

Студијски програм: Студије новинарства
Назив предмета: Онлајн новинарство
Наставник/наставници: доц. др Марко Недељковић
Статус предмета: Изборни
Број ЕСПБ: 5
Услов:
Циљ предмета Циљ предмета Онлајн новинарство је да омогући студентима стицање теоријских и практичних знања која су неопходна за професионалан и успешан рад у онлајн медијима, као и за разумевање њихових разлика у односу на традиционалне медије и основних принципа на којима функционишу. Стога се у оквиру првог дела наставног плана уче специфичне карактеристике онлајн медија, принципи на којима функционишу, организација рада у дигиталним редакцијама и измењена улога и задужења онлајн новинара. Други део наставног плана посвећен је креирању садржаја за онлајн медије и у оквиру тог дела уче се специфичности извештавања за онлајн медија, карактеристике квалитетног медијског садржаја на дигиталним издањима, форме медијских садржаја на интернету, значај мултимедијалне продукције и њена улога у савременом новинарству, потом етичке дилеме специфичне за онлајн новинарство, а у оквиру ове целине стичу се и знања о корисничкој аналитици и прилагођавању садржаја захветима дигиталног окружења и публици у дигиталном добу. Трећи део наставног плана посвећен је практичној продукцији дигиталног медијског садржаја и у оквиру тог дела уче се правила и стандарди за креирање сваког појединачног елемента у оквиру различитих новинарских форми које се објављују у онлајн медијима, од вести до мултимедијалних прича. На тај начин студенти стичу свеобухватна знања о онлајн новинарству, од теоријских знања о онлајн медијима (први део), преко знања о специфичностима продукције дигиталног медијског саржаја (други део), па све до способности практичне примене свих стечених знања на овом предмету (трећи део).
Исход предмета Успешним савладавањем предмета студенти би били оспособљени за успешан практичан рад у онлајн медијима, уз поштовање највиших професионалних стандарда, али и за разумевање најбитнијих принципа и стандарда рада у дигиталним медијским редакцијама. То значи да би након успешног полагања предмета студенти били у стању да самостално обављају целокупан радни процес током креирања медијских садржаја у редакцијама онлајн медија, од писања текста, преко припремања мултимедијалних садржаја, па све до самосталног објављивања својих прича и њиховог уређивања у складу са стандардима онлајн новинарства. Иако овај предмет има пре свега практично усмерење, подједнако битан исход је и оспособљавање студената за критично промишљање онлајн медија и њиховим циљевима у дигиталном добу, потом о новим медијским формама и етичким дилемама у онлајн новинарству, као и значају и улози квалитетног медијског садржаја у онлајн издањима будући да је такав садржај најчешће запостављен на домаћем медијском тржишту.
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Теоријска настава обухвата следеће тематске целине: Специфичне карактеристике онлајн медија; Улога новинара у дигиталним редакцијама; Дигиталне медијске компетенције; Карактеристике квалитетног дигиталног садржаја; Специфичности извештавања у онлајн медијима; Новинарски извори на вебу; Форме медијских садржаја у онлајн медијима; Уређивачка политика онлајн медија; Етика онлајн новинарства; Писање наслова за онлајн издања; Дефинисање и употреба кључних речи; Прегледност текста у онлајн издањима; Употреба мултимедијалних садржаја у новинарском извештавању; Правила линковања; Употреба тагова; Оптимизација новинарског садржаја за претраживаче; Објављивање новинарског садржаја; Уређивање медијског садржаја у онлајн медијима; Рад у платформама за објављивање (ЦМС-а); Праћење аналитике објављеног медијског садржаја; <i>Практична настава</i> Практична настава подразумева припремање три различите медијске форме за објављивање у онлајн медијима и њихово самостално објављивање од стране студената јер се на тај начин најефикасније развија способност практичне примене теоријских знања стечених на овом предмету. Стога у оквиру курса студенти пишу три најчешће форме медијских садржаја у онлајн медијима које самостално објављују на

медијском сајту који се користи за објављивање на овом предмету. У питању су вест, извештај и мултимедијална прича, а наведене три форме уједно представљају предиспитне обавезе на овом предмету.

Литература

а) Основна:

- Ричард Крејг, Онлајн новинарство, Клио, 2010;

б) Допунска:

- Brian Carroll, Writing for digital media. New York: Routledge, 2010;

- Jane B Singer, Journalism in a Network. *Maganing Media Work* (edited by Mark Deuze). Los Angeles (California): SAGE Publications, 2011. (103-109.)

- Марко Недељковић. Будућност штампаних медија у Републици Србији у дигиталном добу (медијско-социолошки аспект). Социолошки преглед, 2021, год. 55, бр. 2, стр. 3-24.

Број часова активне наставе

Теоријска настава: 30

Практична настава: 15

Методe извођења наставе

Предмет се састоји из теоријског и практичног дела. Теоријски део током извођења наставе обезбеђује усвајање неопходних знања о онлајн новинарству, раду у онлајн медијима и креирању медијског садржаја за дигиталне платформе, док практичан део оспособљава студенте за практичан рад у редакцијама онлајн медија и обављање свих задатака који се очекују од професионалних онлајн новинара.

Оцена знања (максимални број поена 100)

Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	30	усмени испт	30
колоквијум-и	30		
семинар-и			