

Студијски програм: Еколошка политика		
Назив предмета: Односи с јавношћу у еколошкој политици		
Наставник/наставници: проф. др Веселин Кљајић, доцент др Марко Недељковић		
Статус предмета: Изборни		
Број ЕСПБ: 6		
Услов:		
Циљ предмета Предмет се бави односима са јавношћу у еколошкој политици мултидисциплинарним приступом који обухвата комуникацију са свим циљним јавностима и на тај начин доприноси развијању односа добре воље и поверења између циљних јавности и институција, организација, особа, производа или компаније специфично у области еколошке политике.		
Исход предмета Програмом из предмета Односи с јавношћу у еколошкој политици предвиђено је стицање теоријских и практичних знања који ће омогућити дипломираним студентима да се укључе у сваки део процеса који односи с јавношћу у овој области обухватају. Кроз предавања посебно ће бити акцентован рад на препознавању вештина које будући комуникатори из домена еколошке политике треба да усавршавају и развијају. На тај начин ће студенти бити оспособљени за рад у великим компанијама које имају развијене секторе из ове области, државним институцијама, јавној управи и локалној самоуправи, али и политичким странкама, тј. на свим местима у оквиру система еколошке политике где је потреба за овом врстом кадрова све већа.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријски део предмета обухвата следеће: Дефинисање кључних појмова – односи с јавношћу, адвертајзинг, маркетинг, пропаганда, публицитет, брендинг и њихов однос са еколошком политиком; Пракса односа с јавношћу у еколошкој политици кроз новију историју; Основне вештине и специфична знања потребна професионалцима у односима са јавношћу у области екологије; Менаџмент догађаја у еколошкој политици – стратегије, тактике и специфичности; Односи с медијима и односи с новинарима у области екологије; Употреба нових технологија за комуникацију – Онлајн ПР; Лобирање и начин утицаја на доносиоце одлука у области еколошке политике; Креативна употреба догађаја у комуникацији са доносиоцима одлука и осталим циљним јавностима у области еколошке политике; Организација и реализација еколошких догађаја; Еколошке ПР кампање: циљеви, циљне јавности, истраживања, средства и канали комуникације; Корпоративна комуникација у еколошкој политици; Кризни ПР и екологија –акциденти као последица неадекватне еколошке политике. <i>Практична настава</i> Практична настава обухвата интерактивне дискусије предавача и студената, студенстске презентације и мини студије случаја у форми вежби, као и израду семинарских радова као предиспитних обавеза.		
Литература а) основна: - Tench, Yeomanns, Откривање односа с јавношћу, ХУОЈ, Загреб, 2009. - Кљајић, Веселин, Савремени медији И ПР, Култура бр 139, Запрокул, Београд, 2013 б) допунска: - Катлип, С. М., Сентер, А. Х. и Брум, Г. М., Успешни односи с јавношћу, Службени гласник, Београд, 2006; - Томић, Зоран, Односи с јавношћу: теорија и пракса, Сунопис, Загреб-Сарајево, 2016. - Кљајић, Веселин, Интервју у штампи, он-лајн магазинима и на Интернету (5. издање), Чигоја, Београд, 2016; - Блек, Семјуел, Односи с јавношћу, Clio, Београд, 2003;		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 30	Практична настава: 15+15
Методe извођења наставе		

Настава из предмета Односи са јавношћу у еколошкој политици ће се реализовати као интерактивна настава која обухвата истовремено предавања и вежбе, као и друге практичне видове наставе предвиђене садржајем предмета.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	20	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и		
семинар-и	40		