

Студијски програм: Политиколошке студије религије			
Назив предмета: Медијске слике и религија			
Наставник: проф. др Зоран Јевтовић			
Статус предмета: Изборни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: /			
Циљ предмета Теоријско и емпиријско разумевање савремених медијских модела, разлика у комуникацијским концепцијама односа религије, демократије, медија и друштва, као и њихове релевантности у оквиру европске јавне сфере. Кандидат се оспособљава да самостално истражује, анализира, конструише и предвиђа друштвени, религијски, политички и медијски контекст савременог друштва.			
Исход предмета Критичко разумевање улоге медија у формирању друштвених вредности, посебно у сферама религије и социјалних односа. Теоријско-методолошка оспособљеност израде самосталних радова у различитим облицима информационо-медијске праксе.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Курс је посвећен анализи теоријског, аналитичког и нормативног значаја медија у конституисању појмова и значења о религији и њеном друштвеном утицају, посебно из угла разумевања утицаја на промене у друштвима у транзицији и неразвијеним демократијама. Актуелизују се улога, моћ и значај медија у формирању медијских слика о религији, анализирају динамика и специфичност дигитализације и промене облика комуникације које технологија са собом производи. У фокусу су идеолошки и религијски аспекти медијске политике, утицаји медија на религијско понашање, променама и конструисању публике и персуазивних модела, али и настанку медијски посредованог друштва. У ери Интернета и конвергентних платформи природа масовних медија и међуоднос са религијом и црквама се мењају, дистрибуција медијских садржаја прима нове облике и релације, при чему формална и неформална контрола посредованих информација расте. Изучавање медија обухвата и ширење популарних форми, однос медијске политике Европске уније и религије, разумевање моћи медија, посебно у пропагандном ширењу религија. Посебан део садржаја курса опредељен је изучавању трендова и перспектива, како би кандидати успешно овладали стеченим сазнањима и развили категоријални апарат за интерпретацију и разумевање будућности религијских утицаја кроз управљање медијским сликама. <i>Практична настава</i> Студијски истраживачки рад			
Литература Џозеф Тјуроу, <i>Медији данас</i> , Клио, Београд, 2012; Stewart M. Hoover, <i>Religion in the Media Age</i> , Routledge, New York, 2006; Clark, S. Lynn, <i>Religion, Media, and the Market Place</i> , Rutgers University Press, New Brunswick, 2012; Richard Fox, „Religion, Media, and Cultural Studies“, in: <i>Theory, Religion, Critique: Classic and Contemporary Approaches</i> , Richard King (ed.), Columbia University Press, New York, 2009; Thomas A. Bauer, <i>Mediji za otvoreno društvo</i> , ICEJ sveučilišna knjižara, Zagreb, 2007; Ф. Бал, <i>Моћ медија</i> , Клио, Београд, 2012.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 30	Практична настава: 30
Методе извођења наставе: Предавања, вежбе, презентације			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	20	усмени испт	50
колоквијум-и	20		
семинар-и			