

Студијски програм: Студије рода, Културологија
Назив предмета: Медијска репрезентација групних идентитета
Наставник/наставници: доц. др Нинковић Славнић Данка, доц. др Милојевић Ана
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета: Предмет полази од појма идентитета као социјалног конструкта и разматра начине на које медији репрезентују различите друштвене групе учествујући у конструисању социјалних идентитета, попут рода, сексуалне оријентације, узраста, инвалидитета, етничке и националне припадности и других. Предмет је базиран на традицији критичких студија културе и медија, и повезан са студијама публике, феминистичким, постколонијалним студијама, критичким студијама расе, класе и инвалидитета, као и са политикама идентитета. Током курса студенти ће се упознати са најутицајнијим приступима и познатим студијама које су разоткриле процесе селекције, приказивања, структурирања и обликовања значења у медијском представљању друштвених група, такозваног ”другог” и ”другости”, неједнакости и идентитета.
Исход предмета: Полазници курса ће стећи основна знања о веома широком и разгранатом пољу проучавања репрезентације, и упознати се различитим традицијама и приступима који су најчешће примењивани за проучавање репрезентовања социјалних идентитета на филму, телевизији и медијатизованој култури уопште (стереотипизације, симболичке анихилације, објектификације, нормализације, маргинализације). То ће им омогућити да медијски садржај посматрају као комплексан процес стварања значења и препознају разлике између рефлексije и представљања, као активног процеса креирања значења. Затим, проучавањем медијских репрезентација специфичних компоненти идентитета (нпр. род, класа, националност, сексуалност) студенти ће развити капацитете да медијске представе критички проматрају и деконструишу. Дакле, проучавањем механизма репрезентације стварности, студенти ће стећи капацитете за анализу дубљих слојева значења медијских порука које обликују идентитете, као и да разумеју комплексне медијске представе као нешто што ствара и наглашава разлике у друштву.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Есенцијалистички и констуктивистички приступ групним идентитетима - разлике у разумевању порекла, трајности и извесности идентитета 2) Главне традиције у проучавању репрезентације идентитета 3) Најзначајнији аналитички приступи у проучавању медијских репрезентација 4) Медијска репрезентација родних и сексуалних идентитета 5) Медијска репрезентација младих 6) Медијска репрезентација расних и етничких идентитета 7) Медијска репрезентација националности 8) Медијска репрезентација миграната 9) Медијска репрезентација спорта 10) Медијска репрезентација особа са инвалидитетом 11) Медијска репрезентација већинских идентитета - имплицитно одређење 'нормалности' 12) Репрезентација, самопредстављање и друштвене мреже <i>Практична настава</i> Практична настава биће организована у виду семинара, током којих се ће студенти добити прилику да примене усвојена знања, кроз проналажење примера типичних представа идентитета у садржају медија, укључујући и друштвене медије и њихово критичко разматрање кроз дискусију. Студенти ће током семинара представљати и идејне скице за конкретну анализу представљања одабраног идентитета у медијима.
Литература: Hall, Stuart, (ed.) (2003). <i>Representation: Cultural Representations and Signifying Practices</i>, London: Sage and The Open University. Woodward, Kathryn (2002). <i>Identity and Difference</i>, London: Sage & The Open University. Carter, Cynthia, Linda Steiner, and Lisa McLaughlin, eds. 2014. <i>The Routledge Companion to Media and Gender</i>. London and New York: Routledge. Gauntlett, David. 2008. <i>Media, Gender and Identity: An Introduction</i> (Second edition). New York: Routledge. Brigs, A. & Kobli, P. (2004): <i>Uvod u studije medija</i>. Beograd: Clio; Đorđević, J. (2009). <i>Postkultura: uvod u studije kulture</i>. Beograd: Clio, str 108-125, 319-370

Strathern, M. (2017). Naturalism and the Invention of Identity. *Social Analysis*, 61(2), 15-30.

Slavnić, D. N. (2011). Medijska reprezentacija grupnih identiteta. *CM Komunikacija i mediji*, 6(19), 15-37.

Krstić, A., Milojević, A. & Kleut, J. (2018): Vizuelno uokvirivanje protesta Protiv diktature. *CM: Komunikacija i mediji*, 13(44), 57-92.

Kleut, J., & Drašković, B. (2017). Vizuelne reprezentacije izbeglica na" Balkanskoj ruti" u medijima u Srbiji. *Годишњак Филозофског факултета у Новом Саду*, 42(2), 165-183.

Milivojević, S. (2004). Žene i mediji: Strategije isključivanja. *Genero: časopis za feminističku teoriju i studije kulture*, (Special), 11-24.

Simeunović Bajić, N. (2012). Narativne matrice i diskurzivne prakse filma Montevideo, bog te video!: prostor, vreme, kolektivni identitet. *Kultura*, 134, 141-151.

Berger, Peter L. & Luckmann, Thomas (1967). *The Social Construction of Reality*, New York: Anchor Books.

Popular Communication, Volume 15, Issue 2 (2017) Self- (re)presentation now

E. Harmer & E.A. van Zoonen (2016). Representations of Women Voters in Newspaper Coverage of UK Elections 1918–2010. In H. Danielsen, K. Jegersted, L. Muriaas & B. Ytre-Arne (Eds.), *Gendered citizenship and the politics of representation* (pp. 161-185). London: Palgrave MacMillan

Burns, S. (2016). Diversity and journalism pedagogy: Exploring news media representation of disability. *Journalism & Mass Communication Educator*, 71(2), 220-230.

Zhang, L., & Haller, B. (2013). Consuming image: How mass media impact the identity of people with disabilities. *Communication Quarterly*, 61(3), 319-334.

Goggin, G., & Newell, C. (2000). Crippling paralympics? Media, disability and olympism. *Media International Australia*, 97(1), 71-83.

Darcy, S., Frawley, S., & Adair, D. (2017). The Paralympic Games: Managerial and Strategic Directions. In *Managing the Paralympics* (pp. 1-19). Palgrave Macmillan, London.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15+15
------------------------------------	------------------------------	---------------------------------

Методе извођења наставе:

Настава ће се изводити у виду часова предавања и семинара, који ће бити усмерени на практичну примену стечених знања.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава		усмени испит	30
колоквијум-и			
семинар-и	30		