

Студијски програм: Студије новинарства, међународне студије
Назив предмета: Међународно комуницирање
Наставник/наставници: проф. др Синиша Атлагић, доц. др Данка Нинковић Славнић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 6
Услов:
Циљ предмета Циљ курса је да се студенти упознају са начином функционисања и главним актерима међународног комуницирања у савременом друштву. Анализирају се комплексни односи моћи, технолошки, економски и политички утицаји који обликују токове међународног комуницирања. Проучава се начин функционисања транснационалних медија, као и транснационалних интернет платформи чији рад утиче на перцепцију светских догађања и преиспитују се фактори који доводе до тога да нека вест буде виђена као глобално релевантна.
Исход предмета Студенти ће бити оспособљени да разумеју улогу медија у међународној комуникацији, да схвате значај пропаганде, као и начин на који економски интереси транснационалних корпорација условљавају токове информација. Предвиђено је стицање теоријских и практичних знања која омогућују укључивање у низ активности у процесима међународног комуницирања као и професионално обављање различитих послова у оквиру међународног комуницирања у медијима, посебним службама које се баве међународним комуницирањем у саставу државних органа, као и у специјализованим агенцијама.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1) Теоријски приступи међународном комуницирању; 2) Генеа међународног комуницирања; 3) Просторна и временска димензија међународног комуницирања; 4) Ефекти међународног комуницирања; 5) Међународна пропаганда – методски принципи и технике; 6) Медији и тероризам; 7) Медији и међународни односи; 8) Медијски токови - доминантни ток и контраток; 9) Глобално новинарство и информативни медији као актери у међународном комуницирању; 10) Интернет као простор за међународно комуницирање - од грађана новинара до рачунарске пропаганде; 11) Сукоб око регулисања онлајн комуникације - Goggle и Facebook наспрам националних држава; 12) Геополитика телевизијских серија <i>Практична настава</i> <i>Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>
Литература <i>Основна:</i> • Радојковић, М., Стојковић, Б. и Врањеш, А. (2015). Међународно комуницирање у информационом друштву, Београд: Клио. • Кастелс, М. (2014). Моћ комуникација, Београд, Клио. (поглавље <i>Моћ у умреженом друштву</i>, стр. 21-80) • Барингхорст, С. (2011). Политички протест у мрежи: могућност и ограничења мобилисања транснационалне јавности у ери дигиталне комуникације, у зборнику <i>Менаџмент политичке комуникације</i> (приредили Zerfaß, А. и Радојковић, М.), Београд: Konrad Adenauer Stiftung., стр. 328-355. • Мојси, Д. (2016). Геополитика телевизијских серија. Београд: Клио.

- Чејко, М. (2019). Суперповезани: Интернет, дигитални медији и техно-друштвени живот, Београд: Клио. поглавље *Глобали утицаји и неједнакости*, стр 113-134.
- Лоу, П. Ерик (2013): *Медији и политички процес*, Факултет политичких наука, Београд (стр.179-240)

Допунска:

- Joye, S., Heinrich, A. & Wöhlert, R. (2016). 50 years of Galtung and Ruge: Reflections on their model of news values and its relevance for the study of journalism and communication today, CM : Communication and Media XI(36) 5–28.
- Hamelink, C. (2015). Global Communication, SAGE Publication, Ltd.
- Thussu, D.K. (2018). International Communication: Continuity and Change, Bloomsbury Academic.

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 15	
Методе извођења наставе			
Настава се реализује као интерактивна настава која се остварује комбиновањем уводних излагања професора или референата-студената за појединачне наставне јединице, Power point и видео- презентација, информативних и пропагандних садржаја медија, државних органа, међународних и невладиних организација за сваку наставну јединицу и групних дискусија.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава		усмени испт	50
колоквијум-и	40		
семинар-и			