

Студијски програм: Новинарство			
Назив предмета: Креативно писање у медијима			
Наставник/наставници: проф. др Сања Домазет Даничић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов:			
Циљ предмета			
Савладавање материје на предмету Креативно писање у медијима оријентисано је на стицање теоријских и практичних знања која студенте квалификују за креативан рад у медијима. Поред увода у креативно писање, студенти савладавају све врсте креативног писања фактографских, белетристичких и аналитичких облика новинарског изражавања. Такође, студенти се на курсу детаљно упознају и са најбољим практичним примерима креативног писања из домаће и светске медијске праксе. Посебан акценат ставља се на креативно писање вести, фичера, репортаже, цртице, интервјуа и коментара. Такође се инсистира на практичном обучавању студената за креативно писање из оних облика новинарског изражавања који студенти одаберу, као и писање радова који ће у оквиру наставе бити читани и анализирани.			
Исход предмета			
Кроз наставу предмета Креативно писање у медијима, студенти савладавају теоријске, практичне и методолошке претпоставке за професионално обављање новинарског посла у медијима на креативан начин. Основни циљ је да студент на крају усвоји шта је креативан приступ медијима, шта су његови задаци у будућој редакцији са новим знањима о креативном писању и који су све предуслови неопходни за достизање нивоа врхунског новинара, који је више од професионалца – он је креативац, који је упознат са неопходношћу потпуне информисаности и специјализације неопходног савладавања креативног писања различитих жанрова. Наравно, основни циљ је да сваки студент буде у значајној мери оспособљен за креативно писање различитих новинарских жанрова. Из истог разлога студенти поред теоријског, а пре свега практичног рада, врше и анализу креативног писања најзначајнијих домаћих и светских штампаних медија (концепција, структура, садржај, жанровска заступљеност...), као и компаративну анализу, прате домаће и стране медије и кроз читање примера на вежбама праве компарацију између свог стеченог знања и искуства колега – креативних професионалаца.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Увод у креативно писање; Креативно писање вести; Писање фичера креативним техникама; Методе извештаја писаног техникама креативног писања; Креативно писање репортаже; Цртица писана техником креативног писања; Припрема за тест и израду семинарских радова; Рад на интервјуу креативним техникама; Креативно писање класичног интервјуа; Интервју профил писан техникама креативног писања; Креативно писање чланка; Коментар писан у кључу креативног писања.			
<i>Практична настава</i>			
У оквиру практичне наставе се студенти оспособљавају за примену теоријских знања о креативном писању у различитим новинарским жанровима.			
Литература			
а) Основна:			
1. Сања Домазет, Креативност-новонавинарска писменост, Чигоја штампа, Београд, 2019.			
2. Алан Роу, Креативна интелигенција, Клио, Београд, 2011.			
3. Креативне индустрије, група аутора, Клио, Београд, 2011,			
Број часова активне наставе:	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15+15	
Методe извођења наставе			
Настава ће бити извођена комбинацијом предавања, вежби и практичног рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена

активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испт	40
колоквијум-и		
семинар-и	20		