

<b>Студијски програм:</b> Културологија, Комунологије, Новинарство
<b>Назив предмета:</b> Медији, култура и Европска унија
<b>Наставник/наставници:</b> проф. др Александра Крстић
<b>Статус предмета:</b> изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема.
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Циљ курса је упознавање студената са основним одликама и развојним сценаријима европске интеграције у области медија и културе, укључујући и оне који су усмерени на дискусију о значају и улози медија у приближавању Србије Европској унији. Програм курса је обликован тако да је нагласак стављен на различите аспекте односа медија и Европске уније, улогу медија у извештавању о процесу европских интеграција, институционалну комуникацију ЕУ са медијима и грађанима, као и посебне димензије у којима ЕУ делује, на пример, медијски диверзитет, медијски плурализам, медији мањина, медији цивилног друштва, институције културе, културне фондације, медијска политика, ЕУ фондови намењени програмима медија и културе итд.</p>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Примењени приступ курса је усмерен на усвајање практичних знања и умећа као што су: оспособљавање за разумевање функционисања европских културних и медијских организација и институција, као и главних ЕУ институција у погледу њиховог односа са медијима и грађанима; увид у заједничке одлике и особености функционисања медијских организација и културних институција у Европи, као и посебних културних и медијских програма и европских медијских мрежа које подстичу сарадњу у ЕУ; увид у најважније одлике медијског извештавања о ЕУ у Европи и у Србији, а посебно у карактеристике јавне комуникације о европским интеграцијама Србије од 2000. године наоамо.</p>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Теоријски приступи о односима медија и Европске уније – главни концепти и истраживачки таласи од осамдесетих година 20. века наоамо; кључни појмови: европско медијско тржиште, европска медијска политика, медијски плурализам, медијски диверзитет, културна политика и ЕУ, медији цивилног друштва и медији мањина, паневропски медији, европске медијске мреже; комуникационе активности ЕУ – комуницирање главних политичких институција ЕУ, комуникација портпарола институција ЕУ са медијима и јавностима; културне политике ЕУ, фондације и програми за културну сарадњу; финансирање културе ЕУ фондовима; законодавни оквир, тела и органи задужени за комуникацију са медијима и јавностима у ЕУ; аудиовизуелни сервис институција ЕУ; Европска унија и нове платформе - дигитални медији и друштвене мреже; информисање о ЕУ у Србији – главне институције и организације цивилног друштва; јавна комуникација о ЕУ у Србији; медијско извештавање о ЕУ у Србији – студије случаја; истраживања јавног мњења о европским интеграцијама Србије; ЕУ из угла новинара у Србији.</p> <p><i>Практична настава</i> Анализа извештавања о одређеној ЕУ теми у домаћим или страним медијима у форми јавне презентације у току семестра.</p>
<p><b>Литература</b></p> <p>Основна литература: Крстић, Александра (2020). <i>Медији, новинарство и Европска унија</i>. Београд: Универзитет у Београду, Факултет политичких наука; Krstić, Aleksandra (2020). <i>Medijska reprezentacija Evropske unije: glavni teorijski pristupi</i>. U: Irina Milutinović (ur.), <i>Medijska politika i evrointegracije</i> (str. 17-33). Beograd: Institut za evropske studije; Крстић, Александра (2015). Извештавање о Европској унији у информативним програмима националних радио станица у Србији. <i>Communication and Media, CM</i>, год.10, бр.34, стр. 5-28; Крстић, Александра &amp; Милојевић, Ана (2013). Европске теме из перспективе новинара локалних медија у Србији. <i>Годишњак</i>, Факултет политичких наука, год. 7, бр. 10, стр. 67-82; Stojković, Branimir (2010). <i>Evropski kulturni identitet</i>, Beograd: Službeni glasnik; Klimkiewicz, B. (ed). <i>Media Freedom and Pluralism: Media Policy Challenges in the Enlarged Europe</i>, CEUP; van Cuilenburg, J. (1999). On competition, access and diversity in media, old and new. <i>New Media &amp; Society</i> 1(2): 183–207; Sartori, G. (1997). Understanding Pluralism. <i>Journal of Democracy</i> 8(4): 58–69;</p>

Шира литература: Rogač Mijatović Lj. (2014). *Kulturna diplomatija i identitet Srbije*, Beograd: Clio; Radojković, M, Stojković, B. i Vranješ, A. (2015). *Međunarodno komuniciranje u informacionom društvu*, Beograd: Clio; Самарџић, С. (2017). Да ли се данас може говорити о „европском идентитету“?, *Европске свеске – Србија и ЕУ: поштовање националног идентитета* 1/2017: 19–23; Стојковић, Б. (2000). Политика културног диверзитета и Европска унија, *Теме – часопис за друштвене науке* 24 (1–2): 65–74; Ulrike Hana Majnhof i Ана Triandafilidu, *Transkulturalna Evropa*, Clio, 2008; Рук, Р. (2011). *Европски медији у дигиталном добу*, Beograd, Clio; Valić Nedeljković, D. & Kleut, J. (ur.) (2013). *Evropa ovde i tamo: analiza diskursa o evropeizaciji u medijima Zapadnog Balkana*. Filozofski fakultet, Univerzitet u Novom Sadu, Novi Sad; Stojković, Branimir (2002), *Identitet i komunikacija*, Čigoja štampa; Bijsmans, P. and Altides, C. (2007). Bridging the Gap between EU Politics and Citizens? The European Commission, National Media and EU Affairs in the Public Sphere, *European Integration* 29(3): 323–340; Boomgaarden, H. G., Vliegthart, R. and de Vreese, C. H. (2010). News on the move: Exogenous events and news coverage of the European Union. *Journal of European Public Policy* 17(4): 506–526; de la Porte, C. and van Dalen, A. (2015). Europeanization of National Public Spheres: Cross-national Media Debates about the European Union’s Socio-economic Strategy. *European Politics and Society* 17(3): 279–293; Caiani M., Guerra S. (eds) (2017). *Eurosepticism, Democracy and the Media*. London: Palgrave Macmillan; Van Cauwenberge, A., Gelders, D., & Joris, W. (2009). Covering the European Union. *Javnost – The Public* 16(4): 41–54. Valentini, C. (2008). *Promoting the European Union. Comparative analysis of EU communication strategies in Finland and in Italy*. Jyväskylä University Printing House. Schuck, A. R. T. and de Vreese, C. H. (2006). Between Risk and Opportunity: News Framing and its Effects on Public Support for EU Enlargement. *European Journal of Communication* 21 (1): 5–32.

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 15+15</b>
------------------------------------	------------------------------	---------------------------------

**Методe извођења наставе**  
 Предавања, дискусије о актуелним темама, гостовања предавача са других универзитета и института, гостовања стручњака за комуницирање са медијима, новинара и уредника који извештавају о Европској унији.

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	
практична настава		усмени испит	<b>60</b>
колоквијум-и		.....	
семинар-и	<b>30</b>		