

Студијски програм: Студије политике, модул: Политичке институције, јавна администрација и јавни сектор		
Назив предмета: Бихевиорална економија за јавну администрацију		
Наставници: доц. др Иван Станојевић, доц. др Никола Јовић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов: *		
Циљ предмета Детаљније упознавање студената са одступањима од очекиваног индивидуалног и колективног рационалног понашања и разумевање савремених домета и потенцијала практичне примене бихевиоралне економије у јавној администрацији и јавним политикама.		
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да препознају и разумеју типичне ситуације у којима когнитивне заблуде наводе људе да се понашају на начин који ствара штетне последице за појединце и друштво. Студенти ће добити нови угао посматрања политичких и економских феномена који укључује увиде из психологије, социологије и других друштвених наука. Поред академских радова, студенти ће анализирати достигнућа примењених бихевиоралних политика која спроводе регулаторна тела попут <i>Office of Information and Regulatory Affairs</i> у САД и <i>Behavioral Insights Team</i> у Уједињеном Краљевству, или Светска банка. На овај начин ће студенти бити упознати са важним концептима и идејама из бихевиоралне економије, као и са испробаним решењима која унапређују животе грађана и поспешују ефикасност јавних политика и јавне администрације.		
Садржај предмета 1. Теорија рационалног избора. 2. Два система резоновања и основне когнитивне заблуде (усидравање, хеуристика доступности...) 3. Емоције и одлучивање 4. Основе бихевиоралне промене: архитектура избора и промена понашања 5. Временски условљени избор (<i>Intertemporal choice</i> , дисконтовање и психолошки увиди) 6. Бихевиорална зараза (утицај контекста на одлучивање и нагон да се конформирамо) 7. Колективно делање и теорија игара (затвореникова дилема, игра уверавања, игра кукавице) 8. Порески модели (прогресивно опорезивање, Пигувијански порези, доходно неутрални порези) и повећање пореза као највећа од свих когнитивних илузије 9. Студије случаја успешно спроведених политика у свету (пушење, гојазност, конзумирање алкохола, каскадна потрошња, наплата пореза, загађење, здравствено осигурање, пензионо осигурање, смањење криминала итд) 10. Устројство бихевиоралних регулаторних тела 11. Критике и ограничења примене бихевиоралне економије у јавној администрацији и јавним политикама.		
Литература Обавезна: Дарко Полшек и Коста Бован, <i>Увод у бихевиоралну економију</i> (Институт друштвених знаносци Иво Пилар, 2014); Robert H. Frank, <i>Under the Influence: Putting Peer Pressure to Work</i> . Princeton University Press 2020; Elster, Jon, <i>Kako objasniti društveno ponašanje</i> . Beograd: Službeni glasnik. 2014 Проширена литература: Канеман и Тверски, <i>Мислити брзо и споро</i> . Smederevo: Heliks 2019; Robert H. Frenk, <i>Ekonomski prirodnjak</i> . Beograd: Laguna 2010; Den Arijeli, (Ne)logičan izbor – skrivene sile koje oblikuju naše odluke. Beograd: Alnari 2008; Thaler, H. Richard & Cass R. Sunstein <i>Nudge: Improving Decisions about Health, Wealth and Happiness</i> . New Haven: Yale University Press 2008; Cass R. Sunstein, <i>Why Nudge? The Politics of Libertarian Paternalism</i> . New Haven: Yale University Press 2014; Thaler, H. Richard, <i>Misbehaving: The Making of Behavioral Economics</i> . New York: W.W. Norton & Company 2015; Cass R. Sunstein, <i>Behavioral science and Public policy</i> : Cambridgre University Press 2020; David Halpern, <i>Inside the Nudge Unit: How Small Changes Can Make a Big Difference</i> . London: Penguin Random House 2015; Levitt & Dubner, <i>Суперфрикономија</i> , Београд: Вулкан, 2011; Dean Karlan & Jacob Appel, <i>More Than Good Intentions: Improving the Ways the World's Poor Borrow, Save, Farm, Learn, and Stay Healthy</i> , Penguin Publishing Group, 2012; Dilip Soman, <i>The Last Mile: Creating Social and Economic Value from Behavioral Insights</i> , Rotman-Utp Publishing, 2015; Michael Hallsworth & Elspeth Kirkman, <i>Behavioral Insights</i> , The MIT Press, 2020; David John Farmer: <i>Beyond Public Administration</i> . New York & London, Routledge, 2020.		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 30

Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, стручна група, семинарски радови (есеји), консултације, case study, *power-point* презентације

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава		усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	20		