

Студијски програм: Студије новинарства, студије политикологије, Социјална политика и социјални рад		
Назив предмета: Политичко комуницирање		
Наставник/наставници: проф. др Синиша М. Атлагић		
Статус предмета: обавезни (Н), изборни (П, С)		
Број ЕСПБ: 6		
Услов:		
Циљ предмета Предмет се бави политичким комуницирањем као инфраструктуром и чиниоцем политичког процеса, његовим развојем, врстама и функцијама, субјектима политичког комуницирања и њиховим карактеристикама, стратегијама политичког комуницирања, средствима политичког комуницирања, политичким комуницирањем и структуром друштвене и политичке моћи а посебно персуазивном функцијом политичког комуницирања, односно политичком пропагандом. Посебна пажња посвећена је питањима медијализације политике у савременим демократијама, односа медијског извештавања и креирања политике, еволуције политичког новинарства, као и тиме како политичари користе различите медијске форме и како су медији променили природу политике.		
Исход предмета Предвиђено је стицање теоријских и практичних знања која омогућују укључивање у низ активности у процесима политичког комуницирања као и професионално обављање различитих послова у оквиру политичког комуницирања у медијима, посебним службама које се баве политичким комуницирањем у саставу државних органа и политичких странака, као и у специјализованим агенцијама.		
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Појмовна одређења и развој политичког комуницирања као делатности и као научне дисциплине; Врсте и субјекти политичког комуницирања; Функције политичког комуницирања; Медијализација политике; Улога и функционисање медија и медијска пракса у масовним демократијама; Политичко комуницирање и структура друштвене и политичке моћи; Улога погледа на свет и идеологије у изградњи легитимитета; Политичка пропаганда – основне функције; Основни методски постулати политичке пропаганде; Основне технике политичке пропаганде; Улога медија у рату; Тероризам као вид политичке комуникације <i>Практична настава</i> <i>Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>		
Литература Основна: Slavujević, Z. (2009): <i>Političko komuniciranje, politička propaganda, politički marketing</i>, Beograd (стр. 1-123); Lou, P. Erik (2013): <i>Mediji i politički proces</i>, Fakultet političkih nauka, Beograd (стр. 15-97; 163-220) Допунска: McNair, B. (2003): <i>Uvod u političku komunikaciju</i>, Fakultet političkih znanosti, Zagreb; Zerfaß, A., Radojković, M. (2011): <i>Menadžment političke komunikacije</i>, Konrad Adenauer Stiftung, Beograd; Đorđević, T. (1988): <i>Komunikacija i vlast</i>, NIRO Beograd		
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 45	Практична настава: 15
Методе извођења наставе Настава се реализује као интерактивна настава која се остварује комбиновањем уводних излагања професора или референата-студената за појединачне наставне јединице, Power point и видео- презентација, информативних и пропагандних садржаја медија, државних органа, политичких странака и изборних кандидата за сваку наставну јединицу и групних дискусија.		

Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава		усмени испит	50
колоквијум-и	40		
семинар-и	5		