

| | | | |
|---|------------------------------|------------------------------|--------------|
| Студијски програм: Социјална политика, модул: Социјална заштита | | | |
| Назив предмета: Односи с јавношћу у социјалној заштити | | | |
| Наставници: проф. др Веселин Кљајић, проф. др Мирослав Бркић, доц. др Марко Недељковић | | | |
| Статус предмета: Изборни | | | |
| Број ЕСПБ: 6 | | | |
| Услов: | | | |
| Циљ предмета Предмет се бави односима са јавношћу у социјалној заштити, као мултидисциплинарним приступом који обухвата комуникацију са свим циљним јавностима и на тај начин доприноси развијању односа добре воље и поверења између тих циљних јавности и институције, организације, особе, услуге или центра, специфично у области социјалне заштите. | | | |
| Исход предмета Програмом из предмета Односи с јавношћу у социјалној заштити, предвиђено је стицање теоријских и практичних знања који ће омогућити дипломираним студентима да се укључе у сваки део процеса који односи са јавношћу у овој области обухватају. Кроз предавања посебно ће бити акцентован рад на усавршавању и препознавању вештина којима будући комуникатори из домена социјалне заштите треба да се усавршавају. На тај начин ће студенти бити оспособљени за рад у институцијама које имају развијене секторе из ове области, државним институцијама, јавној управи и локалној самоуправи, али и политичким странкама – на свим оним местима у оквиру система социјалне заштите, где је потреба за овом врстом кадрова све већа. | | | |
| Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Дефинисање појмова – односи са јавношћу, адвертајзинг, маркетинг, пропаганда, публицитет, брендинг и њихов однос са социјалном заштитом; Пракса односа са јавношћу у социјалној заштити кроз новију историју; Основне вештине потребне професионалцима у односима са јавношћу у области социјалне политике – специфична знања; Менаџмент догађаја у социјалној заштити – стратегије и тактике, специфичности; Интерна комуникација организације – институције, Односи с медијима и односи с новинарима у области социјалних услуга; Употреба нових технологија за комуникацију – ИТ ПР; Лобирање – Начин утицаја на доносиоце одлука у области социјалне заштите; Креирање догађаја – креативна употреба догађаја у комуникацији са доносиоцима одлука и осталим циљним јавностима у области социјалних потреба клијената; Организација и реализација евента; Социјалне ПР кампање: циљеви, циљне јавности, истраживања, средства и канали комуникације; Корпоративна комуникација у социјалној заштити, Кризни ПР и институције социјалне заштите-акциденти као последица неадекватне социјалне политике; <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад | | | |
| Литература а) основна: Ралпх Тенцх, Лиз Уеоманс, Откривање односа с јавношћу, Хуој, Загреб, 2009; Кљајић Веселин Савремени медији И ПР, Култура бр 139, Запрокул, Београд, 2013 б) допунска: Цутлип Скотт М., Центер Аллен Х., Броом Глен М. »Успешни Односи с јавношћу«, Службени гласник, Београд, 2006; Блек, Семјуел, Односи с јавношћу, Цлио, Београд, 2003; Кљајић, Веселин, Интервју у штампани, он-лајн магазинима и на Интернету (5. издање), Чигоја, Београд, 2016; Односи са јавношћу – радни материјал Лондонске школе за односе са јавношћу (2004. – 2006.); | | | |
| Број часова активне наставе | Теоријска настава: 30 | Практична настава: 30 | |
| Методe извођења наставе Настава из предмета односи са јавношћу ће се реализовати као интерактивна настава која обухвата истовремено и предавања и вежбе. | | | |
| Оцена знања (максимални број поена 100) | | | |
| Предиспитне обавезе | поена | Завршни испит | поена |
| активност у току предавања | 20 | писани испит | 30 |
| практична настава | 10 | усмени испит | 10 |
| колоквијум-и | | | |
| семинар-и | 30 | | |