

<b>Студијски програм:</b> Новинарство, Комуникологија
<b>Назив предмета:</b> Менаџмент медија
<b>Наставник/наставници:</b> Маричић Никола
<b>Статус предмета:</b> Изборни
<b>Број ЕСПБ:</b> 6
<b>Услов:</b> нема.
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>С обзиром да је претпоставка успешног функционисања медија функционални менаџмент, предмет има за циљ да студенте упозна са механизмима који интерно и екстерно утичу на менаџмент медија као и да на прави начин овладају теоријским, менаџерским и уметничко-стручним знањима која су неопходна за организовањем, управљањем и руковођењем радом медија. Сублимирано циљ предмета је и да едукује и стручно оспособи медијске теоретичаре и практичаре за обављање менаџерских послова и лидерске позиције у медијским кућама.</p>
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>По завршеном курсу, студенти би требало да буду оспособљени за квалитетно и функционално обављање уредничко-менаџерских послова на различитим нивоима, различитих медијских предузећа и кућа. На темељима знања којима је овладао у предходном образовном циклусу, студент ће усвајањем и контекстуализацијом нових знања моћи активно да се укључи у рад медија и медијског система, на позицијама од директора, менаџера, главног и одговорног уредника до директора маркетинга, пласмана или продаје. Захваљујући стеченим знањима оспособљени су решавају сложене практичне проблеме, али и да наставе студије на начин који самостално изабереу.</p>
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p><i>Теоријска настава:</i></p> <p>Дефинисање основних појмова - менаџмент, медији, менаџмент медија и његове специфичности. Медијска индустрија. Продукционе карактеристике медија - штампа, радио, телевизија, нови медији. Теорије менаџмента. Специфичности менаџмента медија. Функције менаџмента медија, Фактори утицаја на менаџмент медија - нормативно-правни аспекти менаџмента медија (историјска и савремена домаћа и страна искуства). Врсте - типови и модели медија - класификација. Карактеристике и специфичности организације и менаџмента различитих модела медија. Менаџмент програма/садржаја медија. Кадровски менаџмент. Менаџмент и менаџери у медијима. Фактори утицаја на менаџмент медија. Финансијски менаџмент медија. Менаџмент продаје програма. Евалуација и мониторинг програма и менаџмента медија. Утицај нових технологија на менаџмент и маркетинг електронских медија, Будућност и перспективе менаџмента медија. Закључци</p>
<p><b>Литература</b></p> <p>а) основна:</p> <p>Ридер - Зборник релевантних текстова из области менаџмента и маркетинга медија (Садржај: Студије медија, припредили Адам Брингс и Пол Колби, Клио, Београд, 2005. - текстови: Оливер Бојд Барет и Тери Рантанен; Новинска агенција, стр. 90 - 112 стр, Џејмс Каран: Новине, стр. 135 - 157; Ендру Кризел: Радио, стр. 185 - 206; Ричард Петерсон: Телевизија, стр. 206 - 228; Џеро Палмер: Продукција вести, стр. 644 – 670). Зборник радова Факултета драмских уметности - број 1/1997 - Никола Маричић: Менаџмент и радио; број 2/1998 - Никола Маричић: Аудиторијум и рејтинг као спољни фактори утицаја на менаџмент, број 4 - Мирјана Николић: Радио на прагу новог миленијума, број 5/2001 - Никола Маричић: Продуцентски или новинарски радио; број 6/7 - Никола Маричић: Креативно и прагматично у формирању радија и Мирјана Николић: Јавни радио дифузни сервис у Србији; број 8/9 - Мирјана Николић: Етика радио таласа и Ана Мартиноли: Савремена продукција у електронским медијима, број 10 - Ана Мартиноли - Радио за 21. век , Маричић, Никола: Менаџмент радија, РТС/ФДУ, Београд, 2007., Зборник Анатомија радија, приредио др Никола Маричић, РТС/ФДУ, 2007, Београд; др Никола Маричић Профили радија, Радио Београд, 1994. Београд; Меквин, Денис: Телевизија, Клио, Београд, 2001., Шинглер, Мартин и Виринга, Синди: Радио, Клио, Београд, 2000.</p> <p>б) допунска:</p>

Богавац, Светлана: Менаџмент медија, ФИМ, 2000; Crisell, Andrew: Understanding Radio, Methuen, 1986; Henry, Jane: Creative management, The Open University business school, Sage Publications, London, Thousand Oaks, Milton Keynes, 2001; Sherman BL: Telecommunications management, The Broadcast & Cable industries, McGraw-Hill. New York. 1987.

<b>Број часова активне наставе</b>	<b>Теоријска настава: 30</b>	<b>Практична настава: 15+15 (СИР)</b>
------------------------------------	------------------------------	---------------------------------------

**Методe извођења наставе**  
 предавања, дебате и дискусије; радионице са дефинисаним темама и проблемским задацима; израда семинарског рада у коме студенти демонстрирају аналитички начин размишљања у оквиру задатих тема

**Оцена знања (максимални број поена 100)**

<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>40</b>
практична настава	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и		.....	
семинар-и	<b>10</b>		