анализе садржаја и њена хеуристичка вредност 2) Постављање истраживачких питања и хипотеза које су адекватне за примену анализе садржаја 3) Употребљивост анализе садржаја: експлоративни, дескриптивни и експланаторни ниво 4) Структура и процес употребе методе анализе садржаја 5) Креирање концептуалног оквира истраживања и проблеми операционализације, дефинисање узорка и узорковање садржаја 6) Структурална и супстанцијална анализа садржаја 7) Процес прикупљања података – кодирање 8) Проблеми мерења 9) Креирање матрице анализе садржаја у специјализованом софтверу 10) Анализа података добијених анализом – дескрипција 11) Креирање скала и индекса – посебни проблеми мерења на применом методе анализе садржаја 12) Формати презентовања података добијених анализом садржаја <i>Практична настава</i> Практична настава изводиће се на часовима вежби, на којима ће студенти учити како да поставе истраживање и примене анализу садржаја на конкретном узорку (дефинисање теме истраживања, истраживачких питања и постављања хипотеза, дефинисање методолошког оквира истраживања заснованог на анализи садржаја, анализа медијског узорка и интерпретација резултата анализе). Студенти ће имати прилику да појединачно или у групи учествују у креирању целокупног истраживања (на мањем или већем узорку) и напишу истраживачки рад.
Литература: Бешић, М. (2019). <i>Metodologija društvenih nauka</i> , Novi Sad: Akademska knjiga; Бешић, М. (2017). Populizam u narativima predsedničkih kandidata na predsedničkim izborima u Srbiji 2017. godine. <i>Institut društvenih nauka centar za politikološka istraživanja i javno mnjenje</i> , 161-182; Krstić, A. (2015). Izveštavanje o Evropskoj uniji u informativnim programima nacionalnih radio stanica u Srbiji. <i>CM Komunikacija i mediji</i> , 10(34), 5-28; Krstić, A., Milojević, A. & Kleut, J. (2018). Vizuelno uokvirivanje protesta Protiv diktature. <i>CM: Komunikacija i mediji</i> , 13(44), 57-92; Milojević, A., & Krstić, A. (2016). Demokratizacija medija u Srbiji: Etika novinarske profesije posmatrana kroz analizu naslova u dnevnoj štampi. <i>Urušavanje ili slom demokratije</i> , 277-297. Додатна литература:

Neuendorf, K. (2002). *The Content Analysis Guidebook*, Thousand Oaks, CA: Sage Publications.; Berelson, B. (1952). *Content analysis in communication research*. New York: Hafner;

Berger, A. (1991). *Media research techniques*. Newbury Park, CA: Sage;

Denzin, N., & Lincoln, Y. (Eds.). (1994). *Handbook of qualitative research*. Thousand Oaks, California: Sage Publications;

Hansen, A., Cottle, S., Negrine, R., & Newbold, C. (1998). *Mass communication research methods*. London: Macmillan;

Mayring, P. (2003). Qualitative content analysis. Forum Qualitative Sozialforschung/Forum Social; Miles, M., & Huberman, M. (1994). *Qualitative data analysis*. California: Sage;

Riffe, D., Lacy, S., & Drager, M. (1996). Sample size in content analysis of weekly news magazines. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 73, 635–644;

Riffe, D., Lacy, S., Nagovan, J., & Burkum, L. (1996). The effectiveness of simple and stratified random sampling in broadcast news content analysis. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, 73, 159–168;

Silverman, D. (1993). *Interpreting qualitative data: methods for analysing talk, text and interaction*. London: Sage;

Synder-Duch, J., Bracken, C., & Lombard, M. (2001). Content analysis in communication: assessment and reporting of intercoder reliability. Presentation to the International Communication Association, Washington, DC, May;

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 15	Практична настава: 45
------------------------------------	------------------------------	------------------------------

Методе извођења наставе: Тежиште рада на овом предмету су часови вежби током којих се студенти оспособљавају за спровођење свих фаза анализе садржаја.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	50
колоквијум-и	20		
семинар-и			